



LATINFINANCE  
BANK OF THE  
YEAR 2024



Banco  
Guayaquil

# REPORTE INTEGRADO DE SOSTENIBILIDAD

# 2024

TRANSFORMACIÓN CON VISIÓN DE FUTURO

Estándares GRI | Estándares SASB | Recomendaciones de TCFD

**El Banco  
del Año**  
es el banco  
para ti.



LATINFINANCE  
BANK OF THE  
YEAR 2024



Banco  
Guayaquil

# ÍNDICE

- 6 Carta del Presidente Ejecutivo
- 8 Compromiso con la Sostenibilidad y Desarrollo Responsable
- 10 Nuestras cifras
- 12 Nuestros logros
- 16 ¿Cómo leer este informe?

1.

## Pág. 22 QUIÉNES SOMOS Y DÓNDE ESTAMOS

- 23 Nuestra identidad
- 27 Nuestro entorno
- 29 Capitales administrados
- 30 Trabajo con nuestros proveedores

2.

## Pág. 32 NUESTRO CAMINO ESTRATÉGICO

- 33 Nuestros clientes
- 36 Hacia un futuro sostenible
- 40 Enfoque de Banca Responsable

3.

## Pág. 44 GOBERNANZA Y ÉTICA

- 45 Buen Gobierno Corporativo
- 64 Ética y Cumplimiento
- 72 Compromiso con la cultura de cumplimiento

4.

## Pág. 76 ENFOQUE EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

- 77 Anticipar, Gestionar y Monitorear
- 82 Seguridad de la Información y Ciberseguridad
- 84 Protección de Datos Personales
- 85 Análisis de riesgos y oportunidades del cambio climático

5.

## Pág. 92 RESULTADOS ECONÓMICOS

- 93 Resultados Financieros Destacados
- 104 Evolución de nuestra cartera de créditos y depósitos
- 116 Generación y distribución del Valor económico

6.

## Pág. 118 CONEXIÓN CON EL CLIENTE

- 119 Experiencia del cliente
- 127 Seguridad integral en operaciones

7.

## Pág. 134 CULTURA FINANCIERA Y ACCESO A LA BANCA

- 135 Rompiendo Barreras para un acceso inclusivo
- 140 Productos inclusivos
- 141 Educación financiera

**8.**

**Pág. 144**

## FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN SOSTENIBLE

- 145 Impulsando proyectos sostenibles – Análisis de Riesgo Ambiental y Social SARAS
- 149 Líneas Verdes, Emisiones temáticas y captaciones con enfoque social y ambiental
- 154 Capacitaciones con enfoque social y ambiental
- 154 Acciones que impulsan la sostenibilidad en el sector financiero

**9.**

**Pág. 156**

## NUESTRO TALENTO, NUESTRA FUERZA

- 157 Un negocio de personas para personas
- 167 Diversidad, inclusión y desarrollo profesional
- 174 Capacitación y desarrollo de carrera
- 177 Bienestar, Seguridad y clima laboral
- 196 Historias del compromiso de Nuestros Colaboradores
- 199 Voces que inspiran: Un banco con propósito

**10.**

**Pág. 200**

## CUIDANDO NUESTRO ENTORNO

- 201 Iniciativas Ambientales internas
- 208 Ecoeficiencia Operativa
- 215 Huella ambiental y mitigación
- 227 Compromisos Ambientales en Acción

**11.**

**Pág. 228**

## CONSTRUYENDO PUENTES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

**12.**

**Pág. 234**

## LO QUE ES IMPORTANTE PARA NOSOTROS

**13.**

**Pág. 238**

## DERECHOS HUMANOS: NUESTRA PRIORIDAD

# ANEXOS

- 242 ANEXO I: BALANCE GENERAL
- 244 ANEXO II: DETALLE DE GESTIÓN ASG
- 252 ANEXO III: CONTRIBUCIÓN A LAS INICIATIVAS DE REFERENCIA
- 260 ANEXO IV: AVANCE EN BANCA RESPONSABLE
- 296 ANEXO V: MARCOS Y ESTÁNDARES DEL REPORTE

## CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

(GRI 2-22)



*Apreciados lectores,*

**E**l 2024 representó mi primer año al frente de la administración de Banco Guayaquil, un año de aprendizajes, retos y consolidación, pero si existiera una palabra para definirlo es “fantástico”. Fue un período en el que cada decisión y cada desafío me permitieron crecer y comprender aún más la responsabilidad que conlleva liderar una institución con un propósito tan claro. Sin duda, queda mucho por recorrer y aprender, pero aproveché al máximo cada momento, cada reunión y cada encuentro con clientes, proveedores y colaboradores.

Desde el inicio, entendí que, para avanzar con firmeza, era fundamental valorar el presente y forjar nuestro propio camino. Aprendimos a enfocarnos en lo que podemos construir hoy, sin quedarnos anclados al pasado ni preocuparnos en exceso por un futuro incierto. Esto nos permitió actuar con determinación, adaptándonos rápidamente a los cambios sin perder nuestro norte. Tuvimos que hacer ajustes de rumbo en varias ocasiones, pero siempre manteniendo una dirección clara, con una estrategia bien definida a través del plan **CONECTA**.

**Inicialmente, la transformación debe ser individual para así transformar los equipos de trabajo y a la organización**

En este proceso, comprendimos la importancia de **hacer lo ordinario de manera extraordinaria**. Muchas veces, las organizaciones se pierden en la búsqueda de lo excepcional, descuidando la ejecución impecable de lo esencial. En nuestro caso, nos propusimos hacer cada tarea con excelencia, optimizando procesos y reforzando la colaboración entre todas las áreas, alineados con un mismo objetivo.

Uno de nuestros principales compromisos, fue la transformación de la organización y es que una empresa que no se transforma, no evoluciona. No se trata solo de tecnología, sino de cambiar nuestra mentalidad y nuestra forma de trabajar. La transformación comienza en las personas, en

cómo enfrentamos los retos y en la manera en que innovamos para generar soluciones que realmente impacten a nuestros clientes. La clave está en consolidarnos como el banco principal para empresas y personas en Ecuador, ofreciendo productos y servicios cada vez más accesibles y eficientes. Nuestro propósito es claro: **“Facilitar la vida de millones de ecuatorianos, cada día”**. Esto significa simplificar la vida de nuestros clientes, desarrollar soluciones financieras inclusivas y promover modelos sostenibles que perduren en el tiempo.

Durante el 2024, logramos resultados significativos. Alcanzamos **2'506.804 clientes activos** de los cuales **1'538.671 son usuarios digitales**, con un incremento del **17%** y **30%** respectivamente en comparación al año anterior, y consolidamos nuestra aplicación móvil como la mejor calificada del sector financiero con una puntuación de **4,8 sobre 5**. Nuestra cobertura nacional también creció, alcanzando **21.227 puntos de atención, incluyendo 109 oficinas, 950 cajeros automáticos, 20.094 Banqueros del Barrio, 64 ventanillas y 10 autobancos**, lo que nos convierte en el banco con la mayor presencia en el país. Además, el manejo de la cartera de crédito fue un logro clave, con un crecimiento del 11%, superando la media del sistema bancario nacional.

**Ser un negocio de personas para personas genera valor, enfocarse en el cliente y en sus necesidades produce resultados**

Nuestra visión de banca responsable nos impulsa a integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra operación. Como signatarios de los **Principios de Banca Responsable de UNEP FI**, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Hemos reducido en **71% nuestras emisiones de carbono**, lo que equivale a la plantación de **150.000 árboles** aproximadamente, y logramos disminuir nuestro consumo de energía en **464.893 kWh**, un ahorro equivalente al suministro eléctrico anual de **74 familias**. Estas acciones nos permitieron obtener la **Certificación por Reducción de huella de carbono**

**en marco del Programa Ecuador Carbono Cero-PECC**, otorgada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

En el ámbito social, seguimos impulsando la equidad de género y la inclusión financiera donde ratificamos nuestro compromiso con nuestros **2.878 Colaboradores** quienes son cruciales para hoy ser el Banco que somos. **El 53% de nuestra nómina está compuesta por mujeres**, y en 2024 generamos **726.459 impactos en educación financiera**, beneficiando a miles de ecuatorianos. Adicionalmente, capacitamos a **1.028 microempresarios y Banqueros del Barrio**, fortaleciendo su acceso a financiamiento y promoviendo el crecimiento de sus negocios. Otro hito significativo fue la obtención de un **préstamo sindicado de \$137,5 millones de dólares por parte de la CAF**, destinado a ampliar nuestro portafolio de financiamiento verde y apoyar a **MiPymes lideradas por mujeres**, contribuyendo a su inclusión en el sistema financiero y al fortalecimiento de su papel en la economía del país.

**Es un honor ser reconocido como el banco del año. Este premio es motivo de celebración, pero, sobre todo, de agradecimiento a nuestros colaboradores, clientes y aliados**

Estos esfuerzos han sido reconocidos a nivel nacional e internacional. En 2024 fuimos galardonados como Banco del Año en Ecuador, por LATIN FINANCE, destacándonos por nuestro desempeño financiero, así como nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad, de acuerdo a criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Además, obtuvimos el reconocimiento de Empresa Triple Impacto en el sector financiero, otorgado por EKOS, y el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, entregado por CERES.

En nuestras buenas prácticas voluntarias, en octubre 2024, fuimos el primer banco privado del Ecuador en certificar un Sistema de Gestión de Compliance (SGCo) que garantiza la gestión en la prevención de lavado de activos y, en noviembre del mismo año, logramos ser el primer Banco del país en ampliar el alcance de nuestro

Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) permitiendo afianzar la relación con nuestros clientes tal como lo hemos venido haciendo con nuestros proveedores.

En retrospectiva, el 2024 fue un año de transformación, crecimiento y consolidación. Cada logro fue posible gracias al talento, la dedicación y el compromiso de nuestro equipo, así como a la confianza de nuestros clientes y aliados. Miramos hacia adelante con optimismo, con la convicción de que nuestro rol en la sociedad va más allá de los servicios financieros: buscamos generar impacto, facilitar la vida de las personas y contribuir activamente al desarrollo del país.

Si bien los números y logros reflejan nuestro avance, lo que realmente nos ha guiado son los valores con los que trabajamos. En este año de desafíos y aprendizajes, nos concentramos en:

- **Enfocarnos en el presente y forjar nuestro camino.** Aprendimos a valorar cada oportunidad y a ser protagonistas en la construcción de nuestros resultados.
- **Simplificar y hacer lo ordinario de manera extraordinaria.** Nos enfocamos en la excelencia operativa y en brindar soluciones eficientes.
- **Compromiso con la transformación.** Entendimos que el cambio no es solo digital, sino principalmente humano.
- **Vivir nuestro propósito.** Cada acción estuvo alineada con nuestra misión de facilitar la vida de los ecuatorianos.
- **Creer con calidad.** Nos propusimos expandirnos sin perder el foco en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Nuestro desempeño está a su disposición a partir del presente reporte. También da cuenta de nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el avance en los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Con estos valores claros, seguiremos avanzando con determinación, construyendo juntos un futuro más próspero, inclusivo y sostenible.



## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL DESARROLLO RESPONSABLE

# Construyendo un futuro responsable

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)

**E**n Banco Guayaquil, reconocemos la sostenibilidad como un pilar estratégico que guía nuestra gestión a través de cinco ejes clave: Gobernanza y ética, Conexión con el cliente, Cultura financiera y acceso a la banca, Financiamiento e inversión sostenible y Compromiso interno. Nos comprometemos a integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras operaciones, alineándonos con la Agenda 2030, los ODS, el Acuerdo de París, los Principios de Banca Responsable de UNEP FI, y nuestro plan estratégico "**Conecta**", reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país.

Desde 2014, implementamos el **Programa de Carbono Neutro "Yo Cuido"**, mediante el cual cuantificamos,

reducimos y compensamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), logrando la carbono neutralidad. En 2024, alcanzamos importantes certificaciones que validan nuestro esfuerzo, como la **ISO 14064-1**, además de la **Certificación por Reducción de la Huella de Carbono** otorgada por el **Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica** en el marco del **Programa Ecuador Carbono Cero (PECC)**. Estos reconocimientos reflejan nuestra contribución a la transición ecológica y la creación de una cultura organizacional comprometida con la reducción del impacto ambiental.

En el ámbito social, fuimos reconocidos como **Empresa Triple Impacto** y recibimos el **Distintivo de Empresa**

**Socialmente Responsable**, otorgado por CERES - Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, destacando nuestro compromiso con la equidad, la inclusión financiera y el desarrollo sostenible. Además, celebramos cinco años como signatarios de los **Principios de Banca Responsable de UNEP-FI**, obteniendo la Declaración de Verificación de Bureau Veritas, que respalda nuestro enfoque en la mitigación del cambio climático.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es claro: **seguir impulsando el desarrollo responsable**, promoviendo la inclusión financiera y liderando iniciativas que generen impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

# NUESTRAS CIFRAS

## Nuestras principales cifras a Diciembre del 2024

Estos son nuestros indicadores y resultados que nos posicionan como el **Banco del año**, destacándonos por nuestra innovación, solidez y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

## INDICADORES ECONÓMICOS



**US\$ 6.123**  
de créditos millones otorgados, con un crecimiento del 39% frente al 2023.



**Un Banco solvente**  
El índice de Patrimonio Técnico de Banco Guayaquil al cierre del año fue de **15,09%**

es decir, 6,09% más sobre el requerimiento legal. Esto representa un superávit de patrimonio de US\$ 384 millones.



**16,68%** ROE  
Por segundo año consecutivo, mantuvimos la rentabilidad por encima del promedio del sistema bancario nacional.



**Un Banco rentable sobre activos**  
El ROA mide el rendimiento de los activos calculado como el coeficiente de las utilidades netas de un período, para el total del activo promedio del año.

En 2024, Banco Guayaquil obtuvo un indicador ROA del **1,53%**



**US\$ 120** millones de utilidad del ejercicio.

**Pilares Estratégicos**  
Crecimiento **12,55%**  
Resultados 2024



**Un banco líquido**  
El indicador de liquidez **40,79%** es medido por el total de los activos líquidos, relacionados al total de depósitos del público.



**Un Banco con buena cartera**  
El indicador de morosidad mide las operaciones que, al momento del vencimiento, no han sido canceladas o renovadas por los clientes. Al 31 de diciembre del 2024, el indicador de morosidad es de **2,35%**

## INDICADORES SOCIALES



El **90%** de colaboradores declaró que el bienestar es una prioridad para Banco Guayaquil.



El **96%** de colaboradores asegura que Banco Guayaquil es el mejor lugar para trabajar.



El **47%** de nuestros colaboradores son hombres.



El **54%** de mujeres ocupan posiciones de liderazgo



**2.878** colaboradores



**2'506.804** clientes activos (+17% vs. 2023)



**1'538.671** usuarios digitales (+30% vs. 2023)



**20.094** Bancos del Barrio



**53%** de la nómina son mujeres, fomentando así la igualdad de género



**21.227** Puntos de atención



Banco del Barrio llega al **100%** de las 24 provincias y 221 municipios del país



**96,6%** de toda la plantilla de colaboradores recibió horas de formación para fortalecimiento de sus competencias



En 2024, el programa de Vigilancia de la Salud tuvo un alcance del 100% de los colaboradores, con una participación del

**98,43%**



Capacitamos a **1.028** microempresarios y Banqueros del barrio fortaleciendo su acceso al financiamiento

## INDICADORES AMBIENTALES



**65,7%** de emisiones de GEI reducidas de alcance 1 y alcance 2 del 2013 al 2024



**2,1** toneladas de papel reducidas entre 2023 y 2024



**315.101** kWh de reducción del consumo de energía eléctrica del 2013 al 2024



**2.983** millones por créditos analizados a través del SARAS (Sistema de Análisis de Riesgo Ambientales y Sociales)



En el 2024, se realizaron **11** capacitaciones de Inducción a personal nuevo del Banco (404 personas).



Capacitamos a **2.853** personas en generalidades del SARAS.



Contribuimos de manera prioritaria a **4 Objetivos de Desarrollo Sostenible** y de manera secundaria a **6 Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



Nuestro ODS prioritario es el **ODS 8**: "Trabajo Decente y crecimiento económico"



Sembramos **1.000** árboles con nuestros colaboradores voluntarios.



**2.155** personas capacitadas en conservación hídrica y de bosques.



**94** colaboradores capacitados en estándares, marcos y principios de Sostenibilidad.

# NUESTROS LOGROS

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con las mejores prácticas empresariales, a través de iniciativas innovadoras y una cultura centrada en las personas, la institución fortaleció su **impacto positivo en la sociedad**, promoviendo un ambiente laboral equitativo y sostenible.

Reconocimiento de LatinFinance como El Banco del año



LATINFINANCE  
BANK OF THE  
YEAR 2024

Somos reconocidos como el Banco del Año por nuestro destacado compromiso con la innovación, economía y sostenibilidad

Cumplimos cinco años de adhesión a los Principios de Banca Responsable del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente



Alcanzamos US\$300 millones para impulsar el desarrollo del sector productivo.



Obtuvimos un préstamo para ampliar nuestro portafolio verde y apoyar MiPymes lideradas por mujeres por el valor de US\$137,5 millones por parte del CAF



Apoyamos la lucha contra la desnutrición crónica Infantil junto a la fundación REDNI



## Presentamos la tarjeta de crédito The Platinum Card Metal de American Express



# NUESTROS RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES DEL 2024

En 2024, obtuvimos diversos reconocimientos y certificaciones por nuestras buenas prácticas de sostenibilidad, tal como se detalla a continuación:

El talento no tiene género, por Woman for Woman Ecuador



Renovamos hasta el 2025 la certificación del Sistema de Gestión Antisoborno SGAS que cumple con los requisitos de la Norma ISO 37001:2016

Somos el primer Banco en Ecuador en ser certificados con la norma ISO 37301: 2021 – Sistema de Gestión de Compliance



En la cumbre de sostenibilidad 2024, fuimos reconocidos como empresa Triple Impacto por nuestras buenas prácticas laborales, galardonados por Ekos



El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social "CERES" nos reconoció como una Empresa Socialmente Responsable en el 2024

**AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación nos avaló como una organización saludable**



**El Ministerio de Salud Pública del Ecuador nos otorgó certificaciones de nuestras salas de Lactancia de las Sucursales de Cuenca y Machala**



Obtuvimos nuestra Certificación Carbono Neutro-ISO14064-1 "Gases de efecto Invernadero"



El Ministerio de Salud Pública nos otorgó certificación a nuestras oficinas a escala nacional por ser espacios 100% Libre de Humo de Tabaco

Fuimos certificados en "Actívate y Vive" como una institución con un ambiente de trabajo saludable, este reconocimiento lo recibimos de parte del Ministerio de Salud Pública



Alcanzamos la Certificación All in (Diversidad, Equidad e Inclusión) emitida por el Grupo Lila



**Somos el mejor lugar para la primera experiencia laboral de los estudiantes en el Ecuador (pasantías) según el ranking Best Internship Experiences 2024**



Obtuvimos el reconocimiento de Empresa Familiarmente Responsable, otorgado por Fundación Másfamilia, por buscar métodos de equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros colaboradores



Contamos con la certificación ISO 27001:2022 que establece los lineamientos de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información

# ¿CÓMO LEER ESTE INFORME?

(GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14)





**E**n Banco Guayaquil estamos comprometidos con la sostenibilidad, agregando valor a través de la prestación de servicios financieros y divulgando la información de nuestros resultados.

Banco Guayaquil cuenta con una Estrategia de Sostenibilidad diseñada para impulsar un crecimiento sólido y sostenible a largo plazo, fortaleciendo su reputación y aumentando su resiliencia ante los desafíos futuros. La estrategia se estructura en cinco pilares: Gobernanza y Ética, Conexión con el Cliente, Cultura Financiera y Acceso a la Banca, Financiamiento e Inversión Sostenible, y Compromiso Interno.

A través de nuestra estrategia, reafirmamos nuestro compromiso con los Principios de Banca Responsable, impulsados por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), y con el Protocolo de Finanzas Sostenibles del Ecuador, establecido por acuerdo de Asobanca. Además, nuestras iniciativas están orientadas a maximizar el impacto positivo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe muestra los avances de implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, y está

estructurado a partir del análisis de materialidad que se actualiza cada dos años, de conformidad a lo establecido en el GRI. Este enfoque nos permite identificar y gestionar los temas críticos por los impactos que generamos en nuestros grupos de interés (materialidad de impacto), así como por los riesgos y oportunidades financieras asociadas (materialidad financiera).

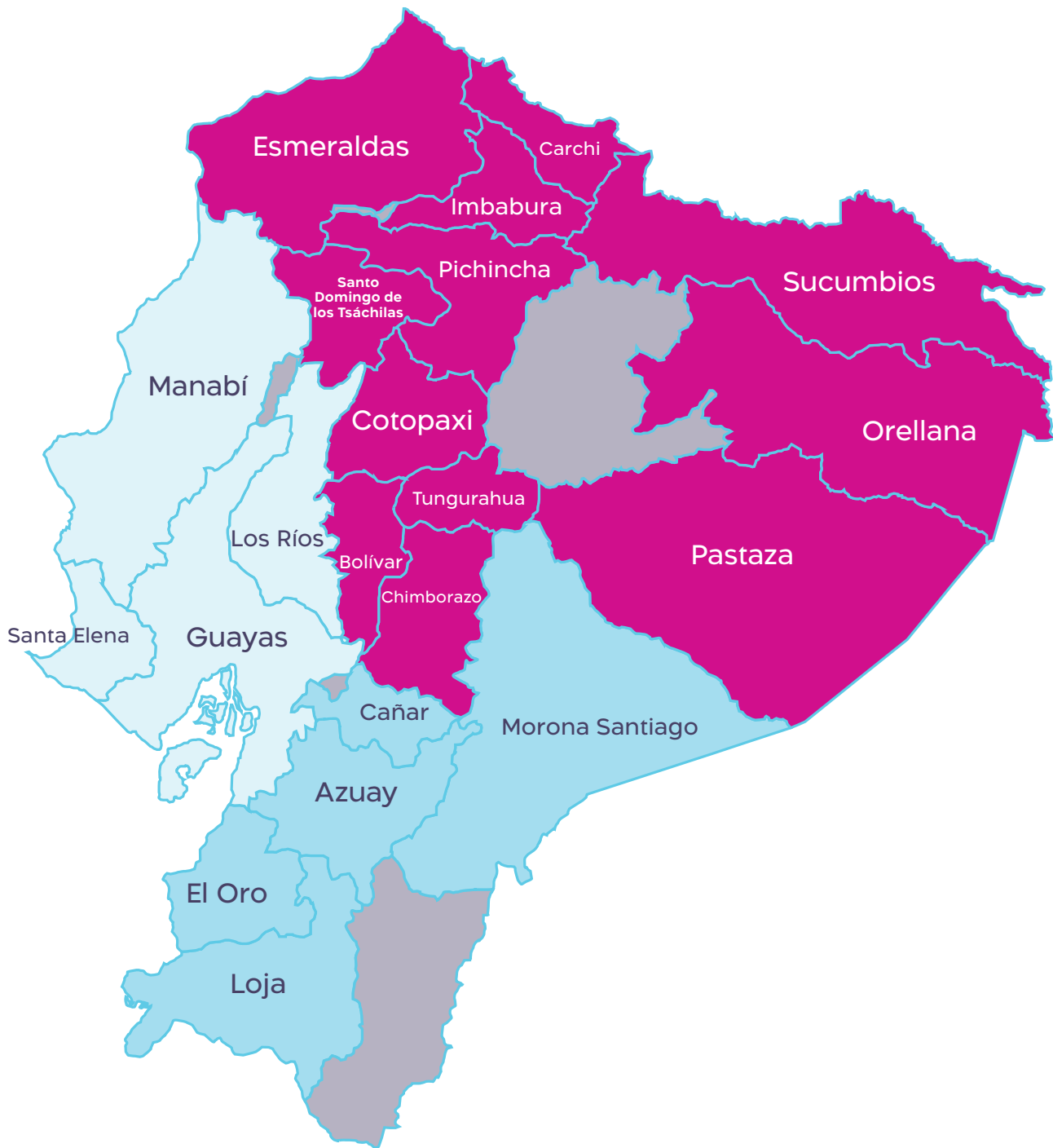
Al respecto, estamos actualizando nuestro análisis de materialidad para redefinir nuestras prioridades estratégicas en respuesta a la evolución del contexto global y a las necesidades de nuestra institución.

En este informe cubrimos las actividades, principales resultados e impactos de la gestión del Banco durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, manteniendo el mismo alcance societario que nuestros estados financieros. Toda la información presentada corresponde a Banco Guayaquil S.A., considerando que es la entidad con mayor tamaño e impacto en sostenibilidad, y no incluye información de las subsidiarias Peigo S.A. y SITER S.A., cuya información financiera puede consultarse en el **Informe de Estados Financieros Individuales** con corte al 31 de diciembre de 2024.

En relación con el informe anual anterior, las re-expresiones de información se indican a través del indicador GRI 2-4. Estas re-expresiones corresponden a la actualización de datos y ajustes de los indicadores GRI 305-1 y GRI 305-2, sobre emisiones de gases de efecto invernadero.

El proceso de elaboración de este informe fue supervisado por la Vicepresidencia Ejecutiva, validado por el Comité de Gobierno Corporativo y el Directorio. La participación del máximo órgano de gobierno del Banco fue clave, respaldando la información presentada y reafirmando su compromiso con la transparencia y la precisión de los datos, así como contribuyendo a garantizar la calidad y confiabilidad del reporte.

Para la recopilación de los datos incluidos en este informe, se contó con la participación de diversas áreas del Banco, asegurando la aplicación de técnicas y estándares en cada etapa del proceso. A su vez, por tercer año consecutivo, este informe ha sido sometido a una verificación externa, fortaleciendo aún más su rigor, credibilidad y transparencia.



### Otros aspectos a considerar

#### Clasificación de Regiones

La clasificación de regiones presentada en diferentes secciones del contenido, corresponde a:

- **Región Centro:** Guayas, Los Ríos, Manabí y Santa Elena.
- **Región Norte:** Bolívar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Esmeraldas, Imbabura, Orellana, Pastaza, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbios y Tungurahua.
- **Región Sur:** Azuay, Cañar, El Oro, Loja y Morona Santiago.

#### Categoría laboral

Operativos	Tácticos
Ejecutivos	Estratégicos

## Marcos y Estándares utilizados

Sobre los marcos y estándares utilizados, y otras iniciativas a las que da respuesta este reporte:

**GRI** Estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**, incorporando tanto los Estándares Universales como el Suplemento Sectorial GRI específico para servicios financieros (en versión G4). Estos estándares se centran en la materialidad de impacto social y ambiental, garantizando que la información presentada atienda los intereses de una audiencia amplia y diversa.

**SASB** Estándares del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, particularmente aquellos aplicables a las actividades de banca comercial, financiamiento al consumo y financiamiento hipotecario. Estos estándares abordan la materialidad financiera y responden a las necesidades de información de calificadoras de riesgo e inversionistas.

**TCFD** Recomendaciones del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**, proporcionando una visión integral sobre nuestra hoja de ruta en materia de cambio climático. Esto incluye la identificación de riesgos y oportunidades financieras asociadas, el reporte de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la gobernanza en torno a estos aspectos.

El presente reporte integrado de Sostenibilidad es garante para expresar nuestro compromiso con los siguientes aspectos:

- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con un enfoque particular en aquellos vinculados a los temas materiales de impacto, alineándonos con los desafíos globales hacia 2030.
- Comunicación de Progreso (COP) ante el Pacto Global de las Naciones Unidas, evidenciando el avance en la implementación de sus 10 Principios.

- Representa nuestro desempeño en la aplicación de los Principios de Banca Responsable, una iniciativa liderada por UNEP FI, de la cual Banco Guayaquil es signatario fundador.



## ¿Cómo identificar los contenidos?



Cada capítulo de este informe se encuentra vinculado a uno de los pilares de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) inmersos en su contenido



Al comienzo de cada sección, se detallan los contenidos alineados con los Estándares GRI y los parámetros del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), garantizando un enfoque estructurado y transparente en la presentación de la información.



Dentro de los anexos, se presenta un resumen de nuestro progreso en relación con los ODS, los Principios del Pacto Global y los Principios de Banca Responsable, reflejando nuestro compromiso con estos marcos de sostenibilidad.



Al final del contenido del presente informe, se incluyen los índices específicos de los principales estándares de reporte utilizados: GRI, SASB y las Recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), proporcionando una visión clara y estructurada de nuestro desempeño y alineación con las mejores prácticas internacionales, y cuáles de estos indicadores han sido asegurados por un auditor externo independiente.



## RECOMENDACIONES TCFD: ELEMENTOS CENTRALES



**Gobernanza:** Estructura de gobierno de la organización para supervisar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.



**Estrategia:** Impactos actuales y potenciales de los riesgos climáticos y oportunidades en el modelo de negocio, la estrategia corporativa y la planificación financiera.

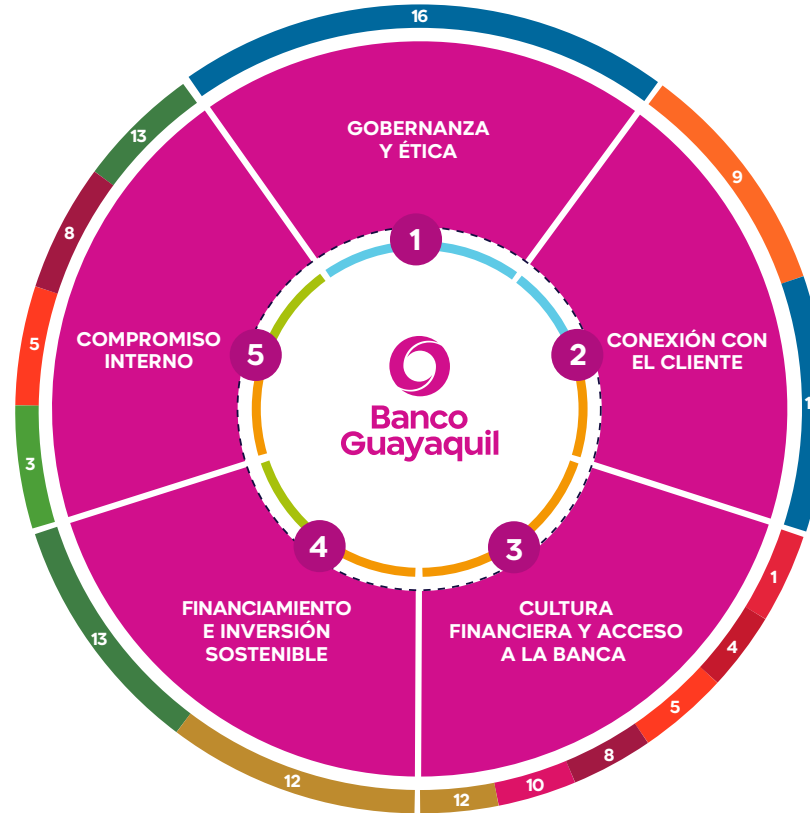


**Gestión de riesgos:** Metodologías y procesos implementados para identificar, evaluar y mitigar los riesgos relacionados con el clima.



**Métricas y objetivos:** Indicadores y metas establecidos para monitorear y gestionar los riesgos y oportunidades climáticas de manera efectiva.

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



### Focos/Pilares

1. Gobernanza y ética
2. Conexión con el cliente
3. Cultura financiera y acceso a la banca
4. Financiamiento e inversión sostenible
5. Compromiso interno

## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS ESTRATÉGICAMENTE



Fin de la pobreza



Salud y bienestar



Educación de calidad



Igualdad de género



Trabajo decente y crecimiento económico



Industria, innovación e infraestructura



Reducción de las desigualdades



Producción y consumo responsables



Acción por el clima



Paz, justicia e instituciones sólidas



# 1. Quiénes somos y dónde estamos



**APORTAMOS AL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 16:  
PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

## 1.1 NUESTRA IDENTIDAD

GRI 2-1

En Banco Guayaquil nuestro propósito está enmarcado en: “Facilitar la vida de millones de ecuatorianos, cada día”. Una frase que, aunque parece sencilla, encierra un significado profundo. Nuestro propósito no solo se enfoca en la creación de riqueza, sino también en contribuir al crecimiento de nuestros grupos de interés. Durante el 2024, hemos comprobado que un propósito tiene el poder de movilizar. No es simplemente una frase escrita en una pared, sino una mentalidad que influye en nuestras discusiones, en nuestro trabajo, y en el diseño de nuestros productos y servicios.

Para nosotros, “facilitar” tiene dos connotaciones clave. En primer lugar, implica que debemos simplificar lo complejo para nuestros clientes, haciendo que sus procesos sean más fáciles y accesibles. Además, reconocemos nuestro rol como facilitadores dentro de la economía, ya que nuestro negocio consiste en mover dinero a través del tiempo y el espacio, permitiendo la interacción y las transacciones entre diversos agentes económicos.

En segundo lugar, esta frase nos recuerda que trabajamos para millones de ecuatorianos. Esto significa que operamos en un negocio de alto volumen, lo que exige que brindemos calidad a gran escala, no solo a unos pocos. Este enfoque nos impulsa a desarrollar modelos sostenibles y eficientes que perduren en el tiempo. Por último, el propósito cierra con la frase “cada día”, porque cada jornada representa una nueva oportunidad para mejorar, repetir y volver a intentar.

### Empatía Bancaria

Alineados con nuestra cultura de empatía bancaria, durante 2024 impulsamos prácticas solidarias a través del Programa Primero Unidos. Este programa se financia mediante un fondo compuesto por donaciones mensuales voluntarias de los empleados, las cuales son igualadas por el Banco. Estos recursos

Nuestro propósito

**Facilitar la vida de millones de ecuatorianos, cada día.**

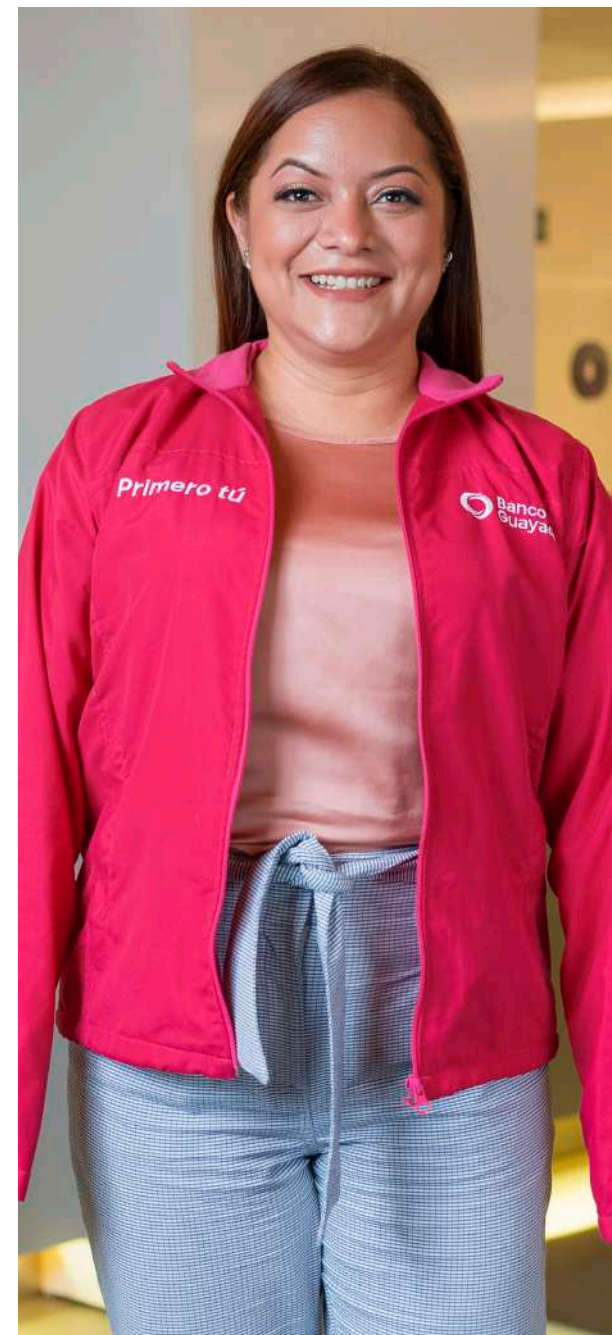
**Banco Guayaquil**

## NUESTRO PROPÓSITO

**TRABAJAR**  
PERMANENTEMENTE  
PARA OFRECER LA  
MEJOR EXPERIENCIA  
BANCARIA

## NUESTROS VALORES

- **EMPATÍA**
- **INNOVACIÓN**
- **TRANSPARENCIA**
- **INCLUSIÓN**
- **FLEXIBILIDAD**



están destinados a brindar apoyo a compañeros de trabajo, sus familias y la comunidad en situaciones de calamidad doméstica, discapacidad, vulnerabilidad o desastres naturales.

Además, llevamos a cabo actividades de voluntariado en casas hogares, donde apoyamos a niños y adultos mayores en fechas especiales, por ejemplo, mediante la donación de alimentos y juguetes. También, conscientes de la importancia de la salud mental, mantenemos un servicio gratuito de atención psicológica, psiquiátrica y terapia familiar, disponible no solo para nuestros colaboradores, sino también para sus familiares. Durante 2024, atendimos 1.701 consultas psicológicas, nueve psiquiátricas y dos de

orientación familiar, beneficiando a 456 colaboradores y 206 de sus familiares, contribuyendo así a su bienestar emocional y mental.

### Perfil del colaborador

Nuestros colaboradores en Banco Guayaquil son gestores de la mejor experiencia bancaria, basada en valores como la honestidad, el compromiso y la excelencia. Entienden la importancia del trabajo en equipo y se mantienen flexibles para estar siempre listos, sirviendo con empatía, transparencia e innovación. Su enfoque está alineado con la construcción de un país sostenible, inclusivo y con igualdad de oportunidades para todos.

## NUESTROS COMPORTAMIENTOS

1



Tratamos a todos con respeto e igualdad

2



Hablamos claro sin palabras complicadas

3



Construimos relaciones a largo plazo, basadas en la confianza

4



Dejamos las cuentas siempre claras

5



Resolvemos problemas de forma ágil y eficiente.  
Somos directamente responsables de solucionar el inconveniente de nuestro cliente

6



Somos exactos y honestos con la información que comunicamos

7



Simplificamos la experiencia de nuestro cliente, es nuestra obsesión

8



Usamos la innovación como vía para una experiencia más sencilla

## Posicionamiento

Históricamente, la resiliencia ha sido una característica que nos define en Banco Guayaquil, y el 2024 no fue la excepción. Este año estuvo marcado por desafíos y complejidades, pero también fue un período en el que nuestra capacidad para superar adversidades se hizo más evidente, permitiéndonos alcanzar los resultados financieros que hoy compartimos como parte de la gestión del año.

A principios de 2024, las condiciones tanto a nivel nacional como internacional no eran favorables para impulsar el crecimiento económico. Sin embargo, gracias a las estrategias implementadas por nuestra administración, logramos superar las expectativas y alcanzar cifras récord en varios indicadores.

Este informe invita a un recorrido por los principales proyectos y programas que forman parte de la ejecución de nuestro plan estratégico Conecta.

Aquí compartimos los indicadores clave de desempeño financiero y los informes regulatorios, así como la renovada estructura y gestión de gobierno corporativo. También analizamos el contexto económico nacional e internacional, destacamos la implementación de nuestro proceso de transformación integral como eje transversal, y presentamos las innovaciones en productos y servicios. Además, reflejamos el fortalecimiento de nuestra cultura con un nuevo propósito, y celebramos las certificaciones y reconocimientos recibidos por nuestras buenas prácticas corporativas.

En los últimos meses de 2024, comenzamos a observar un cambio en el comportamiento de las tasas de interés a nivel mundial, una de las variables más influyentes en el mercado financiero. En este contexto, en Banco Guayaquil nos enfocamos en optimizar nuestro margen financiero, lo que nos permitió flexibilizar ciertos productos y atender a segmentos específicos de clientes, logrando así cumplir con

nuestras metas de crecimiento. Durante 2024, nuestro margen financiero alcanzó los US\$397 millones, lo que representa un incremento del 7% en comparación con el año anterior.

Uno de nuestros principales logros en 2024 fue el manejo de la cartera de crédito. La colocación de créditos creció un 11% frente al período de 2023, superando la media del sistema bancario nacional, que se situó alrededor del 9%. Este desempeño nos posicionó nuevamente en el segundo lugar del ranking nacional. Este resultado se debe a varios factores, entre los cuales destaca nuestro enfoque en el crecimiento del crédito para el segmento Empresas, buscando mejorar la calidad y estructura de los activos de riesgo. Esta estrategia se basó en un análisis interno que anticipó un mayor impacto en la morosidad de la cartera del segmento de personas, derivado de la crisis energética y de seguridad que afectó al país durante 2024.

## Unidades de negocio

La sede central (matriz) del banco está en Guayaquil, y su presencia se extiende a nivel nacional mediante una red de oficinas y agencias distribuidas a lo largo del Ecuador.

En Banco Guayaquil, ofrecemos una amplia variedad de productos y servicios diseñados para adaptarse a las diversas necesidades de nuestros clientes. Nos enfocamos en facilitar el desarrollo de sus proyectos personales, profesionales y empresariales a través de nuestras líneas de Banca Personas y Banca Empresas.

La innovación en productos y servicios es uno de nuestros valores más importantes, con el objetivo de mejorar continuamente la experiencia de nuestros clientes. Estas innovaciones, especialmente en productos digitales, han dinamizado las transacciones y la captación de productos bancarios tanto para Personas como para Empresas.

Nuestro enfoque comercial se centra en ofrecer productos y servicios que promuevan la inclusión financiera, brindando soluciones tanto de ahorro como de crédito. Además, impulsamos la adopción de prácticas ambientales y sociales en las empresas, contribuyendo a un desarrollo más sostenible y responsable.



## Desglose de segmentos productos y servicios

<p><b>Empresas</b></p>	<p><b>Cuentas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuenta corriente empresarial</li> <li>- Cuenta de ahorros empresarial</li> </ul> <p><b>Tarjetas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- American express business</li> <li>- Visa empresarial</li> </ul> <p><b>Inversión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Póliza de acumulación</li> <li>- Ahorro inversión</li> </ul> <p><b>Financiamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crédito para capital de trabajo</li> <li>- Crédito para capital de inversión</li> <li>- Crédito agrícola</li> <li>- Confirming</li> <li>- Crédito a distribuidores</li> </ul>	<p><b>Comercio Exterior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fianzas y Avales</li> <li>- Carta de Crédito de Importación</li> <li>- Cobranzas de Importación</li> <li>- Carta de Crédito de Importación</li> <li>- Cobranzas de Exportación</li> <li>- Línea de Crédito del Exterior: BNDES</li> <li>- Corresponsales</li> </ul> <p><b>Tesorería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra y venta de monedas</li> <li>- Transferencias al exterior</li> </ul> <p><b>Servicios transaccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canales digitales empresariales</li> <li>- Pago de nomina</li> <li>- Pago a terceros</li> <li>- Recaudaciones</li> <li>- Deposito electrónico de cheques</li> <li>- Redichecke</li> <li>- Cash today</li> </ul>
<p><b>Personas y Microfinanzas*</b></p>	<p><b>Cuentas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuenta de ahorro</li> <li>- Cuenta corriente</li> <li>- Cuenta amiga</li> </ul> <p><b>Tarjetas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarjeta de débito</li> <li>- Tarjetas de crédito</li> </ul> <p><b>Financiamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crédito educativo</li> <li>- Autofácil</li> <li>- Casafácil</li> <li>- Multicrédito</li> </ul> <p><b>Inversiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pólizas de acumulación</li> <li>- Acciones</li> </ul> <p><b>Servicios con Terceros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguro de Desgravamen</li> <li>- Seguro de Cesantía</li> <li>- Seguro de Vehículos</li> <li>- Seguro de Vivienda</li> <li>- Avalúos</li> </ul>	<p><b>Servicios Transaccionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pago de Recaudos</li> <li>- Pago de Impuestos</li> <li>- Transferencias a otros bancos y al exterior</li> <li>- Remesas</li> <li>- Divisas</li> <li>- Servicios de Token</li> <li>- Servicios de cheques</li> <li>- Depósitos</li> <li>- Cajeros automáticos</li> <li>- Pago a Terceros</li> <li>- Corresponsales no Bancarios</li> <li>- Cheques al Exterior</li> <li>- Custodia de Valores</li> </ul> <p><b>* Únicamente para microfinanzas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microcréditos</li> <li>- Seguro Mi Negocio Protegido</li> </ul>

## 1.2 NUESTRO ENTORNO

### Contexto Internacional

De acuerdo con las perspectivas económicas el Fondo Monetario Internacional (FMI), estimó que el crecimiento de la economía mundial en 2024 será del 3,2%, ligeramente inferior al 3,3% registrado en 2023. Durante 2024, por segundo año consecutivo, observamos una disminución en la tasa inflacionaria, resultado de las políticas monetarias implementadas por los principales países, especialmente durante el primer semestre del año, con el objetivo de controlar la inflación generada por los estímulos monetarios durante la emergencia sanitaria del COVID-19.

En el caso de Estados Unidos, este país registró uno de los mejores crecimientos a nivel mundial en 2024, con un 2,77%. Sin embargo, se prevé una desaceleración para 2025, con un crecimiento estimado del 2,15%. Esto se debe, en parte, a la política restrictiva de la Federal Reserve durante el año pasado, que logró reducir la inflación y llevó a una disminución de la tasa de interés, situándola actualmente en 4,60%.

Por otro lado, la economía de los países que conforman la Eurozona está saliendo lentamente de un período de estancamiento, impulsada por un aumento en el consumo y una reducción gradual de las tasas de interés, que, al igual que en Estados Unidos, habían subido como medida para combatir la inflación. En 2024, el crecimiento fue del 0,83%, y se espera que se acelere al 1,25% en 2025. Sin embargo, la Unión Europea enfrenta desafíos debido a su dependencia de la importación de energía y la debilidad de su industria automotriz frente a la competencia china, lo que exige una reformulación de su estrategia económica.

En América Latina y el Caribe, según el FMI, también se mantuvo una tasa de crecimiento baja en 2024, del 2,06%, con una proyección de aumento al 2,53% en 2025. La Cepal señala que la región está atrapada en una dinámica de baja capacidad para crecer y necesita una estrategia clara para atraer inversiones. El modesto

crecimiento observado se debe principalmente al aumento del consumo interno.

### Contexto Nacional

La previsión más reciente del Banco Central para 2024 estima un crecimiento del 0,9% en comparación con 2023. Este crecimiento se lograría principalmente gracias a la expansión anual de las exportaciones, que entre enero y noviembre de 2024 registraron un aumento del 9,46%.

En cuanto a la demanda interna, se habría contraído un -0,1%. El crecimiento del 0,9% se explica porque la producción interna logró compensar parcialmente los efectos de la inflación, junto con una reducción en la tasa de interés, que actualmente se sitúa en 4,6%.

En cuanto a los factores internos, el consumo de las administraciones públicas fue el más dinámico, con un crecimiento del 1,1%, mientras que el consumo de los hogares creció solo un 0,2%, el nivel más bajo desde 2020. La inversión se mantuvo en 0,5% en 2023 y cayó a -0,6% en 2024.

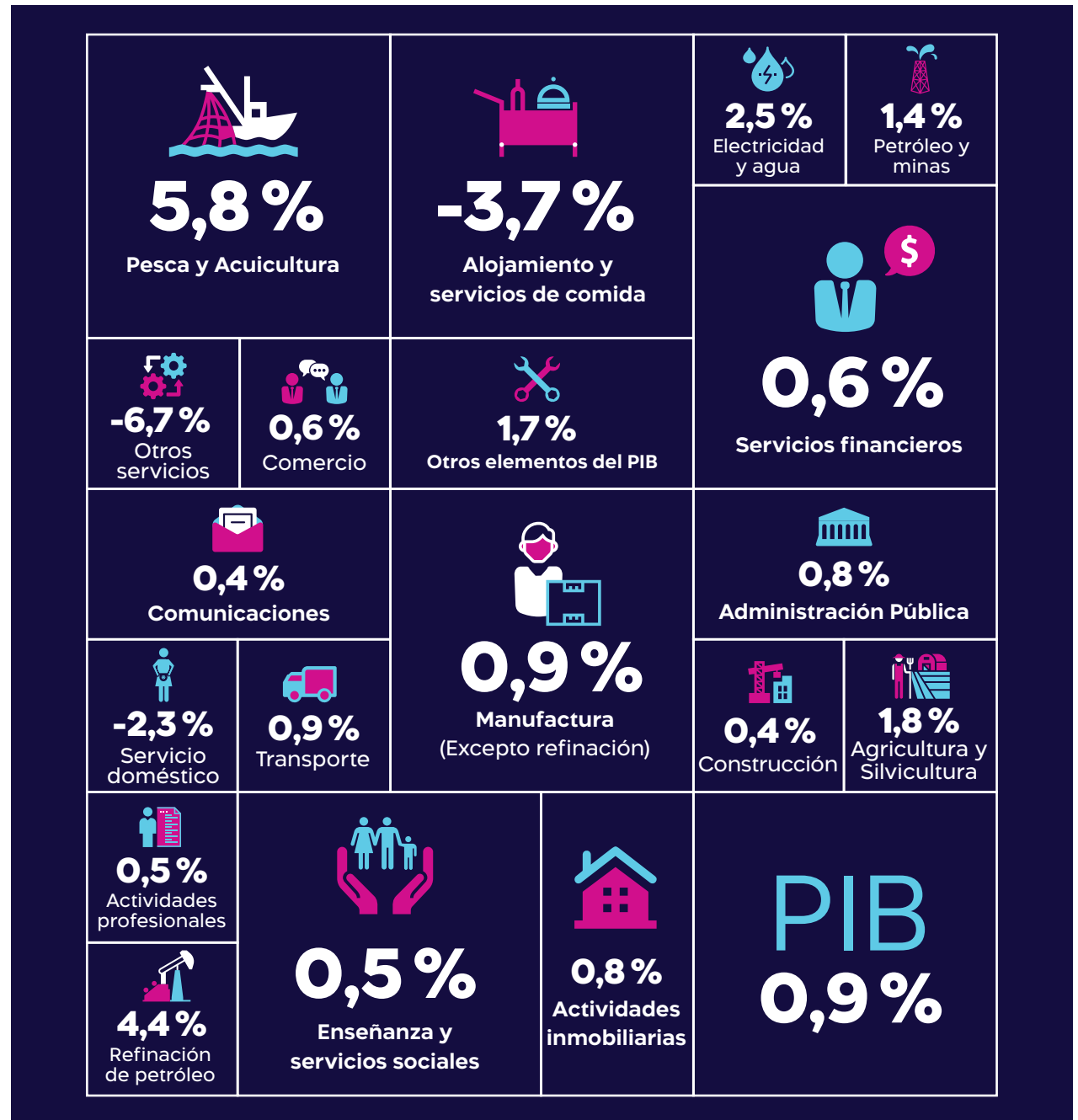
Para el Banco Central, el rubro de mayor crecimiento en 2024 habría sido la pesca y acuicultura, con un 5,85%, seguido de la refinación de petróleo, con un 4,38%, que recuperó parte de la producción perdida en 2022 y 2023. Sin embargo, no se logró la recuperación prevista en la refinación. Datos provisionales hasta noviembre indican una caída del -8% en la producción de combustibles. La refinería de Esmeraldas ha estado en mantenimiento desde septiembre de 2024, y se espera que retome su producción plena a mediados de febrero de 2025.

## VARIACIÓN PIB POR SECTOR ECONÓMICO

Crecimientos en valores constantes

Actualizado a octubre de 2024

Fuente: Banco Central de Ecuador



### 1.3 CAPITALES ADMINISTRADOS

#### Conformación accionaria

Al 31 de diciembre de 2024, de los 7.436 accionistas que conforman Banco Guayaquil, 3.508 han completado el proceso de desmaterialización de sus acciones, mientras que 3.210 lo han realizado de manera parcial. Aún quedan 718 accionistas que no han iniciado este proceso.

Por otro lado, del total del capital pagado de Banco Guayaquil S.A., que asciende a US\$ 591'943.000 el monto que ha sido desmaterializado por canje asciende a US\$ 230'400.415; mientras que el capital desmaterializado puro (emisión de nuevas acciones por aumentos de capital) corresponde a US\$ 355'458.489; quedando todavía pendiente por desmaterializar US\$ 6'084.096.

#### Conformación del capital

Tipo de persona	Cantidad de accionista	% de accionista
Total 2024	7.436	100,00%
Natural	7.168	96,40%
Jurídico	268	3,60%

#### Distribución por rango de capital

RANGO DE CAPITAL ACCIONISTAS	% PARTICIPACIÓN
Acciones < 1.000	0,11%
Acciones >= 1.000 hasta <= 5.000	0,63%
Acciones >= 5.001 hasta <= 10.000	0,74%
Acciones >= 10.001 hasta <= 50.000	4,03%
Acciones >= 50.001 hasta <= 100.000	2,56%
Acciones > 100.000	91,93%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>



#### Clasificación de accionistas por tiempo de permanencia

RANGO DE AÑOS	CANTIDAD DE ACCIONISTAS	% PARTICIPACIÓN
< 1 año	192	2,58%
>=1 <= 3 años	357	4,80%
>3 <=5 años	225	3,03%
> 5 años	6.662	89,59%
<b>TOTAL</b>	<b>7.436</b>	<b>100,00%</b>

#### Plan de capacitación

Dentro de nuestro Plan de Capacitación para el año 2024, dirigido a los miembros del Directorio de Banco Guayaquil S.A., implementamos el Programa de Actualización Financiera y Normativa. Este programa tuvo como objetivo proporcionar a

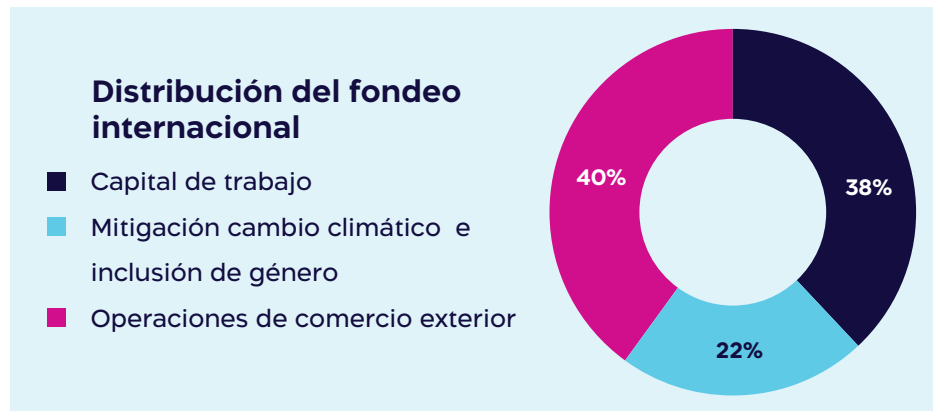
los Directores información detallada sobre los alcances y limitaciones de las normativas emitidas por las autoridades económicas y de supervisión del país, así como ofrecer una visión más profunda de la realidad económica tanto a nivel nacional como global. A lo largo del año, llevamos a cabo ocho capacitaciones como parte de este programa.

Mes	Descripción	Participantes	Porcentaje
Marzo	El futuro nos conecta en Miami	9	100%
Abril	Negocio bancario	10	100%
Junio	Talento humano	7	100%
Agosto	Sostenibilidad	10	100%
Septiembre	Seguridad integral	5	50%
Octubre	Equipos integrados	10	100%
Noviembre	Escenarios económicos y políticos	10	100%

### Fondeo Internacional

Al cierre del año, contamos con un total de créditos internacionales por un monto de US\$ 649 millones.

A continuación, se proporciona un resumen de la distribución del fondeo internacional obtenido en 2024:



### 1.4 TRABAJO CON NUESTROS PROVEEDORES

(GRI 2-6, 204-1)

En Banco Guayaquil, valoramos y promovemos relaciones transparentes, éticas y sostenibles con nuestros proveedores, ya que su colaboración es fundamental para el funcionamiento efectivo de nuestra institución y la calidad de los servicios que ofrecemos. Trabajamos juntos para contribuir al crecimiento responsable y al bienestar de la sociedad, construyendo relaciones sólidas basadas en la confianza y el beneficio mutuo, con el objetivo de establecer alianzas a largo plazo que nos permitan mantener los más altos estándares de excelencia.

Definimos como proveedor a toda persona natural o jurídica que nos suministra bienes o servicios. Para garantizar que cumplen con nuestros estándares de calidad y los requisitos establecidos, es indispensable que hayan sido previamente calificados de acuerdo con nuestra Política de Servicios Provistos por Terceros.

La Gerencia de Administración es el área responsable de llevar a cabo la calificación de proveedores. En caso de ser necesario, también podemos designar a un tercero calificado por nuestra institución para realizar este proceso. Esta gestión se efectúa a solicitud de las áreas internas que requieran la contratación de proveedores y, por ende, la ejecución de los procesos mencionados. Nos aseguramos de que este procedimiento se realice de manera rigurosa y transparente, garantizando que todos los proveedores cumplan con nuestros estándares y políticas antes de establecer cualquier relación contractual.



Todo proveedor que establezca o mantenga una relación con nosotros debe comprometerse a conocer, respetar y cumplir con lo dispuesto en nuestro Código de Ética para Proveedores, aprobado por la institución. Asimismo, deben seguir las directrices derivadas de nuestro Sistema de Gestión Antisoborno, alineado con la norma ISO 37001, así como cualquier otra política o requerimiento adicional que implementemos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

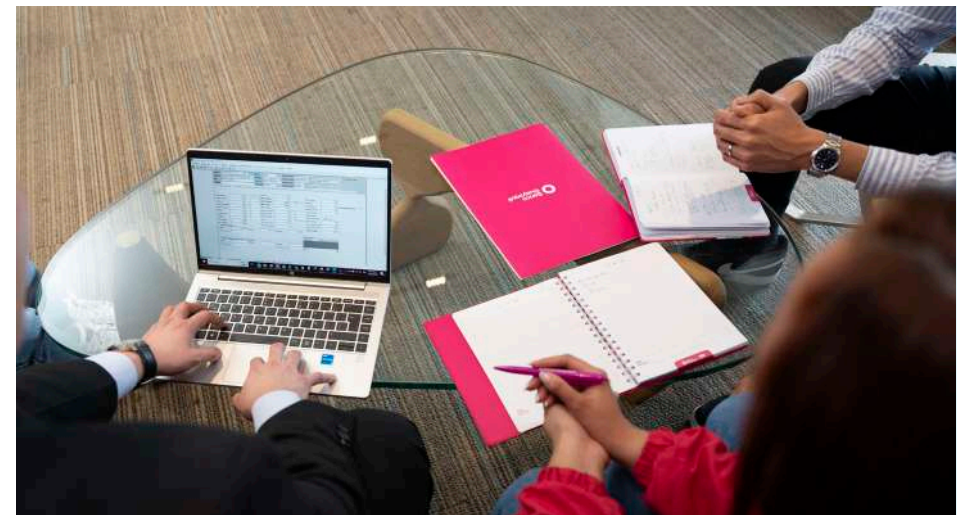
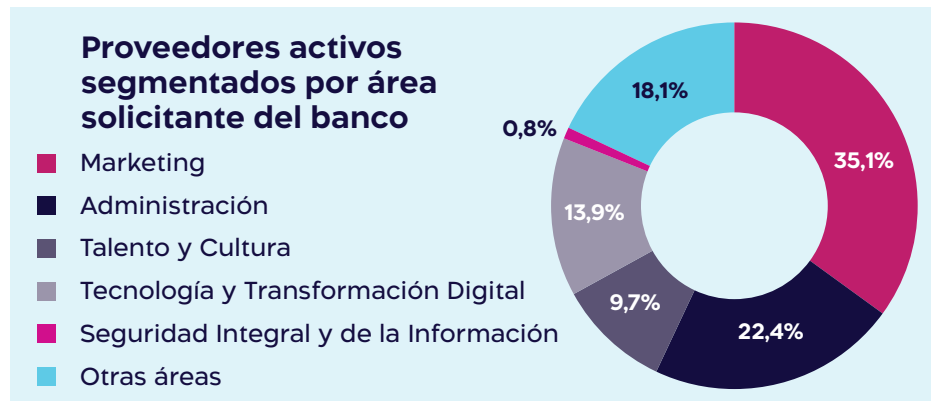
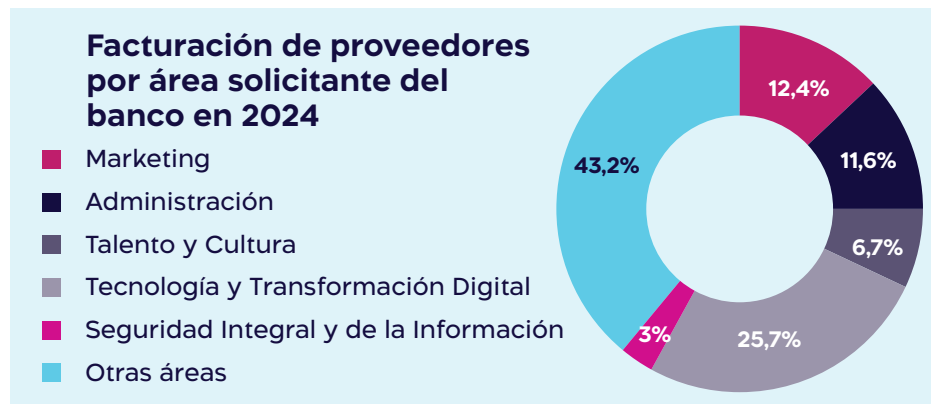
A cierre de 2024, contamos con 1.039 proveedores activos de los cuales 339 facturaron US\$ 144 millones. El 92% de lo facturado correspondió a proveedores ecuatorianos, quienes son considerados “proveedores locales” según la definición institucional. Dado que el Banco opera en todo el territorio ecuatoriano, se considera que el país en su totalidad constituye una ubicación de operación significativa para efectos de esta métrica. Dentro de los siguientes gráficos, la segmentación denominada “otras áreas” está definido por aquellas que obtuvieron una adquisición menor al 9% de proveedores, y contiene: Operación y Mantenimiento, Directorio Ejecutivo, Tesorería, Banca de Inclusión, Medios de Pagos, Financiero, Proveeduría, Arriendos, Banca

de Personas y Canales, Auditoría, Contraloría Financiera, Gobierno Corporativo, Desarrollo de Negocios, Riesgo Integral, Operaciones, Peigo, Legal y Riesgo de Portafolio.

Así también, se presenta a continuación la evolución interanual, desde 2022 hasta 2024, con respecto al gasto de los proveedores que facturaron respectivamente en cada año según las categorías de proveedores establecidas por las áreas solicitantes

### Monto total contratado (US\$) por categorías

Área solicitante	2022	2023	2024
Marketing	17'809.276	18'275.142	17'821.736
Administración	8'424.896	8'498.043	16'676.984
Talento y cultura	7'363.039	10'618.966	9'611.403
Tecnología y transformación	35'269.739	32'253.166	37'347.779
Seguridad de la información	3'794.911	4'769.630	4'998.107
Otras áreas	31'217.793	39'298.870	57'700.149
<b>TOTAL</b>	<b>103'879.654</b>	<b>113'713.817</b>	<b>144'156.158</b>





## 2. Nuestro camino estratégico

## 2.1 NUESTROS CLIENTES

GRI 2-1

### Filosofía corporativa

A lo largo de nuestra historia, hemos trabajado de manera constante en la evolución y mejora continua de nuestras operaciones. Desde 2018, con el **Proyecto Céntrico** y bajo el lema “**Primero Tú**”, hemos marcado el camino hacia la mejor experiencia para nuestros clientes. Este proyecto nos permitió implementar un modelo de servicio centrado en el cliente, que hoy forma parte integral de nuestra cultura organizacional en Banco Guayaquil.

### Plan Estratégico Conecta

En el primer año de nuestro nuevo centenario, iniciamos nuestra transición hacia el **Plan Estratégico Conecta**. Con esta propuesta, nos propusimos convertirnos en el banco principal de los mejores clientes, ofreciendo una propuesta de valor diferenciada basada en su experiencia con nosotros. Esto significa brindarles múltiples productos digitales innovadores, de fácil uso y con información transparente.

Inspirados en nuestro Plan Estratégico Conecta y en nuestra **Visión de Sostenibilidad**, en Banco Guayaquil hemos consolidado un enfoque integral hacia el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores. Entre 2023 y 2024, implementamos acciones clave que nos permitieron ser reconocidos como una **Organización Saludable** por AENOR y como una **Empresa Familiarmente Responsable** por la Fundación Más Familia, entre otros distintivos.

Estos reconocimientos son el reflejo de nuestra cultura de bienestar, que se extiende no solo a nuestros colaboradores, sino también a sus familias, proveedores y servicios gestionados por terceros. Junto con el firme compromiso de nuestra **Alta Dirección** por garantizar los más altos estándares en seguridad, salud, diversidad y equilibrio entre la vida laboral y personal, hemos impulsado diversas iniciativas.

Para hacerlo realidad, este plan se sustenta en tres pilares fundamentales:



**Crecimiento:** Liderar el mercado aumentando el número de clientes y fortaleciendo la relación con nuestros clientes actuales.



**Rentabilidad:** Asegurar que el crecimiento que generamos sea rentable, manteniendo un enfoque constante en la calidad de nuestra cartera y en la eficiencia operativa.



**Experiencia:** Desarrollar productos digitales diferenciadores y fáciles de usar, así como ofrecer soluciones rápidas a los problemas cotidianos de nuestros clientes.



**PILARES  
ESTRATÉGICOS**

**CRECIMIENTO**

**RENTABILIDAD**

**EXPERIENCIA**



**OBJETIVOS**

**Liderar en crecimiento  
y vinculación**

**Crecer rentablemente**

**Diferenciarnos a través  
de la experiencia**



**INDICADORES**

**Participación de  
mercado**

**Indicador ROE**

**NPS  
Reclamos**

**METAS 2024**

**12,87%**

**16,28%**

**50 ptos NPS**

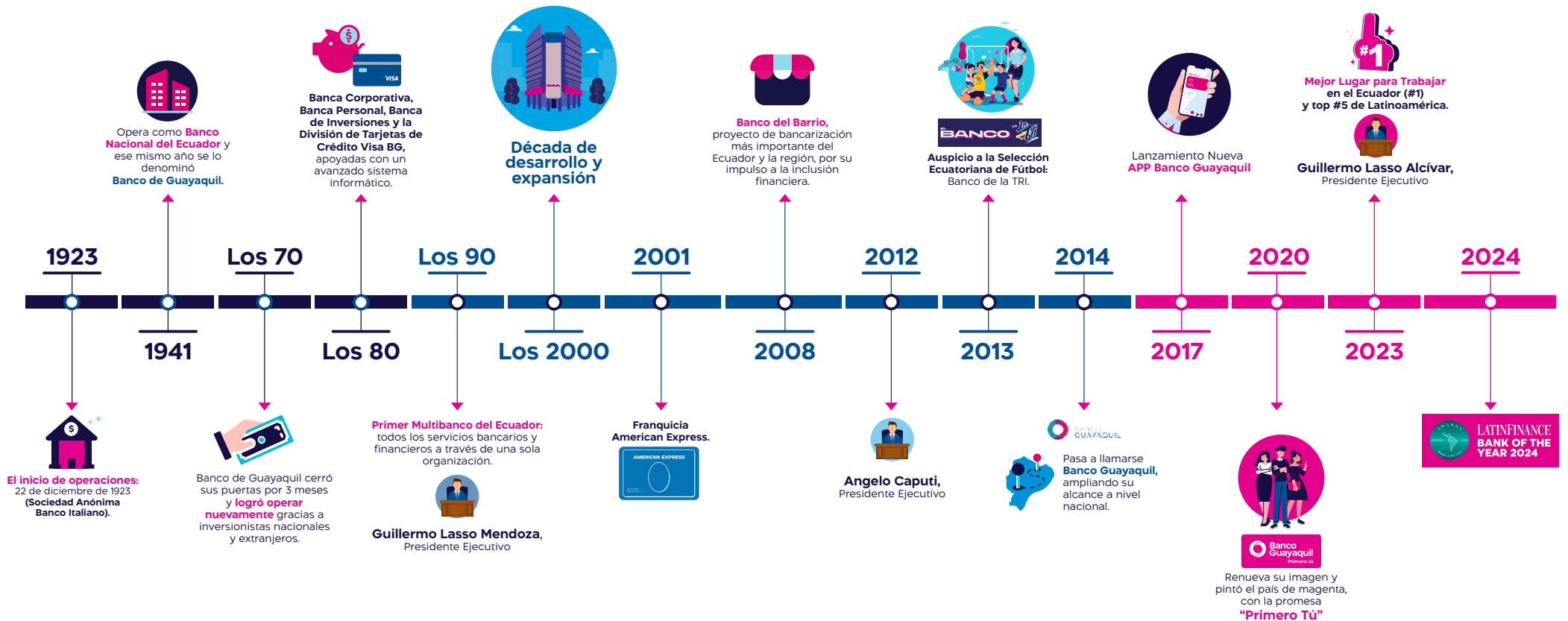
**RESULTADOS  
2024**

**12,55%**

**16,68%**

**62 ptos NPS**

# 100 AÑOS DE PRESTAR SERVICIOS A NUESTROS CLIENTES



## 2.2 HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

En Banco Guayaquil, hemos desarrollado una **Estrategia de Sostenibilidad** basada en cinco pilares fundamentales. Esta estrategia aborda los desafíos más relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) que impactan a nuestros grupos de interés. Además, está alineada con la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París, los Principios de Banca Responsable de UNEP FI y nuestro Plan Estratégico Conecta.

A través de esta estrategia, buscamos integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, contribuyendo al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente, mientras fortalecemos nuestra gestión responsable y transparente.



## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

### Focos/Pilares

1. Gobernanza y ética
2. Conexión con el cliente
3. Cultura financiera y acceso a la banca
4. Financiamiento e inversión sostenible
5. Compromiso interno

## ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS ESTRATÉGICAMENTE



## Relación de los pilares y los temas materiales

Los pilares de nuestra estrategia se establecieron a partir de las sinergias identificadas en los análisis de materialidad. No obstante, a finales de 2024 emprendimos la actualización de nuestros asuntos materiales mediante un análisis de materialidad de doble perspectiva. Los resultados de este proceso servirán como base para orientar nuestro trabajo y enfoque estratégico a partir de 2025.

» Ver Capítulo 12: ¡Conoce nuestra actualización de asuntos materiales!



## Autorregulación y gobernanza

(GRI 2-13, 2-23, 2-24)

(TCFD GOB-A, GOB-B)

Nuestra **Estrategia de Sostenibilidad** se materializa a través de diversas iniciativas, las cuales detallamos en este informe. Para garantizar que los responsables tomen decisiones alineadas con las prioridades y acciones establecidas, contamos con políticas que abordan temas clave, incluyendo una **Política Transversal de Sostenibilidad**.

Estas directrices no solo guían nuestras operaciones internas, sino que también sirven como referentes en nuestro relacionamiento con grupos de interés externos, como proveedores y clientes.

Como parte de nuestro compromiso con la **transparencia**, mantenemos disponibles los siguientes documentos para los grupos de interés correspondientes:

- Política de Sostenibilidad
- Política de Derechos Humanos

- Política de Diversidad
- Política de Cambio Climático
- Política Antisoborno
- Política Anticorrupción
- Política de Inclusión Financiera
- Política de Riesgos Ambientales y Sociales

El monitoreo y seguimiento del progreso de la Estrategia, así como de sus indicadores, están a cargo del **Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad**, integrado por:

- Un delegado del Directorio, quien lo preside.
- El Vicepresidente Ejecutivo - Gerente General, responsable de la Unidad de Gobierno Corporativo.
- El Vicepresidente de Riesgo Integral o su delegado.
- El Vicepresidente de Contraloría Financiera o su delegado.
- El Vicepresidente Legal o su delegado.

- El Vicepresidente de Marketing o su delegado.
- El Gerente de la Unidad de Gobierno Corporativo, quien es invitado permanente.

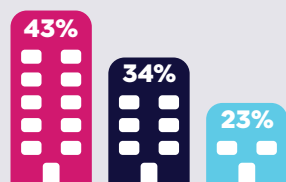
Este enfoque nos permite asegurar que nuestras acciones estén alineadas con nuestros principios y objetivos de sostenibilidad, promoviendo un impacto positivo en todos los ámbitos de nuestra operación.

## Atención de los riesgos y oportunidades de cambio climático

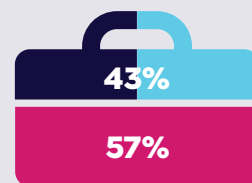
(TCFD MYO-C)

Como parte de nuestro quinto pilar, Compromiso Interno, desde 2014 implementamos el programa Carbono Neutro "Yo Cuido". A través de esta iniciativa, cuantificamos, reducimos y compensamos las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), avanzando hacia tener carbono neutralidad. Este programa no solo contribuye a la Transición Ecológica, sino que también fomenta una cultura ambiental interna, minimizando el impacto de nuestras operaciones. A continuación, compartimos las cifras más relevantes de este programa:

## Nuestra Huella



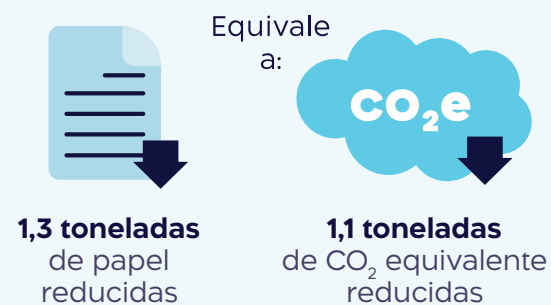
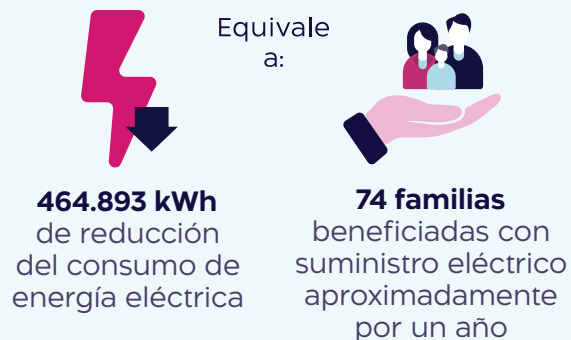
**2.326**  
toneladas de CO<sub>2</sub>  
equivalente emitidas  
en nuestros edificios  
principales



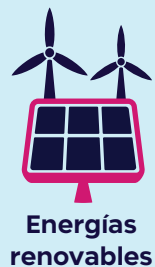
**2'374.957**  
toneladas de CO<sub>2</sub>  
equivalente emitidas  
respecto a lo créditos  
otorgados

- **Alcance 1:** uso de combustibles y recargas de gas de aires acondicionados.
- **Alcance 2:** uso de electricidad.
- **Alcance 3:** uso de productos y bienes adquiridos (papel, combustibles y activos fijos), desechos líquidos.

## Nuestro Impacto



### Acciones de reducción de Banco Guayaquil



## Nuestros Retos

**0.57**  
g CO<sub>2</sub>e/US\$

Nuestra meta de intensidad de emisiones de GEI para el 2025



A definirse en 2025 para establecer nuestro marco de acción contra el cambio climático

En 2022, definimos nuestra hoja de ruta para abordar la **Estrategia de Cambio Climático**, alineada con los siguientes pilares y líneas de acción de nuestra Estrategia de Sostenibilidad:

- **Pilar 4. Financiamiento e Inversión Sostenible:**
  - Línea 4.1: Análisis y gestión de riesgos del portafolio.
  - Línea 4.3: Compromiso con la acción climática.
- **Pilar 5. Compromiso Interno:**
  - Línea 5.4: Reducción de la huella ambiental directa.

Para garantizar el éxito en la implementación de esta estrategia, establecimos directrices de gobernanza que incluyen la participación activa del Directorio y la Alta Gerencia en la toma de decisiones.

A partir del análisis de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, iniciamos la ejecución de esta hoja de ruta, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y la acción climática.



## HOJA DE RUTA DE CAMBIO CLIMÁTICO



Los objetivos de la Estrategia de Cambio Climático que nos hemos propuesto son los siguientes:

Nos comprometemos a asegurar una gestión proactiva de los riesgos, tanto directos como indirectos, asociados al cambio climático.

Nos aseguramos de contar con los recursos necesarios para gestionar nuestros negocios de manera sostenible.

Nos comprometemos a identificar y aprovechar las oportunidades de inversión relacionadas con el cambio climático.

Nos aseguramos de contar con datos precisos y resultados claros que nos permitan medir el impacto de nuestras metas en materia de cambio climático.

Fomentamos que clientes, proveedores y asociados implementen acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

Las principales áreas involucradas en la implementación de esta estrategia y sus actividades asociadas son las siguientes:

- 1. Riesgos:** Incorporamos los aspectos relacionados con los riesgos y oportunidades del cambio climático en nuestro Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).
- 2. Seguridad Integral:** Aplicamos acciones preventivas para fortalecer la continuidad del negocio y garantizar su resiliencia.
- 3. Administración:** Monitoreamos el estado de nuestros activos físicos y gestionamos el uso eficiente de la energía.
- 4. Sostenibilidad:** Calculamos las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, promovemos la agenda ambiental en nuestros negocios y riesgos, y monitoreamos los avances en la gestión de riesgos y oportunidades, entre otras acciones.

Estas áreas reportan sus acciones al Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad. Asimismo, elevamos los principales avances y decisiones al Directorio, quien es responsable de las aprobaciones finales, la validación de los recursos necesarios y la aprobación de políticas, códigos y otros lineamientos pertinentes.

### 2.3 ENFOQUE DE BANCA RESPONSABLE

#### Gestión Ambiental y Social

En línea con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, implementamos prácticas de banca responsable que se enfocan en:

1. Fortalecer nuestras prácticas de gobernanza,
2. Ofrecer productos, servicios y canales que promuevan la inclusión financiera,
3. Desarrollar productos con un propósito ambiental claro,

4. Evaluar los riesgos ambientales y sociales a través del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), y
5. Impulsar la educación financiera para empoderar a nuestros clientes y comunidades.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

### Signatarios de los principios de Banca Responsable

El 22 de septiembre de 2024, celebramos cinco años como signatarios de los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

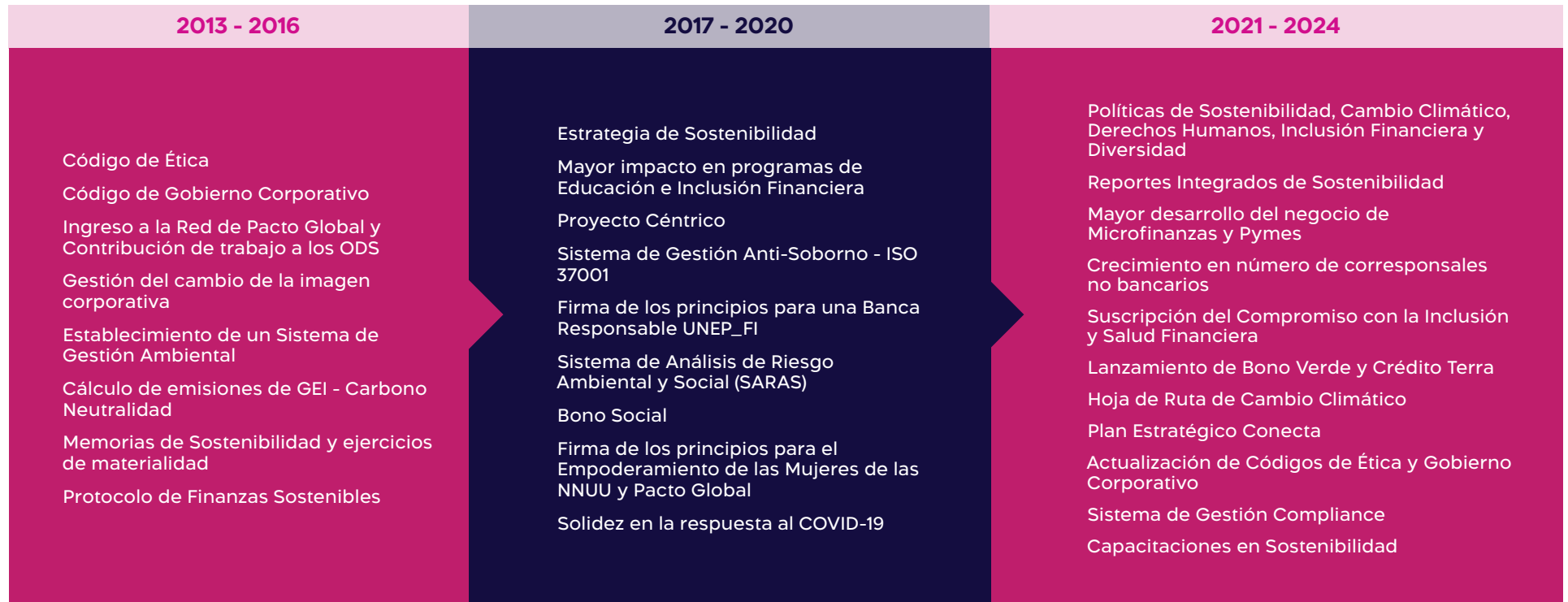
(UNEP FI). Este hito reafirma nuestro rol en el sector bancario como promotores del desarrollo sostenible, contribuyendo a la economía a través del financiamiento, ofreciendo soluciones de ahorro e impulsando estrategias comerciales que generan beneficios para la sociedad y el medio ambiente.

El año pasado, nos propusimos un nuevo objetivo alineado a estos principios, enfocado en la mitigación del cambio climático. Como resultado, obtuvimos la Declaración de Verificación del cumplimiento de los Principios para la Banca Responsable, emitida por el organismo auditor Bureau Veritas, lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia en nuestras operaciones.

### Compromisos y objetivos

Tras adoptar los Principios de Banca Responsable en 2020, realizamos un análisis de los impactos positivos y negativos derivados de nuestra oferta comercial utilizando la herramienta Portafolio Impact Analysis Tool, proporcionada por UNEP FI. Este análisis consideró las características socioeconómicas de nuestros clientes en los segmentos de Banca Personas y los sectores de actividad de los clientes de Banca Empresas. Además, incorporamos las prioridades de desarrollo sostenible del Ecuador, enfocándonos en los temas críticos ambientales y sociales identificados en el país.

### Evolución cronológica



# 1

## OBJETIVO

**BRINDAMOS A LAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES EL CAPITAL NECESARIO PARA QUE PUEDAN OPERAR Y REALIZAR LAS INVERSIONES QUE REQUIERAN**

**RACIONAL** De esta forma, apoyamos la generación de empleo y el fortalecimiento de las cadenas de valor en las que participan, incluyendo tanto a grandes empresas como a MiPymes y emprendedores.

**ÁREAS DE IMPACTO VINCULADAS** Empleo, Economías inclusivas y saludables, Convergencia económica.

### ODS RELACIONADOS



# 3

## OBJETIVO

**NOS COMPROMETEMOS A MITIGAR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO GENERADAS POR NUESTROS EDIFICIOS PRINCIPALES, CORRESPONDIENTES A LOS ALCANCES 1, 2 Y 3, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS ORIENTADAS A LA REDUCCIÓN DE EMISIONES**

**RACIONAL** De esta manera, contribuimos activamente a la mitigación del cambio climático, reduciendo tanto nuestras emisiones directas como indirectas.

**ÁREAS DE IMPACTO VINCULADAS** Mitigación del cambio climático.

### ODS RELACIONADOS



# 2

## OBJETIVO

**NOS COMPROMETEMOS A FACILITAR QUE LA POBLACIÓN CUENTE CON LOS PRODUCTOS DE AHORRO Y CRÉDITO ADECUADOS PARA IMPULSAR SUS PROYECTOS PERSONALES Y PROFESIONALES**

**RACIONAL** Trabajamos para identificar y abordar posibles sesgos y desigualdades en el acceso a servicios financieros, especialmente para colectivos vulnerables, promoviendo una mayor inclusión en la industria.

**ÁREAS DE IMPACTO VINCULADAS** Economías inclusivas y saludables, Convergencia económica.

### ODS RELACIONADOS



# 4

## OBJETIVO

**PROMOVEMOS LA INCLUSIÓN Y SALUD FINANCIERA PARA MEJORAR EL BIENESTAR ECONÓMICO DE NUESTROS CLIENTES**

**RACIONAL** Contribuimos al bienestar económico de nuestros clientes y promovemos su salud financiera con estrategias de activación, enfocadas en los pilares de flujo de caja, ahorros, deuda y contingencia. Además de identificar las necesidades financieras no cubiertas de los clientes y los productos/servicios que las satisfacen.

**ÁREAS DE IMPACTO VINCULADAS**

### ODS RELACIONADOS



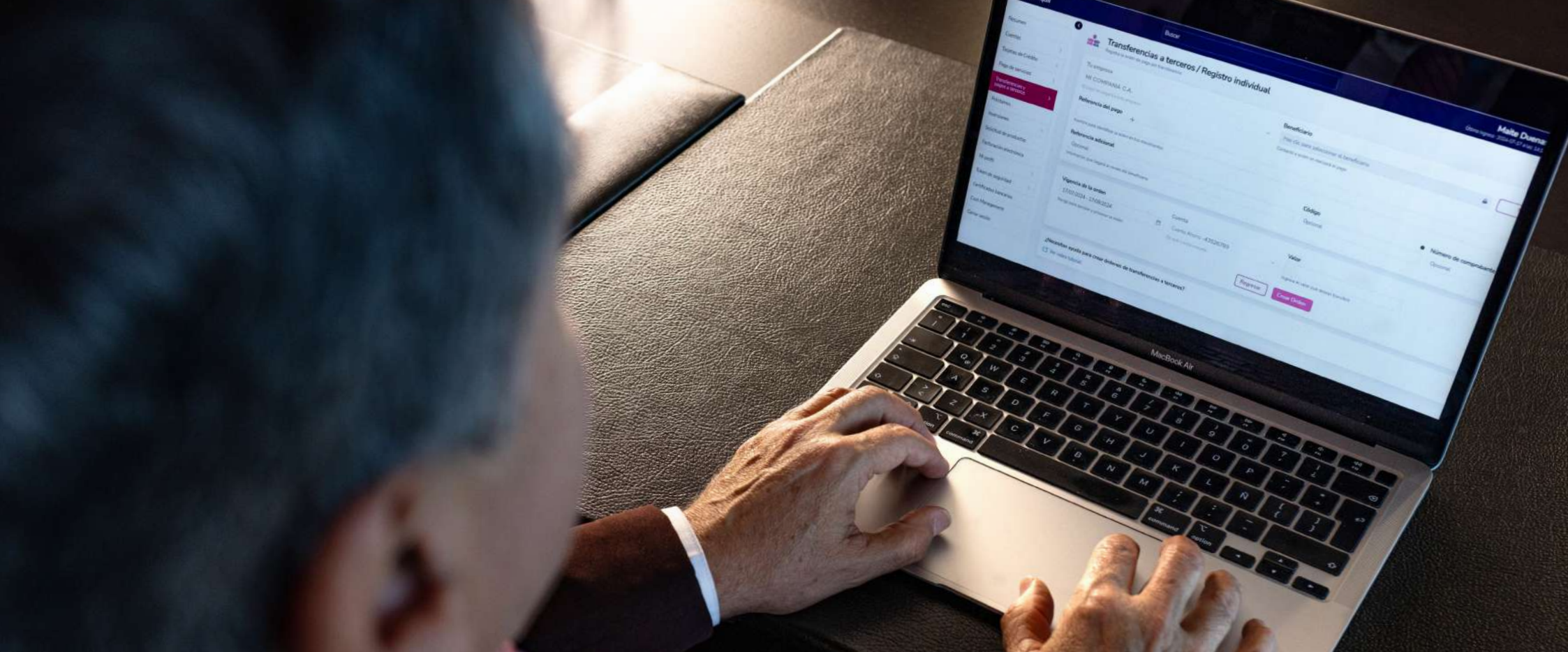


## Compromisos

La siguiente tabla resume los indicadores clave que reflejan nuestro compromiso con la inclusión financiera, la reducción de la intensidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la oferta de productos diseñados para personas. Estos indicadores evidencian nuestro progreso y esfuerzos continuos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, alineados con nuestros objetivos estratégicos y los principios de banca responsable.

N°	Indicador	Año base	Valor línea base	Valor 2024	Meta 2025	Grado de avance (%)
1	Microcrédito entregado (empresas) (millones US\$)	2019	142	252	350	72%
	Microcréditos a mujeres (millones US\$)	2019	58	111	300	37%
	% total microcrédito entregado a mujeres	2019	44%	44%	50%	88%
	Crédito a pymes (millones US\$)	2019	259	246	700	35%
	Crédito a Pymes lideradas por mujeres (millones US\$)	2019	13	59	32	188%
	Crédito comercial entregado (millones US\$)	2019	2.815	3.655	3.250	113%
2	Crédito de consumo (millones US\$)	2019	1.464	1.105	2.650	42%
	Número de Cuentas Amiga (activas)	2019	253.000	323.595	789.861	41%
3	Intensidad de las emisiones de GEI (g CO2e/US\$ activos)	2022	0,634	0,417	0,570	340%
4	% de clientes del segmento de Banca de Inclusión <sup>1</sup> con dos más productos financieros activos en distintas categorías	2022	48,2	55,7	58	96%

<sup>1</sup> El segmento de Banca de Inclusión comprende clientes que realizan actividades productivas con ventas anuales de hasta US\$ 300.000. Este segmento representa el 14% del total de clientes activos del banco (diciembre de 2024).



# 3. Gobernanza y Ética



### 3.1 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-19, 2-20, 405-1)

#### Foco 1. Modelo de sostenibilidad

El gobierno corporativo es un sistema que se compone de un conjunto de principios, normas y prácticas que regulan la relación entre quienes aportan los recursos y quienes los administran; además provee de herramientas a los tomadores de decisión para un adecuado control y dirección de la organización, así como para identificar y gestionar los riesgos a los que se puede enfrentar.

Todo esto va acompañado de una cultura de buenas prácticas, que genera las condiciones adecuadas para que los principios y normas adoptadas por la empresa, sean aplicadas de manera efectiva.

Es así que la implementación del modelo de gobernanza de Banco Guayaquil protege no solo los intereses de los propietarios sino que también considera los de nuestros clientes, así como los de los diferentes grupos de interés, mismos que están ajustados a la realidad de la organización, definiendo claramente los roles y responsabilidades entre los Accionistas, el Directorio y la Alta Gerencia, y asegurando que las decisiones que se toman se ajusten a las leyes, regulaciones vigentes y que tengan como objetivo la creación de valor a largo plazo, así como la alineación con buenas prácticas ambientales y sociales, con altos estándares éticos.

Nuestro modelo de gobernanza se sustenta en el estricto cumplimiento de la legislación ecuatoriana y en la adopción de las mejores prácticas a nivel nacional e internacional. Esto incluye las normas de la Superintendencia de Bancos del Ecuador, así como a las normas voluntarias recomendadas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, además de la adopción voluntaria de mantener los estándares internacionales ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno - SGAS) e ISO 37301 (Sistema de Gestión de Compliance - SGC) que afianzan

nuestra cultura de ética, integridad y transparencia en la relación con nuestros clientes y proveedores. También los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y el G20. Estos lineamientos están plasmados en nuestros Estatutos Sociales y en el Código de Gobierno Corporativo, cuya sexta reforma se encuentra vigente y actualizada alineándose con las tendencias emergentes de los Principios de la OCDE y el G20, entre otros aspectos relevantes.

En ese contexto, durante 2024 se han producido cambios significativos en materia de gobierno corporativo a nivel global. A continuación, destacamos los más relevantes:

#### ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD Y LOS CRITERIOS ASG

##### (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)

Cada vez más, los bancos enfrentamos una creciente presión para adoptar políticas claras y efectivas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Inversores, reguladores y consumidores exigen que las empresas integremos los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras decisiones estratégicas, promoviendo así una gestión más responsable y alineada con los desafíos actuales. Desde Gobierno Corporativo trabajamos en pro de estar alineados con los más altos estándares de calidad ASG y cumplir con las expectativas de todos nuestros grupos de interés.



#### TRANSPARENCIA

Durante 2024, hemos fortalecido nuestros marcos de divulgación en materia de sostenibilidad. Como parte de este esfuerzo, desarrollamos 11 nuevos procedimientos para la entrega de información por parte de las distintas áreas, garantizando así mayor calidad y transparencia sobre nuestra información de los impactos ambientales, prácticas laborales y gobierno corporativo.

## ÉTICA

Desde el 2019 mantenemos la certificación ISO 37001 Sistema de Gestión Antisoborno, lo que reafirma nuestro compromiso de mantener relaciones a largo plazo con nuestros Clientes y Proveedores, basadas en la ética, la integridad y la transparencia.

Por otro lado, en marzo de 2024, las áreas de Auditoría, Gobierno Corporativo, Riesgos y Secretaría Corporativa recibieron de SGS del Ecuador una formación de lo que involucra la ISO 37000 Guía para la Gestión de los Sistemas de Gobernanza

En octubre 2024, logramos ser el primer banco privado ecuatoriano en establecer un Sistema de Gestión de Compliance que cumple los requisitos ISO 37301, que permite garantizar nuestra gestión de cumplimiento normativo y legal institucional.

### Inclusión en los Directorios

En muchos países, la presión por aumentar la diversidad en los Directorios. Esto incluye no solo diversidad de género, de edad, de nacionalidad, de habilidades, etc. En Ecuador se están implementando cada vez más leyes y políticas que exigen la inclusión de mujeres y miembros de minorías en los órganos de gobierno corporativo, es así como hemos trabajado arduamente para contar con las siguientes cifras:

<sup>1</sup> Los datos son con corte a diciembre 2024



#### Directorio<sup>1</sup>

- 33% de nuestro directorio son mujeres
- 67% son ecuatorianos y el 33% son extranjeros

#### Distribución por edad<sup>1</sup>:

- 33%: 35-45 años
- 11%: 45-55 años
- 22%: 55-65 años
- 33%: más de 65 años

#### Áreas de experiencia del Directorio<sup>1</sup>:

- Administración
- Banca y crédito
- Contaduría pública
- Finanzas y economía
- Fintech e innovación financiera
- Ingeniería
- Ciencias y políticas de la comunicación
- Transformación digital
- Asesoramiento estratégico e inversión
- Psicología
- Políticas públicas

Cabe mencionar que, en cuanto a la participación de grupos infrarrepresentados, por disposiciones del Estatuto Social del Banco, los colaboradores no pueden formar parte del Directorio. Por otro

lado, en ciertos Comités Normativos y Gerenciales no hay participación de los colaboradores debido a disposiciones del Código Orgánico Monetario y Financiero y del Estatuto Social del Banco.

### Digitalización y gobernanza

Con relación a digitalización y gobernanza, el uso de tecnología, como la inteligencia artificial y el blockchain están transformando el panorama del gobierno corporativo. En 2024 hubo una creciente tendencia hacia la adopción de tecnologías de gobernanza para mejorar en todo momento la rendición de cuentas.

En la institución estamos incorporando herramientas tecnológicas que facilitan la transparencia. Por este motivo, adquirimos la plataforma de Gobierno Corporativo DILIGENT que nos permite almacenar, sincronizar y compartir información de manera segura y además permite agilizar el proceso de las agendas, así como la eficiencia operativa para la toma de decisiones.

Además de cumplir con las normativas y regulaciones, Banco Guayaquil se mantiene a la vanguardia en los temas emergentes de Gobierno Corporativo en la banca internacional.

## Agenda del Gobierno Corporativo

El marco de esta agenda protege y facilita el ejercicio de los derechos de los **accionistas y las funciones clave** relacionadas con la propiedad, garantizando un trato equitativo para todos, sin distinción entre mayoritarios y minoritarios, nacionales o extranjeros. Entre los derechos básicos de nuestros accionistas se incluyen métodos seguros de registro de propiedad, transferencia de acciones, acceso a información relevante, participación y voto en las Juntas de Accionistas, elección de los miembros del directorio, designación y aprobación de auditores externos, así como la participación en las utilidades.



## Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el órgano supremo de gobierno del Banco. En este espacio, los accionistas se reúnen de manera colegiada para ejercer su derecho de decisión sobre asuntos clave de la entidad.

### Principales Responsabilidades

#### 1. Aprobación de Informes Financieros y de Gestión

- Estados financieros

- Informe de la Administración
- Informe de Auditores Externos
- Informe del Comisario
- Informe del Auditor Interno

#### 2. Gestión de Utilidades

- Definición del destino de las utilidades del ejercicio anterior.
- Pago de dividendos a los accionistas.
- Capitalización de ganancias para fortalecer el patrimonio.

Esta junta se celebra anualmente en sesión ordinaria dentro de los 90 días posteriores al cierre de cada ejercicio económico anual y de manera extraordinaria, cuando sea legalmente convocada.

La pandemia nos llevó a replantear la necesidad de que estas reuniones fueran exclusivamente presenciales. Descubrimos que las juntas de accionistas pueden realizarse de manera virtual sin comprometer la transparencia, garantizando igualdad de acceso a la información y facilitando la participación de todos los accionistas.

Gracias a estas soluciones tecnológicas, hemos logrado una gestión más eficiente de los comentarios y preguntas de nuestros accionistas, fortaleciendo así nuestro compromiso con la gobernanza corporativa.

### Junta de Accionistas realizadas durante 2024

	Junta general de accionistas - período 2023	Junta general de accionistas - período 2024
	Junta ordinaria	Junta extraordinaria
Fecha de la junta	15/02/2024	06/06/2024
Juntas realizadas	1	1
N° accionistas*	7.358	7.383
N° asistentes	155	105
Total asistentes vs total accionistas	2,11%	1,42%

### Directorio

El Directorio es el máximo órgano responsable de la administración del Banco. Su principal misión es liderar el gobierno, dirección, supervisión y control de la institución, creando valor a largo plazo en beneficio de sus accionistas, clientes, proveedores, colaboradores (y sus familias), así como de la sociedad en general.

Sus funciones estratégicas, de control, supervisión y gobierno están enfocadas en:

- Garantizar la viabilidad y competitividad de la institución.
- Dar cumplimiento de la normativa vigente.
- Garantizar la adhesión al Código de Ética.
- Garantizar la aplicación del Estatuto Social.

Esto refuerza la sostenibilidad, confianza y responsabilidad corporativa.

A su vez, como se manifiesta en el Código de Gobierno Corporativo, este órgano está a cargo de la supervisión final de la Estrategia de Sostenibilidad, siendo informado por el Presidente del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de los avances

en la implementación de esta estrategia, así como de los objetivos establecidos al respecto por la institución, con una frecuencia, al menos, semestral. Estos resultados son considerados por el Directorio en la definición de prioridades estratégicas relacionadas con los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.

En lo concerniente a la elección de los Directores (principales y suplentes), conforme a lo referido en el Estatuto Social y el Código de Gobierno Corporativo, estos son elegidos por la Junta General de Accionistas por períodos de dos años, con posibilidad de reelección. A su vez, el Presidente y Vicepresidente del Directorio son designados por los miembros del Directorio.



La fórmula para elegir a los Directores es la siguiente:

- Se divide el número de votos que representa el capital pagado presente en la sesión entre el número de vocales principales a elegir.
- El resultado constituye el cociente que permite a un accionista, por sí o en representación de un grupo de accionistas presentes, designar a un Director principal y su respectivo suplente.
- El accionista o grupo de accionistas designa tantos Directores como veces el cociente se encuentra contenido en el número de votos que le corresponde.
- Si la Junta General de Accionistas acuerda por unanimidad la elección de los vocales del Directorio, se aplica esta modalidad con preferencia a la anterior.

Al cierre de 2024, el Directorio estaba conformado por cinco miembros principales y cuatro suplentes, todos ellos profesionales con reconocida experiencia en ámbitos financieros, legales, comerciales, ambientales, sociales y operativos.

Otros aspectos relevantes de los Directores son los siguientes:

- Para el desempeño de sus funciones, pueden exigir información sobre cualquier aspecto del Banco, excepto información confidencial.
- Deben contar con habilidades gerenciales, analíticas, visión estratégica y tener pleno conocimiento del entorno socioeconómico del país.
- Están calificados ante la Superintendencia de Bancos, en conformidad con la Norma de Buen Gobierno Corporativo de la Superintendencia de Bancos y el Art. 258 del Código Monetario y Financiero.
- Realizan de manera anual una autoevaluación del funcionamiento del Directorio y del desempeño

de las sesiones, la cual puede ser complementada por una evaluación externa por terceros especialistas.

- Cuentan con un plan de capacitación anual que aborda los alcances de las normativas emitidas por las autoridades económicas y de supervisión, contexto económico, riesgos emergentes y cualquier otro contenido que establezca la Alta Gerencia.
- Para garantizar su independencia y evitar posibles conflictos de interés, se verifica que cumplan con las siguientes prohibiciones previo a ser electos y durante sus funciones: no pueden usar activos del banco para fines personales ni aprovechar su cargo para obtener beneficios patrimoniales; tampoco pueden tener vínculos laborales con el Banco ni representar a empresas competidoras, clientes o proveedores. Además, no deben tener parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad

con otros directores o administradores, ni mantener litigios, moras, operaciones castigadas, inhabilidades legales o sanciones por parte de organismos de control.

- Los Directores reciben una dieta (remuneración económica por sesión) por su asistencia y participación en las sesiones del Directorio y en los Comités Normativos de los que sean miembros. La Secretaría General de la institución lleva el registro de los Directores asistentes a cada sesión, y la asignación de la dieta correspondiente se gestiona con base en dicho registro. El Comité de Retribuciones propone y vigila el cumplimiento de la escala de remuneración de los miembros del Directorio, y la Junta General de Accionistas fija dicha remuneración, pudiendo delegar esta función al Presidente Ejecutivo. No se contemplan pagos variables, bonos de contratación, indemnizaciones por terminación de mandato, reembolsos extraordinarios ni prestaciones de jubilación para los miembros del Directorio.



El Banco ha adoptado medidas para fomentar la diversidad en la composición del Directorio durante sus procesos de renovación. En cumplimiento de la Ley Orgánica para Impulsar la Economía Violeta, se garantiza que al menos uno de cada tres integrantes del Directorio sea de género femenino.

Estas acciones consideran no solo la formación y experiencia profesional de los candidatos, sino también aspectos como género, edad y otras características que enriquecen la perspectiva del órgano, promoviendo una visión más amplia e inclusiva.

El **Directorio** celebra sesiones ordinarias al menos una vez al mes, en las que revisa y analiza el cumplimiento del Plan Estratégico y otros temas clave de su competencia.

En estas reuniones se evalúan informes de gestión y resultados, además de recibir actualizaciones periódicas sobre las materias examinadas y aprobadas por los distintos comités del Banco. Adicionalmente, puede convocarse a sesiones extraordinarias cuando la gestión así lo requiera. Conforme a lo establecido en la ley, las reuniones del Directorio deben contar con la mayoría absoluta de sus miembros, y las decisiones se adoptan exclusivamente con la participación de los directores asistentes.

### Sesiones del Directorio en 2024

Sesiones del Directorio	N° de sesiones en 2024
Sesiones Ordinarias	11
Sesiones Extraordinarias	9
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

Durante 2024, las tareas de supervisión del Directorio se centraron en garantizar la orientación estratégica del Banco, ejercer un control efectivo sobre la dirección ejecutiva y asegurar su responsabilidad frente a los accionistas



## Nuestro Directorio en 2024



### Econ. Angelo Caputi Oyague

#### Director Principal

**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

**Fecha de ingreso al Directorio**  
31/10/2023

**Periodo de funciones** 2024-2026

**Nacionalidad** Ecuatoriano

**Edad** 60 años

**Profesión** Economista - Máster en Administración de Empresas / Máster en Fintech e Información Financiera

#### Experiencia

Presidente del Directorio - Banco Guayaquil S.A.

Presidente Ejecutivo - Banco Guayaquil S.A.

Vicepresidente Ejecutivo - Banco Guayaquil S.A.

#### Participación en comités

Tecnología/ Administración Integral de Riesgos CAIR/ Crédito

#### Otros cargos

Forma parte de tres comités del Banco y preside una compañía.



### Ing. Leonardo Moreira Luzuriaga

#### Director Principal

**Fecha de ingreso al Directorio**  
17/10/2018

**Periodo de funciones** 2024-2026

**Nacionalidad** Ecuatoriano

**Edad** 77 años

**Profesión** Ingeniero Comercial / Máster en Dirección de Empresas MBA - IDE

#### Experiencia

Director Principal - Banco Guayaquil S.A.

Vicepresidente de Banca Empresas - Banco Guayaquil S.A.

#### Participación en comités

Auditoria/ Crédito

#### Otros cargos

Forma parte de dos comités del Banco.



### Econ. Paola Ycaza Oneto

#### Director Principal

**Fecha de ingreso al Directorio**  
13/04/2022

**Periodo de funciones** 2024-2026

**Nacionalidad** Ecuatoriana

**Edad** 39 años

**Profesión** Economista con especialización en relaciones económicas internacionales / Máster en Ciencias Políticas

#### Experiencia

Directora - Banco Guayaquil S.A.

Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), Guayaquil. Coordinadora del Centro de Estudios Económicos y Sociales para el Desarrollo (CESDE).

#### Participación en comités

Retribuciones / Gobierno Corporativo - Sostenibilidad

#### Otros cargos

Forma parte de dos comités del Banco.



### Econ. Julio José Prado

#### Director Principal

**Fecha de ingreso al Directorio**  
17/04/2024

**Periodo de funciones** 2024-2026

**Nacionalidad** Ecuatoriano

**Edad** 47 años

**Profesión** Economista- PHD in Management

#### Experiencia

Director - Banco Guayaquil S.A.

Director del Departamento de Economía del IDE Business School

Ministro de Producción, Comercio, Inversiones y Pesca

#### Participación en comités

Continuidad del Negocio

#### Otros cargos

Forma parte de un comité del Banco.



**CPA. Víctor  
Hugo Alcívar  
Alava**

**Director Principal**

**Fecha de ingreso al Directorio** 09/12/2020

**Periodo de funciones** 2024-2026

**Nacionalidad** Ecuatoriano

**Edad** 72 años

**Profesión** Contador Público Autorizado/ Diplomado en Alta Dirección/ Especialista en Coaching.

**Experiencia**

Director - Banco Guayaquil S.A.

Vicepresidente Ejecutivo - Gerente General del Banco Guayaquil S.A.

**Participación en comités**

Auditoría, Calificación de Activos de Riesgo, Cumplimiento, Retribuciones

**Otros cargos**

Forma parte de cuatro comités del Banco.



**Sra. Emilia  
Restrepo Gómez**

**Director Suplente**

**Fecha de ingreso al Directorio** 17/04/2024

**Periodo de funciones** 2024-2026

**Nacionalidad** Colombiana

**Edad** 58 años

**Profesión** Administradora de Empresas - CESA

**Experiencia**

Empresaria, pionera de la transformación digital en Latinoamérica y Cofundadora de la primera empresa de consultoría en estrategia digital en Colombia.

**Participación en comités**

Seguridad y Seguridad de la Información

**Otros cargos**

Forma parte de un comité del Banco.



**Lcdo. Alonso  
Aznar Botella**

**Director Suplente**

**Fecha de ingreso al Directorio** 15/05/2024

**Periodo de funciones** 2024-2026

**Nacionalidad** Española

**Edad** 37 años

**Profesión** Bachelor Of Business Administration in Financial Management

**Experiencia**

Director - Banco Guayaquil S.A.

Managing Director at The Consello Group

General Manager Iberia (Latam, USA, Mexico, Europe)

Fundador de Zala Capital, Londres, Inglaterra, Reino Unido



**Ing. Efraín  
Enrique Forero**

**Director Suplente**

**Fecha de ingreso al Directorio** 17/04/2024

**Periodo de funciones** 2024-2026

**Nacionalidad** Colombiana

**Edad** 70 años

**Profesión** Ingeniero - MS Industrial Engineering.

**Experiencia**

Director – Banco Guayaquil S.A.

Ex Presidente de Banco Davivienda



**Lcda. Andrea  
Montalvo  
Chedraui**

**Director Suplente**

**Fecha de ingreso al Directorio** 17/04/2024

**Periodo de funciones** 2024-2026

**Nacionalidad** Ecuatoriana

**Edad** 43 años

**Profesión** Licenciada / Magister en Políticas Públicas/  
Magister en Educación, asesoramiento familiar.

**Experiencia**

Directora – Banco Guayaquil S.A.

Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología  
e Innovación SENESCYT

**Participación en comités**

Ética

**Otros cargos**

Forma parte de un comité del Banco.



**Raúl  
Gómez  
Ordeñana**

**Director Principal** (hasta 29/08/2024)

**Fecha de ingreso al Directorio** 27/09/2004

**Periodo de funciones** 2024

**Nacionalidad** Ecuatoriano

**Edad** 77 años

**Profesión** Abogado

**Experiencia**

Director – Banco Guayaquil S.A.

Procurador de la Junta de Beneficencia de Guayaquil

Abogado en Estudio Jurídico Gómez Lince, Ordeñana  
& Gómez

**Participación en comités**

Ética, Seguridad y Seguridad de la Información y  
Continuidad del Negocio

## Capacitaciones y formación del Directorio

Como parte del Plan de Capacitación 2024 para los miembros del Directorio de Banco Guayaquil S.A., llevamos a cabo el Programa de Actualización Financiera y Normativa. Su objetivo fue proporcionar a los Directores un análisis detallado sobre los alcances y limitaciones de las normativas emitidas por las autoridades económicas y de supervisión del país, así como ofrecer una visión más profunda de la realidad económica nacional e internacional. A lo largo del año, se realizaron siete capacitaciones.



Tema capacitación/comunicación	N° Miembros convocados	N° Miembros Participantes	% Participantes	Fecha	Duración (h)
El Futuro Nos Conecta	10	9	90,0%	21/03/2024	4
Negocio Bancario	10	9	90,0%	16/04/2024	3,5
Talento Humano	10	7	70,0%	13/06/2024	3
Sostenibilidad	10	10	100,0%	21/08/2024	3,4
Seguridad Integral	10	5	50,0%	04/09/2024	2
Equipos Integrados	9	9	100,0%	15/10/2024	1,45
Escenarios Económicos Y Políticas	9	6	66,7%	20/11/2024	2,75

## Funciones Principales



Definir y controlar la Política Financiera y Crediticia



**FUNCIONES DEL DIRECTORIO**



Aprobar Estrategias Corporativas el presupuesto anual y las Políticas generales del banco



Garantizar el adecuado funcionamiento de los sistemas de control internos y la gestión de información gerencial



Supervisar la eficiencia de las prácticas de Gobierno Corporativo y evaluar la gestión de los altos directivos



Actualizar y optimizar la estrategia, políticas y procedimientos para una administración eficiente y alineada con la normativa vigente

## Independencia

Acorde a lo dispuesto en el Art. 26 del Estatuto Social del Banco, es un deber de los Directores el comunicar a los cuerpos colegiados cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudiera tener frente al interés general del Banco; en caso de existir conflicto de interés en algún tema que presente al directorio en los comités en que participe, el Director debe abstenerse de votar.

A su vez, para garantizar la independencia de los directores y evitar posibles conflictos de interés, se verifica que los directores cumplan con las siguientes prohibiciones previo a ser electos y durante sus funciones:

- No pueden emplear para su uso personal los activos del Banco, ni tampoco valerse de su posición para obtener una ventaja patrimonial;
- No pueden estar vinculados laboralmente al Banco, o desempeñar cargos de representación en empresas competidoras, clientes o proveedores de bienes y servicios de la institución;
- No pueden estar dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad de un Director principal o suplente, y administradores del Banco, y
- No pueden tener litigios pendientes con el Banco, estar en mora de sus obligaciones, tener operaciones castigadas, haber sido removidos por el organismo de control, estar legalmente incapacitados o incurrir en cualquiera de las inhabilidades estipuladas en el Código Orgánico Monetario y Financiero, la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera o la Superintendencia de Bancos.

## Alta Gerencia

La Alta Gerencia del Banco Guayaquil es responsable de ejecutar la estrategia y las directrices aprobadas por el Directorio. Está conformada por:



# Estructura organizacional



**Presidente Ejecutivo**  
**Guillermo Lasso Alcívar**



**Consejero General**  
Juan Fernando Noboa

## Vicepresidencias



Vicepresidencia  
**Legal**  
Diego Martínez



Julio Mackliff

Vicepresidencia Ejecutiva  
**Finanzas y Gestión Corporativa**

Responsable de diseñar, desarrollar y ejecutar planes estratégicos con las unidades de gestión financiera, administrativo, legal, tesorería y seguridad, así como ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial del Banco.

Su estructura está compuesta por la **Vicepresidencia Contraloría Financiera**.



Vicepresidencia  
**Contraloría Financiera**  
Alexandra Rodríguez



Alain Broos

Vicepresidencia  
**Banca Personas e Inclusión**

Encargada de cuidar la relación con nuestros clientes, atender sus necesidades y ofrecer servicios adecuados para cada momento de su vida. Además, se encarga de incluir a quienes no han tenido acceso, educar a los que no tienen experiencia y acercar nuestros servicios a cada rincón del país.

Dentro de su estructura están la **Vicepresidencia Banca de Inclusión** y **Vicepresidencia Segmentos y Canales**.



Vicepresidencia  
**Banca de Inclusión**  
Miguel Vareles



Vicepresidencia  
**Segmentos y Canales**  
Juan Carlos de Genna



Fernando Coronel

Vicepresidencia  
**Banca Empresas y Cadena de Valor**

Busca atender a los clientes Corporativos, Empresariales e Institucionales del Banco, con el objetivo de convertirnos en el aliado estratégico de las Empresas del Ecuador.

Dentro de su estructura están **Vicepresidencia Regional Norte** y **Vicepresidencia Regional Sur**.



Vicepresidencia  
**Regional Norte**  
María Caridad Serrano



Vicepresidencia  
**Regional Sur**  
Pedro Escobar



Ernesto Weisson

Vicepresidencia  
**Talento y Cultura**

Gestiona todo el ciclo de vida de los colaboradores y la alineación a la cultura corporativa de nuestro banco, siendo un referente de marca empleadora.



Juan Luis Reca

Vicepresidencia  
**Tecnología y Operaciones**

Encargada de garantizar la gestión de tecnología y operaciones con el objetivo de ser un banco digital y ofrecer un servicio de calidad para cliente interno y externo.



Rodrigo Mora

Vicepresidencia  
**Riesgo Integral**

Su objetivo es identificar, medir, controlar y realizar un seguimiento global e independiente ante todos los riesgos a los que está expuesto el Banco, entre sus negocios y actividades.



Luis Buendía

Vicepresidencia  
**Marketing**

Cumple con la promesa de poner primero al cliente, mantenernos relevantes y generar consideración.



Jorge Hurtado

Vicepresidencia  
**Productos e Innovación**

Se encarga del diseño y desarrollo de productos digitales y journeys, transformación de procesos y formas de trabajo, el crecimiento potenciado por datos, experimentación e inteligencia artificial.

En coincidencia con el centenario del Banco, se llevó a cabo un relevo generacional en la Alta Gerencia.

**Guillermo Lasso Alcívar** asumió la Presidencia Ejecutiva, tras haberse desempeñado como Vicepresidente Ejecutivo – Gerente General.

Coincidiendo con estos cambios, el Banco lanzó su nuevo plan estratégico “Conecta”, que guiará la gestión institucional de 2024 a 2028. En este marco, a partir de 2024, el equipo de auditoría interna ha recibido formación especializada en la verificación y aseguramiento de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobierno, por sus siglas en inglés), integrándolos con la información financiera para generar valor agregado.

La sostenibilidad y la información financiera deben ser confiables, por lo que su preparación y divulgación deben cumplir con estándares de alta calidad y reconocimiento internacional. La ética es un pilar fundamental en este proceso. Si bien está presente en todas las decisiones y acciones del gobierno corporativo, se ha reforzado su aplicación para garantizar que tanto la información financiera como la de sostenibilidad se elaboren con base en principios sólidos y en armonía con los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE.

### Otros Actores principales de la Alta Gerencia

#### Auditoría Externa e Interna

- Contamos con un Auditor Externo que se encarga de velar por la veracidad de los estados financieros, este es designado anualmente por la Junta General de Accionistas.
- Nuestros Auditores Internos evalúan de manera independiente los procesos internos y reporta directamente al Directorio, asegurando transparencia y cumplimiento normativo.

#### Oficial de Cumplimiento

- En Banco Guayaquil nuestro Oficial de cumplimiento es la responsable del control del

Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (ARLAFDT).

- Coordina acciones preventivas y correctivas y rinde cuentas directamente al Directorio.

#### Defensor del Cliente

- Recibe y gestiona los reclamos de clientes, promoviendo soluciones justas y transparentes.
- Figura externa, independiente, designada por el Estado, y presenta informes anuales ante la Junta General de Accionistas.

#### Cumplimiento Regulatorio

- El representante legal del Banco ha sido debidamente calificado ante la Superintendencia de Bancos del Ecuador, conforme a la reforma de la Norma de Buen Gobierno Corporativo.

#### Política de Remuneración

Esta política es definida por la Vicepresidencia de Talento y Cultura, alineada con el escalafón salarial del Banco.

Al respecto, se aplican los siguientes lineamientos:

- El sistema de remuneración está de acuerdo con el mercado laboral del sector financiero y al presupuesto aprobado por el Presidente Ejecutivo y el Directorio.
- El objetivo fundamental del sistema es el adecuado al balance de los siguientes elementos: equidad interna, competitividad externa y pago por rendimiento.
- Con excepción de las disposiciones gubernamentales y legales, las elevaciones salariales se realizan únicamente como consecuencia de la evaluación de rendimiento y la situación financiera de la institución, debiendo ser aprobadas por la Vicepresidencia de Talento y Cultura y autorizadas por las vicepresidencias y/o Vicepresidencias Ejecutivas del área dentro

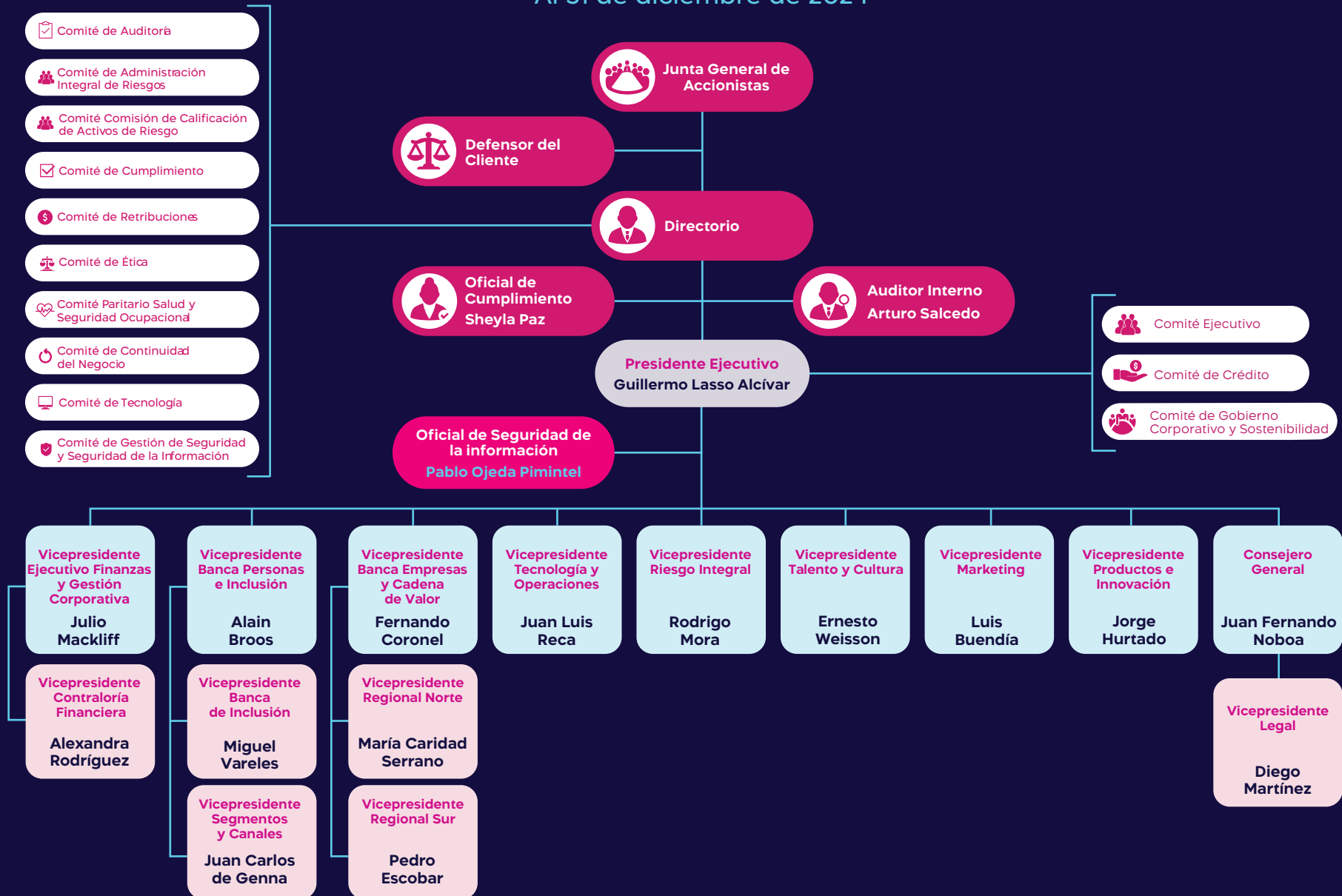
de sus presupuestos aprobados; el Presidente Ejecutivo o el Presidente del Directorio en caso de tratarse de una unidad que dependa de estos.

- Todo cambio de sueldo debe realizarse por el área de Talento y Cultura, quien es el único conducto para hacer modificaciones a la nómina.
- Teniendo en cuenta que todas las responsabilidades sobre la determinación de la remuneración de los colaboradores recaen en los actores descritos del área de Talento y Cultura, quienes cuentan con la experiencia, formación y competencias necesarias para esta labor: no existe supervisión por parte de los miembros del Directorio (órgano de gobierno) o de un comité de remuneraciones en el proceso de determinación de la remuneración, así como no participan otros grupos de interés ni consultores especialistas en la determinación de la remuneración.



# Estructura directiva y administrativa

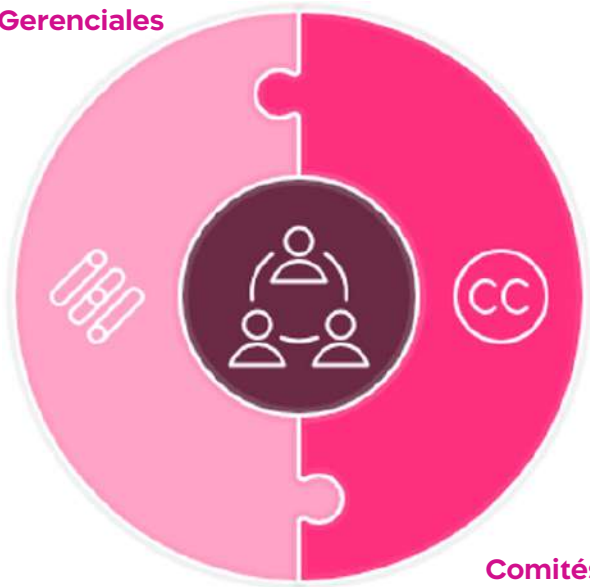
Al 31 de diciembre de 2024



## Comités

Nuestros miembros del Directorio y de la Alta Gerencia, participan activamente en los comités que conforman los órganos de control del Banco. Estos se dividen en comités normativos, exigidos por la legislación, y comités gerenciales, creados para fortalecer la toma de decisiones.

### Comités Gerenciales



### Comités Normativos

El Directorio se mantiene informado sobre las gestiones realizadas en los comités normativos mediante la participación directa de sus miembros en ambas estructuras.

Adicionalmente, recibe reportes periódicos con información consolidada sobre el desempeño del Banco. De manera externa a la estructura del Banco, se encuentra el Auditor Externo, quien, conforme al Código Orgánico Monetario y Financiero, también ejerce la función de Comisario.

Todos los miembros de Comités toman decisiones independientes, sin ninguna influencia externa y conflictos de interés.

La antigüedad mínima de los miembros de Comités es de 3 meses y la antigüedad máxima es de 16 años.

En ciertos Comités Normativos y Gerenciales no hay participación de los colaboradores debido a disposiciones del Código Orgánico Monetario y Financiero y del Estatuto Social del Banco.

## Comités Normativos

El Directorio se apoya en los Comités Normativos establecidos de conformidad con la ley, y las resoluciones de la Superintendencia de Bancos y la Junta de Política y Regulación Financiera. Es responsabilidad de estos comités entregar al Directorio un informe sobre sus funciones, asuntos tratados en sus sesiones y acuerdos adoptados, con una frecuencia mínima anual. En consecuencia, presentamos los comités que se encuentran incorporados actualmente en Banco Guayaquil y relacionamos su objetivo.

Comité de Auditoría	Comité de Administración Integral de Riesgos	Comité Comisión de calificación de Activos de Riesgo	Comité de Cumplimiento	Comité de Retribuciones
Comité de Ética	Comité de Continuidad del Negocio	Comité de Tecnología	Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo	Comité de Gestión de seguridad y seguridad de la información

### Comité de Auditoría

Función	Presidente
Órgano de asesoría y consulta del Directorio, cuya función principal es brindar un apoyo eficaz a la gestión de auditoría y asegurar el cumplimiento de los objetivos de control interno. Además, supervisa que el Banco cumpla con su misión y objetivos estratégicos.	Víctor Hugo Alcivar, Miembro de Directorio

### Comité de Administración Integral de Riesgos

Función	Presidente
Encargado de diseñar y proponer estrategias, políticas, procesos, niveles de apetito y tolerancia al riesgo, así como procedimientos de administración de riesgos, asegurando su correcta implementación.	Angelo Luis Caputi, Miembro de Directorio

### Comité Comisión de Calificación de Activos de Riesgo

Función	Presidente
Efectuar el seguimiento permanente de los activos de riesgo, con cuyos resultados se determinará el nivel de provisiones requerido para protegerlos frente a eventuales pérdidas por incobrabilidad o pérdida de valor.	Víctor Hugo Alcivar, Miembro de Directorio

### Comité de Cumplimiento

Función	Presidente
Proponer al Directorio las políticas y procesos generales para la prevención del lavado de activos y la financiación de delitos como el terrorismo, definir los indicadores clave de riesgo en esta materia y aprobar el manual de control interno. Asimismo, debe recibir, analizar y emitir pronunciamientos sobre los informes presentados por el Oficial de Cumplimiento.	Víctor Hugo Alcivar, Miembro de Directorio

### Comité de Retribuciones

Función	Presidente
Propone a la Junta General de Accionistas la política sobre la cual se establece la escala de remuneración y compensaciones de los ejecutivos y miembros del Directorio, además de supervisar su adecuada aplicación.	Óscar Erráez Blum, Representante nombrado pro la Junta General de Accionistas

### Comité de Ética

Función	Presidente
Responsable de establecer lineamientos para el cumplimiento del Código de Ética del Banco, analizar casos de incumplimiento y determinar las sanciones correspondientes.	Andrea Montalvo, Miembro del Directorio

### Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo

Función	Presidente
Tiene como función aprobar el sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional-SART; aprobar planes y programas de SSO y promover la observancia de las disposiciones sobre prevención de riesgos profesionales.	Julio Mackliff, Vicepresidente Ejecutivo

### Comité de Tecnología

Función	Presidente
Establece, supervisa y evalúa las políticas internas para la toma de decisiones en inversión tecnológica, asegurando que los proyectos estén alineados con la planificación estratégica del Banco, tanto en aspectos comerciales como de control.	Angelo Luis Caputi, Miembro de Directorio

### Comité de Continuidad de Negocio

Función	Presidente
Su principal objetivo es coordinar las acciones necesarias para mitigar el impacto de eventos externos y garantizar el restablecimiento eficiente de las operaciones del Banco.	Julio José Prado, Miembro del Directorio

### Comité de Gestión de Seguridad y Seguridad de la Información

Función	Presidente
Tiene la función de evaluar y supervisar la seguridad integral del Banco en sus dimensiones física, cibernética, de la información y prevención de fraudes. Para ello, establece controles y monitorea los planes de acción implementados por la entidad.	Emilia Restrepo, Miembro de Directorio

## Comités Gerenciales

Los Comités Gerenciales complementan la actividad de los Comités Normativos, permitiéndole al Banco gestionar los temas con mayor incidencia en la operación y atender aquellos emergentes que resulten del contexto. El Directorio se mantiene informado sobre las gestiones de los comités gerenciales tanto de manera directa, a través de la participación de sus miembros, como mediante presentaciones periódicas. Además, recibe anualmente un informe consolidado sobre el desempeño del Banco.

A continuación, se detallan las principales funciones de estos comités.



## Comité Ejecutivo

Es el responsable de revisar semanalmente el informe financiero y realizar el análisis de activos y pasivos (ALCO), incluyendo la evaluación presupuestaria y la proyección de resultados. Además, supervisa el avance de proyectos y propuestas, analiza la normativa vigente, y da seguimiento a los procesos del Banco ante las entidades de control.

## Comité de Créditos e inversiones

Encargado de aprobar semanalmente las operaciones de crédito e inversiones en instrumentos financieros, asegurando el cumplimiento de los límites de exposición establecidos por las disposiciones legales, normativas aplicables y políticas internas del Banco.

## Comité de Gobierno Corporativo y sostenibilidad

Supervisa y garantiza el cumplimiento de las normas de Buen Gobierno Corporativo establecidas en el Código de Gobierno Corporativo. Asimismo, propone medidas de mejora y actualizaciones en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza cuando sea necesario.

## Comité de Igualdad

Velar por el cumplimiento de la igualdad de oportunidades entre hombres, mujeres y seguir promoviendo una cultura de respeto y bienestar entre todos.



## Mecanismos de Supervisión en Banco Guayaquil



### Impactos Económicos

Son supervisados en sus diversas aristas por los comités de Administración Integral de Riesgos, Auditoría, Calificación de Activos de Riesgos, Continuidad del Negocio, Cumplimiento, Ejecutivo, y de Crédito.



### Impactos Ambientales

Monitoreados por el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, quienes realizan seguimiento a la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad, incluyendo indicadores cualitativos y cuantitativos



### Impactos en las Personas

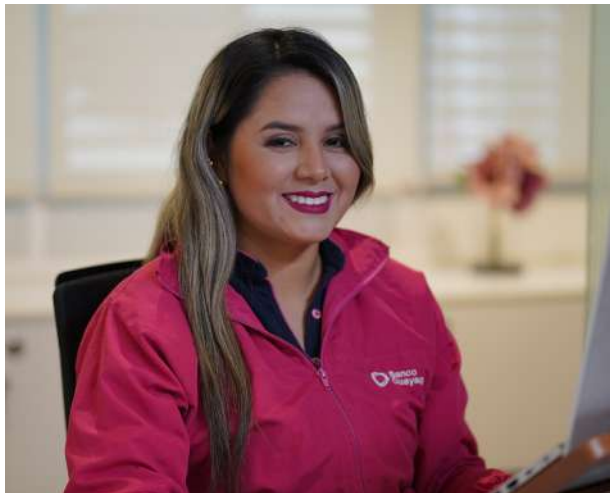
Analizados en sus diferentes aspectos por los comités de Auditoría, Ética, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

## Relación de los Comités con los Grupos de Interés

El Directorio y los Comités tienen una relación directa con los principales grupos de interés del Banco.

**Los accionistas** están representados en la Junta General de Accionistas y participan en el Directorio a través de la designación de directores principales y suplentes, así como en los Comités de Ética y Retribuciones mediante representantes designados. **Los colaboradores**, aunque no pueden formar parte del Directorio según lo dispuesto en el Estatuto Social, sí tienen representación en comités clave como Auditoría, Administración Integral de Riesgos, Cumplimiento, Ética, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, entre otros.

Por otro lado, **clientes, proveedores, contratistas, banqueros del barrio, el Estado, medios de comunicación y ONGs** no cuentan con representación directa en el Directorio ni en sus comités. Sin embargo, sus expectativas y necesidades son consideradas en la toma de decisiones estratégicas y operativas del Banco, garantizando así una gestión alineada con su entorno y compromiso con la sostenibilidad.



## Número de miembros de los Comités Normativos y Gerenciales

Nombre del Comité	Tipo	# Miembros ejecutivos y no ejecutivos	
		Ejecutivos	No ejecutivos
Auditoría	Comités Normativos	2	3
Administración Integral de Riesgos		5	1
Calificación de Activos de Riesgos		4	1
Cumplimiento		10	1
Retribuciones		3	3
Ética		2	2
Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo		6	0
Continuidad del Negocio		9	1
Tecnología		8	1
Seguridad Integral y Seguridad de la Información		7	1
Ejecutivo	Comités Gerenciales	16	0
Comité de Crédito		6	2
Comité de Igualdad		6	0
Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad		5	1
		89	17

## Número de sesiones de los Comités en el 2024

Comité	N° Sesiones Anuales
Auditoría	9
Administración Integral de Riesgos	10
Calificación de Activos de Riesgos	4
Cumplimiento	13
Retribuciones	0
Ética	1
Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo	6
Continuidad del Negocio	4
Tecnología	4
Seguridad Integral y Seguridad de la Información	4
Ejecutivo	51
Comité de Crédito	54
Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad	1
Comité de Igualdad	0
	161

### Diversidad en los Comités del Banco Guayaquil



El 34% de sus integrantes son Mujeres



El 66% de sus integrantes son Hombres

Distribución por edad:

- 25%: 30-50 años
- 75%: más de 50 años

Distribución por región:

- 92%: están en la Región Centro
- 6%: están en la Región Norte
- 2% están en la Región Sur

### 3.2 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Foco 1. Modelo de sostenibilidad.  
Aporte al ODS 16-Paz justicia e instituciones solidas.

#### Marco de acción y cultura ética - Promoviendo una cultura de integridad (GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3,201-4, 205-2, 206-1)

En Banco Guayaquil nos comprometemos firmemente a cumplir con la normativa vigente en nuestro sector, así como con nuestras políticas, reglamentos y códigos internos. Nuestro principal objetivo es garantizar que todas nuestras operaciones se desarrollen de manera ética, transparente y este alineada con la legislación aplicable. Este compromiso abarca a nuestro Directorio, colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general.

En este contexto, en 2024 nos convertimos en la primera institución financiera privada del Ecuador en obtener la certificación del Sistema de Gestión de Compliance (SGCo), conforme a los requisitos de la norma ISO 37301:2021. Esta certificación respalda nuestros esfuerzos en la prevención del lavado de activos y nos permite demostrar el cumplimiento de las regulaciones destinadas a garantizar la incorporación de fondos lícitos en nuestra institución.

Este logro ha sido posible gracias al respaldo y compromiso del Directorio, el máximo órgano de

gobierno, que ha aprobado una política de tolerancia cero ante el incumplimiento normativo.

Como parte de nuestro proceso de mejora continua, hemos ampliado el alcance de nuestro Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) para incluir la comercialización de productos bancarios. Esto nos ha permitido no solo regular nuestra relación con proveedores, cuya certificación ha sido renovada hasta 2025, sino también fortalecer nuestras relaciones comerciales con los clientes, basadas en principios de ética y transparencia.

En este marco, se han aprobado políticas internas de:

**Compliance:** vigente desde mayo 2024, impartida desde Directorio a toda la organización con el objetivo de fortalecer la cultura de ética, integridad, transparencia, así como salvaguardar la reputación institucional y proteger los intereses de nuestros clientes, proveedores, aliados estratégicos y comunidad en general.

**Antisoborno:** vigente desde el 2019, donde se establece cero tolerancia ante actos o intentos de soborno, conflicto de interés, violación del deber legal de sigilo o reserva y, en general cualquier tipo de comportamiento alejado de la ética y transparencia.

Ambas políticas tienen una versión externa que se encuentran disponibles en la web del Banco para todos nuestros grupos de interés.

Adicionalmente, contamos con documentos clave que sustentan nuestros principios éticos:

**Código de Ética - Colaboradores:** Actualizado en 2023, proporciona una guía para fomentar una cultura corporativa basada en principios y normas de conducta alineadas con nuestros valores institucionales y ética profesional.

**Código de Ética - Proveedores:** Publicado en 2023, establece los lineamientos de ética y transparencia para la gestión de nuestras relaciones contractuales con proveedores de bienes y servicios.

**Reglamento Interno:** Define las normas que rigen las relaciones laborales, incluyendo los aspectos éticos correspondientes.

Todas estas políticas y documentos se difunden constantemente a las partes interesadas a través de sesiones de inducción para colaboradores y comunicados dirigidos a directivos, clientes, accionistas y proveedores.

### Comunicación de políticas

En nuestra institución, la comunicación clara y efectiva de las políticas antisoborno, Compliance, códigos de ética y reglamentos es una prioridad. Para garantizar que todos los colaboradores las comprendan y apliquen, utilizamos herramientas institucionales y la intranet, asegurando un acceso oportuno a la información.





Más que informar, buscamos fortalecer una cultura organizacional basada en la ética, integridad, transparencia y los valores corporativos.

Como parte de nuestra estrategia de difusión, nos hemos adaptado a una era más digital, empleando el uso de correos informativos y publicaciones en la intranet. Esto nos permite garantizar la capacitación continua y la actualización de nuestras políticas éticas.

Además de abordar en estos temas al colaborador desde que ingresa al Banco, permitiéndoles comprometerse a mantener y promover nuestra cultura.

### Nuestro compromiso con la Capacitación en prevención

En Banco Guayaquil, la capacitación continua es clave para fortalecer nuestra cultura de prevención. Durante este año, hemos logrado importantes avances en la formación de nuestros colaboradores y directivos.

	<p><b>Capacitación para Nuestro Equipo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualizamos nuestro Curso Virtual con un enfoque práctico, incorporando cambios normativos y una evaluación final, alcanzando un 100% de aprobación.</li> <li>Capacitamos a 1.083 colaboradores y Banqueros del Barrio en temas de prevención.</li> </ul>
	<p><b>Formación para nuestros Directivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestro Directorio y Comité de Cumplimiento participaron en un taller sobre crimen organizado y terrorismo, con la colaboración de la Policía Nacional del Ecuador y WSO – Worldwide Security.</li> <li>Brindamos una capacitación sobre Gobernanza y los Sistemas de Gestión Antisoborno (SGAS) y de Compliance (SGCo).</li> </ul>
	<p><b>Especialización para Nuestra Unidad de Cumplimiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuestro equipo de Cumplimiento recibió capacitación en un 100%, destacando la formación en ISO 37301 sobre Gestión de Compliance.</li> </ul>
	<p><b>Sensibilizamos para tener una cultura de Prevención</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenemos activa nuestra campaña interna “PREVENIR DEPENDE DE TI”, reforzando el compromiso de todos con la prevención.</li> <li>Participamos en la Semana de la Prevención, un evento anual en conjunto con nuestra área de Seguridad Integral.</li> </ul>

En el marco de nuestras comunicaciones de prevención, hemos desarrollado una estrategia de divulgación enfocada en la prevención de lavado de activos, la promoción de la ética y el fortalecimiento del cumplimiento normativo. A lo largo del segundo semestre de 2024, hemos enviado múltiples campañas informativas dirigidas a nuestros clientes y accionistas, abordando temas clave como la prevención del Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de Armas de Destrucción Masiva (ARLAFDT), el Código de Ética para proveedores, nuestra política de Compliance (SGCo), política antisoborno (SGAS), normativa de Sigilo Bancario, consejos de seguridad en prevención de fraudes. Estas comunicaciones han alcanzado a un amplio público, con más de 1,5 millones de clientes y más de

2.000 accionistas en algunas campañas, reforzando nuestro compromiso con la transparencia y la gestión de riesgos.

Nuestras acciones de prevención reflejan nuestro firme compromiso con la transparencia, la ética y la seguridad, garantizando que todos estemos preparados para enfrentar los desafíos en materia de prevención. Por ello, cada año implementamos un programa integral de comunicación, formación y capacitación en políticas y procedimientos de prevención, dirigido a miembros del directorio, proveedores, clientes, accionistas y colaboradores. A continuación, detallamos las iniciativas clave que respaldan este compromiso con nuestros proveedores y colaboradores:

## Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción

COMUNICACIÓN EN POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN A MIEMBROS DEL DIRECTORIO AÑO 2024								
Temas comunicados a los miembros del Directorio <sup>1</sup>	N° de miembros de Directorio que fueron comunicados				N° total de miembros de Directorio comunicados	% de miembros de Directorio comunicados, respecto al total <sup>1</sup>	Fecha de comunicación	Medios de comunicación <sup>2</sup>
	Región Centro	Región Norte	Región Sur	Otro / Extranjero				
Reporte de mejora continua de SGAS y SGCó	5	1	-	3	9	90,0%	12/06/2024	Sesión de Directorio
Sistema de Gestión de Compliance (SGCo)	5	2	-	3	10	100,0%	28/06/2024	Correo electrónico
Prevención de lavado de activos	5	2	-	3	10	100,0%	15/07/2024	Correo electrónico
Sistema de Gestión de Compliance (SGCo)	5	2	-	3	10	100,0%	25/07/2024	Correo electrónico
Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS)	5	2	-	3	10	100,0%	14/08/2024	Correo electrónico
Reporte de mejora continua de SGAS	4	2	-	3	9	100,0%	16/10/2024	Sesión de Directorio
Reporte de mejora continua de SGCó	4	2	-	3	9	100,0%	16/10/2024	Sesión de Directorio
Sigilo Bancario	4	2	-	3	9	100,0%	26/12/2024	Correo electrónico
Código de Ética- Política de regalos	4	2	-	3	9	100,0%	30/12/2024	Correo electrónico

<sup>1</sup> En los meses de junio a agosto 2024 hubieron 10 Directores, y en los meses de octubre a diciembre 2024, el número de Directores fue 9.

## COMUNICACIÓN EN POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN A COLABORADORES AÑO 2024

Temas comunicados	Categoría laboral	N° de colaboradores comunicados			N° total de colaboradores comunicados	% de colaboradores comunicados, respecto al total <sup>1</sup>	Medios de comunicación
		Región Centro	Región Norte	Región Sur			
Sistema de Gestión Antisoborno, Sistema de Gestión de Compliance, ARLAFDT <sup>2</sup> y Código de Ética	Operativos	846	416	121	1.383	48,1%	Correos electrónicos institucionales y confirmación de lectura
	Tácticos	744	216	67	1.027	35,7%	Correos electrónicos institucionales y confirmación de lectura
	Ejecutivos	177	39	9	225	7,8%	Correos electrónicos institucionales y confirmación de lectura
	Estratégicos	12	1	1	14	0,5%	Correos electrónicos institucionales y confirmación de lectura
<b>Total</b>		<b>1.779</b>	<b>672</b>	<b>198</b>	<b>2.649</b>	<b>92,2%</b>	

<sup>1</sup> Considerando el número total de colaboradores con corte al 31 de diciembre del 2024 (2.873), según la nómina.

<sup>2</sup> Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos, como el Terrorismo (ARLAFDT).

## COMUNICACIÓN EN POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN A PROVEEDORES AÑO 2024

Temas comunicados	Fecha comunicación	N° de colaboradores comunicados				N° total de proveedores comunicados	% de proveedores comunicados, respecto al total <sup>1</sup>
		Región Centro	Región Norte	Región Sur	Exterior		
Conoce más sobre la ISO 37001	25/01/2024	263	122	20	25	430	41,4%
Conoce más sobre ARLADFT <sup>2</sup>	22/02/2024	260	118	20	24	422	40,6%
Tu seguridad es importante para nosotros	26/03/2024	350	157	21	27	555	53,4%
Conoce más sobre ARLADFT	24/04/2024	322	134	19	27	502	48,3%
Conoce más sobre nuestra Política Antisoborno	27/05/2024	315	131	19	26	491	47,3%
Conoce más sobre nuestra política de compliance	28/06/2024	211	95	13	26	345	33,2%
Conoce más sobre el Código de Ética para Proveedores	19/07/2024	284	127	18	26	455	43,8%
Conoce más sobre nuestra política de compliance	23/07/2024	284	127	18	26	455	43,8%
Implementamos la política compliance en nuestro banco	23/08/2024	270	118	18	24	430	41,4%
Conoce más sobre ARLADFT	29/08/2024	284	126	18	25	453	43,6%
Conoce las acciones de nuestro Sistema de Gestión de Compliance	25/09/2024	276	118	20	21	435	41,9%
Comprometidos con nuestros Proveedores	27/09/2024	276	118	20	21	435	41,9%
Conoce a tu proveedor para prevenir riesgos	31/10/2024	267	109	18	18	412	39,7%
Conoce más sobre nuestro Código de Ética	21/11/2024	259	106	19	18	402	38,7%
Tu seguridad es lo más importante	20/12/2024	259	110	19	17	405	39,0%

<sup>1</sup> El total de proveedores activos en el 2024 fue 1.039. Los porcentajes presentados en esta tabla se calcularon con respecto a este número.

<sup>2</sup> Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos, como el Terrorismo (ARLAFDT).

## Programas de formación y sensibilización

FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN A MIEMBROS DEL DIRECTORIO AÑO 2024								
Temas de formación	N° de miembros de Directorio formados				N° total de miembros del Directorio formados	% de miembros del Directorio formados, respecto al total <sup>1</sup>	Fecha de formación	Duración (horas)
	Región Centro	Región Norte	Región Sur	Otro-Extranjero				
Lucha contra el crimen organizado	3	1	-	1	5	55,6%	04/09/2024	1,5
ISO 37001 e ISO 37301 en la Gobernanza de las Organizaciones	4	1	-	2	7	77,8%	06/11/2024	1

<sup>1</sup> En los meses de septiembre y noviembre 2024 el número de Directores fue 9.

FORMACIÓN EN ANTICORRUPCIÓN A MIEMBROS DEL DIRECTORIO AÑO 2024							
Temas de formación	Modalidad	Categoría laboral	N° de miembros de Directorio formados			N° total de colaboradores formados	% de colaboradores formados, respecto al total <sup>1</sup>
			Región Centro	Región Norte	Región Sur		
Curso de Seguridad Integral (Antisoborno, ARLAFDT, Ética, Anticorrupción)	Virtual	Operativos	914	469	154	1.537	47,53%
		Tácticos	734	217	72	1.023	31,63%
		Ejecutivos	186	44	10	240	7,42%
		Estratégicos	14	1	1	16	0,49%
<b>Total</b>			<b>1.848</b>	<b>731</b>	<b>237</b>	<b>2.816</b>	<b>87,07%</b>
Capacitación: Capacitación Políticas ARLAFDT	Virtual	Operativos	0	0	0	0	0,00%
		Tácticos	37	26	8	71	2,20%
		Ejecutivos	0	2	0	2	0,06%
		Estratégicos	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>			<b>37</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>73</b>	<b>2,26%</b>

Temas de formación	Modalidad	Categoría laboral	N° de miembros de Directorio formados			N° total de colaboradores formados	% de colaboradores formados, respecto al total <sup>1</sup>
			Región Centro	Región Norte	Región Sur		
Capacitación: Implementación de un Sistema de Gestión de Compliance ISO 37301	Virtual	Operativos	1	0	0	1	0,03%
		Tácticos	12	0	0	12	0,37%
		Ejecutivos	10	0	0	10	0,31%
		Estratégicos	1	0	0	1	0,03%
Total			24	0	0	24	0,74%
Capacitaciones: Sentinel C&R y Normas de Antisoborno (ISO 37001:2016) y de Compliance (ISO 37301:2021)	Virtual	Operativos	69	54	14	137	4,24%
		Tácticos	22	9	6	37	1,14%
		Ejecutivos	0	0	0	0	0,00%
		Estratégicos	0	0	0	0	0,00%
Total			91	63	20	174	5,38%
Capacitación: Prevención de Fraudes y Cumplimiento y Normas de Antisoborno (ISO 37001:2016) y de Compliance (ISO 37301:2021)	Virtual	Operativos	190	150	56	396	12,24%
		Tácticos	13	7	2	22	0,68%
		Ejecutivos	0	0	0	0	0,00%
		Estratégicos	0	0	0	0	0,00%
Total			203	157	58	418	12,93%
Capacitación: Normas de Antisoborno (ISO 37001:2016) y de Compliance (ISO 37301:2021)	Virtual	Operativos	219	88	31	338	10,45%
		Tácticos	248	63	22	333	10,30%
		Ejecutivos	71	18	7	96	2,97%
		Estratégicos	0	0	0	0	0,00%
Total			538	169	60	767	23,72%
Capacitación: Sentinel & Normas de Antisoborno (ISO 37001:2016) y de Compliance (ISO 37301:2021)	Virtual	Operativos	25	9	4	38	1,18%
		Tácticos	30	16	6	52	1,61%
		Ejecutivos	7	5	3	15	0,46%
		Estratégicos	0	0	0	0	0,00%
Total			62	30	13	105	3,25%

Temas de formación	Modalidad	Categoría laboral	N° de miembros de Directorio formados			N° total de colaboradores formados	% de colaboradores formados, respecto al total <sup>1</sup>
			Región Centro	Región Norte	Región Sur		
Charla: Implicaciones de la Ley Anti Money Laundering Act (AMLA)	Presencial	Operativos	0	0	0	0	0,00%
		Tácticos	1	0	0	1	0,03%
		Ejecutivos	1	0	0	1	0,03%
		Estratégicos	0	0	0	0	0,00%
Total			2	0	0	2	0,06%
Charla: Ley Económica Violeta	Presencial	Operativos	0	0	0	0	0,00%
		Tácticos	0	0	0	0	0,00%
		Ejecutivos	3	0	0	3	0,09%
		Estratégicos	0	0	0	0	0,00%
Total			3	0	0	3	0,09%
I Congreso de Compliance	Presencial	Operativos	0	0	0	0	0,00%
		Tácticos	0	0	0	0	0,00%
		Ejecutivos	1	0	0	1	0,03%
		Estratégicos	0	0	0	0	0,00%
Total			1	0	0	1	0,03%
III Encuentro Nacional de Prevención de Lavado de Activos y otros Delitos	Presencial	Operativos	0	1	0	1	0,03%
		Tácticos	0	0	0	0	0,00%
		Ejecutivos	0	0	0	0	0,00%
		Estratégicos	0	0	0	0	0,00%
Total			0	1	0	1	0,03%
Curso de Seguridad Integral CAP Prueba	Virtual	Operativos	237	0	0	237	7,33%
		Tácticos	439	1	0	440	13,61%
		Ejecutivos	136	0	0	136	4,21%
		Estratégicos	13	0	0	13	0,40%
Total			825	1	0	826	25,54%

<sup>1</sup> Con base en la base de datos de formaciones presenciales y virtuales del año 2024, el número total de colaboradores formados fue de 3.234. A partir de esta cifra se calcularon los porcentajes presentados en la tabla.

### 3.3 COMPROMISO CON LA CULTURA DE CUMPLIMIENTO

(GRI 2-27, 3-3, 415-1, 416-2, 417-2, 417-3)  
(SASB FN-CF-220a.2, FN-CF-270a.4,  
FN-CF-270a.5, FN-MF-270a.3)

En Banco Guayaquil, garantizamos que nuestros principios éticos presidan en cada nivel de la institución mediante mecanismos de reporte, supervisión y evaluación.

**Línea de Ética:** canal de denuncias y Prevención

- Disponible para colaboradores, clientes, proveedores y público en general a través de nuestra página web.
- Permite reportar cualquier incumplimiento ético o normativo de manera confidencial y anónima.
- Cuenta con apoyo de Auditoría Interna quien complementa este mecanismo con evaluaciones anuales para detectar riesgos éticos.

#### Gestión de Denuncias: Evaluación y Sanciones

Cuando se recibe un reporte a través de la Línea de Ética, el caso se gestiona de forma escalonada:

##### 1 Nivel Operativo-evaluación inicial

**Áreas responsables:** Vicepresidencia de Talento y Cultura & Departamento de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO).

**Acciones:** Análisis preliminar del caso y determinación de sanciones según la gravedad.

**Sanciones:** Pueden incluir desde medidas correctivas hasta la desvinculación del colaborador, en cualquiera de las formas contempladas por la ley, sin perjuicio de las acciones civiles o penales que puedan derivarse.

##### 2 Nivel Estratégico-Comité de Ética

**Casos atendidos:** Situaciones graves o aquellas que involucran a la Alta Dirección.

**Acciones:** Evaluación profunda y determinación de sanciones más estrictas.

**Rol clave:** Salvaguardar la integridad del Banco y garantizar una toma de decisiones objetiva, asegurando transparencia y rendición de cuentas en todos los niveles.

##### 3 Nivel Directivo-Directorio

**Supervisión:** Recibe informes detallados del Comité de Ética sobre casos de incumplimiento.

**Acciones:** Toma decisiones estratégicas y garantiza la rendición de cuentas en toda la institución.

#### Comité de Ética: supervisión y Cumplimiento.

El Comité de Ética de Banco Guayaquil tiene como objetivo velar por el cumplimiento de los siguientes ítems.

- Evaluar el nivel de conocimiento y adherencia al Código de Ética en la institución.
- Reportar periódicamente al Directorio para fortalecer la cultura ética.
- Sus miembros, aprobados por el Directorio y validados por la Superintendencia de Bancos, incluyen representantes de distintos niveles como lo son Accionistas, Miembros del Directorio, Colaboradores y Presidente Ejecutivo.

#### Línea de denuncias

##### Denuncias Internas

En Banco Guayaquil mantenemos un canal de denuncias internas para que colaboradores y partes

interesadas reporten, de manera segura y confidencial, cualquier irregularidad.

Las denuncias pueden realizarse de forma anónima a través de un formulario en su sitio web, garantizando la protección del denunciante y una gestión ágil. Este mecanismo refuerza la cultura de integridad y responsabilidad del banco.



[prevenirdependedeti@bancoquayaquil.com](mailto:prevenirdependedeti@bancoquayaquil.com)

En cuanto a los eventos atentatorios al Código de Ética, no se presentaron denuncias a través de la Línea Ética.

#### Denuncias Externas

En Banco Guayaquil, informamos que las denuncias externas continúan siendo atendidas a través de nuestros canales autorizados, como el Call Center y las Oficinas. Nuestros Asesores registran cada caso en el CRM utilizando los eventos específicos para su correcta gestión, y posteriormente, los reclamos son remitidos al área de investigación para su análisis y seguimiento.

Además, todas las denuncias confirmadas son categorizadas y cuantificadas, con especial atención en aquellas relacionadas con fraude.

Asimismo, confirmamos que durante 2024 no se presentaron cambios en los procesos establecidos para la recepción y gestión de reclamos en el área de Prevención de Fraude Externo, manteniendo nuestros procedimientos y canales de atención vigentes.

A continuación, detallamos el número de denuncias confirmadas correspondientes a cada categoría, con especial atención a las relacionadas con fraude, donde se garantizó una respuesta oportuna y efectiva por nuestra parte:

## Denuncias por Fraude

<b>Total de reclamos registrados en eventos CRM de fraude externo</b>	<b>Total de casos que después del análisis se determinó que corresponden a una tipología de fraude externo.</b>
9.844	2.147

A través de la Línea de Ética, nuestras líneas de denuncia, nuestros procesos de evaluación y el Comité de Ética, reforzamos nuestro compromiso con la transparencia y la confianza de nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general.

## Nuestro Modelo de Gestión del ARLAFDT, ISO 37001 e ISO 37301



En Banco Guayaquil celebramos una década de contar con el Área de Seguridad Integral, un pilar fundamental para gestionar y prevenir los riesgos asociados al crecimiento de la delincuencia. Esta área ha sido clave para proteger la integridad de las personas, los

recursos financieros que nuestros clientes confían a la institución, así como para resguardar la imagen y rentabilidad del Banco.

## Principales Logros en 2024



- **Certificación ISO 37301:2021 (SGCo):** Primera entidad financiera privada en Ecuador en obtenerla, enfocada en la prevención del lavado de activos.

- **Actualización de Políticas ARLAFDT:** Actualizamos nuestras políticas y controles en línea con la normativa ARLAFDT y la Ley de Prevención, Detección y Erradicación del Lavado de Activos.



- **Implementación del Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) - ISO 37001:2016:** Primera entidad financiera del país en normar voluntariamente relaciones comerciales con proveedores, socios y clientes.

- **Evaluación de Nivel de Marurez al programa de Cumplimiento Corporativo:** Gracias a la visión de nuestra Presidencia Ejecutiva, en 2024 realizamos una evaluación comparativa con estándares internacionales, obteniendo resultados destacados: un nivel 5 en cumplimiento ARLAFDT, nivel 4 en SGAS y SGCo.

En Banco Guayaquil, mantenemos nuestro firme compromiso con la seguridad y la transparencia a través de la integración de políticas y controles que fortalecen la seguridad bancaria, garantizando operaciones éticas y protegidas.

Además, participamos activamente en comités nacionales e internacionales, como ASOBANCA y FELABAN, que nos permite contribuir al desarrollo de mejores prácticas en el sector financiero. Con un enfoque integral en la protección del recurso humano, la rentabilidad y la infraestructura, reafirmamos nuestro liderazgo y compromiso con la excelencia, consolidándonos como un referente en cumplimiento normativo y seguridad financiera.

Otros hitos de nuestra gestión son:

- **Reporte FATCA (marzo 2024)**

Realizamos con éxito nuestro noveno reporte FATCA, en el que reportamos 218 clientes con responsabilidad tributaria en EE. UU., cumpliendo con las normativas internacionales y garantizando la transparencia en la gestión de información fiscal.

- **Reporte CRS (mayo 2024)**

Completamos nuestro quinto reporte CRS, identificando y reportando a 3.785 clientes con residencia fiscal fuera de Ecuador, lo que representó un total de 5.126 cuentas. Este hito refuerza nuestro compromiso con el cumplimiento de estándares internacionales y la transparencia en el intercambio de información fiscal.

- **Actualización de la Matriz de Riesgos y Controles ARLAFDT**

Alineamos nuestra metodología con la normativa SB-2024-0316, incorporando a nuestras subsidiarias y fortaleciendo la gestión integral de riesgos. Además, realizamos actualizaciones en junio y diciembre para garantizar el cumplimiento continuo de los estándares normativos y operativos.

Matriz	Riesgos	Debilidades	Controles
ARLAFDT BG	14	27	67

- **Matriz de Riesgos y Controles ARLAFDT PEIGO**

Desarrollamos y aprobamos la matriz de riesgos y controles ARLAFDT para PEIGO, asegurando la alineación de nuestras subsidiarias con los estándares de gestión de riesgos y fortaleciendo el cumplimiento normativo en toda la institución.

Matriz	Riesgos	Debilidades	Controles
ARLAFDT PEIGO	12	17	37

- **Matriz de Riesgos y Controles Compliance**

En mayo de 2024, establecimos y aprobamos nuestra matriz de riesgos y controles Compliance, fortaleciendo nuestro marco de gestión de riesgos. En agosto, consolidamos este esfuerzo al obtener la certificación Compliance ISO 37301, reflejando nuestro compromiso con los más altos estándares de cumplimiento y excelencia operativa.

Matriz	Riesgos	Debilidades	Controles
COMPLIANCE ARLAFDT	7	7	34

- **Matriz de Riesgos y Controles SGAS**

Actualizamos nuestra metodología incorporando criterios de debilidades identificadas en talleres de análisis de riesgos. Como resultado, actualizamos nuestra matriz de riesgos para proveedores y creamos cinco nuevas matrices para productos bancarios (Autofácil, Casafácil, Multicredito, Pólizas y Tarjetas de Crédito). Estos avances nos permitieron obtener la certificación Antisoborno ISO 37301 para productos bancarios y la recertificación en el alcance de proveedores, consolidando nuestra gestión de riesgos y compromiso con la integridad.

Matriz	Riesgos	Debilidades	Controles
SGAS (Proveedores)	19	19	94
SGAS (Casa fácil)	16	21	44
SGAS (Auto fácil)	13	15	41
SGAS (Multi-crédito)	12	15	48
SGAS (Pólizas)	10	10	27
SGAS (Tarjetas de Crédito)	15	17	51

## Compromiso con la Prevención del lavado de activos

Durante el 2024, en Banco Guayaquil hemos fortalecido nuestra gestión de cumplimiento en materia de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (ARLAFDT), alcanzando hitos significativos que reflejan nuestro compromiso con la integridad y la transparencia.

Hemos actualizado nuestras plataformas de monitoreo e incorporado analítica avanzada y predictiva, lo que nos ha permitido identificar de manera más eficiente riesgos, tipologías y tendencias asociadas al lavado de activos. Esto, junto con la vigésima novena versión de nuestro Manual ARLAFDT, alineado con las normativas de la Superintendencia de Bancos y la Ley Orgánica de Prevención, Detección y Combate del Delito de Lavado de Activos, nos ha posicionado como un referente en cumplimiento normativo.

Adicionalmente, hemos implementado mejoras en nuestros procesos de debida diligencia y conocimiento del cliente, actualizando 121.058 perfiles y reduciendo los falsos positivos en un 5%. Asimismo, hemos optimizado la información de 2'540.805 clientes mediante campañas continuas de actualización de perfiles para personas naturales y jurídicas, fortaleciendo así nuestra gestión ARLAFDT.

Hemos cumplido al 100% con los requerimientos de entidades reguladoras como la Superintendencia de Bancos, la Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFE) y el Banco Central. La supervisión focalizada de la norma ARLAFDT ha confirmado nuestro cumplimiento efectivo de los cambios normativos, respaldado por certificaciones internacionales y evaluaciones voluntarias que miden nuestra madurez en cumplimiento.

Finalmente, la actualización de nuestra Matriz R&C ARLAFDT nos ha permitido identificar un nivel de riesgo institucional "BAJO", en línea con nuestra política de "CERO TOLERANCIA" aprobada por el

Directorio, el Comité de Cumplimiento y el Comité de Administración de Riesgo. Estos logros reflejan nuestro compromiso con la prevención proactiva y la gestión eficaz del riesgo de lavado de activos

## Sanciones

En el 2024 no se han presentado sanciones correspondientes a competencia desleal, prácticas monopólicas y contra la libre competencia, información de servicios y afectaciones a la comunidad.

## Compromiso con la Transparencia y Neutralidad Política

En Banco Guayaquil reiteramos nuestro firme compromiso con la transparencia y la ética en todas nuestras operaciones. Como parte de nuestra política de cumplimiento y responsabilidad corporativa, declaramos que no realizamos contribuciones financieras ni de ningún tipo a partidos políticos, candidatos, organizaciones lobistas o grupos de interés que busquen influir en decisiones políticas o regulatorias. Esta práctica refuerza nuestra neutralidad y garantiza que nuestras acciones



estén siempre alineadas con los principios de integridad, independencia y buen gobierno corporativo, priorizando el interés de nuestros clientes, colaboradores y la sociedad en general.

## Compromiso con la ética y la sostenibilidad de Banco Guayaquil

En Banco Guayaquil, la ética es un pilar fundamental que guía nuestro gobierno corporativo, decisiones y operaciones. Nos aseguramos de que nuestra información financiera y de sostenibilidad cumpla con principios sólidos, alineados con estándares internacionales como los de la OCDE.

Como parte de este compromiso, estamos actualizando la novena versión de nuestro Código de Ética para Empleados, incorporando tres aspectos clave:



Este documento reforzará nuestros valores y servirá como referencia para la toma de decisiones éticas en todos los niveles de la institución. Su aprobación será recomendada al Directorio para consolidar un marco normativo robusto.

Además, reconocemos que la sostenibilidad no es solo un objetivo estratégico, sino un modelo de negocio basado en la ética. Integramos esta visión en nuestras operaciones para generar valor social y ambiental, alineándonos con expectativas de nuestros grupos de interés y estándares globales.

El **Comité de Ética**, liderado por el Directorio, será clave para garantizar la aplicación de estas disposiciones y reforzar nuestro compromiso con la integridad en cada aspecto de nuestra gestión.



# 4. Enfoque en la Gestión de Riesgos

## 4.1 ANTICIPAR, GESTIONAR Y MONITOREAR

(GRI 2-12, 2-13, 3-3)

(SASB FN-MF-450a.3)

En un entorno financiero dinámico y en constante evolución, la gestión integral de riesgos es un pilar fundamental para garantizar nuestra estabilidad, sostenibilidad y continuidad operativa. Durante 2024, reafirmamos nuestro compromiso con un enfoque estratégico y proactivo en la identificación, evaluación y mitigación de riesgos, abarcando ámbitos críticos como el riesgo crediticio, operativo, de mercado, de liquidez, legal y tecnológico, entre otros.

Este enfoque integral y colaborativo nos permite preservar la integridad de nuestros activos, proteger nuestra reputación y reforzar la confianza de nuestros clientes, inversionistas y demás grupos de interés. Con una estructura de gestión de riesgos consolidada y en permanente evolución, nos posicionamos como una institución financiera resiliente, preparada para afrontar los desafíos del entorno y aprovechar nuevas oportunidades en el mercado.

### Enfoque en la Administración de Riesgos

Durante 2024, nuestros esfuerzos en la administración de riesgos se centraron en consolidar un marco de gestión más sólido y adaptable a la evolución del banco. Conscientes de la importancia de una estrategia proactiva, implementamos iniciativas clave orientadas a fortalecer la identificación, medición y control de los riesgos inherentes a nuestras operaciones.

En este contexto, priorizamos tres ejes estratégicos fundamentales:

#### Optimización en la identificación y medición de riesgos:

Refinamos nuestros procesos para alinearlos con la cultura organizacional y las transformaciones en curso dentro del banco. Esto nos permitió anticiparnos a posibles escenarios de riesgo y fortalecer nuestra capacidad de respuesta.

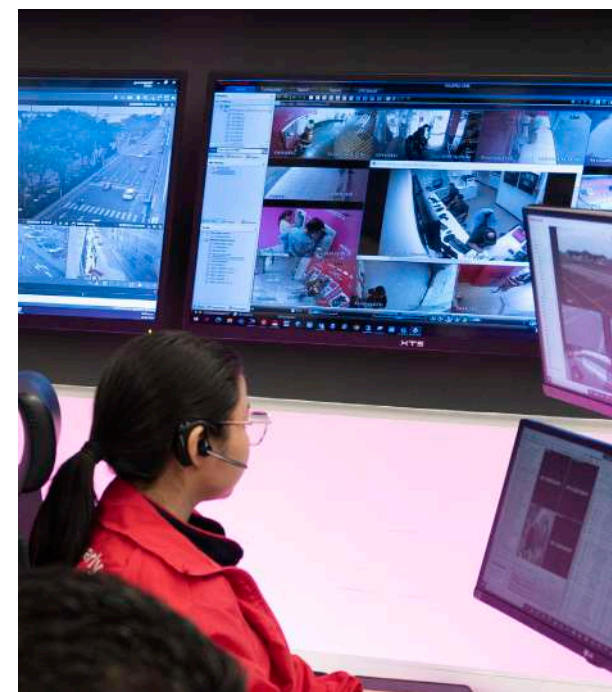
#### Actualización de políticas de control y monitoreo:

Reforzamos los lineamientos y procedimientos que rigen la supervisión de nuestras operaciones y procesos de negocio, asegurando un modelo de control eficiente y alineado con las mejores prácticas del sector financiero.

#### Fortalecimiento del modelo de gestión y cultura de riesgos:

Continuamos consolidando nuestra estructura de control bajo el enfoque de las Tres Líneas de Defensa, integrando la gestión de riesgos como un eje transversal dentro de las nuevas “tribus” del banco. Este enfoque nos ha permitido fomentar una cultura de riesgos más recia y participativa en todos los niveles del Banco.

El impacto de estas iniciativas se ve reflejado en nuestra matriz de riesgo institucional, la cual constituye una herramienta fundamental para la planificación y ejecución de una gestión integral de riesgos eficaz. A través de este enfoque estratégico, reafirmamos nuestro compromiso con la solidez, transparencia y sostenibilidad de Banco Guayaquil.



RIESGO RESIDUAL		Riesgo Inherente		
		Bajo	Moderado	Alto
Calidad de la Gestión	Débil			
	Necesita Mejoras Sustanciales			
	Aceptable			
	Fuerte	2 1	3 4	

- 1 Riesgo Liquidez
- 2 Riesgo Mercado
- 3 Riesgo Crédito
- 4 Riesgo Operacional

En Banco Guayaquil, determinamos el **riesgo inherente** mediante la evaluación de los indicadores de gestión establecidos para cada categoría de riesgo, contrastándolos con los umbrales de apetito y tolerancia definidos en nuestro perfil de riesgo institucional. Este enfoque nos permite comprender la exposición natural del Banco ante distintos eventos y diseñar estrategias efectivas para su mitigación.

La **calidad de la gestión**, por su parte, refleja la eficacia de los controles implementados para reducir los riesgos asociados a nuestros procesos de negocio y operaciones. Los análisis realizados durante el año evidencian que las principales categorías de riesgo mantienen un nivel inherente satisfactorio y una gestión firme, asegurando así la estabilidad y resiliencia de nuestras operaciones.

Como parte de nuestro compromiso, durante 2024 llevamos a cabo 10 sesiones del Comité de Administración Integral de Riesgos. En estas reuniones se revisaron detalladamente los resultados de los indicadores que conforman nuestro perfil de riesgo y se evaluaron las estrategias, políticas, metodologías y controles implementados en áreas clave. Entre los aspectos analizados se incluyó la gestión de colocación de créditos, la mitigación de riesgos no financieros y el monitoreo continuo de los riesgos de liquidez y mercado.

### Responsabilidades en la Gestión de Riesgos

Nuestro **Directorio**, en su rol de liderazgo, establece el marco global de gestión de riesgos y participa activamente en la identificación y análisis de

potenciales amenazas. Como parte de este compromiso, recibe anualmente información detallada sobre la gestión de riesgos, lo que le permite supervisar su evolución y efectividad. En este proceso, nuestro Comité de Administración Integral de Riesgos desempeña un papel clave al evaluar el impacto de los riesgos en nuestros resultados financieros y operativos, proponiendo estrategias y políticas que, una vez aprobadas por el Directorio, garantizan una gestión robusta y alineada con los más altos estándares regulatorios y de gobernanza.

Nuestra gestión de riesgos es sólida gracias a la **cultura de prevención** y la participación activa de todos nuestros colaboradores. Promovemos una mentalidad de vigilancia constante, incentivando a nuestro equipo a identificar y reportar oportunamente riesgos emergentes dentro de sus procesos y operaciones.

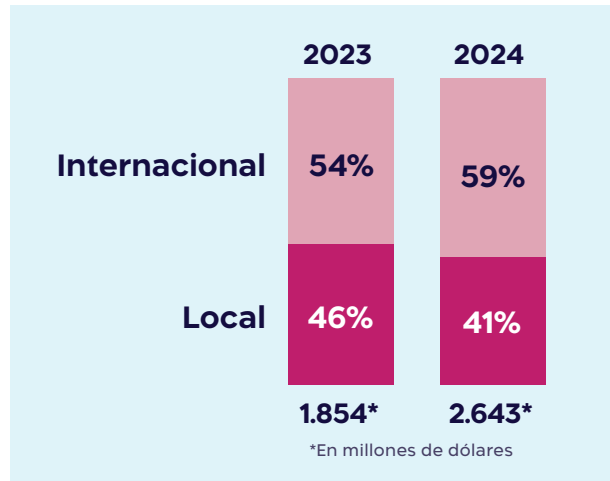


## Principales riesgos y las claves en su gestión

Riesgo	Descripción	Claves en la Gestión	Indicadores de Desempeño
<b>Crédito</b>	Incumplimiento por parte de los prestatarios del pago de las obligaciones adquiridas con el Banco.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la información de los solicitantes.</li> <li>Desarrollo y Calibración de Metodología robusta de evaluación.</li> <li>Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), que evalúa aspectos relacionados.</li> <li>Evaluación complementaria y decisoria del Comité de Administración de Riesgos.</li> <li>Monitoreo del comportamiento de pago de los clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Índice de morosidad general: 2,35%.</li> <li>Índice de morosidad en el segmento comercial: 0,97%.</li> <li>Índice de morosidad en los créditos al consumo: 3,23%.</li> <li>Índice de morosidad en microcrédito: 6,11%.</li> <li>Índice de cobertura del riesgo crediticio: 140% y US\$ 190 millones de provisiones.</li> </ul>
<b>Liquidez</b>	Escasez de fondos para cumplir nuestras obligaciones como entidad financiera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de distintos escenarios de brechas de liquidez.</li> <li>Monitoreo de la adecuada disponibilidad de recursos, de la estabilidad y concentración de los depósitos del público y de que las brechas entre activos y pasivos estén cubiertas con activos líquidos.</li> <li>Cumplimiento de los límites determinados por la Superintendencia de Bancos y el Banco Central.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Índice de liquidez: 40,8%</li> <li>US\$ 2.642 millones de activos líquidos disponibles</li> </ul>
<b>Mercado</b>	Disminución del valor de la cartera de inversiones y créditos, debido a cambios en las variables que lo determinan: tasa de interés, tipo de cambio, y dinámica del mercado bursátil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Particularidades en función del riesgo:</li> <li>Riesgo de tasa de interés: Se mide la sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial.</li> <li>Riesgo bursátil: monitoreo del portafolio local e internacional de inversiones.</li> <li>Riesgo de tipo de cambio: seguimiento mediante metodologías de identificación y análisis de la exposición potencial, debido a las variaciones de la cotización de las monedas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riesgo de tasa de interés: indicador del 0,42% del Patrimonio Técnico del Banco.</li> <li>Riesgo bursátil: indicador del 0,10% del Patrimonio Técnico del Banco.</li> <li>Riesgo de tipo de cambio: 0,001% del Patrimonio Técnico del Banco</li> </ul>
<b>Operacional</b>	Fallas en los sistemas y procesos, debido a agentes externos e internos (fraudes, fallos humanos y/o tecnológicos, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de los riesgos para su gestión</li> <li>Matrices de Riesgos Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (BCM), alineado con la norma ISO 22301.</li> <li>Análisis de Impacto al Negocio (BIA) para establecer los procesos críticos.</li> <li>Establecimiento de las medidas preventivas, con la participación del Comité de Continuidad.</li> <li>Implementación de pruebas de continuidad, para comprobar que se mantienen los niveles requeridos de funcionalidad en caso de ocurrir eventos críticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El monto de pérdidas operacionales representa el 0,13% del Patrimonio del Banco.</li> </ul>

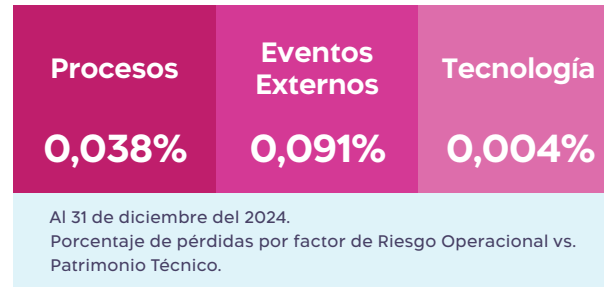
## Riesgo de Liquidez

Nuestro indicador de liquidez alcanzó el 40,79%, superando en 6,93% el promedio del sistema financiero nacional. Este sólido desempeño reafirma nuestra estrategia de mantener niveles óptimos de liquidez, consolidándonos como una entidad financiera estable y resiliente dentro del sector.



## Riesgo Operacional

Gracias a la implementación de políticas y controles robustos, hemos mantenido los eventos de riesgo operacional en niveles considerablemente bajos en relación con nuestro patrimonio técnico. Esto es resultado de una gestión proactiva que nos permite identificar, evaluar y mitigar riesgos en nuestros procesos, tecnología y factores externos. Como consecuencia, en 2024 logramos minimizar nuestra exposición, reforzando la estabilidad y resiliencia de nuestras operaciones.

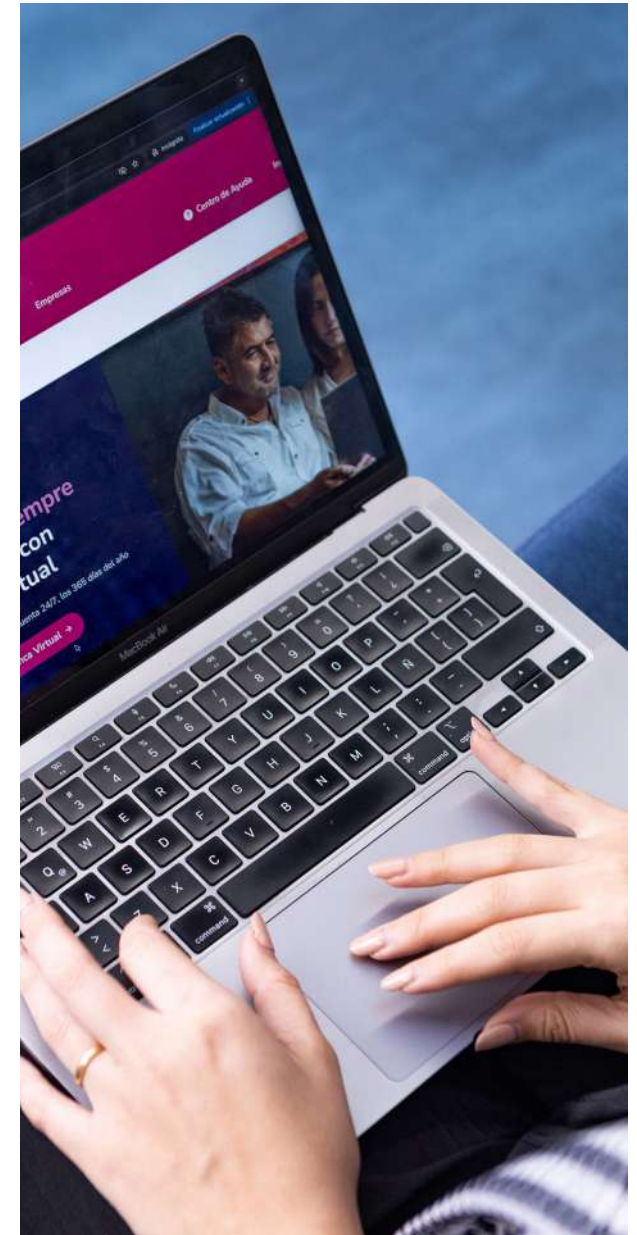
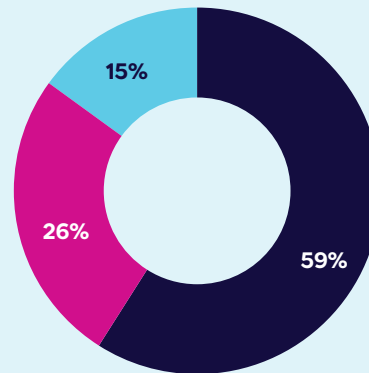


operaciones confiables y seguras para todos nuestros clientes.

## Estructura de la liquidez total (en millones de dólares)

# 2.643 MM

- US\$ 676 MM Saldo de caja + Banco Central.
- US\$ 408 MM Inversiones locales.
- US\$ 1.559 MM Depósitos e inversiones en el exterior.



## Riesgos emergentes y sus implicaciones

Factor	Impactos	Gestión del Banco
<b>Seguridad de la información y Ciberseguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrupciones en los servicios bancarios, afectando la disponibilidad de los sistemas.</li> <li>- Pérdida o robo de datos sensibles de los clientes.</li> <li>- Pérdidas financieras directas debido a fraudes, robos de datos y ataques de ransomware</li> <li>- Requerimientos normativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protección de la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de la información física y digital de Banco Guayaquil contra amenazas internas y del ciberespacio como parte del desarrollo de productos digitales diferenciadores.</li> <li>- Promoción de la cultura de seguridad de la información y ciberseguridad en nuestros colaboradores, proveedores, terceros y partes interesadas.</li> <li>- Cumplimiento del marco regulatorio legal vigente en la gestión de la seguridad de la información y ciberseguridad</li> <li>- Gestión de vulnerabilidades de codificación y revisión de seguridades en cambios de aplicaciones. Actualización de estándares de desarrollo seguro y realización de pruebas de seguridad en fases tempranas de desarrollo.</li> <li>- Recertificaciones de normativas ISO 27001:2022 y PCI DSS 4.0.</li> <li>- Evaluación de riesgos en controles críticos y proveedores.</li> </ul>
<b>Cambio climático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de valor de activos en que se ha invertido</li> <li>- Recuperación del crédito comercial</li> <li>- Requerimientos regulatorios de evaluación de los clientes de crédito</li> <li>- Solicitud de establecimiento de provisiones (requerimientos de capital)</li> <li>- Disponibilidad de tecnologías más eficientes en el uso de energía (para la operación del Banco)</li> <li>- Clientes favorecidos y/o perjudicados económicamente por normativa y regulaciones relacionadas</li> <li>- Requerimientos regulatorios para clientes empresa en sus campos de actividad</li> <li>- Aumento de las desigualdades sociales (impacto de fenómenos climáticos extremos).</li> <li>- Transición hacia una economía baja en carbono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de los riesgos ambientales de los solicitantes de crédito a través del SARAS.</li> <li>- Apoyo en el marco de ASOBANCA para la elaboración de Guías Sectoriales para mitigar riesgos ambientales en la concesión de crédito.</li> <li>- Desarrollo de Líneas Verdes producto de crédito para eficiencia energética y energías renovables.</li> <li>- Sensibilización a los clientes empresas respecto a prácticas ambientales.</li> <li>- Preparación para la medición de las emisiones de cartera de crédito (empresas).</li> <li>- Compensación de emisiones de GEI: certificación de carbono neutralidad.</li> <li>- Disponibilidad de Microcrédito.</li> <li>- Valoración económica de riesgos y oportunidades de cambio climático.</li> </ul>

## 4.2 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

(GRI 418-1, SASB FN-CF-230a.3)

La seguridad de la información y ciberseguridad de Banco Guayaquil es un habilitador clave en los procesos de innovación y transformación digital, permitiendo ofrecer productos y servicios seguros y diferenciadores.

Reconocemos que la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información son fundamentales para preservar la confianza de nuestros clientes y la estabilidad de nuestras operaciones.

### Desempeño en Seguridad de la Información

**Nivel de Seguridad:** El Banco alcanzó un nivel de seguridad de la información alto, equivalente al 90%, representando un aumento del 11% respecto al año anterior.

El nivel de seguridad consta de 8 dominios de control para medir la eficacia de la estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad del Banco:

- Seguridad en Identidades
- Certificaciones
- Gestión y Respuesta a incidentes de Ciberseguridad
- Riesgo Cibernético
- Cultura de la Seguridad
- Seguridad de Endpoints
- Seguridad de Proveedores críticos
- Gestión de Vulnerabilidades

**Estructura Organizativa:** Se realizó un cambio en la estructura del área de Seguridad de la Información, fortaleciendo la gestión estratégica, táctica y operacional, y su interacción con las diversas tribus y áreas.

## CHIEF INFORMATION SECURITY OFFICER (CISO)

### Áreas estratégicas

#### Cyber Assurance



Gestionar el aseguramiento de las plataformas e infraestructura de la organización, garantizando la seguridad y protección de la información.

#### Cyber Offence



Gestionar la identificación y mitigación de vulnerabilidades dinámicas y estáticas en la infraestructura y aplicaciones.

#### Cyber Compliance



Gestionar el cumplimiento del marco legal regulatorio de seguridad de la información.

### Áreas Operacionales

#### Cyber Defense



Detección de amenazas en la infraestructura

#### Cyber Identity



Gestión de Identidades y Accesos

### Logros y Actividades Clave

#### Cumplimiento Normativo

- Recertificaciones de normativas ISO 27001:2022-Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información, PCI (Payment Card Industry Data Security Standard) DSS 4.0 y Programa de Seguridad para clientes SWIFT.
- Análisis de controles de la norma PCI DSS para la subsidiaria Peigo.

- Evaluación de la protección de la información de los clientes.
- Gestión de la reforma a la política de seguridad de la información donde se establecen directrices para el Uso de Inteligencia Artificial de forma ética y segura dentro del Banco.

### Gestión de Riesgos de Seguridad de la Información

- Evaluación de 274 activos de información, con 0% de activos con riesgo residual alto.
- Análisis de 44 controles críticos con un nivel de efectividad del 85%.
- Evaluación de 28 proveedores con un nivel de seguridad del 87%.

### Cultura de Seguridad

- Fomento de la cultura de seguridad de la información y ciberseguridad a través de 40 iniciativas de sensibilización y formación para los colaboradores.
- Capacitación a 2.924 colaboradores, alcanzando un nivel de concientización alto de 9,6/10.
- Capacitación a 377 proveedores.

### Monitoreo de Ciberseguridad

Protección de la infraestructura del Banco a través de proyectos preventivos y detectivos.

### Gestión Monitoreo de ciberseguridad

98%

Gestión de tickets de monitoreo



5530

Promedio de alertas gestionadas



88%

Gestión de proyectos de monitoreo



## Proyectos Monitoreos de Ciberseguridad



### Casos de uso

Creación y afinamiento de casos de uso mejorando la efectividad de las alertas



### Integridad de Archivos (FIM) en tiempo real

Automatización del preproceso de FIM mejorando la identificación de posibles amenazas en tiempo real.



### DMARC

Fortalecimiento del control de prevención de correos maliciosos hacia clientes.



### Plan de respuesta a Incidentes de Ciberseguridad (PRIC)

Actualización de PRIC incluyendo actividades para contener diversos ataques.

## Identidad y Accesos

Robustecimiento del Gobierno de Identidades, mejorando la seguridad y eficiencia operativa.



# 95%

Gestión Proyectos Identidades y Accesos y Aseguramientos

## Gestión de Proyectos Aseguramiento



Aseguramiento de buzones compartidos (25 Buzones)



Actualización y mejoras de portales de mantenimientos de perfiles de accesos (2 portales)



Aseguramiento equipo maqueta proveedor Plus Service (3 equipos maquetas)

## Gestión de Identidades y Accesos

Gestión de la Demanda



**6.450**  
Tickets atendidos

Habilitación Doble Factor con niveles de Riesgo



**3.500**  
Cuentas colaboradores y externos

Gestión Automática de Identidades de Terceros



**629**  
Identidades de externos

Revisión de Perfiles de Accesos Basados en Riesgos



**4**  
Aplicaciones



### Gestión identidades PEIGO

Ensobramiento físico cuentas de máximos privilegios. 34 cuentas privilegiadas.

## Gestión de vulnerabilidades dinámicas

Gestión

### Vulnerabilidades Dinámicas



**193**  
Vulnerabilidades mitigadas



**457**  
Promedio mensual de boletines de seguridad revisados



**89%**  
Gestión de proyectos

Proyectos

### Gestión de vulnerabilidades Dinámicas



#### Escaneos autenticados

Permite identificar vulnerabilidades mejorando la eficacia de la detección.



#### Ethical Hacking

Verificación de controles físicos y técnicos de forma externa e independiente en la que se indicó que: "la postura de seguridad de la infraestructura externa evaluada se considera Alta... La postura de seguridad de la infraestructura interna evaluada se considera Media"

## Gestión de vulnerabilidades estáticas

- Gestión de 56.171 vulnerabilidades de codificación.
- Revisión de seguridades en 835 cambios de aplicaciones.
- Actualización de estándares de desarrollo seguro.
- Pruebas de seguridad en fases tempranas de desarrollo de la Banca Web y Móvil.

### 4.3 PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.

La gestión de la privacidad y seguridad de los datos personales constituye una prioridad para nuestra institución, en virtud del compromiso ético y legal con nuestros clientes, usuarios, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés. En Banco Guayaquil trabajamos de manera constante para proteger los datos personales de nuestros clientes y usuarios, así como también la información confidencial que nos hayan proporcionado. Nos hemos fijado como objetivo institucional prioritario el brindar la mayor protección posible a toda información que se genere en el marco de la relación comercial que mantenemos con cada uno de nuestros clientes; y, garantizar su integridad, confidencialidad y disponibilidad.

En estricto cumplimiento con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP) y demás normativa en materia de Protección de Datos Personales, hemos implementado los mecanismos de controles rigurosos y adoptado estándares y medidas de seguridad y confidencialidad estrictas para asegurar un adecuado tratamiento y resguardo de la información. Estas disposiciones no solo cumplen con las normativas vigentes, sino que también reflejan nuestro compromiso con las mejores prácticas internacionales en materia de protección de datos.

Adicionalmente, fomentamos una cultura organizacional orientada a hacer conciencia de los diferentes tipos de amenazas a la privacidad y promover hábitos de prevención. Para tal fin, todos



nuestros colaboradores participan en capacitaciones especializadas en la protección de datos personales y sobre sigilo y reserva legal que fortalecen su comprensión y aplicación de los principios establecidos en las leyes y nuestras políticas internas. Estas iniciativas se complementan con campañas internas, mediante la difusión de cápsulas informativas a través de nuestros canales de comunicación interna, reforzando así el mensaje de seguridad y privacidad en toda la organización.

Estas acciones evidencian nuestro compromiso permanente con la protección de la información y la construcción de las relaciones con nuestros clientes, usuarios, proveedores y demás grupos de interés, basadas en la confianza y la transparencia.

El área de protección de datos personales realiza las siguientes funciones principales:

- Revisión y elaboración de contratos con proveedores y aliados estratégicos, a fin de verificar el cumplimiento de los parámetros que establece la LOPDP y demás normativa en materia de protección de datos que fuere aplicable.
- Elaborar y actualizar las políticas de tratamiento de datos personales del Banco y sus subsidiarias o filiales.
- Elaborar toda clase de documentos de tratamiento de datos para la suscripción o aceptación de los clientes y usuarios, tanto del Banco como de sus subsidiarias o filiales.

- Asesorar y atender requerimientos de las distintas áreas internas del Banco sobre la aplicación de la LOPDP y demás normativa en materia de protección de datos. Esto incluye la revisión de proyectos para la implementación de nuevos productos o servicios, o para la mejora de los productos o servicios que ya se encuentran en fase de producción.
- Atención a solicitudes de los titulares de datos personales para el ejercicio de sus derechos.
- Participación en foros y mesas de trabajo convocados por entes públicos o privados (por ejemplo: Asobanca u otras entidades financieras privadas), para la elaboración de proyectos de leyes o de regulaciones; o para la revisión de normas y resoluciones emitidas por la Superintendencia de Protección de Datos Personales.
- Supervisión y seguimiento de observaciones formuladas por entes de certificación; y, elaboración e implementación de planes de mejora (por ejemplo: AENOR para la Certificación en ISO/IEC 27001).

#### 4.4 ANÁLISIS DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO

(GRI 3-3, 201-2)  
(TCFD GDR-A)

Seguimos un proceso estructurado para la identificación de riesgos y oportunidades climáticas, con el apoyo de especialistas externos y la participación activa de nuestros equipos de Sostenibilidad y Riesgos.

##### Análisis de sensibilidad

Evaluamos la distribución de nuestra cartera de crédito según la actividad económica, identificando aquellos sectores más vulnerables al cambio climático en Ecuador. Para ello, utilizamos fuentes especializadas como el ENCCE, BID y CEPAL.



## Estudio interno

Aplicamos una encuesta a una muestra representativa de clientes sujetos al SARAS, pertenecientes a los sectores identificados en el análisis de sensibilidad. El objetivo fue evaluar el nivel de madurez de su gestión climática.

## Matriz de riesgos de transición

Identificamos los principales riesgos asociados a la transición hacia una economía baja en carbono, considerando impactos regulatorios, de mercado y reputacionales.

## Matriz de oportunidades

Analizamos las oportunidades derivadas del cambio climático, como el acceso a financiamiento verde, la optimización de procesos sostenibles y la innovación en productos financieros alineados con la economía baja en carbono.

## Escenarios y amenazas climáticas

Utilizando la ubicación de las instalaciones de nuestros clientes y la información del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), determinamos el riesgo físico climático bajo el escenario más pesimista (RCP 8.5).

Para clasificar los riesgos y oportunidades, utilizamos los siguientes criterios:

- Probabilidad de ocurrencia: altamente probable, probable, de baja probabilidad o improbable.
- Nivel de impacto: alto, medio alto, medio bajo y bajo.

La combinación de ambas variables permitió determinar el nivel de riesgo.

## Clasificación de los principales riesgos

Siguiendo la metodología del TCFD, los riesgos se categorizan en:



- Riesgos de transición: Relacionados con el camino hacia una economía baja en carbono, como cambios regulatorios, nuevas exigencias de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Riesgos físicos: Vinculados a fenómenos climáticos extremos (agudos) o a cambios de largo plazo en los patrones climáticos (crónicos), que pueden generar daños en infraestructura, afectar la continuidad operativa y aumentar los costos de producción.

## Valoración económica de riesgos y oportunidades de cambio climático

Realizamos la estimación financiera del costo de los riesgos más representativos de los sectores y subsectores, para lo cual analizamos la información financiera histórica relacionada con las afectaciones por eventos climáticos para construir funciones de daño que relacionan la magnitud del riesgo con costos e inversión, estimando la acumulación de daños en la cartera.



## Matriz de riesgos de transición

Clasificación	Riesgos y descripción	Horizonte de tiempo
<b>Regulatorios y legales</b>		
<b>Regulación emergente: Mandatos y regulación de productos y servicios existentes</b>	R.4.1 La transición puede generar regulaciones que limiten la extracción de combustibles fósiles, dejando activos sin uso como: reservas de petróleo y gas sin explotar, infraestructura sin uso y canales de distribución inoperativos. (a)	Largo plazo
<b>Mercado</b>		
<b>Incertidumbre en las señales del mercado</b>	R.9.1 Dificulta la fijación de precios y la asignación eficiente de financiamiento e inversiones. (b)	Mediano Plazo
<b>Impactos financieros: Riesgo de pérdida derivado de la incapacidad o incumplimiento de un cliente para cumplir con sus obligaciones</b>	R.11.1 El aumento de los riesgos climáticos podría elevar los costos de financiamiento de clientes expuestos, afectando su capacidad de pago y aumentando el riesgo de incumplimiento. (c)	Corto plazo
<b>Aumento en el riesgo de crédito</b>	R.12.2 Riesgo de que empeore la calificación crediticia de clientes con exposición a riesgos de cambio climático con los efectos adversos que ellos suponen para BG. (d)	Mediano plazo
<b>Reputacionales</b>		
<b>Cambios en las preferencias de los consumidores</b>	Se podría obstaculizar el crecimiento de nuestro negocio, comprometer nuestra posición competitiva o afectar negativamente nuestro negocio, los resultados de las operaciones, los flujos de efectivo y la situación financiera. (e)	Corto plazo
	Responder a requisitos nuevos o adicionales (cálculo de emisiones financiadas) que las partes interesadas vean con respecto a la acción climática, podría generar críticas públicas que afecten negativamente nuestra reputación, negocio, resultados de operaciones, flujos de efectivo y condición financiera. (f)	Corto plazo

La tabla presenta la descripción de los riesgos asociados a factores regulatorios, de mercado y reputacionales, identificados con las letras (a-f). Se considera que los riesgos expuestos son los más prioritarios en los riesgos de transición. En el siguiente diagrama, se presenta la valoración de estos riesgos en tres dimensiones: Nivel de impacto (NI), Probabilidad (P) y Magnitud (M); se ha resaltado visualmente aquellos que representan un mayor desafío.



### Riesgos físicos (TCFD EST-A, EST-B)

Para evaluar los riesgos físicos asociados al cambio climático, utilizamos el escenario de proyección RCP 8,5, que estima un incremento promedio de 0,8°C en Ecuador durante el período 2011-2040. Este aumento varía según la región: +0,9°C en la Amazonía, +0,66°C en la Sierra, +0,87°C en la Costa y +1°C en Galápagos.

En cuanto a las precipitaciones, se proyecta un incremento mínimo del 10% en la mayor parte del país, con los aumentos más significativos en la Sierra Central y en el centro y sur de la Amazonía.



El análisis fue realizado considerando tanto la distribución geográfica como los sectores de actividad económica más expuestos a estos fenómenos. La evaluación incluyó una muestra representativa de 924 establecimientos de clientes.

### Evaluación por Región

La distribución de los establecimientos evaluados por región es la siguiente:

- Región Costa: 78,0%
- Región Sierra: 18,4%
- Región Amazonía: 2,9%
- Región Insular (Galápagos): 0,7%

Las principales amenazas identificadas fueron las lluvias intensas, sequías y altas temperaturas, con una exposición mayoritaria en niveles altos y moderados. En contraste, la exposición a heladas se mantiene en niveles muy bajos en la mayoría de los casos.

### Evaluación por Sector de Actividad Económica

Los riesgos predominantes por subsector económico se indican a continuación.

- **Exposición a precipitaciones altas y moderadas:** Se registró en 879 establecimientos. Los principales subsectores afectados son:
  - Banano: 17,2%
  - Camarón: 16,6%
  - Industria pesquera: 12,7%
- **Exposición a temperaturas altas y moderadas:** Se registró en 884 establecimientos. Los principales subsectores afectados son:
  - Banano: 17,1%
  - Camarón: 16,5%
  - Transporte de carga: 12,4%
  - Avicultura: 8,6%
- **Exposición a sequías moderadas:** Se registró en 107 establecimientos. Los principales subsectores afectados son:
  - Banano: 21,5%
  - Otros sectores de agricultura y ganadería: 9,4%

Este análisis nos permite comprender el nivel de exposición de nuestros clientes y sectores clave, facilitando la implementación de estrategias de mitigación y adaptación frente al cambio climático.

## Matriz de oportunidades identificadas

(TCFD EST-A, EST-B, EST-C)

Sector general	Clasificación de oportunidades	Oportunidades identificadas	Horizonte temporal
<b>Sector agrícola y silvoagropecuario</b>	Eficiencia de recursos	O.1. Optimización en el uso de plaguicidas y fertilizantes para reducir su impacto climático	CP
	Fuente de energía	O.2. Financiamiento para modernizar de los tractores y maquinaria agrícola.	CP
		O.3. Optar por sistemas de riego más eficientes reemplazando aquellos que no lo sean para fomentar la eficiencia y un mejor uso de los recursos.	
	Productos y servicios	O.4. Diversificación de cultivos más resilientes y adaptables a las condiciones climáticas extremas.	CP
	Mercados	O.5. Nuevos nichos de mercado con demanda de productos orgánicos	CP
Resiliencia	O.6. Incorporación de nuevas técnicas y prácticas agrícolas que favorezcan la adaptabilidad a condiciones climáticas adversas	CP	
<b>Infraestructura y generación de energía</b>	Eficiencia de recursos	O.7. Aplicación de técnicas de la ingeniería del valor para la correcta gestión de los residuos, reutilizando y reciclando materiales, y la adquisición de productos más sostenibles.	MP
	Fuente de energía	O.8. Financiamiento para modernizar equipos de construcción.	MP
	Productos y servicios	O.9. Desarrollo de nuevos materiales utilizando materias primas recicladas. O.10. Participación con la industria cementera para generar reservorios de carbono a través de la reabsorción de bióxido de carbono.	LP
<b>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</b>	Eficiencia de recursos	O.11. Mejora de la eficiencia de los equipos móviles mediante la actualización a modelos más modernos y de menor consumo energético.	CP
	Productos y servicios	O.12. Expansión de nuevos servicios para mejorar la logística de distribución de productos.	MP
	Mercados	O.13. Aumento de demanda de entrega de productos a domicilio.	CP
<b>Turismo</b>	Eficiencia de recursos	O.14. Reducción del consumo de agua por habitación ocupada, invirtiendo en nuevos proyectos de eficiencia hídrica, incluidos inodoros, grifos y cabezales de ducha de bajo flujo en toda la cartera de hoteles.	CP
	Fuente de energía	O.15. Participación en programas de energía renovable y eficiencia energética	CP
	Productos y servicios	O.16. Cambio en las preferencias de los consumidores, con el desarrollo de propiedades icónicas que implementen prácticas sostenibles, como hoteles con huella de carbono o huella hídrica cero.	MP
	Mercados	O.17. Según estudios hay la posibilidad de que el sector turístico se desplace hacia zonas con climas más favorables, a medida que cambian las condiciones climáticas.	LP
	Resiliencia	O.18. Acceso a nuevos activos y ubicaciones que necesitan cobertura de seguro. Reforzar la comunicación con los inversionistas al mantener y mejorar la respuesta a cuestionarios o comunicaciones como CDP, SAM, TCFD, entre otros, de interés extra financiero.	LP

## Valoración económica de riesgos y oportunidades de cambio climático (EST -B)

Considerando que el cambio climático ha incrementado la frecuencia y magnitud de fenómenos meteorológicos extremos, pudiendo afectar directamente a los activos y la estabilidad financiera, realizamos una valoración económica de riesgos y oportunidades de cambio climático de los subsectores más significativos del Banco que pueden verse afectados.

Para ello hemos aplicado el siguiente enfoque:

- Recopilación de información financiera histórica relacionada con afectaciones provocadas por eventos climáticos.
- Selección de riesgos físicos con la magnitud más alta definida.
- Construcción de funciones de daño que relacionan la magnitud del riesgo con costo e inversión.
- Determinación de costos anuales de riesgos, estableciendo criterios y proyectando estos costos a cinco años, considerando variables como tasa de crecimiento e inflación. Se aplicaron modelos de regresión lineal e interpolaciones
- Relación de los costos proyectados con los ingresos del Banco.

Los subsectores particularmente vulnerables a los riesgos climáticos son: agrícola, ganadero, turismo y transporte.

De manera cualitativa, el impacto económico por sector se clasifica de la siguiente manera:

- **Moderadamente significativo:** en los subsectores de arroz, banano y cacao
- **Medio:** en los subsectores florícola y de turismo.
- **Bajo:** en los subsectores ganadero y transporte.



A partir de esta valoración, se identificaron diversas oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático, así como la necesidad de incorporar el análisis climático en el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales-SARAS.

## Gestión y gobernanza de los riesgos de Cambio Climático (TCFD GOB-A, GOB-B, GDR-B, GDR -C)

El análisis de riesgos y oportunidades climáticas ha sido liderado por el equipo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, en estrecha colaboración con el equipo de Riesgo Integral. Esta iniciativa tiene como objetivo principal desarrollar e implementar una estrategia de cartera alineada con los hallazgos previos, asegurando que las decisiones financieras consideren de manera integral los impactos del cambio climático.

En este contexto, el equipo de Riesgo Integral desempeña un papel clave en la integración de

criterios climáticos dentro de los procesos de evaluación crediticia, combinándolos con otras variables del entorno. Esta metodología no solo fortalece la capacidad del Banco para identificar, evaluar y mitigar los riesgos climáticos, sino que también permite fomentar prácticas sostenibles entre sus clientes, contribuyendo a la resiliencia del sector financiero ante los desafíos ambientales.

Los resultados relacionados con cambio climático se presentan trimestralmente ante el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

## Rol del Directorio en la Gobernanza de los Riesgos Climáticos

Nuestro Directorio, desempeña un papel fundamental en la gobernanza de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, asegurando la alineación de la estrategia corporativa con los principios establecidos por el Task Force on Climate-

related Financial Disclosures (TCFD). Sus principales responsabilidades incluyen:

**Supervisión estratégica:** Como máxima instancia de gobierno dentro del Banco, el Directorio es responsable de supervisar la formulación e implementación de estrategias, políticas y acciones para la gestión de los riesgos climáticos.

**Revisión y evaluación:** Evalúa y aprueba las iniciativas propuestas por los equipos de Riesgo Integral y Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, asegurando su coherencia con los objetivos institucionales y los marcos regulatorios.

**Definición de prioridades:** Establece las prioridades estratégicas para abordar los riesgos climáticos identificados, promoviendo una visión de liderazgo y sostenibilidad en la toma de decisiones financieras.

A través de esta estructura de gobernanza, el Banco refuerza su compromiso con la gestión responsable del cambio climático, garantizando un enfoque integral que equilibre la rentabilidad con la sostenibilidad a largo plazo.

## Gestión del riesgo ambiental (SASB FN-CB-410a.2, SASB FN-MF-450a.3)

En Banco Guayaquil, todos los créditos que incluyen una garantía hipotecaria requieren, previo a su aprobación e instrumentación, la realización de un avalúo a cargo de un Perito calificado por el Directorio del Banco y certificado por las entidades de control competentes, como la Superintendencia de Bancos y la Compañía de Seguros.

Dentro del formato estándar del informe de avalúo definido por el Banco, se ha incorporado una sección específica para la evaluación de riesgos ambientales asociados al inmueble. En este análisis, el perito debe emitir su opinión sobre factores como:

- Actividades realizadas en el entorno de la propiedad, que puedan representar un riesgo ambiental.

- Presencia de sustancias potencialmente contaminantes, ya sea por generación o almacenamiento en las inmediaciones del inmueble.

Si el perito identifica factores de riesgo ambiental significativos, la operación es declinada.

## Vigencia y Actualización de Avalúos

Los avalúos de garantías hipotecarias tienen una vigencia de hasta tres años. Si, dentro de este período, el crédito aún no ha sido formalizado, se requiere la actualización del avalúo antes de continuar con la operación. Para garantizar una evaluación objetiva y transparente, la actualización debe ser realizada por un perito diferente al que elaboró el informe original, permitiendo así contar con una segunda opinión sobre la valoración y condiciones del inmueble.

## Evaluación Ambiental en Créditos del Sector Agrícola y Pecuario

Independientemente de la existencia de una garantía hipotecaria, en todos los créditos relacionados con el sector agrícola y pecuario, se incorpora al análisis crediticio la evaluación realizada a través de la Plataforma Agroclimática. Esta herramienta emite un score de Riesgo, considerando tres factores clave:

- Clima
- Cultivo
- Condiciones del suelo

En el caso particular de Ecuador, los principales riesgos climáticos están relacionados con los efectos del Fenómeno de El Niño y La Niña, que pueden generar inundaciones y otros impactos adversos en la producción agrícola. Si, en el año de análisis, existe una alta probabilidad de ocurrencia del Fenómeno de El Niño, y el Score de Agroclimática determina un riesgo alto en la variable climática, el otorgamiento del crédito puede ser:

- Rechazado, si el perfil del solicitante no presenta suficientes garantías o diversificación de riesgos.
- Aprobado con condiciones especiales, si el Comité de Crédito identifica fortalezas en el perfil evaluado. En este caso, se puede requerir la contratación de un Seguro Agrícola endosado a favor del Banco.

## Protección de Áreas Ambientales y Patrimoniales

Además, dentro del informe de avalúo, el perito debe verificar si el inmueble se encuentra ubicado dentro o en las proximidades de:

- Áreas ambientalmente protegidas
- Zonas reservadas para pueblos indígenas
- Áreas de patrimonio histórico o cultural
- Cualquier otra zona bajo régimen especial de protección

La identificación de estos factores puede influir en la viabilidad del crédito, en cumplimiento con las políticas ambientales y de sostenibilidad del Banco.

## Cumplimiento Normativo en la Evaluación de Riesgos Ambientales

Cabe destacar que la normativa vigente, establecida por la Superintendencia de Bancos, exige que todos los peritos evaluadores cuenten con una certificación oficial para ejercer sus funciones. Además, están obligados a seguir estrictamente el formato y contenido establecido en la normativa para la elaboración de sus informes.

A través de estos procesos, Banco Guayaquil reafirma su **compromiso con la gestión responsable del riesgo ambiental**, asegurando que sus decisiones financieras estén alineadas con principios de sostenibilidad y preservación del entorno.



# 5. Resultados Económicos



A inicios de 2024, enfrentamos un entorno desafiante tanto a nivel nacional como internacional, con condiciones poco favorables para el crecimiento económico. Sin embargo, nuestra resiliencia y capacidad de adaptación nos permitieron superar las expectativas y alcanzar cifras récord en varios indicadores clave. A lo largo de nuestra historia, en Banco Guayaquil, hemos demostrado que los desafíos nos fortalecen, y este año no fue la excepción. Gracias a las estrategias implementadas, logramos sobreponernos a la incertidumbre y obtener los sólidos resultados financieros que compartimos como parte del balance de nuestra gestión.

Las cifras reflejan nuestro crecimiento y solidez: nos hemos consolidado como una institución solvente, líquida, eficiente, con una cartera e inversiones de alta calidad, rentable y atractiva para los inversionistas internacionales y que brinda garantías a todos sus grupos de interés.

## 5.1 RESULTADOS FINANCIEROS DESTACADOS (GRI 201-1)

En Banco Guayaquil cerramos el ejercicio fiscal 2024 con excelentes resultados, consolidándonos como el segundo banco en portafolio de crédito, cartera, depósitos totales, inversiones, contingentes netos y utilidades. Nuestra sólida estructura de ingresos financieros sigue siendo una de nuestras principales fortalezas dentro del sistema bancario nacional.

A pesar de un entorno desafiante, marcado por cambios en impuestos y contribuciones impulsados por el sistema financiero, demostramos nuestra resiliencia y capacidad de adaptación. Gracias a una gestión eficiente, logramos minimizar el impacto de estas medidas, registrando apenas una reducción del 1% en nuestra utilidad, lo que refleja nuestra solidez y estabilidad.

Durante el año, continuamos fortaleciendo nuestros principales indicadores, reafirmando nuestro

compromiso con el crecimiento y la sostenibilidad de Banco Guayaquil.

### Principales Indicadores



#### Un Banco líquido

El indicador de liquidez

# 40,79%

es medido por el total de los activos líquidos, relacionados al total de depósitos del público.



#### Un Banco rentable sobre activos

El ROA mide el rendimiento de los activos calculado como el coeficiente de las utilidades netas de un período, para el total del activo promedio del año. En 2024, Banco Guayaquil obtuvo un indicador ROA del

# 1,53%



#### Un Banco rentable sobre patrimonio

El indicador ROE mide el rendimiento patrimonial calculado como el coeficiente de las utilidades netas de un período, para el total del patrimonio. A diciembre del 2024, el ROE fue del

# 16,68%

el ROE Operativo (utilidad operativa sobre patrimonio promedio) fue de

# 52,53%



#### Un Banco solvente

El índice de Patrimonio Técnico de Banco Guayaquil al cierre del año fue de

# 15,09%

es decir, 6,09% más sobre el requerimiento legal.

Esto representa un superávit de patrimonio de US\$ 384 millones.



#### Un Banco eficiente

El indicador de costos operativos sobre ventas muestra la participación de los gastos operacionales en la generación de negocios. A diciembre del 2024, el indicador fue del

# 28,87%



#### Un Banco con buena cartera

El indicador de morosidad mide las operaciones que, al momento del vencimiento, no han sido canceladas o renovadas por los clientes.

Al 31 de diciembre del 2024, el indicador de morosidad es de

# 2,35%



## Un Banco con provisiones

Al cierre de 2024, las provisiones de cartera constituidas por Banco Guayaquil representan el

# 140,03%

de la cartera en mora. Asimismo, las provisiones constituidas al portafolio de crédito más el excedente de patrimonio técnico, cubren la cartera vencida en un

# 379,75%

superior al promedio del sistema financiero que cerró con un índice de 334,35%.



## Variación anual de nuestros indicadores

Variación de nuestros indicadores más representativos	Banco Guayaquil		
	2023	2024	Variación de indicador 23-24
Liquidez	34,23%	40,79%	19%
ROA	1,72%	1,53%	-11%
ROE	18,66%	16,68%	-11%
Patrimonio Técnico	15,19%	15,09%	-1%
Costos operativos sobre ventas	30,75%	28,87%	-6%
Morosidad	2,74%	2,35%	-14%
Provisión de cartera	151,10%	140,03%	-7%
Provisiones constituidas al portafolio de crédito	361,47%	379,75%	5%

En el último año, hemos logrado una mejora significativa en nuestra liquidez, pasando del 34,23% al 40,79%, lo que fortalece nuestra capacidad para afrontar obligaciones a corto plazo. Además, incrementamos nuestras provisiones constituidas al portafolio de crédito en un 5%, reflejando nuestro compromiso con una gestión prudente del riesgo. También se ha reducido morosidad de nuestros clientes un 14%, lo que indica una mejor calidad de nuestra cartera crediticia y un menor riesgo de impagos. La reducción de los costos operativos sobre ventas en un 6% demuestra nuestra eficiencia en la gestión de gastos.

Sin embargo, enfrentamos desafíos en términos de rentabilidad, ya que nuestro ROA y ROE han disminuido

en un 11%, lo que sugiere una menor generación de utilidades en relación con nuestros activos y patrimonio. También observamos una reducción del 7% en la provisión de cartera, lo que valida el esfuerzo que estamos realizando en el proceso de cobro de nuestra cartera. Aunque el patrimonio técnico apenas varió, su ligera reducción nos motiva a seguir fortaleciendo nuestra estructura de capital. En general, seguimos avanzando con un enfoque estratégico para equilibrar rentabilidad y solidez financiera, asegurando un crecimiento sostenible en el tiempo.

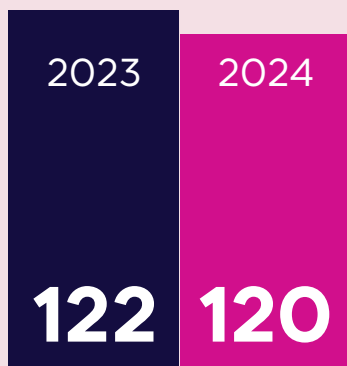
## Estado de Pérdidas y Ganancias

Nuestro estado de pérdidas y ganancias refleja el desempeño financiero del año, destacando la generación de ingresos, la estructura de costos y gastos, y el resultado final en términos de utilidad neta. A continuación, presentamos los puntos clave:

- **Crecimiento y eficiencia operativa:** A pesar de un entorno desafiante, logramos mantener altos niveles de eficiencia, generando una utilidad operativa de US\$350 millones, lo que demuestra la solidez y sostenibilidad de nuestro modelo de negocio.
- **Impacto de nuevos impuestos y contribuciones:** Durante 2024, afrontamos la aplicación de nuevas cargas fiscales, incluyendo una contribución especial sobre las utilidades del sector financiero y la reintroducción del Impuesto a la Salida de Divisas para créditos internacionales. Estas medidas representaron un impacto de aproximadamente US\$31 millones en nuestro resultado neto.
- **Utilidad neta y resiliencia financiera:** A pesar de los desafíos que marcaron el sistema financiero, cerramos el año con una utilidad neta de US\$120 millones, con una variación anual del -1%, significativamente menor en comparación con la contracción del 11% en el sistema bancario privado ecuatoriano. Esto refleja nuestra capacidad de adaptación y gestión eficiente de los recursos.

## Utilidad

**-1%**  
**-2 MM**  
VARIACIÓN ANUAL



Al cierre del 2024, Banco Guayaquil presenta una utilidad de US\$ 120 millones de dólares.

(En millones de dólares)

A pesar de la contribución especial que ascendió a US\$ 31 millones, la utilidad ha disminuido un 1% en comparación con el año anterior.

- **Sostenibilidad y fortalecimiento patrimonial:** Los resultados obtenidos nos permiten seguir capitalizando el Banco, fortaleciendo nuestro patrimonio y consolidando nuestra posición como una institución financiera sólida y atractiva para inversionistas.

Este análisis del estado de pérdidas y ganancias subraya nuestro compromiso con la rentabilidad, eficiencia y sostenibilidad, asegurando un crecimiento continuo a pesar de los retos del entorno económico y regulatorio.

## Estado de Pérdidas y Ganancias

Al 31 de diciembre del 2024 (En miles de dólares)

CUENTA	DIC. 2023	DIC. 2024	VARIACIÓN ANUAL	VAR %
<b>INGRESOS</b>	912.939	1'062.381	149.442	16%
INTERESES GANADOS	630.979	755.996	125.017	20%
INGRESOS POR SERVICIOS	146.167	157.497	11.330	8%
COMISIONES GANADAS	87.717	92.960	5.243	6%
OTROS INGRESOS	25.655	26.652	997	4%
UTILIDADES FINANCIERAS	21.171	28.462	7.291	34%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	1.250	814	-436	-35%
<b>GASTOS</b>	791.221	942.254	151.033	19%
INTERESES PAGADOS	259.156	358.600	99.444	38%
GASTOS DE OPERACIÓN	247.425	263.983	16.558	7%
PROVISIONES	155.224	176.599	21.375	14%
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	55.834	75.814	19.980	36%
COMISIONES PAGADAS	34.832	32.472	-2.360	-7%
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	27.347	25.979	-1.368	-5%
OTROS GASTOS	5.024	4.546	-478	-10%
PÉRDIDAS FINANCIERAS	3.307	3.133	-174	-5%
OTRAS GASTOS OPERACIONALES	3.072	1.128	-1.944	-63%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>121.718</b>	<b>120.128</b>	<b>-1.591</b>	<b>-1%</b>

\* Incluye los US\$ 31 millones de contribuciones especiales creados en la Ley Orgánica para Abordar el Conflicto Armado Interno, impulsada en el primer trimestre de 2024.

## Somos Rentables

### Un Banco Rentable

DIC 2024

**16,68%**

Rentabilidad sobre  
Patrimonio ROE

**US\$120 MM**

Utilidad del Ejercicio

En la última década, el banco ha logrado una utilidad acumulada de 704 millones y en los últimos tres años, un ROE promedio de 18,05%.

## Resultados financieros

### Utilidad Operativa

**3%**

**+11 MM**

VARIACIÓN ANUAL

2023

2024

**339 350**

Alcanzamos una utilidad operativa de US\$350 millones, reflejo de nuestros altos niveles de eficiencia y sostenibilidad.

(En millones de dólares)

### Utilidad del Periodo

**-1%**

**-2 MM**

VARIACIÓN ANUAL

2023

2024

**122 120**

(En millones de dólares)

La utilidad del período fue de US\$120 millones, lo que representa una variación anual del -1% en comparación con el año anterior, debido a la absorción de US\$31 millones en nuevas contribuciones fiscales destinadas a afrontar el Conflicto Armado Interno.



## Ingresos y Composición

### Ventas

**16%**

**+149 MM**

VARIACIÓN ANUAL

2023

2024

**913 1.062**

(En millones de dólares)

Alcanzamos ventas por US\$1.062 millones, de las cuales el 71% provino de intereses ganados (US\$756 millones), el 15% de ingresos por servicios (US\$158 millones) y el 14% de otros ingresos, incluyendo comisiones y utilidades financieras.

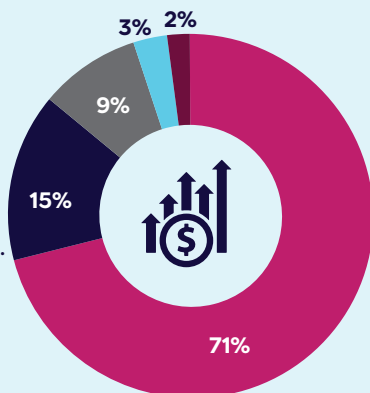


### Estructura de ventas

(En millones de dólares)

**\$1.062 MM**

- US\$ 756 MM Intereses ganados.
- US\$ 158 MM Intereses por servicios.
- US\$ 94 MM Comisiones ganadas.
- US\$ 28 MM Utilidades financieras.
- US\$ 26 MM Otros ingresos.



### Crecimiento de la Cartera Bruta

**\$5.759 MM**

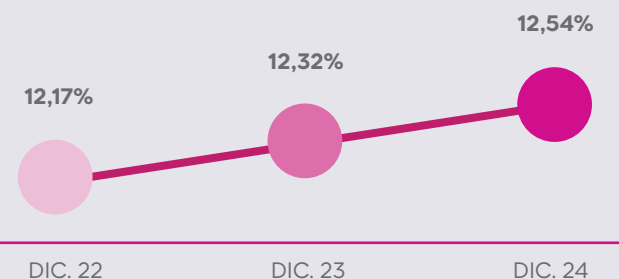
DIC 2024

**11%**

Var. Anual

Somos el 2<sup>do</sup> banco por tercer año consecutivo

Participación de mercado de la Cartera de crédito bruta



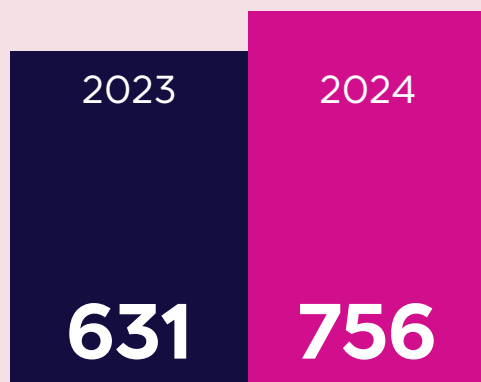
### Crecimiento de cartera e inversiones

#### Intereses ganados

**20%**

**+125 MM**

VARIACIÓN ANUAL



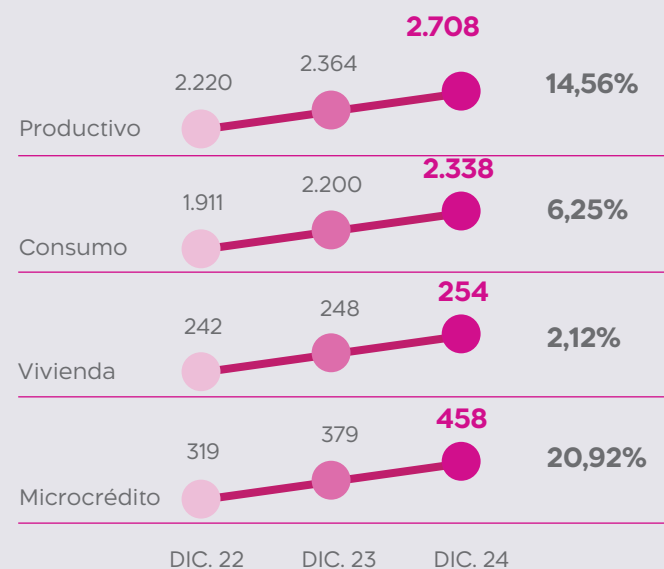
(En millones de dólares)

En 2024, la cartera bruta de crédito alcanzó **US\$5.759 millones** y el portafolio de inversiones **US\$1.619 millones**, reflejando un crecimiento conjunto de **US\$1.071 millones**. Este aumento impulsó los intereses ganados, que pasaron de **US\$631 millones** en 2023 a **US\$756 millones** en 2024, con un incremento de **US\$125 millones**.

### Evolución de Saldos

% Var. Anual

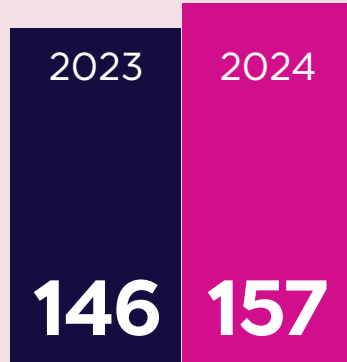
En millones de dólares



## Ingresos por servicios financieros

### ingresos por servicios

**8%**  
**+11 MM**  
VARIACIÓN ANUAL



(En millones de dólares)

Al cierre de 2024, alcanzamos **US\$157 millones** en ingresos por servicios financieros, impulsados por transacciones en **agencias, cajeros automáticos, Bancos del Barrio, banca virtual y móvil, cash management y banca telefónica.**

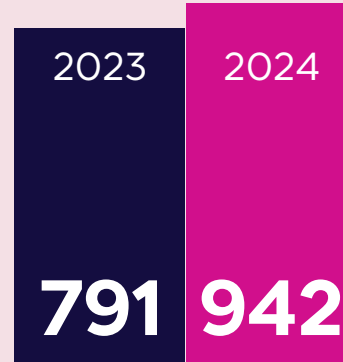
### Somos Eficientes

En 2024, los costos totalizaron US\$942 millones, reflejando un incremento del 19% respecto al año anterior. Los principales componentes fueron intereses pagados (38%), gastos operacionales (28%) y provisiones (19%).

**Aumento en costos financieros:** El incremento en el costo financiero, de US\$100 millones, fue impulsado por el alza en las tasas de interés del mercado ecuatoriano.

### Costos

**19%**  
**+151 MM**  
VARIACIÓN ANUAL



(En millones de dólares)

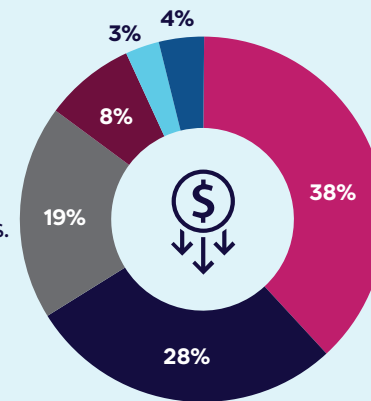


### Estructura de costos

(En millones de dólares)

**\$942 MM**

- US\$ 359 MM Intereses pagados.
- US\$ 264 MM Gastos operacionales.
- US\$ 177 MM Provisiones.
- US\$ 76 MM Impuestos.
- US\$ 32 MM Comisiones causadas.
- US\$ 34 MM Otros.



**Gastos operacionales y eficiencia:** En 2024, los gastos operacionales alcanzaron **US\$264 millones**, reflejando un crecimiento del **7%** respecto al año anterior, al pasar de US\$247 millones en 2023 a US\$264 millones en 2024. Gracias al sólido crecimiento en ventas, nuestro indicador de eficiencia mejoró de 30,75% a 28,87%, optimizando la relación entre gastos y ventas.



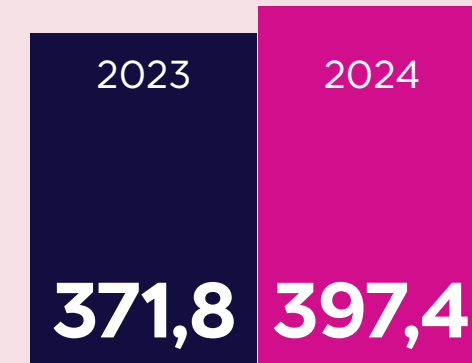
**Crecimiento de depósitos y costos financieros:** En 2024, los depósitos del público aumentaron en US\$966 millones, impulsados por una mayor demanda de financiamiento que llevó a tasas de interés más altas que en 2023. Como resultado, los costos financieros aumentaron en **US\$100 millones (38%)** respecto al año anterior.



**Margen Financiero en 2024:** Alcanzamos un margen financiero del **6,01%**, superando el 5,64% de 2023 y el promedio del sistema financiero (5,10%). En términos absolutos, el margen financiero creció US\$25 millones, llegando a US\$397 millones, lo que representa un incremento del 7% respecto al año anterior.

**Margen financiero bruto**

**7%**  
**25,6 MM**  
VARIACIÓN ANUAL



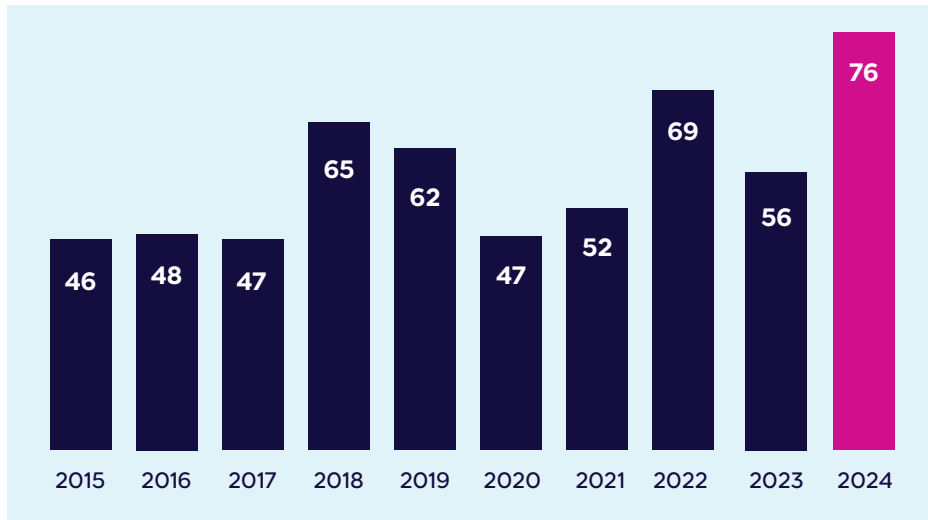
(En millones de dólares)

El Margen Financiero Bruto, refleja un óptimo desempeño con un crecimiento de **US\$ 25,6 millones** respecto al periodo anterior.

**Impuestos y contribuciones:** En 2024, el total de impuestos y contribuciones al Estado ascendió a **US\$76 millones**, equivalentes al **63% de la utilidad neta del año**, que fue de US\$120 millones.



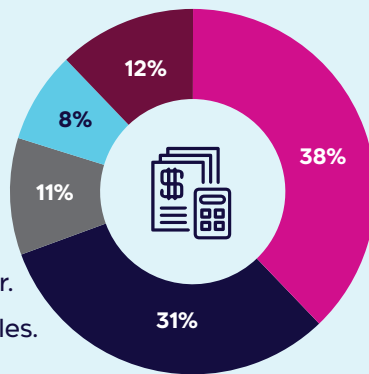
**Impuestos y Contribuciones totales en los últimos 10 años:  
\$ 568 MILLONES DE DÓLARES**



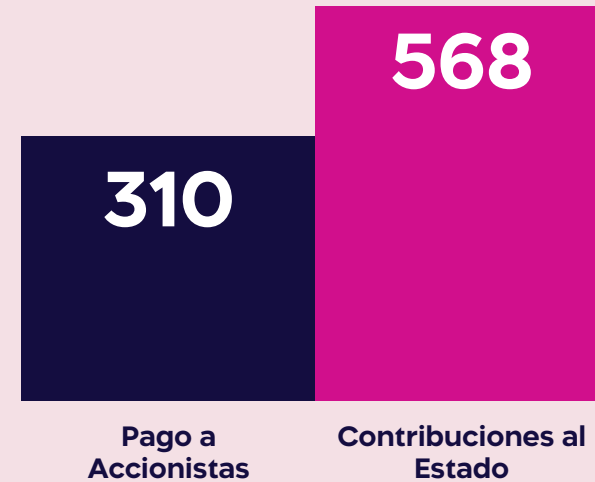
**Estructura de Impuestos**  
(En millones de dólares)

**\$568 MM**

- US\$ 216 MM Impuesto a la renta.
- US\$ 174 MM COSEDE - AGD.
- US\$ 62 MM Superint. de bancos.
- US\$ 45 MM Imp. activos del exterior.
- US\$ 71 MM Contribuciones especiales.



**Contribuciones al Estado vs  
Dividendos en Efectivo 2015 - 2024**  
(En millones de dólares)



El Estado recibe contribuciones del Banco

**1,8 VECES MÁS**

que los dividendos que se distribuyen a los accionistas.

**Somos Solidos, líquidos y solventes**

En Banco Guayaquil, hemos gestionado nuestros recursos de manera eficiente, manteniendo nuestra solidez operativa y financiera sin afectar nuestra liquidez. Gracias a esta estabilidad, seguimos siendo uno de los bancos más grandes del país. A continuación, presentamos nuestras principales cifras:

## Un Banco Líquido

DIC 2024

**40,79%** **US\$2.647 MM**  
Índice de liquidez Activos líquidos

## Un Banco que Crece

Activos + Contingentes

**US\$ 11.005 MM** **12,47%** **2<sup>do</sup> lugar**  
Saldo Dic 2024 Participación de mercado Ranking  
**\$1.340 MM / 13,86%**  
Crecimiento anual

## Un Banco Sovente

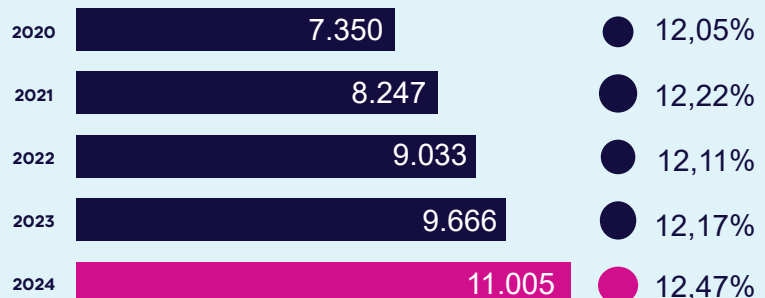
DIC 2024

**15,07%** **US\$ 952 MM** **US\$ 384 MM**  
Índice de Solvencia Patrimonio Técnico Exceso Patrimonio Técnico Constituido

Nuestro excedente de Patrimonio, nos da la capacidad de crecimiento de US\$ 4.267 MM

### Activos + contingentes

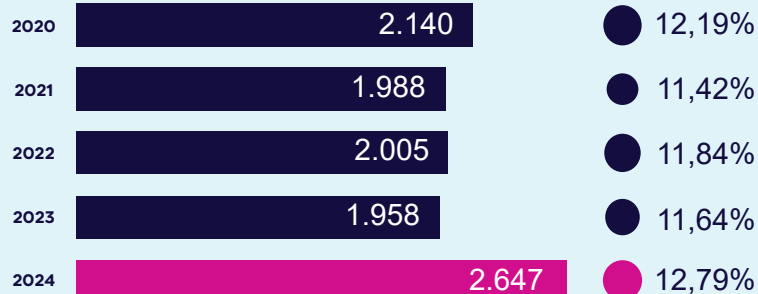
(En millones de dólares)



Nuestros activos y contingentes alcanzaron un total de **US\$ 11.005 millones** al cierre de 2024, consolidando una participación de mercado del 12,47%. Este crecimiento anual de **US\$ 1.340 millones**, equivalente al 14%, refleja nuestra solidez y compromiso con el desarrollo financiero de nuestros clientes.

### Activos líquidos

(En millones de dólares)

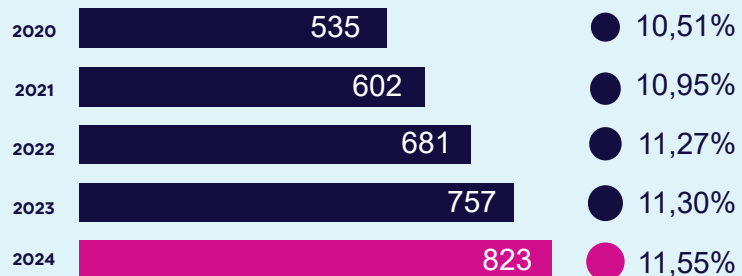


Al cierre de 2024, nuestros activos líquidos, que incluyen fondos disponibles e inversiones, alcanzaron los US\$ 2.647 millones, con un crecimiento de US\$ 689 millones. Gracias a esta gestión, nuestro índice de liquidez se ubicó en 40,79%, garantizando solidez y capacidad de respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

## Patrimonio

(En millones de dólares)

% Part. Mercado



Nuestro patrimonio refleja el compromiso de nuestros accionistas con todos nuestros grupos de interés, asegurando una gestión basada en la solvencia y el crecimiento sostenible.

Reinvertimos nuestras utilidades y fortalecemos constantemente nuestro capital para mantener niveles prudenciales por encima de los requisitos normativos, garantizando así una mayor capacidad operativa y un respaldo sólido para nuestros clientes.

Gracias a esta estrategia, al 31 de diciembre de 2024, nuestro patrimonio alcanzó los US\$ 823 millones, consolidándonos como una institución financiera sólida y confiable.



### Tabla resumen de balance general a 31 de diciembre de 2024

CUENTA	DIC. 2023	DIC. 2024	VARIACIÓN ANUAL	
<b>ACTIVOS</b>	<b>7'379.349</b>	<b>8'728.641</b>	<b>1'349.291</b>	<b>18%</b>
FONDOS DISPONIBLES	844.058	1'027.561	183.503	22%
INVERSIONES	1'113.873	1'619.089	505.216	45%
CARTERA DE CRÉDITO	4'977.666	5'568.901	591.235	12%
CUENTAS POR COBRAR	76.128	94.294	18.166	24%
BIENES ADJUDICADOS POR PAGO	31.952	12.149	-19.803	-62%
PROPIEDADES Y EQUIPO	110.151	109.652	-499	0%
OTROS ACTIVOS	225.521	296.995	71.474	32%
<b>PASIVOS</b>	<b>6'621.873</b>	<b>7'905.878</b>	<b>1'284.005</b>	<b>19%</b>
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	5'569.067	6'534.999	965.932	17%
OBLIGACIONES INMEDIATAS	29.246	4.457	-24.789	-85%
CUENTAS POR PAGAR	253.155	275.552	22.397	9%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	636.650	971.623	334.973	53%
OBLIG. CONV. ACCIO. APORT. FUT. CAPITAL	75.000	74.432	-568	-1%
VALORES EN CIRCULACIÓN Y OTROS PAS.	58.756	44.815	-13.940	-24%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>757.476</b>	<b>822.762</b>	<b>65.286</b>	<b>9%</b>
CAPITAL SOCIAL	537.165	591.943	54.778	10%
RESERVAS	91.196	103.414	12.218	13%
SUPERÁVIT POR VALUACIONES	7.349	7.277	-71	-1%
RESULTADOS	121.766	120.128	-1.639	-1%
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>7'379.349</b>	<b>8'728.641</b>	<b>1'349.291</b>	<b>18%</b>
<b>CONTINGENTES NETOS</b>	<b>2'286.219</b>	<b>2'276.622</b>	<b>-9.597</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS + CONTINGENTES NETOS</b>	<b>9'665.568</b>	<b>11'005.263</b>	<b>1'339.694</b>	<b>14%</b>

## 5.2 EVOLUCIÓN DE NUESTRA CARTERA DE CRÉDITO Y DEPÓSITOS

### EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITO

(GRI 3-3, 203-2, FS6)

(SASB FN-MF-000.A, FN-CB-240a.1,

FN-CB-410a.1, FN-CB-000.B, FN-CF-270a.2)

En 2024, seguimos comprometidos con la reactivación económica del Ecuador, brindando opciones de financiamiento a personas, empresas y microempresarios, realizando 176.058 operaciones crediticias por un monto que supera los US\$ 6.123 millones.

Número de cuentas activas de crédito	2022	2023	2024
	862.855	922.298	962.859

Con un enfoque en la empatía y la escucha activa, otorgamos créditos para apoyar diversos proyectos. Gracias a esto, nuestro **portafolio de crédito creció en US\$487 millones**, alcanzando un saldo de **US\$6.192 millones** y una participación de mercado del 12,50% al cierre del año.

## Gestión del riesgo y solidez financiera

Al cierre de 2024, nuestros indicadores de calidad crediticia reflejan una gestión efectiva de nuestro portafolio de crédito. Esto es resultado de una administración prudente, basada en políticas sólidas de admisión, metodologías eficientes para el perfilamiento de clientes y un monitoreo constante en cada fase del proceso de crédito.

### Morosidad

Gracias a una gestión prudente del crédito, mantenemos un indicador de morosidad del **2,35%**, inferior al **3,16%** registrado en el sistema financiero nacional.

# 2,35%

### Cobertura de Cartera de Crédito + Excedente Patrimonio Técnico

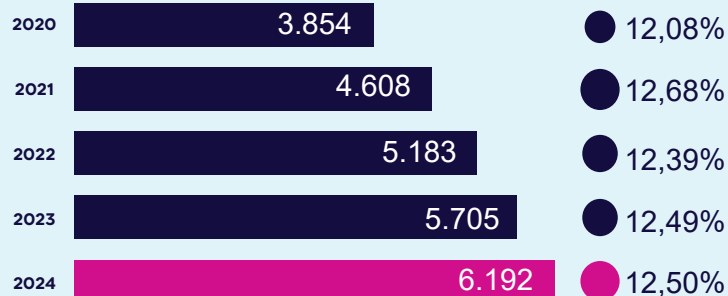
Nuestra cartera improductiva cuenta con una sólida cobertura mediante provisiones específicas y genéricas, alineadas con las normativas de los órganos de control. Al cierre de 2024, alcanzamos una cobertura del **379,75%**, superando el **334,35%** del sistema financiero nacional. Este nivel de cobertura refleja nuestra prudente gestión del riesgo crediticio y nuestro compromiso con la estabilidad financiera.

# 379,75%

### Portafolio de crédito

(En millones de dólares)

% Part. Mercado



## Un Banco Prudente

DIC 2024

**2,35%**  
Índice de Cartera Vencida

**140,03%**  
Cobertura de Cartera Vencida

**US\$ 379,75%**  
(Prov. de Caretera + Exceso Patrimonio Técnico)/Cartera Vencida

El indicador de Cartera Vencida del Sistema Financiero cerró en 3,20%

## Cartera por calificación de riesgo

Nuestro portafolio de crédito mantiene una alta calidad, respaldada por rigurosas políticas de admisión, metodologías de perfilamiento de clientes y un monitoreo constante en todas las fases del crédito. La mayor parte de nuestra cartera se concentra en clientes con calificación de riesgo normal, asegurando una exposición controlada y una baja morosidad.

Esta estrategia nos permite ofrecer financiamiento con confianza, garantizando un equilibrio entre crecimiento y solidez financiera.

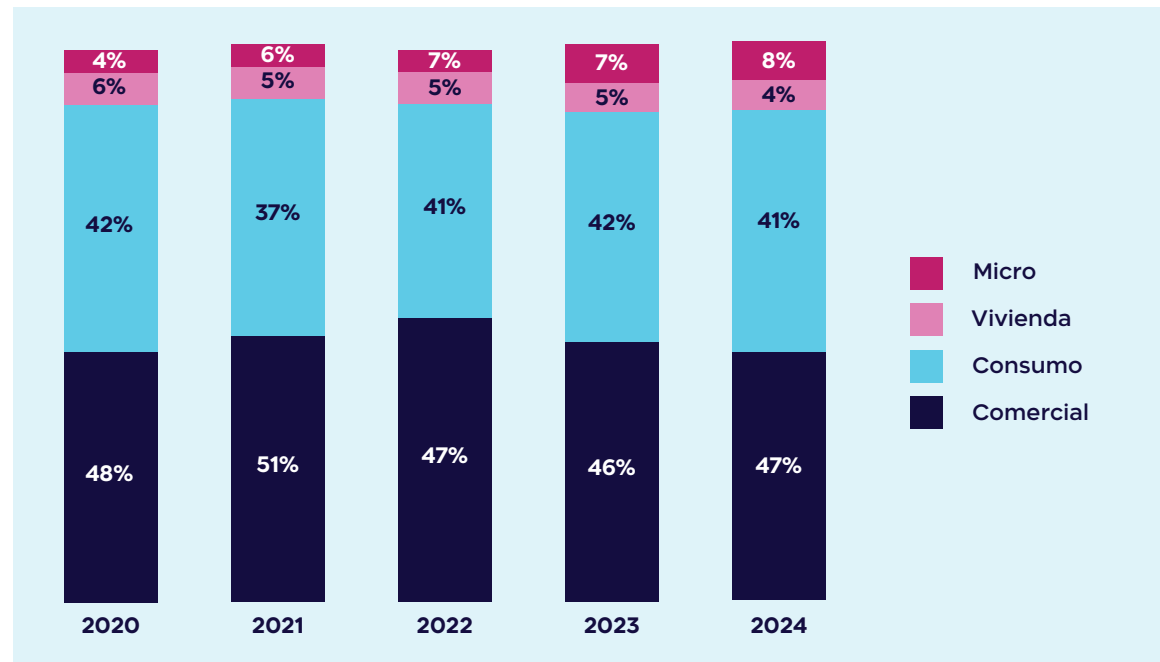


## Calificación de Portafolio de Crédito

Al 31 de diciembre del 2024  
(En miles de dólares)

Calificación	Portafolio de crédito	Provisiones requeridas	Provisiones constituidas
Riesgo normal	6'004.622	59.740	59.853
Digno de mención	93.523	6.784	6.784
Deficiente	28.601	7.917	7.917
Dudoso recaudo	30.442	21.042	21.042
Pérdida	46.403	46.366	46.366
<b>Total</b>	<b>6'203.591</b>	<b>141.848</b>	<b>141.961</b>

## Evolución de los segmentos de crédito



## Representación de Créditos otorgados por segmento: valor y número de clientes por género

SEGMENTO	GÉNERO	CLIENTES EXISTENTES		CLIENTES NUEVOS <sup>1</sup>		TOTAL	
		N° de clientes	Monto (US\$)	N° de clientes	Monto (US\$)	N° de clientes	Monto (US\$)
ADVANCE EMPRESAS	HOMBRE	349	\$ 13'710.975	3	\$ 110.387	352	\$ 13'821.362
ADVANCE EMPRESAS	MUJER	164	\$ 5'808.799	-	\$ -	164	\$ 5'808.799
AVANTI	HOMBRE	1.893	\$ 106'281.683	49	\$ 1'223.429	1.942	\$ 107'505.111
AVANTI	MUJER	1.112	\$ 43'244.206	20	\$ 395.576	1.132	\$ 43'639.782
EVOLUTION	HOMBRE	4.296	\$ 79'370.960	168	\$ 3'018.665	4.464	\$ 82'389.625
EVOLUTION	MUJER	3.353	\$ 51'705.465	115	\$ 2'068.463	3.468	\$ 53'773.928
MICRO	HOMBRE	11.946	\$ 119'090.242	2.866	\$ 19'302.506	14.812	\$ 138'392.748
MICRO	MUJER	10.775	\$ 92'010.093	2.323	\$ 13'686.880	13.098	\$ 105'696.972
PERSONAS	HOMBRE	30.836	\$ 246'737.438	4.184	\$ 34'138.767	35.020	\$ 280'876.205
PERSONAS	MUJER	25.662	\$ 207'780.307	3.476	\$ 27'546.764	29.138	\$ 235'327.070
PYME	HOMBRE	1.411	\$ 21'381.638	30	\$ 571.341	1.441	\$ 21'952.979
PYME	MUJER	978	\$ 13'306.052	11	\$ 213.860	989	\$ 13'519.912
<b>TOTAL</b>		<b>92.775</b>	<b>\$ 1.000'427.858</b>	<b>13.245</b>	<b>\$102'276.637</b>	<b>106.020</b>	<b>\$1.102'704.495</b>

Para la definición de los datos se consideró: Multicrédito, Autofácil, Casafácil y Microcrédito

<sup>1</sup> Clientes nuevos hace referencia a todos aquellos que confiaron en nuestro Banco y accedieron a nuestros servicios financieros en el 2024.

### Distribución de créditos por canal

En nuestra gestión de créditos, hemos identificado una distribución equilibrada entre los canales digitales y presenciales. El 52% de las operaciones se han realizado a través de nuestra plataforma digital, mientras que el 48% se ha gestionado de manera presencial. Esto refleja una tendencia creciente hacia

el uso de canales en línea, lo que nos confirma que nuestros clientes valoran la comodidad y eficiencia de nuestros servicios digitales. Sin embargo, al analizar los montos otorgados, notamos que el 59% del total de crédito colocado proviene de nuestras sucursales físicas, en contraste con el 41% del canal digital, lo que indica que los préstamos siguen siendo gestionados de forma personalizada en nuestras sucursales.



Este comportamiento nos muestra que, si bien la digitalización sigue ganando terreno en términos de cantidad de operaciones, muchos de nuestros clientes aún prefieren la atención personalizada para gestionar créditos de mayor monto. Seguimos fortaleciendo ambos canales para ofrecer una experiencia ágil y eficiente en el ámbito digital, sin descuidar el respaldo y asesoramiento que brindamos en nuestras

sucursales. Nuestro objetivo es continuar evolucionando para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, garantizando un servicio flexible y accesible en todos nuestros canales.

CANAL	OPERACIONES	MONTO	% Operaciones	% MONTO
ONLINE	62.244	\$452'124.861	52%	41%
PRESENCIAL	58.086	\$650'579.634	48%	59%
Total	120.330	\$1.102'704.495	100%	100%

Para la definición de los datos se consideró: Multicrédito, Autofácil, Casafácil y Microcrédito

### Impulso a la producción y el crédito comercial



#### Segmento Corporativo 2024

##### Colocación

N° Créditos:  
16.775

Monto:  
US\$ 2.945 MM



##### Saldo Actual

N° Clientes:  
7.385

Saldo Cartera:  
US\$ 2.041 MM

#### Segmento Empresarial 2024

##### Colocación

N° Créditos:  
6.296

Monto:  
US\$ 646 MM



##### Saldo Actual

N° Clientes:  
2.947

Saldo Cartera:  
US\$ 300 MM

#### Segmento Pyme 2024

##### Colocación

N° Créditos:  
14.717

Monto:  
US\$ 246 MM



##### Saldo Actual

N° Clientes:  
5.128

Saldo Cartera:  
US\$ 183 MM

#### Comercio Exterior 2024

##### Colocación

N° Créditos:  
3.244

Monto:  
US\$ 1.212 MM



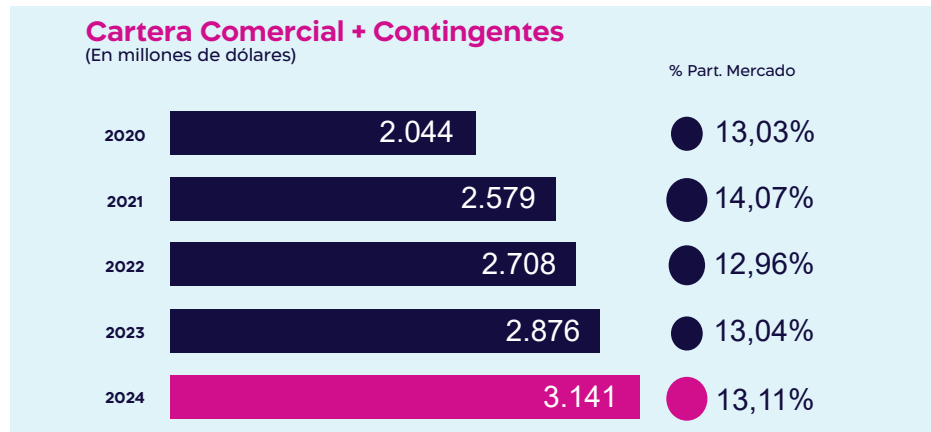
##### Saldo Actual

N° Clientes:  
587

Saldo Cartera:  
US\$ 433 MM

Creemos en el papel fundamental de la empresa privada como motor de la economía y generador de empleo en Ecuador. Por ello, en 2024 seguimos respaldando el desarrollo del sector empresarial a través del crédito y diversos servicios financieros.

Al cierre del año, el crédito comercial, incluyendo contingentes, alcanzó un saldo de **US\$3.141 millones**, con un crecimiento anual de **US\$265 millones (9,21%)**. Gracias a este desempeño, consolidamos una **participación de mercado del 13,11%** en este segmento.



### Colocación de créditos en el sector productivo



En 2024, nos enfocamos en impulsar el crecimiento de Ecuador, cerrando el año con una colocación de crédito en el sector productivo por un total de **US\$5.152 millones**.

El segmento **corporativo** fue el principal receptor, concentrando el **57%** del financiamiento, seguido por **comercio exterior** con **23%**, reflejando un fuerte enfoque en grandes empresas y operaciones internacionales.

Asimismo, respaldamos al **segmento empresarial**, que representó el **9%** de la colocación, mientras que los créditos destinados a **microempresas (6%)** y **PYMES (5%)** reafirmaron nuestro compromiso con todos los sectores productivos del país.

### Crédito comercial otorgado en 2024

VARIABLE	CORPORATIVO	EMPRESARIAL	PYME	COMERCIAL (TOTAL)
N° de operaciones	16.775	6.296	14.717	37.788
Monto de colocación (US\$)	2.945'022.648	464'112.105	245'864.991	3.654'999.744
N° de clientes de colocación	1.119	1.549	684	3.352
Monto promedio por operación (US\$/ operación)	175.560	73.715	16.706	96.724
Monto promedio por cliente (US\$/ cliente)	2'631.834	299.620	359.452	1'090.394
Depósito a plazo fijo (US\$)	386'117.151	15'872.071	31'533.758	433'522.980
Saldo de cartera (US\$)	2.040'661.180	299'602.529	183'027.507	2.523'291.215
N° de clientes con saldo de cartera	7.385	2.947	5.128	15.460

## Crédito comercial por género en 2024

VARIABLE	GÉNERO	CORPORATIVO	EMPRESARIAL	PYME	COMERCIAL (TOTAL)	
N° de clientes de colocación	Hombre	855	498	1.089	2.442	3.352
	Mujer	264	186	460	910	
Monto de colocación (US\$)	Hombre	\$2.385'542.497,28	\$383'461.806,91	\$186'268.918,17	\$2.955'273.222,36	\$3.654'999.744,18
	Mujer	\$559'480.151,03	\$80'650.297,60	\$59'596.073,19	\$699'726.521,82	

## Diversificación del crédito comercial

Nuestro portafolio de crédito comercial alcanzó un saldo de **US\$ 3.141 millones**, reflejando una estrategia de diversificación en distintos sectores económicos. La mayor participación se concentró en comercio (21,92%), seguido de servicios (19,64%), agricultura, ganadería y pesca (19,14%), construcción (17,22%) y manufactura (17,03%). Por su parte, el sector de minas y petróleos representó el 5,05% del total.

Esta distribución demuestra nuestro compromiso con el desarrollo equilibrado de la economía y el apoyo a distintos sectores productivos del país.



### Crédito Comercial

Al 31 de diciembre del 2024 (En miles de dólares)

Comercio 688.444 <b>21,92%</b>	Servicios 617.398 <b>19,64%</b>	Agricultura, ganadería y pesca 601.133 <b>19,14%</b>
Construcción 540.826 <b>17,22%</b>	Manufactura 534.919 <b>17,03%</b>	Minas y Petróleos 158.486 <b>5,05%</b>
Total: US\$ 3'141.205		<b>100%</b>

## Microcrédito para pequeños emprendedores con grandes metas

(SASB FN-CB-240a.1)

### Crédito Microempresarios

#### Segmento Microcrédito 2024

#### Colocación

N° Créditos:  
36.204

Monto:  
US\$ 285 MM



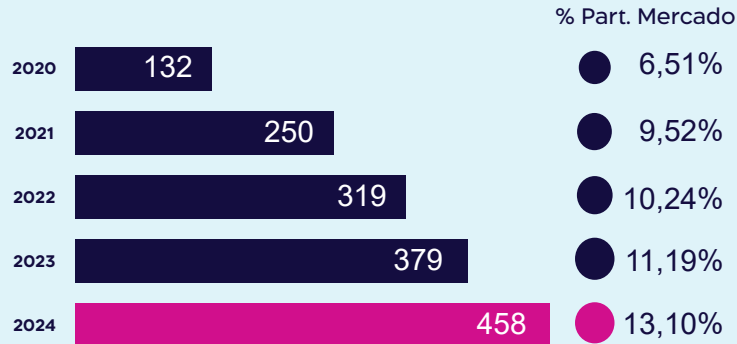
#### Saldo Actual

N° Clientes:  
55.797

Saldo Cartera:  
US\$ 458 MM

Durante 2024, impulsamos el acceso a financiamiento para emprendedores y pequeños negocios, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo económico. Como resultado, nuestra cartera de crédito creció en US\$ 79 millones, alcanzando un saldo total de US\$ 458 millones, lo que representa un incremento del 21%, significativamente superior al 3,3% del promedio del mercado.

### Cartera Microempresa (En millones de dólares)



N° de clientes  
Beneficiados

55.797



Saldo a cierre  
(US\$ Millones)

US\$ 458 Millones



N° de Créditos  
otorgados

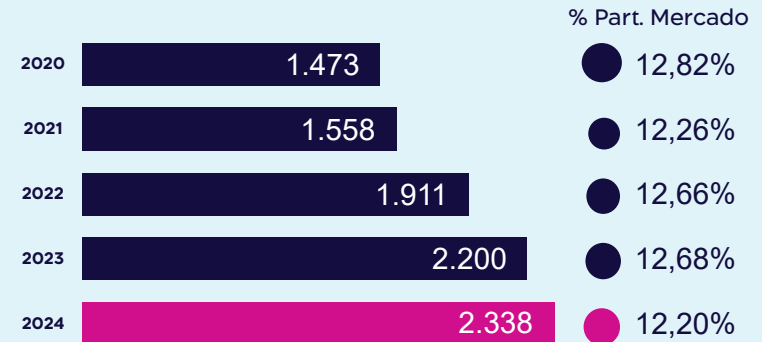
36.204

### Cumpliendo los sueños de nuestros clientes

El saldo de nuestra cartera de crédito de consumo alcanzó los US\$ 2.338 millones en 2024, reflejando un crecimiento anual de US\$ 138 millones (6,25%). Gracias a este desempeño, consolidamos una participación de mercado del 12,20% al cierre del año

Nuevo crédito entregado (US\$ millones)	Clientes beneficiados	Saldo a cierre (US\$ millones)	% Crecimiento anual
1.105	106.020	2.338	6,25%

Para la definición de los datos se consideró: Multicrédito, Autofácil, Casafácil y Microcrédito.



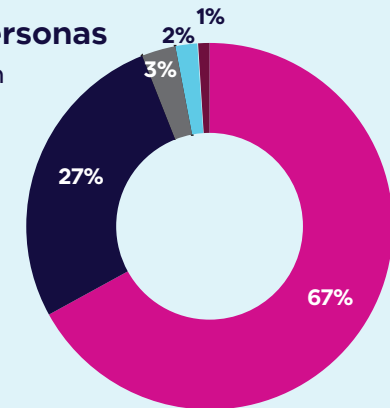
En línea con nuestro propósito de facilitar la vida de millones de ecuatorianos cada día, impulsamos el acceso al crédito a través de diversas soluciones financieras. Durante el año, beneficiamos a miles de personas con la colocación de créditos en tarjetas de crédito (67%), créditos personales (27%), vivienda (3%), para vehículos y educativos, contribuyendo así al bienestar y progreso de nuestros clientes.

### Colocación de crédito a Personas

A diciembre de 2024 se colocaron en créditos a personas

**US\$2.984 MM**

- Tarjetas
- Créditos personales
- Vivienda
- Auto
- Educativo



## Representación de créditos de consumo 2024

SEGMENTO	GÉNERO	CLIENTES EXISTENTES		CLIENTES NUEVOS <sup>1</sup>		TOTAL	
		N° de clientes	Monto (US\$)	N° de clientes	Monto (US\$)	N° de clientes	Monto (US\$)
ADVANCE EMPRESAS	HOMBRE	269	\$ 9'102.733	1	\$ 50.000	270	\$ 9'152.733
ADVANCE EMPRESAS	MUJER	141	\$ 4'324.618	-	\$-	141	\$ 4'324.618
AVANTI	HOMBRE	1.685	\$ 52'675.585	19	\$ 430.663	1.704	\$ 53'106.249
AVANTI	MUJER	1.045	\$ 25'363.318	12	\$ 141.831	1.057	\$ 25'505.149
EVOLUTION	HOMBRE	4.071	\$ 66'775.873	115	\$ 1'770.844	4.186	\$ 68'546.716
EVOLUTION	MUJER	3.235	\$ 45'405.923	78	\$ 1'202.568	3.313	\$ 46'608.492
MICRO	HOMBRE	192	\$ 687.831	33	\$ 109.349	225	\$ 797.180
MICRO	MUJER	153	\$ 459.321	20	\$ 74.948	173	\$ 534.269
PERSONAS	HOMBRE	29.317	\$ 225'409.136	3.728	\$ 27'288.844	33.045	\$ 252'697.980
PERSONAS	MUJER	24.342	\$ 190'067.613	3.163	\$ 23'174.452	27.505	\$ 213'242.065
PYME	HOMBRE	1.165	\$ 14'241.013	18	\$ 247.709	1.183	\$ 14'488.722
PYME	MUJER	846	\$ 9'640.926	8	\$ 100.000	854	\$ 9'740.926
<b>TOTAL</b>		<b>66.461</b>	<b>\$ 644'153.890</b>	<b>7.195</b>	<b>\$ 54'591.209</b>	<b>73.656</b>	<b>\$ 698'745.099</b>

Para la definición de los datos se consideró: Multicrédito.

1 Clientes nuevos hace referencia a todos aquellos que confiaron en nuestro Banco y accedieron a nuestros servicios financieros en el 2024.

## Tarjetas de Crédito

Nuestras tarjetas de crédito, brindan la flexibilidad que necesitan nuestros usuarios para realizar compras, pagar servicios y acceder a financiamiento en plazos cómodos. En Banco Guayaquil, trabajamos para que nuestras tarjetas sean seguras, accesibles y se adapten a las necesidades de cada cliente, permitiéndoles planificar mejor sus gastos y alcanzar sus objetivos.



Número de Tarjetas	1'281.787
Nuevas Tarjetas	193.274
Facturación Anual	US\$ 2.014 MM
\$ Variación Anual	US\$ 174 MM
% Variación Anual	9,5%

En 2024, hemos entregado créditos de financiamiento al consumo a un total de **73.656** clientes, de los cuales **66.461** ya tenían una relación con nosotros y 7.195 fueron nuevos. Esto representa un monto total de US\$ 698,7 millones con una mayor concentración en nuestros clientes recurrentes, quienes recibieron más de US\$644 millones en financiamiento.

El segmento 'Personas' fue el más representativo, con **33.045** hombres y **27.505** mujeres beneficiados, acumulando juntos más de US\$465,9 millones en crédito. Aunque la participación de mujeres en nuestros créditos es significativa, aún existe una diferencia respecto a los montos otorgados en comparación con los hombres, lo que nos abre la oportunidad de seguir fortaleciendo la inclusión financiera. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con el crecimiento económico de nuestros clientes y nos motivan a seguir ofreciendo soluciones que se adapten a sus necesidades.

## Multicrédito



## Representación de clientes de tarjetas de crédito por segmento 2024 - Banca Personas

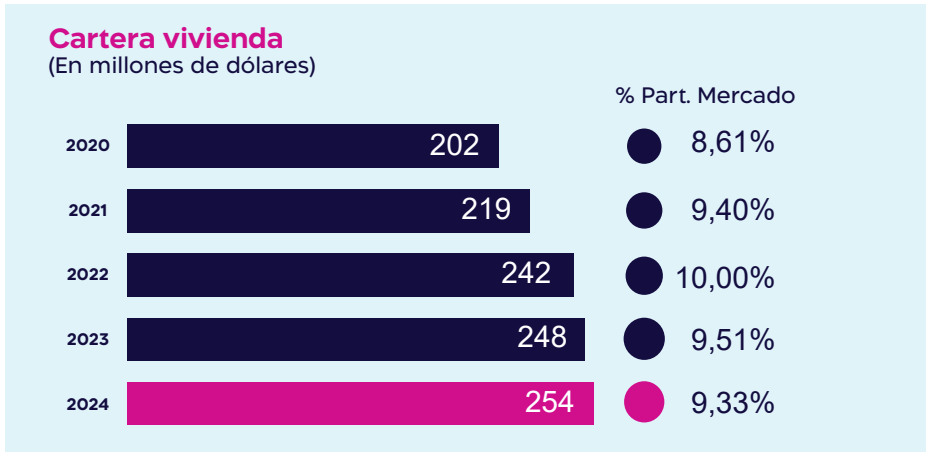
SEGMENTO	GÉNERO	CLIENTES EXISTENTES		CLIENTES NUEVOS <sup>1</sup>		TOTAL	
		N° de clientes	Saldo al cierre del 2024 (US\$)	N° de clientes	Saldo al cierre del 2024 (US\$)	N° de clientes	Saldo al cierre del 2024 (US\$)
ADVANCE EMPRESAS	HOMBRE	99	\$190.454	6	\$16.592	105	\$207.046
ADVANCE EMPRESAS	MUJER	40	\$62.256	-	-	40	\$62.256
AVANTI	HOMBRE	600	\$830.448	51	\$49.408	651	\$879.856
AVANTI	MUJER	335	\$321.447	17	\$22.988	352	\$344.436
EVOLUTION	HOMBRE	860	\$679.137	102	\$46.512	962	\$725.648
EVOLUTION	MUJER	750	\$444.119	67	\$26.514	817	\$470.633
MICRO	HOMBRE	1.723	\$533.203	274	\$88.818	1.997	\$622.021
MICRO	MUJER	1.744	\$417.261	264	\$71.834	2.008	\$489.095
PERSONAS	HOMBRE	26.653	\$4'888.351	18.501	\$2'478.652	45.154	\$7'367.003
PERSONAS	MUJER	22.134	\$3'990.633	15.694	\$1'900.237	37.828	\$5'890.870
PYME	HOMBRE	589	\$372.495	18	\$58.620	607	\$431.115
PYME	MUJER	507	\$202.643	11	\$2.531	518	\$205.174
<b>TOTAL</b>		<b>56.034</b>	<b>\$12'932.447</b>	<b>35.005</b>	<b>\$4'762.706</b>	<b>91.039</b>	<b>\$17'695.153</b>

## Representación de clientes de tarjetas de crédito por segmento 2024 - Banca Empresas

SEGMENTO	CLIENTES EXISTENTES		CLIENTES NUEVOS <sup>1</sup>		TOTAL	
	N° de clientes	Saldo al cierre del 2024 (US\$)	N° de clientes	Saldo al cierre del 2024 (US\$)	N° de clientes	Saldo al cierre del 2024 (US\$)
ADVANCE EMPRESAS	34	\$180.641	4	\$4.961	38	\$185.602
CORPORATIVO	29	\$1'021.107	-	\$-	29	\$1'021.107
EMPRESARIAL	27	\$440.009	1	\$533.050	28	\$973.058
INSTITUCIONAL	4	\$4.347	-	\$-	4	\$4.347
MICRO	13	\$21.953	1	\$246	14	\$22.199
PERSONAS	-	\$-	2	\$4.550	2	\$4.550
PYME	17	\$52.233	8	\$62.620	25	\$114.853
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>\$1'720.289</b>	<b>16</b>	<b>\$605.427</b>	<b>140</b>	<b>\$2'325.716</b>

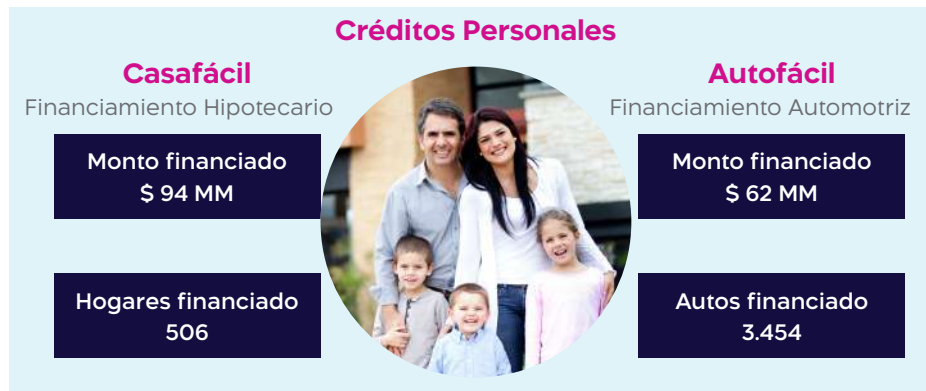
## Financiando nuevos hogares

Al cierre de 2024, nuestro crédito de vivienda creció, alcanzando un saldo de US\$ 254 millones, lo que representa un incremento del 2,12% en comparación con 2023. Gracias a este desempeño, cerramos el año con una participación de mercado del 9,33%, reafirmando nuestro compromiso de ayudar a más ecuatorianos a hacer realidad el sueño de tener su propio hogar.



## En Banco Guayaquil tus sueños sí se cumplen

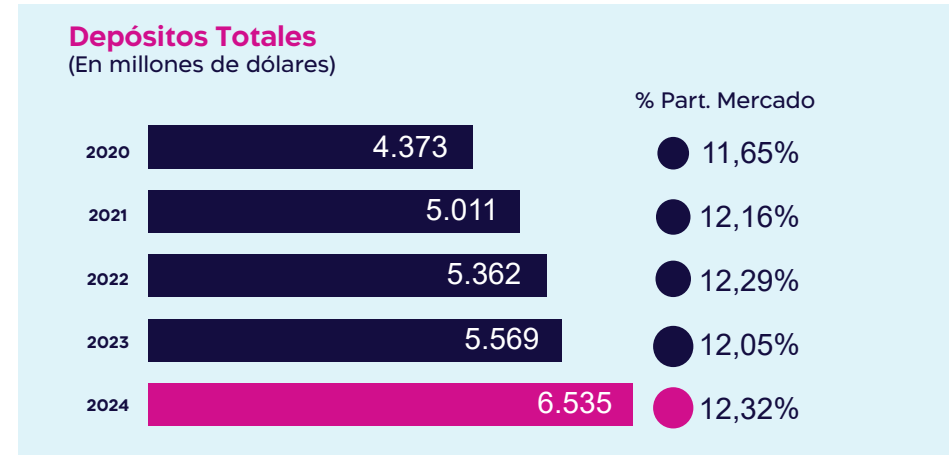
En 2024, fortalecimos el acceso a financiamiento a través de CasaFácil y AutoFácil, otorgando US\$94 millones en crédito hipotecario para beneficiar a 506 hogares, y US\$62 millones en financiamiento automotriz, facilitando la adquisición de 3.454 vehículos. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con mejorar la calidad de vida de las personas, brindándoles oportunidades para acceder a una vivienda propia y a movilidad con condiciones accesibles y flexibles.



## Evolución de los Depósitos

(GRI 3-3); (SASB FN-CF-000.B, FN-CB-000.A)

Como muestra de la confianza de nuestros clientes, cerramos 2024 con un saldo de depósitos de US\$6.535 millones, logrando un crecimiento anual del 17,34% (US\$966 millones) y una participación de mercado del 12,32%. Estas cifras reflejan la solidez de nuestra relación con los ecuatorianos y el compromiso de seguir ofreciendo soluciones financieras que se adapten a sus necesidades.



## Tarjetas débito

Con nuestras tarjetas de débito, brindamos la oportunidad de que nuestros usuarios administren su dinero de manera fácil y segura, accediendo a los fondos en cualquier momento sin necesidad de llevar efectivo.

Son ideales para compras diarias, pagos de servicios y retiros en cajeros automáticos, con la tranquilidad de contar con altos estándares de seguridad en cada transacción. En Banco Guayaquil, garantizamos una experiencia rápida y confiable, facilitando el día a día con herramientas que se ajustan al estilo de vida de nuestros clientes.



Número de Tarjetas	2'348.646
Nuevas Tarjetas	782.235
Facturación Anual	\$886 MM
\$ Variación Anual	\$153 MM
% Variación Anual	20,9%

## Evolución de nuestros depósitos

Asimismo, en cuanto al ahorro, presentamos los datos correspondientes a nuestros segmentos de clientes y tipos de cuentas, destacando el crecimiento en cuentas de ahorro para personas, Empresas, PYME y Corporativo.

	Personas			PYME		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Número de cuentas corrientes	310.630	338.798	357.284	39.363	28.727	24.896
Saldo de las cuentas corrientes (US\$ a 31 Dic de la captación)	\$ 380'555.285	\$ 385'556.897	\$ 444'380.878	\$ 131'876.579	\$ 151'080.675	\$ 137'958.899
Número de cuentas de ahorro	2'728.887	3'282.118	3'320.683	105.283	60.261	59.714
Saldo de las cuentas de ahorro (US\$ a 31 Dic de la captación)	\$ 1.078'928.643	\$ 1.112'643.456	\$ 1.239'685.218	\$ 60'593.905	\$ 46'286.408	\$ 55'617.462
Total número de cuentas	3'039.526	3'620.916	3'677.967	144.646	88.988	84.610
Total, Saldo (US\$ a 31 Dic de la captación)	\$ 1.498'200.352	\$ 1.498'200.352	\$ 1.684'066.096	\$ 192'470.484	\$ 197'367.083	\$ 193'576.362

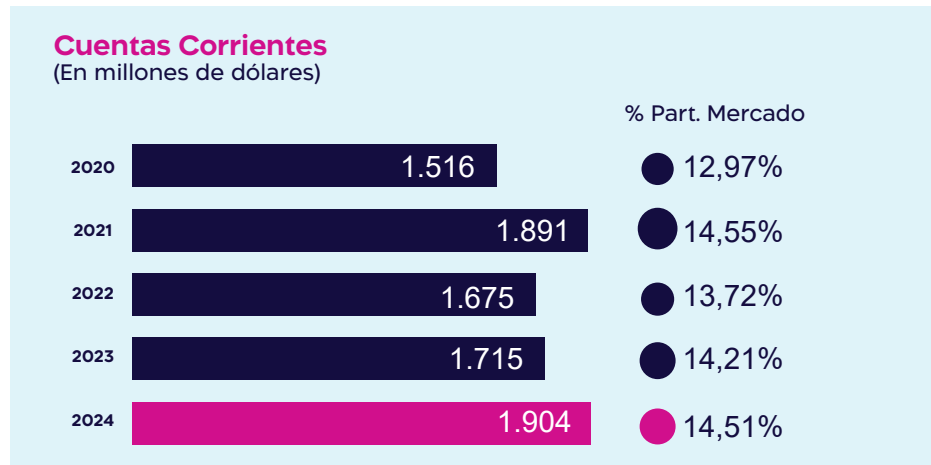
	Personas			PYME		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Número de cuentas corrientes	9.932	10.162	9.090	1.513	928	1.020
Saldo de las cuentas corrientes (US\$ a 31 Dic de la captación)	\$ 638'714.780	\$ 750'975.117	\$ 934'801.266	\$ 526'381.536	\$ 427'184.976	\$ 394'598.239
Número de cuentas de ahorro	4.340	5.385	5.558	177	133	185
Saldo de las cuentas de ahorro (US\$ a 31 Dic de la captación)	\$ 129'569.229	\$ 92'883.634	\$ 172'434.263	\$ 12'937.758	\$ 13'280.809	\$ 56'330.750
Total, Número	14.272	15.547	14.648	1.690	1.061	1.205
Total, Saldo (US\$ a 31 Dic de la captación)	\$ 768'284.009	\$ 843'858.751	\$ 1.107'235.529	\$ 539'319.294	\$ 440'465.785	\$ 450'928.990

Gracias a la confianza de nuestros clientes, hemos fortalecido nuestra oferta de productos, permitiendo que más ecuatorianos accedan a herramientas de ahorro seguras y flexibles que se adaptan a sus necesidades.

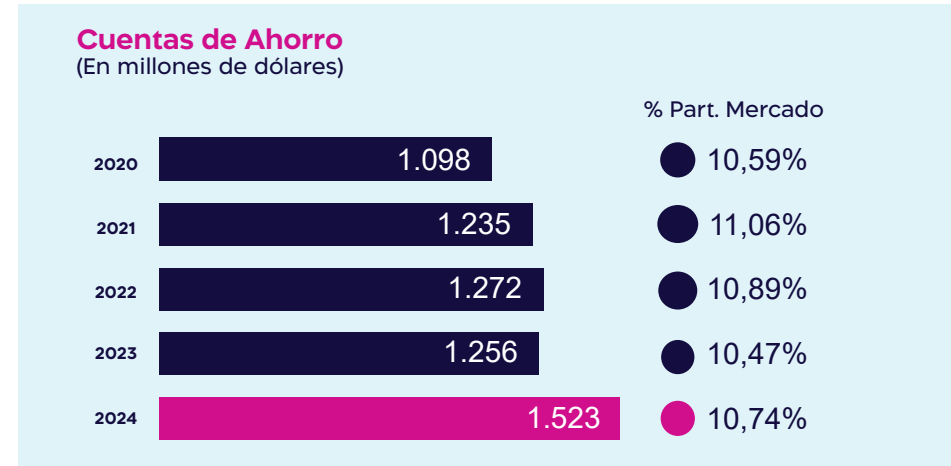
### Nuestros mecanismos de Captación

Nuestros mecanismos de captación incluyen, además, los depósitos a plazo fijo, una alternativa que permite a nuestros clientes rentabilizar su dinero con seguridad y confianza. A continuación, analizamos esta opción junto con los principales componentes de los saldos de nuestros pasivos, incluyendo las cuentas corrientes y de ahorro, que reflejan la solidez y estabilidad de nuestro banco.

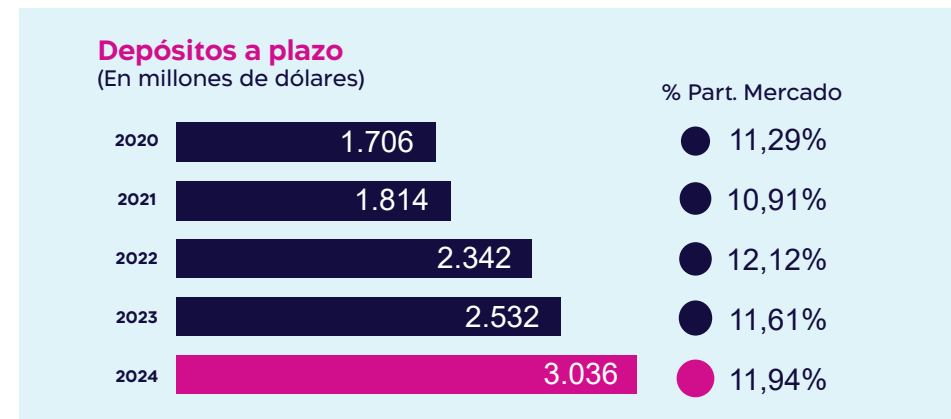
**Cuentas Corrientes:** Al cierre de 2024, el saldo de nuestros depósitos monetarios alcanzó los US\$ 1.904 millones, consolidando nuestra posición en el mercado con una participación del 14,51%. Este crecimiento refleja la confianza de nuestros clientes en Banco Guayaquil como su principal aliado financiero.



**Cuentas de Ahorro:** Al cierre de diciembre de 2024, el saldo de nuestros depósitos de ahorro alcanzó los US\$ 1.523 millones, lo que nos permitió consolidar una participación de mercado del 10,74%. Este resultado refleja el compromiso de nuestros clientes con el ahorro y nuestra solidez como institución financiera.



**Depósitos a Plazo:** Al cierre de diciembre de 2024, el saldo de nuestros depósitos a plazo alcanzó los US\$ 3.036 millones, reflejando un crecimiento anual de US\$ 504 millones, equivalente a una variación del 19,91%. Gracias a esta evolución, logramos una participación de mercado del 11,94%, consolidando la confianza de nuestros clientes en nuestras soluciones de ahorro e inversión.



## Distribución de los depósitos fijos en banca de personas

En nuestra banca de personas, hemos alcanzado un total de 51.270 clientes con depósitos a plazo fijo, consolidando un capital de US\$ 1.964 millones. Observamos que el 56,57% de nuestros clientes con depósitos son mujeres, quienes representan el 53% del monto total, mientras que los hombres conforman el 43,43% de los clientes y poseen el 47% del capital. Esto nos indica que, aunque hay una mayor participación femenina en este tipo de productos, los montos promedio depositados por los hombres son ligeramente superiores.

Al cierre de diciembre de 2024, el saldo total de pólizas asciende a **US\$1.570** millones, reflejando la solidez de nuestra oferta de inversión y ahorro. Estos resultados reafirman nuestro compromiso de seguir impulsando estrategias que fomenten la inclusión financiera y fortalezcan la confianza de nuestros clientes en nuestros productos, garantizando soluciones adaptadas a sus necesidades y objetivos financieros.

Depósitos de plazo fijo Banca personas				
GÉNERO	Cliente con depósitos	Capital pólizas US\$ millones	% CLTE	% Monto
HOMBRE	22.266	\$ 923'119.761	43,43 %	47 %
MUJER	29.004	\$ 1.040'975.594	56,57 %	53 %
TOTAL	51.270	\$ 1.964'095.355	100,00 %	100 %
Saldo pólizas al 31 diciembre 2024	\$ 1.570'159.957			



## 5.3 GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO

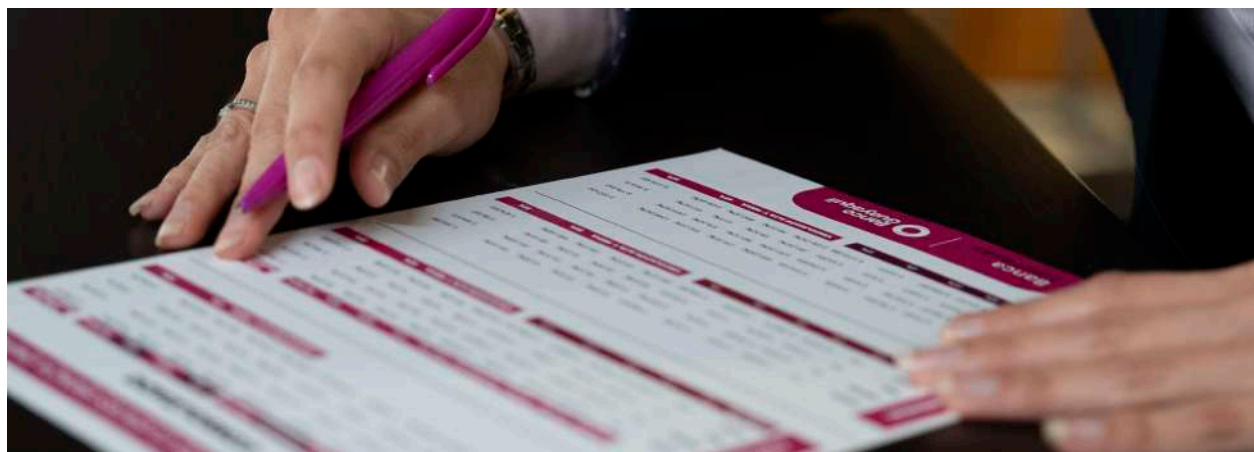
(GRI 201-1, 201-4)

La generación y distribución del valor económico en Banco Guayaquil reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestros grupos de interés. En 2024, alcanzamos una utilidad operativa de **US\$350 millones**, con una utilidad neta de **US\$120 millones**, a pesar de nuevas contribuciones fiscales de US\$31 millones destinadas a afrontar el Conflicto Armado Interno. Nuestra contribución al Estado ascendió a US\$ 76 millones, representando el **63% de nuestras utilidades netas**, consolidando así nuestro rol como un actor clave en el desarrollo del país.

La confianza de nuestros clientes se tradujo en un crecimiento significativo de nuestros depósitos, que alcanzaron los **US\$6.535 millones**, con un incremento anual del 17,34% y una participación de mercado del **12,32%**. Nuestro portafolio de crédito también mostró un crecimiento importante, alcanzando los **US\$6.192 millones**, lo que nos permitió seguir impulsando la economía a través del financiamiento a empresas, emprendedores y familias ecuatorianas. Además, fortalecimos nuestra liquidez con activos líquidos por US\$ 2.647 millones, logrando un índice de 40,79%, superior al promedio del sistema financiero.

El respaldo de nuestros accionistas y nuestra estrategia de reinversión han sido clave para mantener niveles prudenciales de solvencia por encima de la normativa legal. **Al 31 de diciembre de 2024**, nuestro patrimonio alcanzó los **US\$ 823 millones**, garantizando una base sólida para seguir creciendo y brindando soluciones financieras innovadoras. Nuestro compromiso con la estabilidad y el crecimiento sostenible nos posiciona como una de las instituciones más fuertes del país, reafirmando nuestra misión de facilitar la vida de millones de ecuatorianos.

En Banco Guayaquil aportamos a nuestro compromiso, realizando una distribución equitativa y sostenible del valor económico que creamos.



### Valor económico generado y distribuido (VEG Y VED) (US\$ miles)

Concepto	2022	2023	2024	VAR 24-23(%)
Ingresos (Valor Económico generado VEG)	737.704	912.143	1'062.381	16,37%
Gastos (Valor Económico distribuido VED)	627.958	790.324	942.254	19,09%
1. Gastos de funcionamiento	364.779	521.902	611.565	21,68%
2. Suelos y prestaciones	120.890	141.505	132.062	-2,02%
3. Pago a los proveedores de capital	72.615	91.196	122.341	25,40%
4. Pagos al Gobierno (Impuestos y contribuciones)	69.521	35.263	76.164	36,41%
5. Programas comunitarios	153	458	122	-73,41%
Retenido (VEG-VED)	109.746	121.819	<b>120.128</b>	-1,31%

### Asistencia Financiera por parte del Gobierno

En 2024, en Banco Guayaquil no recibimos ningún tipo de asistencia financiera por parte del gobierno, ya sea en forma de subsidios, incentivos fiscales, beneficios crediticios, garantías estatales u otros apoyos financieros.

Nuestro crecimiento y desarrollo se han sustentado exclusivamente en nuestra gestión y fuentes propias de financiamiento, reflejando así nuestro compromiso con una administración transparente, responsable y sostenible.



# 6. Conexión con el cliente

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



## 6.1 EXPERIENCIA DEL CLIENTE

(GRI 3-3, 203-1, 417-1)

(SASB FN-CF-230a.2)

En Banco Guayaquil, nos enfocamos en satisfacer las necesidades de nuestros clientes con un enfoque basado en la empatía y la excelencia en el servicio. Este año, hemos reforzado nuestra estrategia para fortalecer la relación con nuestros clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y experiencias diferenciadas que aprovechan al máximo el potencial de la tecnología.

Proporcionamos a nuestros clientes una amplia gama de productos y servicios financieros, caracterizados por términos y condiciones transparentes. Hemos capacitado a nuestros colaboradores en prácticas de comercialización responsable, asegurando que los clientes comprendan plenamente las características, beneficios y condiciones de cada producto.

Como aliados estratégicos de nuestros clientes, nos esforzamos por estar presentes en todo momento y lugar donde nos necesiten. Hemos ampliado y optimizado nuestros canales de atención, tanto físicos como digitales, avanzando en la consolidación de un enfoque omnicanal. Esto permite a nuestros clientes interactuar con nosotros de manera fluida y sin barreras, independientemente del canal que elijan.

Nuestro objetivo principal en el marco del Plan Estratégico Conecta es profundizar la vinculación con nuestros clientes, ofreciendo experiencias personalizadas y productos innovadores que respondan a sus expectativas en un entorno cada vez más digital. Para lograrlo, hemos implementado una serie de acciones clave:

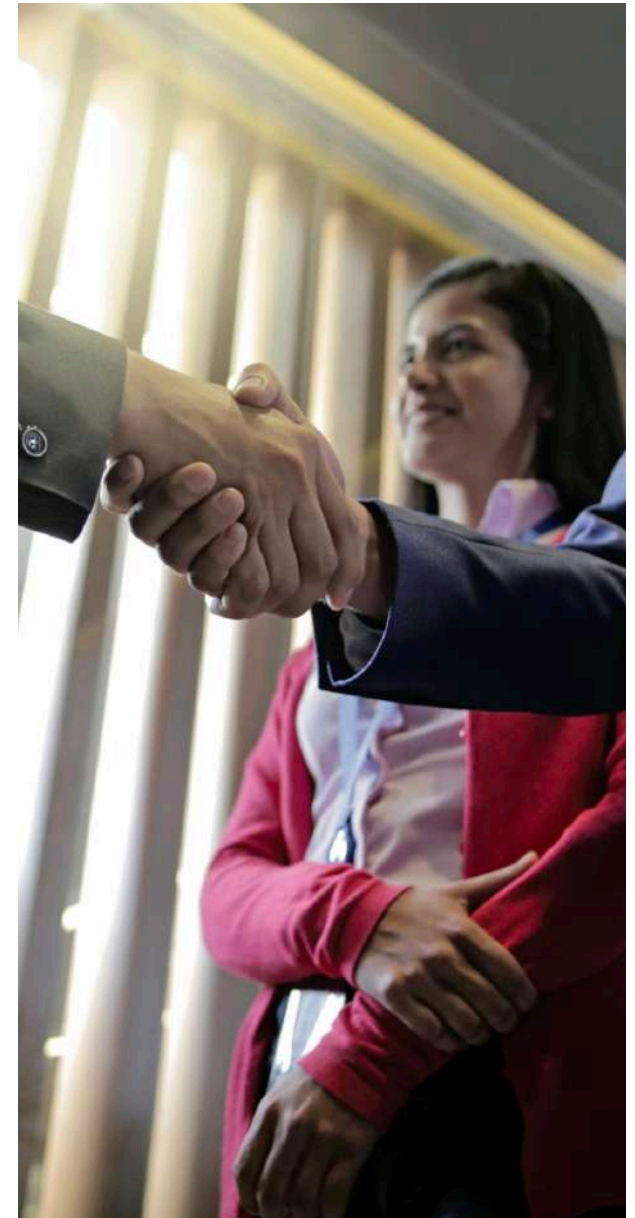
**Simplificación y Automatización de Procesos:** Hemos optimizado nuestros procesos internos y externos, reduciendo tiempos de respuesta y mejorando la eficiencia operativa. La automatización ha sido un pilar fundamental para agilizar trámites y garantizar una experiencia ágil y sin complicaciones para nuestros clientes.

**Equipos de Growth:** Nuestros equipos multidisciplinares, con un enfoque digital y orientados al crecimiento, han sido claves en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y servicios. Su labor ha facilitado la colocación efectiva de soluciones adaptadas a las necesidades específicas de nuestros clientes.

**Medición y Análisis Continuo:** Hemos intensificado el seguimiento de indicadores clave como el NPS (Net Promoter Score), el Brand Power y el Top of Mind. Estos indicadores nos permiten evaluar la satisfacción del cliente, la percepción de nuestra marca y nuestra posición en el mercado, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las expectativas de nuestros clientes.

Con respecto a la atención de consultas, quejas y reclamos, el Banco dispone de un área especializada para el Servicio de Atención al Usuario Financiero (SAUF), encargada de resolver estos particulares, teniendo en cuenta lo siguiente:

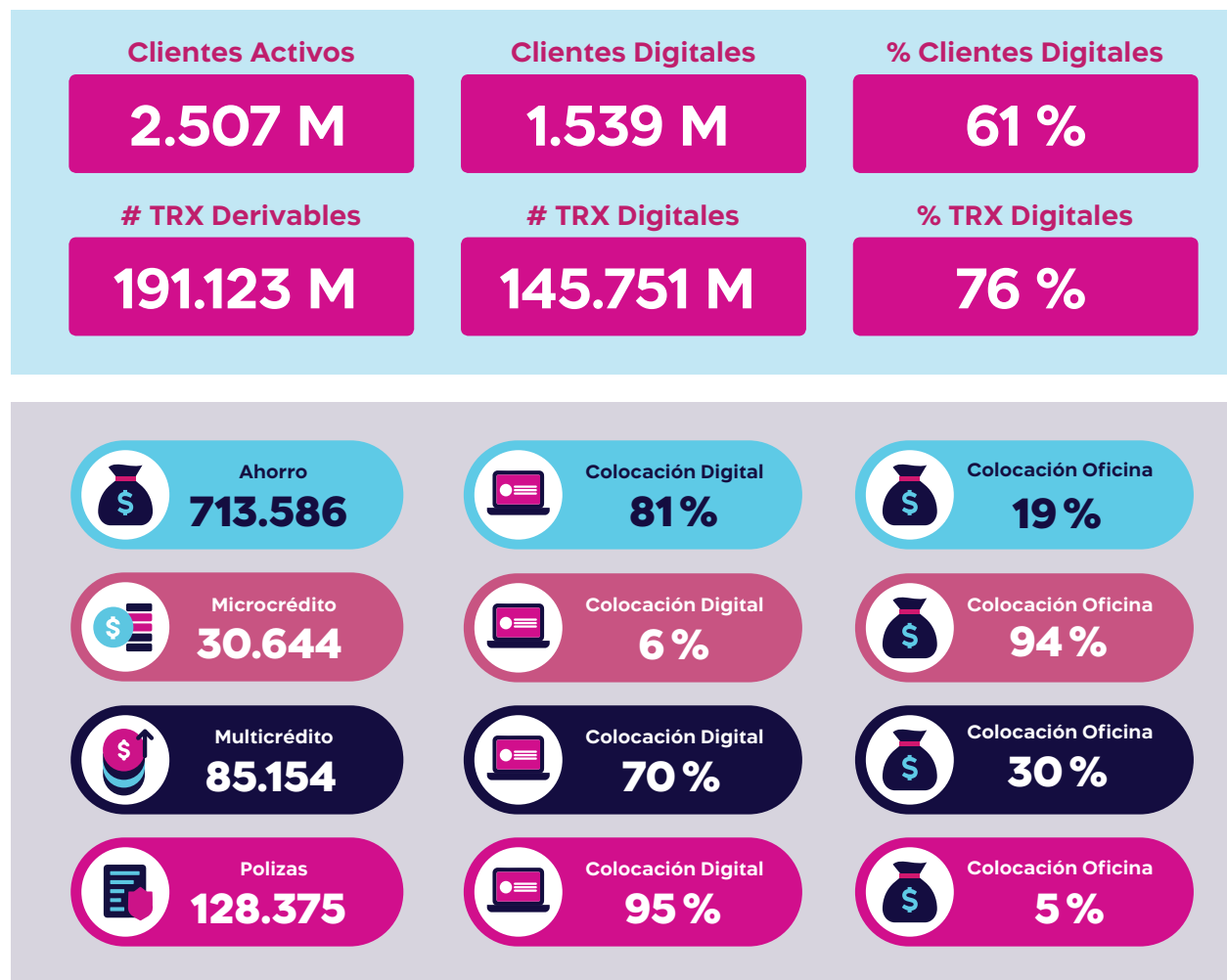
- Se mantienen los principios de equidad, buenas prácticas y transparencia, que garanticen los derechos e intereses reconocidos a los clientes en el Código Orgánico Monetario y Financiero, Código de Transparencia y de Derechos del Usuario y la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.
- La atención y respuesta, favorable o no, de los usuarios y/o clientes se da en el término máximo de quince (15) días, tratándose de reclamos originados en el país, y en el término máximo de cuarenta (40) días cuando el reclamo se produzca por operaciones relacionadas con transacciones internacionales.
- Durante la atención de los particulares, se garantiza la protección de los datos personales de los clientes en la información entregada.
- La Subgerencia de la Unidad de Servicio de Atención al Usuario Financiero tiene entre otras, las siguientes responsabilidades:



- » Analizar y supervisar la correcta atención de los requerimientos, quejas o reclamos, evaluando su criticidad, así como garantizar la capacitación a su personal con el conocimiento adecuado de la normativa sobre el Código de Transparencia y de Derechos del Usuario en protección de los clientes de servicios financieros.
- » Asegurar la existencia de los mecanismos de escalamiento apropiados para todos los problemas/preocupaciones del cliente, proporcionando medidas correctivas apropiadas.
- » Diseñar, mantener, actualizar y mejorar el sistema de atención de quejas y reclamos, proponiendo actualizaciones y mejoras en los procedimientos, para la solución de las necesidades de los Usuarios Financieros.
- » Mantener y proveer la información requerida en auditorías internas o externas y tomar las acciones necesarias en caso de existir alguna observación o incumplimiento.
- » Asegurar que las recomendaciones producto de las auditorías se implementen y que tengan un seguimiento continuo.
- » Generar mensualmente estadísticas de requerimientos y reclamos ingresados y solucionados, identificando las causas de estos en cuanto al volumen y tipo de evento, a su vez escalar a las diferentes áreas los inconvenientes presentados para que se implementen las acciones de mejora con el fin de disminuir el número de reclamos (retroalimentación).
- » Presentar ante el Directorio, dentro del primer trimestre de cada año, un informe anual explicativo del desarrollo de su función.

Como parte de nuestro plan 2024 para la mejora de los tiempos de respuesta, destacamos la automatización de procesos para la resolución de reclamos, brindando una respuesta rápida y ágil a nuestros clientes.

## Transformación digital



En el marco de nuestra estrategia de colocación crediticia dentro del segmento de Banca de Consumo, hemos mantenido un enfoque prioritario en segmentos de clientes estratégicos, como Avanti, Evolution y Advance. Esta estrategia se alinea con nuestra visión de transformación digital, impulsando la eficiencia y la experiencia del cliente a través de soluciones innovadoras.

La originación de este portafolio se gestiona mediante dos vías principales: por un lado, a través de canales digitales que utilizan procesos automatizados de análisis crediticio para montos de hasta US\$ 75.000; y por otro, a través del departamento de Crédito Personas, que realiza un análisis individualizado para casos que requieren un enfoque más personalizado. Durante el 2024, el 75% de las nuevas colocaciones



se realizaron a través del canal digital, lo que refleja nuestro compromiso con la digitalización y la optimización de procesos.

Este avance no solo evidencia nuestra capacidad para adaptarnos a las demandas del mercado actual, sino que también refuerza nuestra posición como un banco que prioriza la innovación y la eficiencia operativa. La transformación digital ha sido un pilar fundamental en este proceso, permitiéndonos ofrecer soluciones ágiles y seguras a nuestros clientes, al tiempo que fortalecemos nuestra competitividad en el sector financiero.



**1'538.671**  
**Usuarios digitales**  
(+30% vs. 2023)



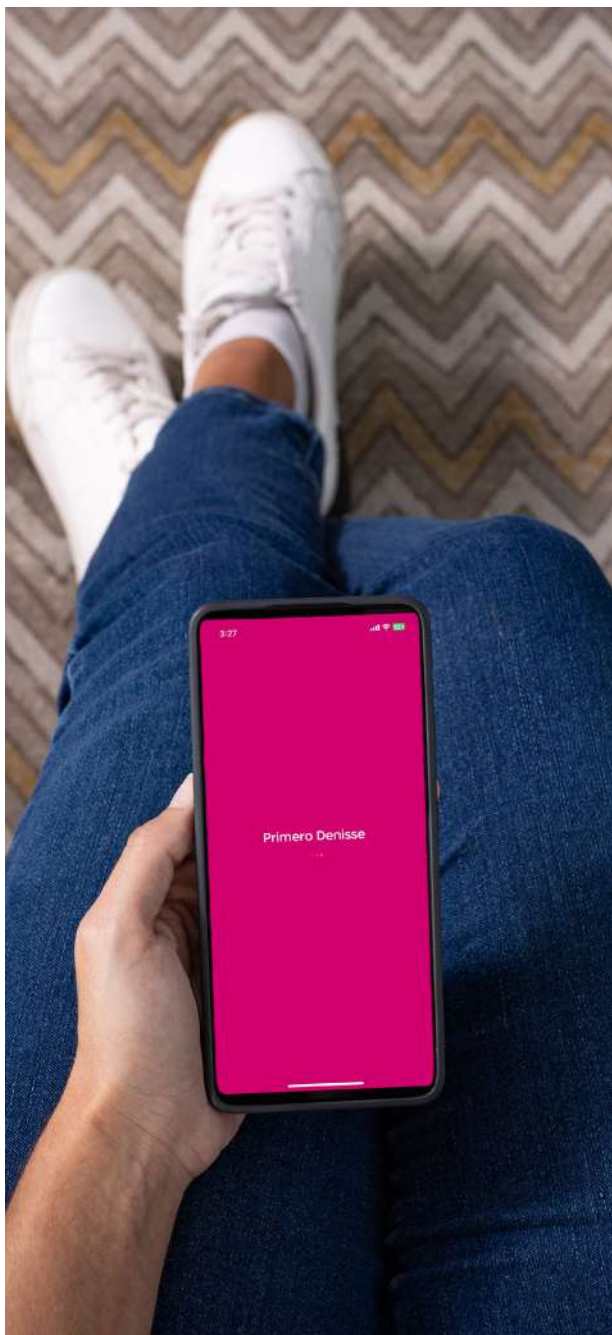
**92%**  
de las pólizas son  
contratadas por  
el canal digital



**72%**  
del producto  
multicrédito ha sido  
colocado online



**4,8**  
Nuestra App  
cuenta con la mejor  
calificación del  
sistema financiero



## La mejor app Móvil

En nuestra aplicación móvil, una de las secciones más destacadas es “Mis Finanzas”, diseñada para brindar a nuestros clientes una visión clara y detallada de su situación financiera. A través de esta funcionalidad, los usuarios no solo pueden acceder a su score crediticio, sino también monitorear el movimiento de su dinero de manera mensual o anual, lo que les permite tomar decisiones informadas y mantener un control efectivo sobre sus finanzas personales.

Uno de los avances más significativos en este ámbito ha sido la incorporación de una categoría específica para tarjetas de crédito, donde ofrecemos información detallada sobre los gastos realizados. Los clientes pueden visualizar, en cada corte, en qué categorías han gastado más, como salud, educación, supermercado, entre otras. Esta herramienta no solo facilita la gestión financiera, sino que también promueve una mayor conciencia en el uso de los recursos.

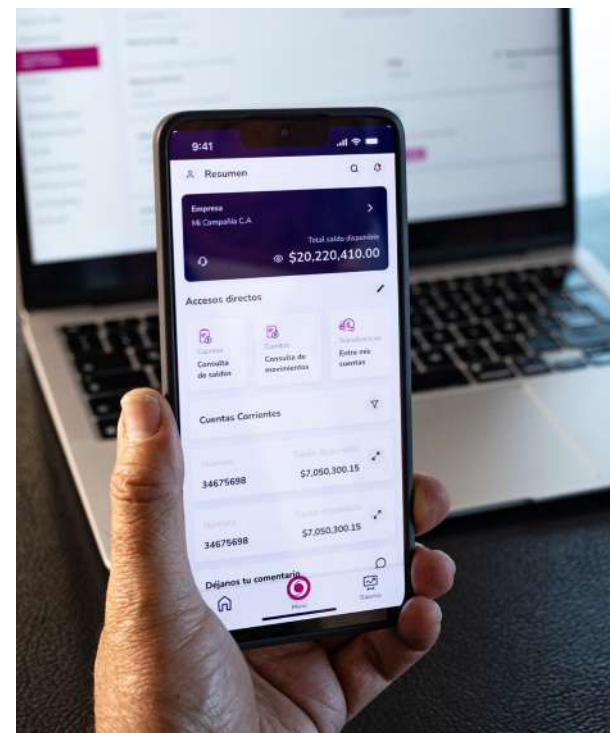
Uno de los desarrollos que generó mayor impacto fue la implementación de un resumen personalizado anual, inspirado en el estilo de la app de Spotify. Al igual que Spotify muestra a sus usuarios sus artistas, canciones y tiempo de escucha más destacados, en nuestra app presentamos a los clientes un resumen detallado de sus principales operaciones financieras durante el año. Esta innovación no solo fue bien recibida, sino que también generó una conversación orgánica entre nuestros usuarios, quienes compartieron sus resúmenes en redes sociales, fortaleciendo así nuestra conexión con ellos.

En Banco Guayaquil, la innovación en productos y servicios es uno de nuestros valores fundamentales, siempre con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente. Estas mejoras en nuestros productos digitales no solo han dinamizado las transacciones, sino que también han impulsado la captación

de productos bancarios tanto para Personas como para Empresas. Estamos comprometidos con seguir innovando y ofreciendo soluciones que agreguen valor a la vida financiera de nuestros clientes.

## Innovando en Banca Empresas

En el segmento de Banca Empresas, hemos trabajado en mejorar la experiencia de Pago a Terceros, respondiendo al feedback de nuestros clientes, quienes nos solicitaron mayor facilidad y agilidad en este proceso. Para ello, implementamos funcionalidades clave, como la posibilidad de guardar la información de los beneficiarios y simplificar el flujo hasta la aprobación final de los pagos. Estas mejoras no solo optimizan la experiencia del usuario, sino que también refuerzan la seguridad y el bienestar de nuestros clientes, garantizando transacciones más eficientes y confiables.



Adicionalmente, lanzamos el producto “Ahorro Inversión”, diseñado específicamente para ofrecer a las empresas una alternativa flexible a los fondos de inversión tradicionales o pólizas. Este producto permite a las compañías destinar un monto a una cuenta de ahorro que genera réditos diarios con una tasa de interés competitiva. Lo innovador es que, durante este período, los clientes pueden monitorear y realizar movimientos con su dinero, manteniéndolo separado de los flujos transaccionales habituales de la empresa. Esto brinda mayor control y liquidez, sin comprometer la rentabilidad.

Para 2025, tenemos previsto habilitar la contratación digital de este producto, lo que permitirá a nuestros clientes acceder a él de manera más ágil y sencilla. Además, planeamos presentarlo de forma masiva, con el objetivo de que más empresas puedan beneficiarse de esta solución innovadora que combina rentabilidad, flexibilidad y seguridad. En Banco Guayaquil, seguimos comprometidos con ofrecer productos y servicios que se adapten a las necesidades de nuestros clientes, impulsando su crecimiento y facilitando su gestión financiera.

### Plan estratégico

En el primer año de nuestro nuevo centenario, iniciamos nuestra transición hacia el Plan Estratégico Conecta, una propuesta que tiene como objetivo posicionarnos como el banco principal de los mejores clientes, ofreciendo una propuesta de valor diferenciada basada en su experiencia con nosotros. Esto implica brindar una amplia gama de productos digitales innovadores, de fácil uso y con información transparente, diseñados para satisfacer sus necesidades de manera eficiente y efectiva.

Para hacer realidad esta visión, hemos estructurado nuestra gestión en torno a tres pilares fundamentales:

**Crecimiento:** Nos enfocamos en liderar el mercado, no solo incrementando el número de clientes, sino también fortaleciendo la vinculación con nuestros

clientes actuales. Queremos que cada interacción con el banco refuerce su confianza y lealtad hacia nosotros.

**Rentabilidad:** Aseguramos que el crecimiento que generamos sea sostenible y rentable. Para ello, mantenemos un control riguroso sobre la calidad de nuestra cartera y optimizamos continuamente nuestra operación, garantizando eficiencia y solidez financiera.

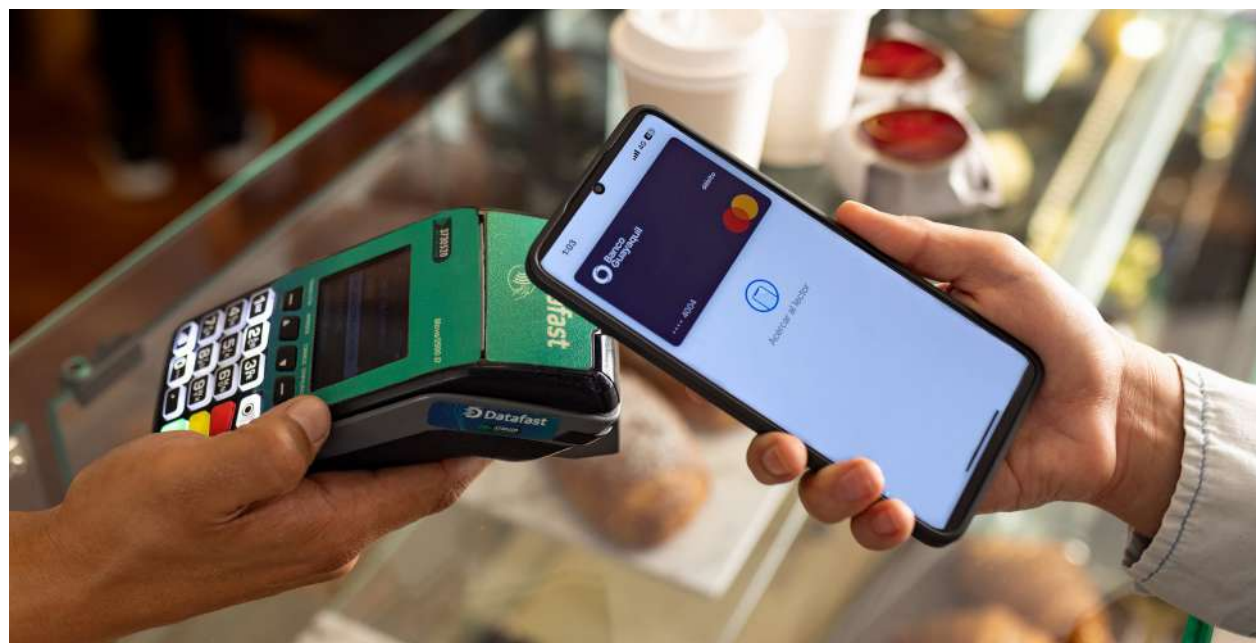
**Experiencia:** Desarrollamos productos digitales diferenciadores y fáciles de usar, con el fin de resolver los problemas cotidianos de nuestros clientes de manera rápida y efectiva. Nuestro compromiso es ofrecer soluciones que simplifiquen su vida financiera y les brinden una experiencia excepcional en cada interacción.

Con el Plan Estratégico Conecta, reafirmamos nuestro compromiso de ser un banco cercano, innovador y centrado en las necesidades de nuestros clientes, impulsando su crecimiento y bienestar financiero a través de soluciones que marcan la diferencia.

### Transparencia de la información

En Banco Guayaquil, nos esforzamos por mantener a nuestros clientes siempre informados, brindándoles la claridad y transparencia necesarias para que puedan tomar decisiones conscientes y bien fundamentadas al contratar nuestros productos y servicios financieros. Creemos firmemente que estas decisiones deben estar respaldadas por la asesoría experta de nuestros ejecutivos, quienes están capacitados para guiar a los clientes hacia las soluciones que mejor se adapten a sus necesidades.

Además, cumplimos rigurosamente con toda la legislación nacional aplicable, garantizando que la información sobre tarifas, productos y servicios esté disponible de manera pública y accesible para todos nuestros clientes a través de nuestra página web. Esta transparencia es fundamental para construir relaciones basadas en la confianza y el respeto.



Fomentamos prácticas comerciales responsables, priorizando la oferta de productos que se ajusten a las necesidades individuales de cada cliente. Para ello, hemos implementado lineamientos rigurosos y una cultura sólida basada en la ética, con el fin de prevenir cualquier forma de colocaciones abusivas. Asimismo, nuestra estructura de remuneración está diseñada para alinear los incentivos con los intereses a largo plazo de nuestros clientes, otorgando una proporción significativamente mayor de salario fijo en comparación con la parte variable.

En cuanto a nuestras políticas de crédito, establecemos límites máximos de endeudamiento por segmento y producto, los cuales son determinados considerando tanto el endeudamiento dentro de Banco Guayaquil como en el sistema financiero en su conjunto. Para el portafolio de personas naturales, complementamos este análisis con un **score de sobreendeudamiento**, que evalúa la probabilidad de pérdida asociada a la exposición a este riesgo, asegurando así una gestión crediticia prudente y responsable.

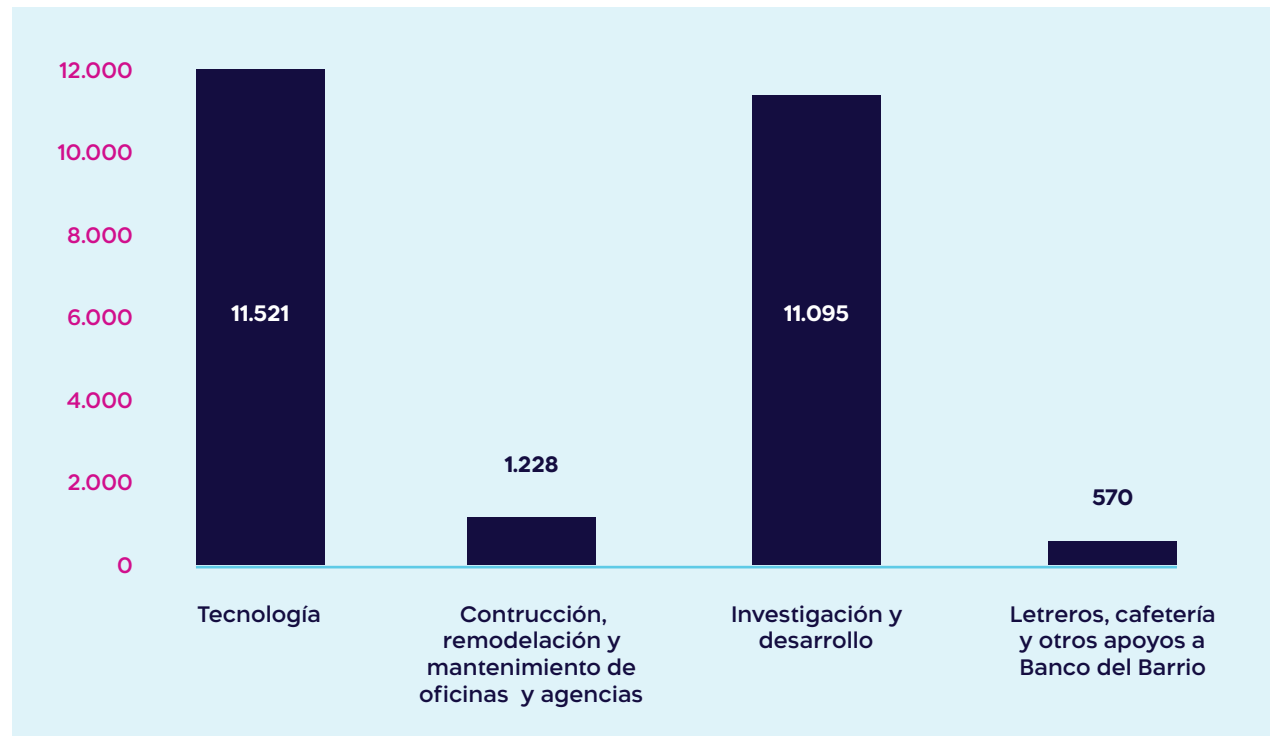
De manera complementaria, nos hemos comprometido a proteger la información personal de nuestros clientes, evitando cualquier forma de uso indebido. Cumplimos estrictamente con la legislación nacional y nuestros propios lineamientos internos, respetando plenamente los derechos de nuestros clientes como usuarios financieros. La privacidad y confidencialidad de su información son prioritarias en todas nuestras operaciones.

Como resultado de estas prácticas, no se han reportado casos de incumplimiento del marco legal nacional ni de las normativas y códigos voluntarios relacionados con los impactos de nuestros productos y servicios en la seguridad de los clientes. En Banco Guayaquil, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la ética y la responsabilidad, pilares que guían nuestra relación con cada uno de nuestros clientes.

## Inversión en tecnología

Seguimos avanzando en la asignación estratégica de recursos para impulsar nuestra transformación digital, un compromiso que se materializa en la mejora continua de nuestros canales digitales y en la optimización de nuestros puntos de atención física. Este enfoque integral nos permite ofrecer una experiencia más ágil, eficiente y conectada para nuestros clientes, al tiempo que fortalecemos nuestra infraestructura operativa.

## Inversiones en 2023 (US\$ Miles)



## Monitoreo de la satisfacción del cliente

En 2024, alcanzamos un NPS (Net Promoter Score) de 60 puntos, lo que representa un incremento de 8 puntos respecto al mismo indicador registrado en 2023. Este avance refleja nuestra capacidad para fortalecer la lealtad y satisfacción de nuestros clientes.

Para medir la calidad de nuestro servicio, utilizamos el índice de satisfacción del cliente (CSAT), que nos permite evaluar qué tan satisfechos están los clientes con la atención brindada por el banco. Cerramos el año 2024 con un CSAT General de 3,86, un resultado que refuerza nuestro compromiso con la excelencia en el servicio.

Índice de Satisfacción del Cliente (CSAT) por canal;  
Índice NPS)

### Indicadores de (ene-dic) 2024

CSAT GENERAL	3,86
CSAT CALL CENTER	3,65
CSAT HALL SERVICIOS	4,24
NPS: 60	

Adicionalmente, implementamos el índice de esfuerzo del cliente (CES) para medir la facilidad de la experiencia de usuario (UX) en nuestros canales digitales. Este indicador nos ayuda a identificar oportunidades para reducir el esfuerzo requerido por los clientes al interactuar con nosotros, fomentando así una mayor lealtad y satisfacción.

Nuestro enfoque no se limita solo a medir la satisfacción, sino que también evaluamos la disposición de los clientes a recomendarnos, la percepción del esfuerzo en la autoatención a través de canales digitales y otros aspectos clave que influyen en su experiencia global.

Además de escuchar activamente a nuestros clientes,



dimos un paso trascendental con la creación de un Centro de Ayuda Interno, una base de conocimiento sólida y centralizada donde se integran procesos, procedimientos, datos de productos y campañas. Este recurso se ha convertido en la columna vertebral de nuestra operación, asegurando que la información que proporcionamos sea siempre unificada, actualizada y coherente en todos los puntos de contacto. Gracias a esto, ofrecemos una experiencia confiable y consistente, reforzando la confianza de nuestros clientes en cada interacción.

Estos logros son el resultado de nuestro compromiso continuo con la mejora de la experiencia del cliente y la innovación en nuestros procesos, siempre con el objetivo de superar sus expectativas y fortalecer nuestra relación con ellos.

A continuación, presentamos un resumen detallado de las métricas clave relacionadas con la atención a consultas y reclamos de nuestros clientes. Este incluye datos como el número de visitas al Centro de Ayuda, la cantidad de atenciones realizadas a través de redes sociales y el volumen de interacciones gestionadas por nuestro Call Center. Estas cifras reflejan nuestro esfuerzo por brindar un servicio integral y eficiente a través de múltiples canales, asegurando que cada consulta o reclamo sea atendido de manera ágil y efectiva, siempre con el objetivo de fortalecer la experiencia del cliente y mantener altos estándares de calidad.

## Consultas

Canal	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
	139.604	142.984	157.258	171.333	192.482	176.881	168.912	115.265	122.268	181.052	202.210	203.146	1'973.395
Call Center	120.611	124.934	137.111	150.908	169.954	153.813	146.153	91.821	100.110	158.487	181.494	182.497	1'717.893
Redes Sociales	1.521	1.364	1.368	1.165	1.721	1.319	1.308	1.339	1.093	1.408	1.134	1.117	15.857
Web	17.472	16.686	18.779	19.260	20.807	21.749	21.451	22.105	21.065	21.157	19.582	19.532	239.645

## Reclamos

Canal	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
	12.456	9.201	10.199	8.464	8.985	8.828	9.250	8.938	7.084	9.076	10.124	9.054	111.659
Call Center	12.360	9.110	10.080	8.375	8.890	8.741	9.164	8.827	6.986	8.963	10.017	8.975	110.488
Redes Sociales	96	91	119	89	95	87	86	111	98	113	107	79	1.171

La mejora continua en las transacciones y en la experiencia del cliente es un objetivo que monitoreamos diariamente, analizando cada movimiento e interacción. Identificamos que, para diferenciarnos como un banco ágil y moderno, es fundamental implementar un proceso end-to-end que abarque el ciclo de vida completo de cada producto, respaldado por un equipo de personas especializadas en su gestión. Este enfoque nos permite construir un entorno aún más centrado en el cliente, donde la eficiencia y la calidad de la experiencia son prioritarias en cada etapa del proceso.

## 6.2 SEGURIDAD INTEGRAL EN OPERACIONES

(GRI 3-3, 416-1, 418-1) (FN-CF-220a.2, FN-CF-230a.1, FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2, FN-CF-230a.3)

Durante el presente año, Seguridad Integral asumió importantes retos institucionales que fueron posibles de alcanzar gracias al apoyo y compromiso de la Alta Gerencia, así como de los diversos equipos de las distintas áreas del Banco. Entre los logros más destacados se encuentran:

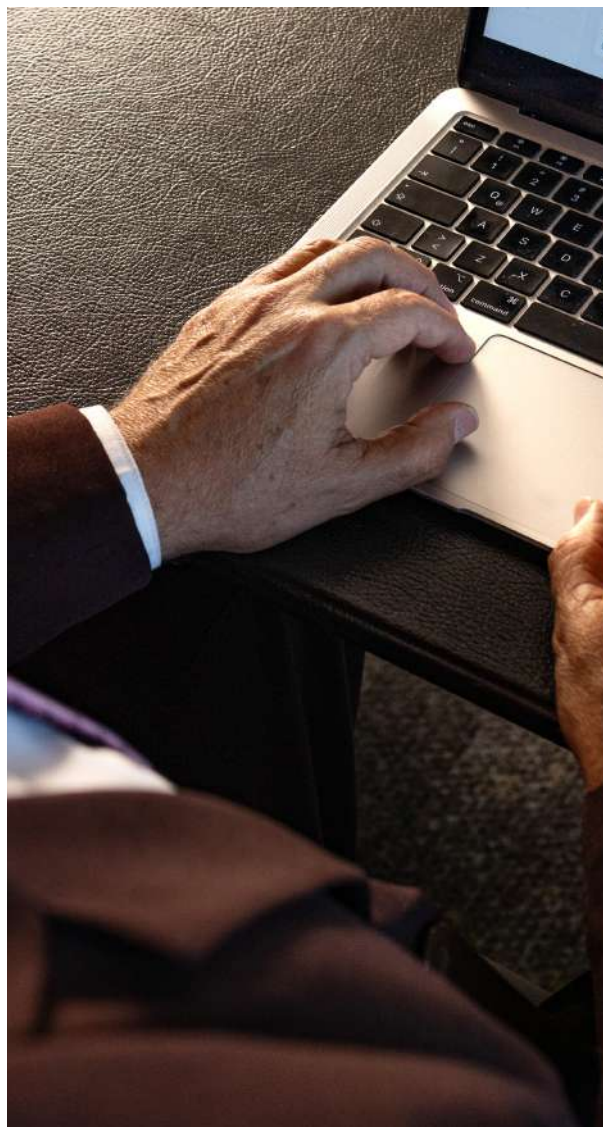
### 1. Certificación en Sistema de Gestión de Compliance (SGCo) bajo la Norma ISO 37301:2021:

Nos convertimos en la primera institución financiera privada del Ecuador en obtener esta certificación, inicialmente con un alcance enfocado en la prevención del lavado de activos. Este hito demuestra nuestro compromiso con el cumplimiento eficiente de todas las regulaciones y normativas vigentes, garantizando que los recursos que ingresan al Banco provengan de actividades lícitas y que no seamos utilizados como vehículo para transacciones ilícitas.

### 2. Ampliación del Alcance del Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) bajo la Norma ISO 37001:2016:

Fuimos pioneros en el país al incorporar la relación con los clientes como parte de nuestro

Sistema de Gestión Antisoborno. Esta iniciativa refuerza nuestra voluntad de mantener relaciones comerciales éticas, íntegras y transparentes con proveedores, socios de negocio y clientes, asegurando transacciones responsables y sostenibles a largo plazo.



**3. Evaluación Voluntaria del Grado de Madurez en Programas de Prevención:** Obtuvimos una calificación voluntaria que evalúa el grado de madurez de nuestros programas de Prevención de Lavado de Activos, así como de los Sistemas de Gestión Antisoborno (ISO 37001) y Compliance (ISO 37301). En comparación con buenas prácticas nacionales e internacionales, alcanzamos una puntuación de 5/5 en Prevención de Lavado de Activos y 4/5 en los Sistemas ISO 37001, lo que refleja nuestro alto estándar de gestión y control.

### 4. Fortalecimiento de la Cultura Institucional a través del Programa SEPI - Seguridad y Educación para la Prevención Integral:

- Semana de la Prevención 2024: Adaptamos el concepto de Security BootCamp, organizando ponencias, conversatorios, stands temáticos, un polígono virtual, clases de defensa personal, visitas a oficinas, concursos y comunicados de seguridad dirigidos a clientes internos y externos. Además, se entregaron reconocimientos a colaboradores destacados.
- Capacitaciones a Colaboradores y Funcionarios: Brindamos formación a los miembros de las Tribus para que comprendieran cómo Seguridad Integral puede apoyar en la implementación de controles necesarios en los productos ofrecidos, asegurando que el negocio fluya sin riesgos significativos.
- Talleres con Stakeholders: Se realizaron talleres internos y externos dirigidos a proveedores, socios de negocio, clientes y corresponsales no bancarios, con el objetivo de fomentar una cultura de seguridad y fortalecer relaciones comerciales sostenibles y transparentes.

Estos logros reflejan el compromiso de nuestra Seguridad Integral con la excelencia operativa, la integridad y la transparencia, consolidando nuestra posición como referente en el sector financiero ecuatoriano.

## Seguridad de productos y canales

En Banco Guayaquil, la seguridad de nuestros productos y canales es una prioridad fundamental. Nos enfocamos en proteger a nuestros clientes mediante la implementación de controles proactivos, tecnologías avanzadas y campañas de concientización que les permitan utilizar nuestros servicios con confianza y tranquilidad. A continuación, detallamos las principales acciones que hemos llevado a cabo para fortalecer la seguridad en cada uno de nuestros productos y canales:

- 1. Campañas de información y alerta a usuarios financieros:** Mantenemos vigentes y actualizadas campañas informativas dirigidas a nuestros clientes, con el objetivo de promover buenas prácticas en la custodia de tarjetas de crédito y débito, el manejo adecuado de claves y el acceso seguro a canales electrónicos. Estas iniciativas buscan prevenir posibles modalidades de fraude y asegurar que los usuarios estén informados sobre cómo proteger sus transacciones y datos personales.
- 2. Controles activados mediante The Fraud Center de Mastercard:** Implementamos controles específicos para el producto MoneySend de Mastercard, así como para retiros de dinero en cajeros automáticos (ATM) con tarjetas de débito de Banco Guayaquil en países de alto riesgo, particularmente en África. Estas medidas refuerzan la seguridad en transacciones internacionales y minimizan la exposición a fraudes.
- 3. Metodología de perfil de consumo en gestión de fraudes por medios de pago:** Desarrollamos un nuevo esquema de trabajo basado en la creación de perfiles de consumo, que nos permite incrementar la detección de fraudes y reducir las declinaciones por falsos positivos. Además, implementamos un fichero especializado para gestionar y mitigar el llamado «fraude amigo», así como la activación de reglas de RBA (Risk-Based

Authentication) en nuestro ACS (Alignet) para autenticación sin fricción. También integramos la herramienta Brighterion para comercios de Banco Guayaquil, optimizando la seguridad en transacciones con tarjetas no emitidas por el banco, y realizamos sesiones de colaboración con pasarelas y comercios nacionales.

- 4. Gestión de reglas de negocio y fraudes en la Célula A,A,F&C:** En esta área, gestionamos reglas específicas para el uso de billeteras móviles como ApplePay y GooglePay, liberamos transacciones de clientes top user y aquellas que han sido autenticadas previamente. Además, implementamos el proyecto VIP Indicator con AMEX, excluimos transacciones completamente autenticadas por OTP de los controles del autorizador y ejecutamos las recomendaciones de la consultoría en medios de pago proporcionada por Mastercard.
- 5. Fortalecimiento de controles en cuentas y canales:** Desarrollamos una metodología de perfil de egresos para clientes externos en transferencias, cheques y retiros, reforzamos los controles en el login de banca empresas, y diseñamos una metodología para evaluar el nivel de riesgo en la Cuenta Nacional Básica (CNB). También implementamos una ficha de comportamiento transaccional para transferencias, que nos permite identificar y prevenir actividades sospechosas.
- 6. Implementación de modelos de machine learning:** Programamos nuevos modelos avanzados, como Isolation Forest y Redes Neuronales, para la gestión de fraudes. Estas tecnologías nos permiten detectar transacciones anómalas, ya sea en fase de prueba o fraude, y generar un scoring de riesgo que optimiza la identificación y prevención de actividades fraudulentas.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la seguridad integral de nuestros productos y canales, asegurando que nuestros clientes puedan operar con

confianza y que sus transacciones estén protegidas mediante tecnologías y procesos de vanguardia. En Banco Guayaquil, seguimos innovando y fortaleciendo nuestras defensas para mantenernos a la vanguardia en la prevención de fraudes y la protección de la información financiera.



## Programas de prevención

Durante el 2024, consolidamos nuestro compromiso en la lucha contra el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y el fraude, a través de hitos significativos que reflejan la fortaleza y efectividad de su Programa de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos como el Terrorismo (ARLAFDT), así como de su Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS). Estos avances reafirman nuestra política de cero tolerancia ante actos o intentos de soborno, corrupción y lavado de activos, en todos los niveles de la institución y en todas las operaciones y transacciones.

Los principales logros alcanzados en este ámbito incluyen:

- 1. Actualización de la Norma ARLAFDT y la Ley de Prevención, Detección y Erradicación del Delito de Lavado de Activos:** En respuesta a las actualizaciones regulatorias, llevamos a cabo una revisión y optimización integral de las políticas y controles del programa ARLAFDT. Este proceso aseguró que el Banco esté alineado con los más altos estándares nacionales e internacionales en la prevención y detección de estos delitos.
- 2. Cumplimiento al 100% con los Requerimientos de la Superintendencia de Bancos:** Logramos cumplir en su totalidad con los requerimientos de seguimiento semestral y trimestral interno del programa ARLAFDT, así como con la supervisión focalizada de la Norma de Control para la Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (ARLAFDT). La supervisión concluyó que el Banco ha implementado de manera efectiva los cambios requeridos por la normativa vigente.
- 3. Reducción del 5% en Falsos Positivos en el Monitoreo de Transacciones:** Mediante la actualización de herramientas tecnológicas y metodologías imple-

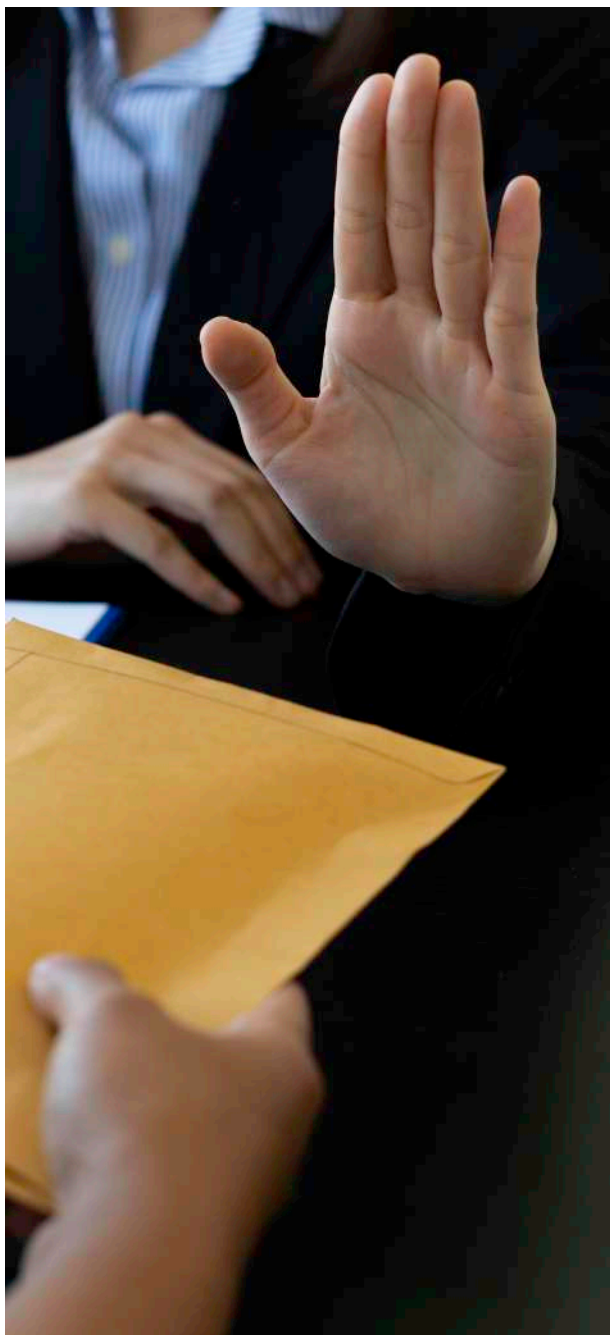
mentamos una versión más robusta y digitalizada de Sentinel C&R. Esto permitió la actualización de 121,058 perfiles de clientes y el fortalecimiento de modelos analíticos y predictivos, optimizando los procesos de debida diligencia y conocimiento del cliente, lo que resultó en una reducción significativa de falsos positivos.

- 4. Establecimiento de Manuales, Metodologías y Controles ARLAFDT para las Subsidiarias:** Se extendieron los manuales, metodologías y controles ARLAFDT a las subsidiarias del Banco, bajo la supervisión de la Oficial Titular y la Oficial Suplemente de Cumplimiento ARLAFDT, quienes

fueron designadas como responsables del Grupo Financiero Banco Guayaquil. Este enfoque garantiza la consistencia y efectividad en la gestión del riesgo a nivel corporativo.

Estos hitos demuestran nuestro liderazgo en la implementación de medidas robustas y proactivas para combatir el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y el fraude. Estos esfuerzos no solo refuerzan la integridad de nuestras operaciones, sino que también contribuyen a mantener la confianza de nuestros clientes, socios y reguladores, posicionándonos como una institución financiera comprometida con la transparencia y el cumplimiento normativo.





## Control Interno

Como parte de nuestras funciones en Auditoría Interna, hemos evaluado la gestión realizada por el Comité, la Unidad de Cumplimiento, el Oficial de Cumplimiento y las demás áreas involucradas en la prevención del riesgo de lavado de activos y el financiamiento de delitos como el terrorismo. A través de esta evaluación, confirmamos que las políticas, procedimientos internos y controles implementados por Banco Guayaquil son apropiados y se ajustan plenamente a los requerimientos establecidos por las entidades de control, lo que garantiza una gestión robusta y efectiva en esta materia.

Adicionalmente, hemos verificado el cumplimiento de las actividades contempladas en el Plan de Trabajo 2024 de la Unidad de Cumplimiento, remitido a la Superintendencia de Bancos. Asimismo, confirmamos que tanto el Oficial de Cumplimiento titular como el suplente mantienen las competencias y habilidades necesarias para el desempeño de sus funciones, asegurando la continuidad y eficacia en la gestión de cumplimiento.

Por último, hemos constatado que se cumple de manera satisfactoria con la elaboración y reporte del Anexo CRS (Cuentas Financieras de No Residentes) al Servicio de Rentas Internas, lo que refleja el compromiso del Banco con la transparencia y el cumplimiento de las obligaciones fiscales internacionales.

Estos hallazgos refuerzan nuestra convicción sobre la solidez del marco de control interno de Banco Guayaquil y su alineación con las mejores prácticas y normativas vigentes, consolidando su posición como una institución financiera confiable y comprometida con la integridad y el cumplimiento regulatorio.

## Sensibilización en seguridad a los colaboradores

Dentro del Programa de Capacitación de Seguridad Integral SEPI (Seguridad y Educación para la Prevención

Integral), hemos fortalecido de manera significativa la cultura de seguridad bancaria en toda la organización, enfocándonos en la prevención de actividades fraudulentas, lavado de activos y delincuencia común. Este programa ha sido fundamental para proteger a nuestros clientes internos y externos, así como nuestras instalaciones, asegurando un entorno seguro y confiable para todos.

Durante el 2024, hemos capacitado a colaboradores de diferentes áreas en temas de Seguridad Integral, alineados con los esquemas colaborativos que nos permiten brindar la mejor experiencia a millones de ecuatorianos en materia de seguridad. Además, hemos mantenido un programa de capacitación dirigido a los integrantes de las Tribus, asegurando que cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los riesgos actuales.

Como parte de nuestras iniciativas, en la Semana de la Prevención 2024, llevamos a cabo diversas actividades, entre las que destacan:

- Ponencias y conversatorios sobre temas relevantes de seguridad.
- Stands informativos relacionados con la Seguridad Integral.
- Polígono Virtual para simulaciones de situaciones de riesgo.
- Clases de defensa personal para fomentar la autoprotección.
- Visitas a oficinas para reforzar la conciencia de seguridad en diferentes locaciones.
- Concurso de seguridad para promover la participación activa de los colaboradores.
- Activaciones en las cafeterías de matriz y anexo para difundir mensajes clave.
- Comunicados de seguridad dirigidos a clientes internos y externos.

- Reconocimientos a colaboradores por su compromiso y contribución a la cultura de seguridad.

Adicionalmente, implementamos otras iniciativas relevantes, tales como:

- Un micrositio de seguridad disponible en el portal Vamos, que centraliza información y recursos para los colaboradores.
- La celebración del Día de la Seguridad Física, enfocado en reforzar las medidas de protección en nuestras instalaciones.
- Un espacio en Conectados, denominado Primero Tu Seguridad en 60 segundos, donde compartimos consejos prácticos y rápidos para fomentar buenas prácticas de seguridad.

### Seguridad física, analítica y de datos personales

Ante la situación actual que enfrenta el Ecuador, en Banco Guayaquil hemos redoblado esfuerzos desde el Área de Seguridad Física para incrementar los niveles de protección en todas nuestras instalaciones, garantizando la seguridad e integridad de nuestros funcionarios y colaboradores. Este compromiso se ha traducido en acciones concretas y medidas preventivas que refuerzan nuestra capacidad para responder a los desafíos del entorno.

### Protección a Funcionarios

En el contexto de la coyuntura actual, hemos reforzado e intensificado los procesos de capacitación dirigidos a todos los integrantes que forman parte de nuestros esquemas de protección. Entre los temas abordados en estas capacitaciones, destacan:

- Técnicas y tácticas en protección.
- Defensa personal.
- Medicina táctica.

- Mecánica básica.
- Conducción defensiva y evasiva.
- Respeto a la Ley de Tránsito.
- Valores humanos.
- Tiro instintivo y de reacción.

Estas capacitaciones buscan no solo fortalecer las habilidades técnicas de nuestros equipos, sino también fomentar una cultura de prevención y responsabilidad.

### Innovación en Seguridad

En 2024, incorporamos una nueva empresa especializada en protección, asignada específicamente al accionista mayoritario. Esta empresa ha introducido metodologías avanzadas de inteligencia y contra inteligencia en sus acciones preventivas, lo que ha permitido optimizar nuestras operaciones de seguridad. Estas metodologías se han centralizado en una nueva Consola de Monitoreo, que refuerza estratégicamente tanto las operaciones fijas como

los desplazamientos de los funcionarios bajo su responsabilidad.

Actualmente, estamos implementando estas nuevas metodologías en todos los esquemas de protección que gestiona el Área de Seguridad Física, asegurando que cada acción esté alineada con los más altos estándares de seguridad y eficiencia.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso inquebrantable con la protección de nuestro personal y la adaptación constante a los desafíos del entorno, consolidando a Banco Guayaquil como una institución que prioriza la seguridad integral como pilar fundamental de su operación.

### Gestión administrativa

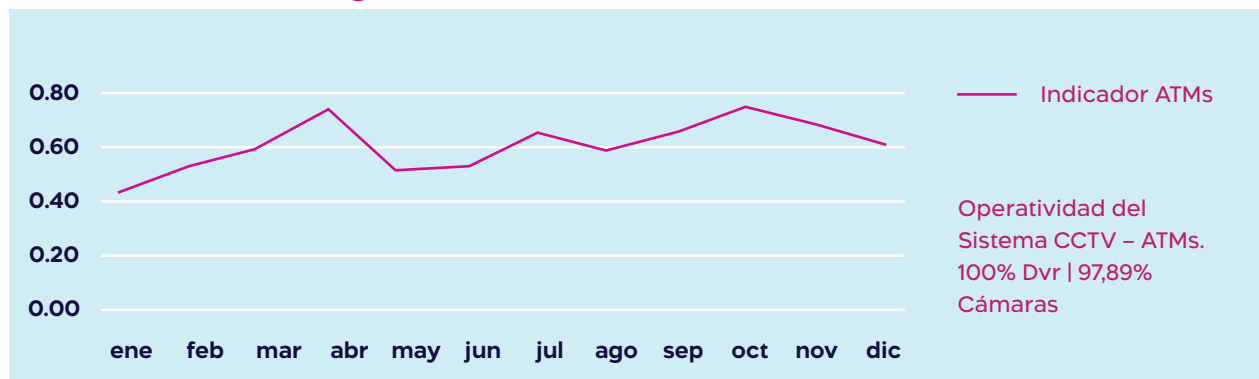
Durante el 2024, observamos un despunte en los meses de abril, septiembre y octubre, principalmente asociado a la coyuntura eléctrica que afectó al país. Este escenario nos llevó a reforzar nuestras estrategias y a implementar Planes de Contra Inteligencia con



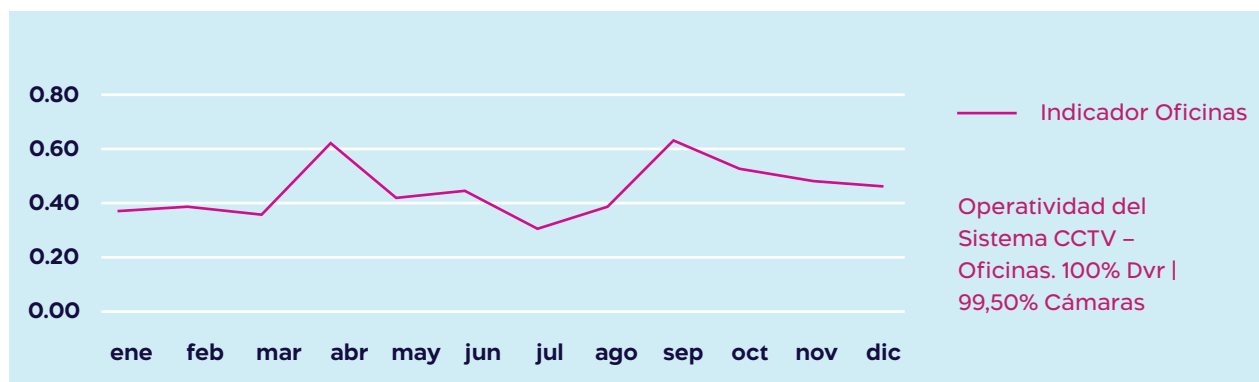
el objetivo de anticiparnos a cualquier posible acto delincuencia.

Estos planes no solo nos permitieron mitigar riesgos, sino también garantizar la continuidad de nuestras operaciones y la protección de nuestros colaboradores, clientes e instalaciones. La medición de estos indicadores ha sido fundamental para tomar decisiones informadas y oportunas, reforzando nuestra capacidad de respuesta ante situaciones críticas y manteniendo los más altos estándares de seguridad en todo momento.

### Indicador Eventos de Seguridad Física en ATMs



### Indicador Eventos de Seguridad Física en Oficinas



## Gestión operativa

En el marco de nuestra gestión integral en el Área de Seguridad Física, hemos implementado una serie de acciones estratégicas que refuerzan nuestro compromiso con la protección de nuestros colaboradores, clientes e instalaciones. A continuación, detallamos los avances más relevantes:

**1. Implementación de Buenas Prácticas:** Hemos completado las inspecciones y gestiones necesarias para alinearnos con los más altos estándares de seguridad, asegurando la conformidad normativa y cumpliendo con todos

los requisitos para la recertificación en Seguridad Física prevista para el próximo año. Este proceso refleja nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia operativa.

**2. Fortalecimiento de la Cultura de Seguridad:**

Hemos intensificado las sesiones de capacitación, retroalimentación y alineación de procedimientos, dirigidas no solo a nuestros colaboradores y funcionarios, sino también a clientes y aliados estratégicos, incluyendo a las empresas de seguridad privada. Estas iniciativas buscan fomentar una cultura de seguridad sólida y compartida en todos los niveles de la organización.

**3. Supervisión Proactiva y Gestión de Riesgos:**

Nuestros Oficiales de Seguridad han reforzado los controles y protocolos para mitigar riesgos asociados a situaciones de violencia, coordinando de manera estrecha con empresas aliadas. Este enfoque proactivo nos ha permitido garantizar la seguridad y continuidad operativa en un entorno dinámico y desafiante.

**4. Asesoramiento y Apoyo en Seguridad:**

Desde el Área de Seguridad Física, mantenemos una comunicación constante con nuestros colaboradores y sus familias, brindando asesoría y apoyo ante cualquier incidente que pueda afectar su integridad. Este acompañamiento refuerza nuestro compromiso con su protección y bienestar, consolidando la confianza y el sentido de pertenencia hacia la organización.

**INSPECCIONES 100%**

**Visitas de verificación**

Cumplimiento de Controles Físicos

## Uso de la IA para la seguridad

Durante el año, lideramos la implementación de Pruebas de Concepto (PoC) de Video Analítica con Inteligencia Artificial (IA), con el objetivo de identificar oportunidades para optimizar y maximizar el uso de esta tecnología en beneficio de la organización. Para ello, convocamos reuniones con diversas áreas del banco con el fin de entender sus necesidades y requerimientos específicos, asegurando que las soluciones propuestas estuvieran alineadas con sus objetivos operativos y estratégicos.

A lo largo del proceso, exploramos y evaluamos tres opciones de soluciones en video analítica, verificando su desempeño bajo parámetros funcionales transversales. Estas pruebas nos permitieron validar la viabilidad y eficacia de cada alternativa, siempre bajo un enfoque Data Driven que refuerza nuestra visión de impulsar decisiones basadas en datos y tecnología de vanguardia.

Este esfuerzo no solo nos permitió avanzar en la modernización de nuestras capacidades de monitoreo y análisis, sino también sentar las bases para futuras implementaciones que contribuyan a la seguridad, eficiencia y experiencia de nuestros clientes y colaboradores.





# 7. Cultura Financiera y Acceso a la Banca

## 7.1 ROMPIENDO BARRERAS PARA UN ACCESO INCLUSIVO

(GRI 3-3, 203-2, FS13)

Entendemos la Inclusión Financiera como un modelo de gestión basado en cuatro pilares fundamentales:

- Acceso
- Uso
- Educación Financiera
- Calidad y Transparencia

Es importante destacar que en Banco Guayaquil hemos trabajado en este ámbito durante varios años. Sin embargo, la promulgación de la política y Estrategia Nacional de Inclusión Financiera, emitida el 25 de septiembre de 2023 por la Junta de Política y Regulación Financiera, marca un hito significativo en Ecuador. Esta estrategia establece las directrices nacionales para fomentar la inclusión financiera de personas naturales y jurídicas, con especial atención a los grupos prioritarios.

A continuación, compartimos los logros y avances que hemos alcanzado en Inclusión Financiera durante el 2024.

### Acceso

A través de los Bancos del Barrio, nuestros clientes pueden realizar depósitos, retiros, transferencias y pagos de servicios e impuestos. Además, pueden recibir giros, o realizar cobros de bonos del Gobierno mediante biometría con reconocimiento facial, así como también hacer el pago mensual de microcréditos y abrir su Cuenta Amiga.

En 2024, ampliamos nuestra red de Bancos del Barrio a 20.094 puntos de atención, lo que representa un crecimiento de más del 5% respecto al año anterior. Esta red es la más grande de corresponsales no bancarios en Ecuador, llegando al 100% de las 24 provincias y 221 municipios del país. Además, cubrimos 259 parroquias urbanas (97%) y 687 parroquias rurales (55%), acercando servicios financieros a poblaciones que históricamente han tenido dificultades para acceder a ellos.

En términos de transacciones, alcanzamos un volumen de US\$ 82,2 millones en 2024, con un monto económico generado en el canal por US\$ 3.192 millones. Estos números reflejan nuestro compromiso por llevar servicios financieros a todos los rincones del país.

### Cobertura parroquial de Banco del Barrio

Parámetro		2022	2023	2024
N° de parroquias con cobertura	Urbanas	263	264	259
	Rurales	987	971	687
	Total	1.250	1.235	946
N° Total de Parroquias	Urbanas	267	267	267
	Rurales	1.250	1.250	1.250
	Total	1.517	1.517	1.517
Porcentaje de Cobertura	Urbanas	98,5%	98,9%	97%
	Rurales	79%	77,7%	55%
	Total	82,4%	81,4%	62%



## Liderazgo por género en los Bancos del Barrio

Categoría		2022	2023	2024
N° de Bancos del Barrio liderados por mujeres		11.837	12.472	13.150
N° de Bancos del Barrio liderados por hombres		6.230	6.632	6.944
N° total de Bancos del Barrio		18.067	19.104	20.094
Porcentaje de liderazgo	Hombres	34%	35%	35%
	Mujeres	66%	65%	65%

Desde hace 16 años, en Banco Guayaquil hemos trabajado activamente para promover la inclusión financiera y acercar los servicios bancarios a todos los ecuatorianos. Para lograrlo, hemos implementado nuestro modelo de negocio denominado “Banco del Barrio” como una herramienta clave que facilita el acceso a productos financieros en todas las zonas. En cuanto a la ubicación de los Bancos del Barrio, nuestro objetivo principal es ampliar la cobertura geográfica de manera estratégica, asegurando que las personas tengan acceso a los servicios financieros que necesitan.



### PeiGo

En Banco Guayaquil respaldamos a la aplicación móvil PeiGo, comprometidos con la innovación y el acceso a servicios financieros para todos.

La aplicación PeiGo está dirigida tanto a personas no bancarizadas como a aquellas que ya poseen una tarjeta de débito, ofreciéndoles acceso a tarjetas de débito o crédito de forma completamente digital y gratuita, con una experiencia fácil, rápida y segura. Las mejoras y actualizaciones continuas de la app, diseñadas para adaptarse a las necesidades de sus clientes, proyectan un crecimiento exponencial para los próximos cinco años, posicionando a PeiGo como un referente en el mercado ecuatoriano.

PeiGo permite principalmente a miles de jóvenes ecuatorianos de entre 18 y 30 años alcanzar nuevas metas, adquirir conocimientos sobre finanzas personales y construir un historial en el sistema financiero. Actualmente, más del 50% de los clientes de PeiGo son personas que anteriormente no tenían cuenta bancaria.

### Puntos de acceso en zonas desfavorecidas

A continuación, presentamos la información sobre los puntos de acceso activos de Banco Guayaquil durante los años 2023 y 2024, correspondientes a Bancos del Barrio, agencias y cajeros automáticos (ATMs<sup>1</sup>), desglosados por provincias y cantones con menor población<sup>2</sup> y en situación de desventaja económica<sup>3</sup>.

Es importante destacar que nuestro enfoque se centra en proporcionar puntos de acceso a través de los Bancos del Barrio, principalmente desde una perspectiva física, y en promover el uso de nuestras plataformas digitales como las aplicaciones móviles del banco y la billetera virtual PeiGo. Por esta razón, en varias provincias y cantones mencionados, las agencias y ATMs tienen un número específico o no están disponibles.

1 ATMs por sus siglas en inglés, Automated Teller Machine

2 Se consideró la variable de densidad poblacional: habitante por km<sup>2</sup>, utilizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

3 Se aplicó la variable de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) empleado por el INEC.

No obstante, como se puede observar en las siguientes tablas, tenemos presencia física en todas las provincias y cantones con menor población y en situación de desventaja económica, a través de Banqueros del Barrio. Las reducciones de Banqueros del Barrio del año 2023 al año 2024 están relacionados con cierres o ventas de negocios.



Puntos de acceso en provincias del Ecuador que registran poca población<sup>1</sup>. Años 2023 – 2024

Código INEC	Provincias con la menor densidad poblacional <sup>2</sup>	Densidad poblacional (hab./km <sup>2</sup> )	Bancos del Barrio				Agencias				Cajeros Automáticos (ATMs)			
			2023	2024	% respecto al total de la región en 2024	Var. 2024-2023 (%)	2023	2024	% respecto al total de la región en 2024	Var. 2024-2023 (%)	2023	2024	% respecto al total de la región en 2024	Var. 2024-2023 (%)
20	GALAPAGOS	3,6	26	26	100,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
16	PASTAZA	3,8	113	119	13,4%	5,3%	1	1	33,3%	0,0%	2	2	16,7%	0,0%
14	MORONA SANTIAGO	8,0	99	109	12,3%	10,1%	-	-	0,0%	0,0%	1	-	0,0%	-100,0%
22	ORELLANA	8,4	168	155	17,4%	-7,7%	1	1	33,3%	0,0%	7	4	33,3%	-42,9%
19	ZAMORA CHINCHIPE	10,5	88	96	10,8%	9,1%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
15	NAPO	10,5	136	118	13,3%	-13,2%	-	-	0,0%	0,0%	2	2	16,7%	0,0%
21	SUCUMBIOS	11,0	311	292	32,9%	-6,1%	1	1	33,3%	0,0%	4	4	33,3%	0,0%
08	ESMERALDAS	34,3	501	519	4,7%	3,6%	2	1	1,5%	-50,0%	16	11	1,8%	-31,3%
04	CARCHI	40,0	195	194	2,4%	-0,5%	1	1	2,1%	0,0%	1	1	0,3%	0,0%
11	LOJA	42,9	560	605	7,5%	8,0%	2	2	4,2%	0,0%	9	8	2,5%	-11,1%
02	BOLIVAR	50,5	81	82	1,0%	1,2%	1	1	2,1%	0,0%	3	2	0,6%	-33,3%

1 Considerando la variable de densidad poblacional.

2 Acorde a los datos del censo del INEC (2022), considerando las provincias del Ecuador con una densidad poblacional menor a la densidad poblacional nacional (66,1 hab./km<sup>2</sup>).

## Puntos de acceso en cantones del Ecuador que registran poca población<sup>1</sup>. Años 2023 – 2024

Código INEC	Provincias con la menor densidad poblacional <sup>2</sup>	Densidad poblacional (hab./km <sup>2</sup> )	Bancos del Barrio				Agencias				Cajeros Automáticos (ATMs)			
			2023	2024	% respecto al total de la región en 2024	Var. 2024-2023 (%)	2023	2024	% respecto al total de la región en 2024	Var. 2024-2023 (%)	2023	2024	% respecto al total de la región en 2024	Var. 2024-2023 (%)
2002	ISABELA	0,6	6	6	23,1%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
2202	AGUARICO	0,6	5	5	3,2%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1604	ARAJUNO	1,1	2	4	3,4%	100,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1411	PABLO SEXTO	1,6	5	4	3,7%	-20,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
2105	SUCUMBIOS	2,1	1	1	0,3%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
2107	CUYABENO	2,3	18	16	5,5%	-11,1%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
2103	PUTUMAYO	2,5	8	7	2,4%	-12,5%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1504	EL CHACO	2,6	21	17	14,4%	-19,1%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1903	NANGARITZA	3,2	5	5	5,2%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1507	QUIJOS	4,1	14	12	10,2%	-14,3%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%

1. Considerando la variable de densidad poblacional.

2. Acorde a los datos del censo del INEC (2022), considerando los 10 cantones del Ecuador con la menor densidad poblacional.

## Puntos de acceso en provincias económicamente desfavorecidas<sup>1</sup> del Ecuador. Años 2023 – 2024

Código INEC	Provincias más pobres por NBI <sup>2</sup>	Pobreza por NBI (%)	Bancos del Barrio				Agencias				Cajeros Automáticos (ATMs)			
			2023	2024	% respecto al total de la región en 2024	Var. 2024-2023 (%)	2023	2024	% respecto al total de la región en 2024	Var. 2024-2023 (%)	2023	2024	% respecto al total de la región en 2024	Var. 2024-2023 (%)
22	ORELLANA	77,6%	168	155	17,4%	-7,7%	1	1	33,3%	0,0%	7	4	33,3%	-42,9%
16	PASTAZA	77,0%	113	119	13,4%	5,3%	1	1	33,3%	0,0%	2	2	16,7%	0,0%
21	SUCUMBIOS	70,8%	311	292	32,9%	-6,1%	1	1	33,3%	0,0%	4	4	33,3%	0,0%
14	MORONA SANTIAGO	70,1%	99	109	12,3%	10,1%	-	-	0,0%	0,0%	1	-	0,00%	-100,0%
15	NAPO	69,7%	136	118	13,3%	-13,2%	-	-	0,0%	0,0%	2	2	16,7%	0,0%
08	ESMERALDAS	53,1%	501	519	4,7%	3,6%	2	1	1,5%	-50,0%	16	11	1,8%	-31,3%

1. Considerando la variable de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).

2. Acorde a los datos del INEC (2023), considerando las provincias con un porcentaje de pobreza por NBI en el rango más alto establecido en la clasificación dada por el INEC (53,1% a 77,6%).

## Puntos de acceso en cantones económicamente desfavorecidos del Ecuador<sup>1</sup>. Años 2023 – 2024

Código INEC	Cantones más pobres por NBI <sup>2</sup>	Pobreza por NBI (%)	Bancos del Barrio				Agencias				Cajeros Automáticos (ATMs)			
			2023	2024	% respecto al total de la provincia en 2024	Var. 2024-2023 (%)	2023	2024	% respecto al total de la provincia en 2024	Var. 2024-2023 (%)	2023	2024	% respecto al total de la provincia en 2024	Var. 2024-2023 (%)
1409	TAISHA	96,9%	2	1	0,9%	-50,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1412	TIWINTZA	93,4%	4	3	2,8%	-25,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
0803	MUISNE	92,3%	43	41	7,9%	-4,7%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
0807	RIOVERDE	92,0%	34	36	6,9%	5,9%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1310	PAJAN	89,0%	56	66	4,2%	17,9%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
0919	SALITRE	89,0%	48	51	0,9%	6,3%	-	-	0,0%	0,0%	1	1	0,2%	0,0%
0606	GUAMOTE	88,5%	14	16	3,3%	14,3%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1407	HUAMBOYA	87,7%	6	7	6,4%	16,7%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
0802	ELOY ALFARO	87,6%	39	36	6,9%	-7,7%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1604	ARAJUNO	87,4%	2	4	3,4%	100,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1116	OLMEDO (LOJA)	84,8%	4	3	0,5%	-25,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
2204	LORETO	83,9%	11	13	8,4%	18,2%	-	-	0,0%	0,0%	1	1	25,00%	0,0%
0507	SIGCHOS	82,5%	4	6	1,6%	50,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
0603	COLTA	81,3%	12	12	2,5%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
1112	SOZORANGA	78,3%	3	3	0,5%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%

1 Considerando la variable de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).

2 Acorde a los datos del INEC (2022), considerando los 15 cantones del Ecuador con el porcentaje más alto de pobreza por NBI.

## 7.2 PRODUCTOS INCLUSIVOS

(GRI FS7)

(SASB FN-CB-240a.3)

El proyecto **Conecta** tiene como uno de sus principales objetivos incrementar la captación de clientes, incluyendo a aquellos no bancarizados<sup>4</sup> o infrabancarizados<sup>5</sup>, atendiendo sus necesidades y mejorando su experiencia bancaria. Esto nos ha permitido aumentar significativamente el número de cuentas minoristas sin costo<sup>6</sup>, entre las que se encuentran las cuentas de ahorros y Cuenta Amiga.

Para gestionar y administrar estos productos de manera efectiva y alcanzar nuestros objetivos de captación de clientes, seguimos los lineamientos establecidos en las políticas de administración de estos productos, así como en los procedimientos asociados. Estas directrices nos ayudan a garantizar que ofrecemos un servicio de calidad y adaptado a las necesidades de nuestros clientes.

### Cuentas minoristas sin costo proporcionadas a los clientes de Banco Guayaquil en 2024

Tipo de cuenta	N° de cuentas de clientes en general										N° de cuentas de clientes no bancarizados					
	N° Total de cuentas de clientes bancarizados en el periodo enero - diciembre 2024			N°. Total de cuentas de clientes no bancarizados en el periodo enero - diciembre 2024			N°. Total de cuentas de clientes infrabancarizados en el periodo enero - diciembre 2024			N° Total de cuentas en el periodo enero - diciembre 2024	N° Total de cuentas abiertas en el periodo enero - diciembre 2024			N° Total de cuentas cerradas en el periodo enero - diciembre 2024		
	N° Hombres <sup>4</sup>	N° Mujeres <sup>4</sup>	Subtotal	N°. Hombres <sup>4</sup>	N°. Mujeres <sup>4</sup>	Subtotal	N°. Hombres <sup>4</sup>	N°. Mujeres <sup>4</sup>	Subtotal		N° Hombres <sup>4</sup>	N° Mujeres <sup>4</sup>	N° Total	N° Hombres <sup>4</sup>	N° Mujeres <sup>4</sup>	N° Total
Cuentas de ahorro <sup>4</sup>	237.349	250.550	487.899	89.327	103.415	192.742	16.320	16.178	32.498	713.139	89.327	103.415	192.742	693	662	1.355
Cuenta Amiga <sup>4</sup>	47.076	45.885	92.961	24.978	21.944	46.922	12	15	27	139.910	24.978	21.944	46.922	1.166	1.468	2.634
<b>TOTAL</b>	<b>284.425</b>	<b>296.435</b>	<b>580.860</b>	<b>114.305</b>	<b>125.359</b>	<b>239.664</b>	<b>16.332</b>	<b>16.193</b>	<b>32.525</b>	<b>853.049</b>	<b>114.305</b>	<b>125.359</b>	<b>239.664</b>	<b>1.859</b>	<b>2.130</b>	<b>3.989</b>

<sup>4</sup> **Cientes no bancarizados:** Los clientes no bancarizados se definen como individuos y familias que rara vez, si alguna vez, han tenido una cuenta corriente, una cuenta de ahorros o cualquier otro tipo de cuenta de transacciones o de cobro de cheques en una institución depositaria asegurada.

<sup>5</sup> **Cientes infrabancarizados:** Un hogar se clasifica como infrabancarizado si tenía una cuenta corriente o de ahorros y utilizó uno de los siguientes productos o servicios de un proveedor de servicios financieros alternativos (AFS) en los últimos 12 meses: giros postales, cobro de cheques, remesas internacionales, préstamos de día de pago, préstamos de anticipación de reembolso, servicios de renta con opción a compra, préstamos de casas de empeño o préstamos con títulos de automóviles.

<sup>6</sup> **Cuentas minoristas:** Son cuentas bancarias que proporcionan servicios básicos sin cargos adicionales, sin tarifas de mantenimiento mensuales o anuales, o sin requisitos de saldo promedio mínimo. Los servicios básicos incluyen, entre otros, acceso a una tarjeta de débito, acceso a banca por internet y móvil, y acceso a depósitos o retiros.

Cabe mencionar que no hemos considerado cuentas corrientes operativas en las cuentas minoristas porque estas cuentas corrientes son concebidas para el funcionamiento de corresponsales no bancarios, sujetos al cumplimiento de políticas y requisitos, así como a la aprobación de riesgo integral.

Las cuentas minoristas antes indicadas están disponibles en todos nuestros puntos de acceso.

En el ámbito del Microcrédito, otorgamos 33.103 préstamos por un monto total de US 252,5 millones, lo que contribuyó a que nuestra cartera alcanzara los US 430 millones, un crecimiento del 21% respecto al 2023.

### Número de operaciones y monto colocado a través de microcrédito

Género	N° de Operaciones			Monto Colocado (US\$)		
	2023	2024	Var. 2023 - 2024	2023	2024	Var. 2023 - 2024
Hombres	20.053	17.384	-13,3%	132'969.114	141'347.093	6,3%
Mujeres	18.430	15.719	-14,7%	109'853.443	111'149.314	1,2%
Total	38.483	33.103	-14,0	242'822.557	252'496.407	4,0%

Además, en el pago de remesas del exterior, procesamos US\$ 642 millones en 2,4 millones de pagos, lo que representa un incremento del 31% en montos y del 33% en número de transacciones respecto al año anterior.

### 7.3 EDUCACIÓN FINANCIERA

(GRI 3-3, FS16)

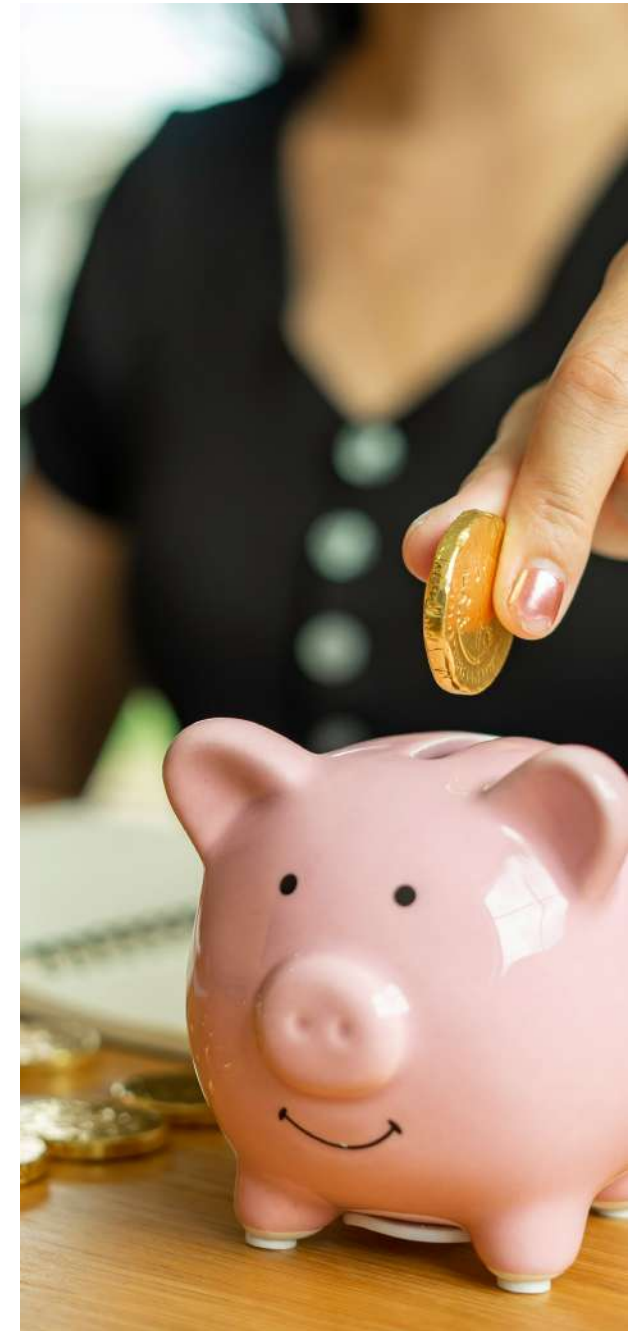
En Banco Guayaquil, reconocemos la educación financiera como una herramienta fundamental para fortalecer el acceso y uso responsable de los servicios financieros en Ecuador. Hemos trabajado durante varios años en este ámbito y nuestro enfoque es alinearnos con las mejores prácticas, así como con los hitos regulatorios recientes indicados a continuación:

- A finales de 2023, se promulgó la Estrategia Nacional de Educación Financiera, cuyo objetivo es educar a los ciudadanos en el manejo de sus finanzas para que puedan tomar decisiones mejor informadas.
- El 19 de diciembre de 2023, a través de la Resolución SB-2023-02637 de la Superintendencia de Bancos, se establecieron implementaciones

importantes, incluyendo la disposición de monitorear periódicamente el grado de avance de los programas de educación financiera. Además, se incorporó el índice de bienestar financiero del público objetivo de los programas, con el propósito de obtener información sobre la efectividad de las actividades realizadas por las instituciones financieras controladas. La resolución también define los siguientes términos:

**“Educación financiera.** Proceso continuo por el cual los consumidores e inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos; y, a través de información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar financiero (...)”.

**“Iniciativa de educación financiera.** Acción, material o recurso, en cualquier formato, que tiene por objeto mejorar la comprensión de productos



y servicios financieros, desarrollar o mejorar las habilidades, actitudes y/o la confianza necesaria para tomar decisiones informadas en materia financiera (por ejemplo: conferencias, mesas redondas, sitios web, folletos, libros o guías que aborden esta temática)”.

**“Programa de educación financiera.** Conjunto de fases y/o actividades de capacitación planificadas e implementadas en el mediano y largo plazo con el propósito de generar o reforzar conocimientos sobre temas financieros en el público objetivo, promover el desarrollo de habilidades y actitudes en el uso adecuado de productos y servicios financieros, que permita la toma de decisiones informadas; y que finalmente se traduzca en un incremento del bienestar financiero de las personas. Comprende diferentes módulos, modalidades de capacitación, indicadores de evaluación, entre otros”.

- En 2024, mediante la Resolución SB-2024-01531 y el Memorando SB-INCSS-2024-0205-M del 5 de julio, se reformó el Capítulo IV que trata sobre las “Iniciativas y/o Programas de Educación Financiera por parte de las entidades controladas por la Superintendencia de Bancos” en el Título XIII “De los Usuarios Financieros”, del Libro I “Normas de Control para las Entidades de los Sectores Financieros Público y Privado” de la Codificación de las Normas de la Superintendencia de Bancos, para que las disposiciones de la norma citada sean aplicables solo a las entidades que conforman los sectores financieros público y privado.

## Impactos

En 2024, alcanzamos 726.459 impactos a través de cuatro iniciativas de educación financiera y un programa de formación continua diseñado para mejorar la comprensión de los productos financieros. De estos impactos, el 51% benefició a mujeres, y nuestro principal grupo objetivo fueron adultos entre 25 y 64 años, quienes representaron el 76% del total.

Las iniciativas desarrolladas fueron:

Iniciativas	Descripción	N° capacitados
<b>Primero tus finanzas</b>	<p>En Banco Guayaquil desarrollamos campañas en redes sociales con el propósito de educar a nuestra comunidad en temas financieros. A través de contenido informativo y accesible, promovemos mejores prácticas para el acceso y uso responsable de productos y servicios financieros.</p> <p>Para medir la efectividad de estas campañas, utilizamos el alcance único, una métrica proporcionada por la plataforma META. Esta herramienta nos permite garantizar que cada usuario sea contabilizado solo una vez, sin importar la cantidad de veces que haya interactuado con el contenido. De esta manera, aseguramos que nuestro mensaje llegue a una audiencia amplia y evaluamos con precisión su impacto en la comunidad.</p>	717.701
<b>Aprendiendo juntos</b>	<p>En 2024 realizamos charlas virtuales, presenciales e híbridas dirigidas a los colaboradores de empresas, impartidas por nuestros Másters de Educación Financiera.</p> <p>El objetivo de estas sesiones fue fortalecer la educación financiera, brindando conocimientos y herramientas prácticas que ayuden a los empleados a gestionar mejor sus finanzas personales y tomar decisiones más responsables. A través de esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar financiero de nuestra comunidad.</p>	6.464
<b>Aprendiendo de ventas seguras</b>	<p>En Banco Guayaquil, impulsamos una iniciativa dirigida a comercios para fortalecer sus conocimientos en la prevención de fraudes, contracargos y estafas.</p> <p>A través de charlas virtuales, presenciales e híbridas, nuestros Másters de Educación Financiera capacitan a la fuerza de ventas y a los dueños de establecimientos, brindándoles herramientas clave para proteger sus negocios y operar con mayor seguridad.</p>	1.013
<b>Másters de educación financiera</b>	<p>En Banco Guayaquil, ofrecemos una iniciativa voluntaria para nuestros colaboradores, quienes pueden inscribirse para convertirse en Embajadores de la Educación Financiera.</p> <p>A través de este programa, los participantes adquieren y transmiten conocimientos financieros a diversos grupos objetivo, contribuyendo al desarrollo de una cultura financiera más sólida y accesible para todos</p>	253

Junto con estas iniciativas, lanzamos nuestro primer programa de Educación Financiera, "Aprendiendo para mi negocio", a través del cual **capacitamos a 1.028 Banqueros del Barrio y microempresarios**. Este programa que duró cuatro meses, les permitió fortalecer sus conocimientos y habilidades financieras, brindándoles herramientas para gestionar sus recursos de manera más efectiva.

En 2024, nuestro programa de educación financiera con enfoque de género logró alcanzar a:



Con este esfuerzo, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar una mayor conciencia y capacidad financiera en nuestras comunidades, promoviendo el crecimiento sostenible de los pequeños negocios.

### Calidad y Transparencia

En septiembre de 2022, obtuvimos el Client Protection Certificate de **CERISE/SPTF** en la categoría ORO, una certificación que reconoce nuestro compromiso con los 7 principios de protección al cliente. Esta certificación, vigente hasta septiembre de 2025, abarca:



Estos pilares reflejan nuestro esfuerzo por construir un sistema financiero más inclusivo, transparente y accesible para todos los ecuatorianos. Seguiremos trabajando para fortalecer estos ejes y contribuir al desarrollo económico y social del país.





# 8. Financiamiento e inversión sostenible

Foco 4 Modelo de Sostenibilidad

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



## 8.1 IMPULSANDO PROYECTOS SOSTENIBLES – ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL SARAS

(GRI 3-3, FS1, FS2, FS3, FS4, FS5, FS9, FS10, FS11)  
(SASB FN-CB-410a.2)

En Banco Guayaquil, estamos comprometidos en impulsar el desarrollo sostenible y fortalecer el desempeño ambiental y social de nuestros clientes. Para lograrlo, trabajamos en la minimización, gestión y control de los riesgos ambientales y sociales en nuestros financiamientos clave. Además, ofrecemos productos y servicios diseñados con un enfoque de sostenibilidad, alineados con nuestra visión de banca responsable.

Nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) es el pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad. A través de este sistema, evaluamos el cumplimiento de la normativa ambiental y social nacional y sectorial, así como los estándares internacionales, como las Normas de Desempeño sobre sostenibilidad ambiental y social de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés).

El SARAS se fundamenta en nuestras políticas de administración de riesgos y en una Lista de Exclusión de actividades con impactos ambientales y sociales adversos. Su implementación contempla un proceso estructurado que abarca el análisis, la categorización, la debida diligencia, la aprobación y el monitoreo del riesgo ambiental y social. Este proceso se aplica en todas las etapas del ciclo de crédito.

### ¿A quién aplicamos el SARAS?

Nuestro sistema de evaluación aplica a los financiamientos individuales o acumulados a partir de US\$ 500.000, dirigidos a clientes con riesgos ambientales y sociales significativos (altos, medios y bajos). Para reducir riesgos financieros adicionales, también incluimos a clientes cuyos montos de financiamiento individuales o acumulados estén entre

US\$ 250.000 y US\$ 500.000 y que presenten riesgos ambientales y sociales altos.

Adicionalmente, si un cliente tiene créditos mayores o iguales a US\$ 5'000.000 o costos totales de proyectos superiores a US\$ 10'000.000 con plazos de préstamo de 36 meses o más, aplicamos las Normas de Desempeño de la IFC para garantizar una gestión alineada con estándares internacionales.

### Monitoreo y cumplimiento

Las operaciones que financiamos y que incluyen compromisos ambientales y sociales son monitoreadas de manera periódica. Esto nos permite verificar el cumplimiento de las acciones establecidas y asegurar que nuestros clientes continúan cumpliendo con la normativa ambiental y social vigente.

Nuestro enfoque de análisis de riesgo inicia con la verificación de requisitos operativos básicos para cada actividad financiada, complementado con medidas de prevención y mitigación de riesgos ambientales inherentes. También evaluamos iniciativas adicionales de nuestros clientes, como el cálculo de huella de carbono, certificaciones de sostenibilidad y proyectos de involucramiento comunitario.

El Banco cuenta con un sitio web para receptor las quejas y/o denuncias relativas a los temas ambientales y sociales de los clientes, emitidas por parte del público en general (partes interesadas). El Coordinador SARAS se encarga de dar atención a estas quejas y/o denuncias, siguiendo el mecanismo de atención detallado a continuación:

- Recepción de quejas y/o denuncias en un link dedicado exclusivamente para reclamaciones de índole ambiental y social, ubicado en la página web del Banco y gestionado por el área de Marketing.
- El área de Marketing deriva la queja o denuncia sobre el tema ambiental y social del cliente al Coordinador SARAS.

- El Coordinador SARAS atiende la queja o denuncia, respetando los canales de comunicación o voz oficial del Banco, dependiendo del nivel de complejidad del problema presentado. De igual manera, mantiene un registro de control y seguimiento sobre la recepción y resolución de quejas y/o denuncias.

### Supervisión y gobernanza del SARAS

Para garantizar la incorporación efectiva de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras decisiones de financiamiento, contamos con una estructura de supervisión robusta:

- **Comité de Administración Integral de Riesgos:** Define estrategias y lineamientos para la gestión de riesgos ambientales y sociales, y los presenta al Directorio para su aprobación.
- **Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:** Se encarga de verificar el cumplimiento de las estrategias, políticas y procedimientos relacionados con los riesgos ambientales y sociales.
- **Vicepresidencia de Riesgo Integral:** Implementa, supervisa y mejora continuamente el SARAS. Como parte del proceso de crédito, proporciona recomendaciones, planes de acción y compromisos ambientales y sociales a nuestros clientes, cuando la debida diligencia así lo determina.

### Nuestro enfoque en la gestión de riesgos ambientales y sociales

El SARAS nos permite analizar cada solicitud de financiamiento desde una perspectiva integral:

- Evaluamos el financiamiento individual o acumulado de un cliente para determinar si se encuentra dentro de nuestros umbrales de análisis.
- Examinamos todos los tipos de riesgos asociados, incluyendo información económica y de gestión ambiental y social.

- Establecemos compromisos obligatorios para clientes con mayor exposición a riesgos, los cuales son monitoreados periódicamente.
- La autorización de financiamiento se otorga mediante nuestro Comité de Aprobación de Crédito.
- Nos aseguramos de proporcionar recursos económicos, humanos y tecnológicos para garantizar el cumplimiento de la normativa y fomentar la mejora continua.

### Políticas operativas del SARAS

Nuestras políticas establecen que:

Promovemos el cumplimiento de la normativa ambiental y social nacional y local, así como de los lineamientos recomendados por organismos multilaterales, como las Normas de Desempeño de la IFC.

No financiamos proyectos o actividades incluidas en nuestra Lista de Exclusión, la cual es de conocimiento público entre nuestros colaboradores.

Cualquier excepción a nuestras políticas debe ser aprobada por el Comité de Administración Integral de Riesgos.

### Auditoría y control del SARAS

Para garantizar la transparencia y efectividad de nuestro sistema, realizamos auditorías internas del SARAS. A través de nuestra Unidad de Auditoría Interna, verificamos el cumplimiento de nuestras políticas, manuales, procedimientos e instructivos. Los criterios de auditoría incluyen:

- Revisión de políticas de riesgos ambientales y sociales.
- Evaluación de procesos de análisis, categorización, debida diligencia y monitoreo.
- Capacitación del equipo y mejora continua del proceso.

En 2025, con el apoyo de EcoBusiness Fund, actualizaremos el SARAS y se incluirá el análisis de stress climático y biodiversidad.

### Tendencias en ASG y certificaciones de sostenibilidad

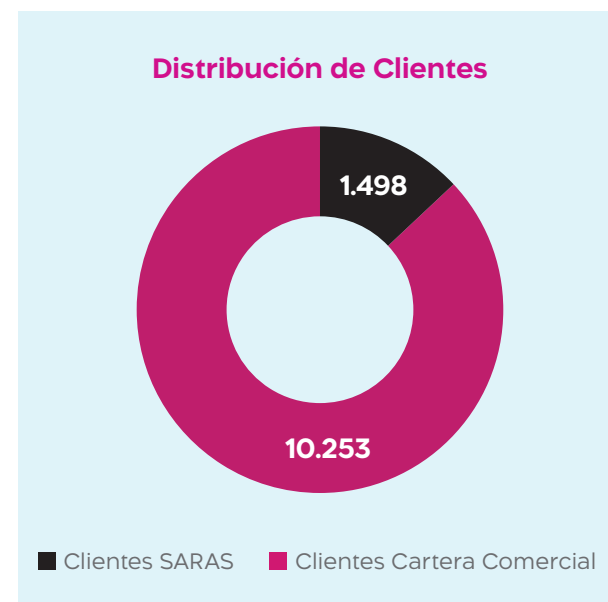
Hemos identificado una tendencia creciente entre nuestros clientes en la obtención de certificaciones de sostenibilidad, como Global Gap, Rainforest Alliance, Dolphin Safe, ASC, MSC, BAP y Punto Verde. Esto es especialmente relevante en el sector agroindustrial, donde altos estándares de calidad son necesarios para acceder a mercados internacionales. Además, algunas industrias han comenzado a calcular su huella de carbono e implementar tecnologías verdes, como paneles fotovoltaicos.

### Mejoras en nuestro proceso de debida diligencia

Con el objetivo de fortalecer nuestro proceso de evaluación, en 2024 realizamos mejoras en la obligatoriedad de visitas técnicas para transacciones categorizadas como "A". Ahora, todas estas transacciones requieren una visita técnica, independientemente del monto de la operación. Asimismo, hemos establecido la contratación obligatoria de consultores especializados en evaluaciones de estándares IFC para los sectores de minería, petróleo y gas.

### Resultados de evaluación de crédito en 2024

Durante el 2024, evaluamos el 94,99% del valor total de créditos comerciales mediante el SARAS, lo que representó el 14,61% del número total de clientes de este tipo de producto. En total, analizamos 255 proyectos de inversión, con un importe de crédito de US\$ 1.172'886.859,51.





## Cientes sujetos a debidas diligencias ambientales y sociales

Tipo de análisis	N° de clientes analizados de portafolio comercial en el marco del SARAS	Monto de préstamos (US\$)	N° de clientes analizados que aplican a Bono Verde	Monto de préstamos (US\$)
Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social (IFC)	91	\$712'636.902,28	3	\$40'065.862,00
Normativa ambiental y social Nacional	164	\$460'249.957,23	1	\$2'000.000,00
<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>\$1.172'886.859,51</b>	<b>4</b>	<b>\$42'065.862,00</b>

## Evaluación de riesgos en el sector agroindustrial

Para evaluar el impacto ambiental, social y financiero en la agricultura, utilizamos la Plataforma Agroclimática, la cual analiza parámetros de riesgo en segmentos empresariales y microempresariales.

Esta herramienta analiza factores como:

- Riesgo climático
- Condiciones del cultivo
- Calidad del suelo

En caso de eventos climáticos como el Fenómeno de El Niño, si el Score Agroclimático para el riesgo "clima" es alto aplicamos medidas adicionales, como la exigencia de seguros agrícolas en créditos con alto riesgo climático.

Conoce el detalle de nuestros créditos por factor:



RIESGO GLOBAL	Crédito Empresas	Microempresa	Total, general
Bajo	396	9.672	10.068
Medio	258	2.439	2.697
Alto	37	569	606
Total, general	691	12.680	13.371

RIESGO CLIMA	Crédito Empresas	Microempresa	Total, general
Bajo	595	9.693	10.288
Medio	70	1.779	1.849
Alto	26	1.208	1.234
Total, general	691	12.680	13.371

RIESGO SUELO	Crédito Empresas	Microempresa	Total, general
Bajo	249	7.841	8.090
Medio	197	3.244	3.441
Alto	245	1.595	1.840
Total, general	691	12.680	13.371

RIESGO CULTIVO	Crédito Empresas	Microempresa	Total general
Bajo	476	7.497	7.973
Medio	200	4.876	5.076
Alto	15	307	322
Total, general	691	12.680	13.371

Clasificación CO <sub>2</sub>	Crédito Empresas	Microempresa	Total general
Captura, alta	166	165	331
Captura, baja	45	4.794	4.839
Captura, mediana	46	242	288
Emisión, alta	168	379	547
Emisión, baja	171	4.679	4.850
Emisión, mediana	2	221	223
Emisor, alta	9	3	12
Emisor, media	1		1
Fijador, baja	3		3
Fijador, media	1	5	6
Neutral	79	2.192	2.271
Total, general	691	12.680	13.371

En Banco Guayaquil, seguimos avanzando con compromiso y responsabilidad, asegurándonos de que cada financiamiento que otorgamos contribuya al desarrollo sostenible del país y de nuestros clientes.

### Capacitación y fortalecimiento de capacidades

Para mantenernos a la vanguardia en la gestión de riesgos ambientales y sociales, capacitamos constantemente a nuestro personal en temas clave como Normas de Desempeño de la IFC, Net Zero, biodiversidad, soluciones basadas en la naturaleza, cambio climático, bonos verdes y taxonomía sectorial verde. Además, todos los nuevos colaboradores reciben una inducción sobre el SARAS.

En 2024, impartimos 11 sesiones de capacitación sobre SARAS a 404 nuevos colaboradores y realizamos una capacitación masiva a través de nuestra plataforma de aprendizaje en línea, alcanzando a 2.853 empleados con una formación de 15 minutos sobre generalidades del SARAS.

## 8.2 LÍNEAS VERDES, EMISIONES TEMÁTICAS Y CAPTACIONES CON ENFOQUE SOCIAL Y AMBIENTAL (GRI 201-2, FS8)

En el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en 2023 lanzamos el Crédito Terra, un producto de financiamiento verde diseñado para respaldar iniciativas que fomentan la lucha contra el cambio climático, la conservación del medio ambiente y la promoción del diseño sostenible y la economía circular. En 2024, seguimos impulsando este crédito como un pilar clave de nuestra estrategia de financiamiento sostenible, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones responsables y de alto impacto.

### Crédito Terra: financiamiento para un futuro sostenible

Este crédito ofrece a nuestros clientes condiciones favorables, como plazos y períodos de gracia diferenciados según el tipo de proyecto. Además, cuenta con el respaldo de expertos para la validación técnica de las iniciativas. Entre las principales áreas de impacto del Crédito Terra se incluyen:



#### Eficiencia Energética

Sustitución de equipos y maquinaria, mejoras y conversión de procesos con el uso de tecnología avanzada



#### Energía Renovable

Desarrollo de proyectos para la generación de energía limpia, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles



#### Agricultura Sostenible

Apoyo a sectores agrícolas, pecuarios, acuícolas, pesqueros y forestales que incorporan prácticas y tecnologías sostenibles



#### Construcción Sostenible

Financiamiento para proyectos de infraestructura con impacto ambiental positivo, incluyendo certificaciones como LEED (Oro o Platino), EDGE y BREEAM (Very Good).



#### Industria Sostenible

Proyectos industriales enfocados en el uso eficiente de recursos naturales y la reducción de la contaminación

Además del financiamiento, facilitamos capacitaciones en prácticas sostenibles alineadas con certificaciones relevantes para cada sector, con el respaldo de eco.business Fund y Finance in motion.



## El mayor Crédito Terra gestionado

En 2023, otorgamos nuestro mayor Crédito Terra a Parques Logísticos EFFITEK S.A.S. - Itulpark, con un financiamiento de US\$ 14,2 millones. Este crédito estuvo destinado a:

- Construcción Sostenible (Edificios Verdes)
- Energía Renovable

Las actividades financiadas contribuyen a la mitigación del cambio climático, alineándose con las directrices de la Superintendencia de Bancos.

## Financiamiento Internacional y Emisión de Bonos Temáticos

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos aprovechado oportunidades de financiamiento internacional mediante la emisión de bonos temáticos, alineados con principios ambientales, sociales y de sostenibilidad. Estos recursos fortalecen nuestros productos de inclusión financiera y financiamiento verde, abarcando:

- Microcrédito y financiamiento a MiPymes, con un enfoque especial en empresas lideradas por mujeres.
- Proyectos verdes en energía renovable, eficiencia energética y construcción sostenible.

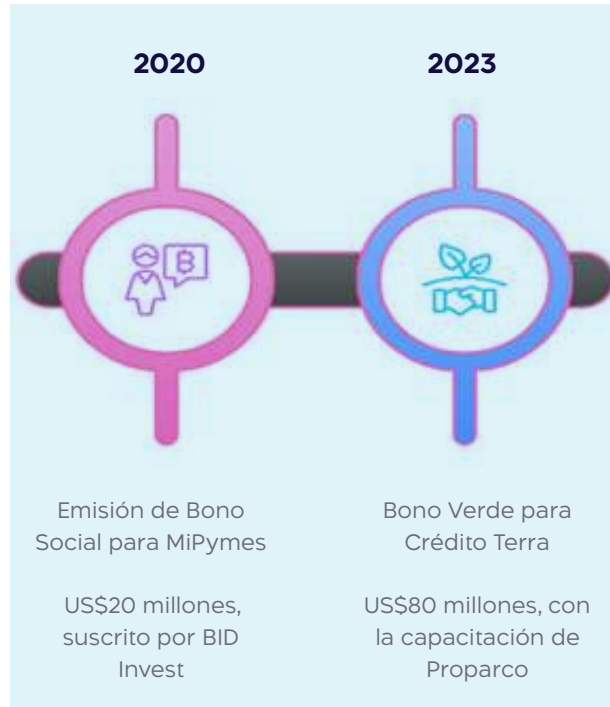
## Cifras clave al cierre de 2024

- Créditos internacionales totales: US\$ 649 millones
- Monto destinado a mitigación del cambio climático e inclusión de género: US\$ 144 millones (22%).
- En 2024 obtuvimos un préstamo sindicado de US\$ 137,5 millones del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), lo que nos permitirá ampliar nuestro portafolio de financiamiento verde y fortalecer el apoyo a MiPymes lideradas por mujeres, contribuyendo a su inclusión y al desarrollo económico del país.



## Impulsamos los bonos sociales y verdes

Entre nuestras emisiones más relevantes en los últimos años se encuentran:



### Nuestro Bono Social

Nuestro bono social, emitido en 2020 durante la pandemia por **US\$ 20 millones**, ha sido clave para apoyar a las MiPymes, especialmente aquellas lideradas por mujeres. Esta iniciativa, alineada con los Principios de Bonos Sociales (SBP) de la ICMA, ha fortalecido la resiliencia y el crecimiento de estos negocios, impulsados por la inversión de nuestros tenedores de bonos a través de Banco Guayaquil.

Para finales de 2023, el 100% de los recursos se había colocado, beneficiando directamente a 148 Pymes y 281 microempresas, ayudándolas a mitigar los efectos económicos de la pandemia.

Entre 2022 y 2024, hemos enfocado nuestros esfuerzos en garantizar la adecuada gestión de los créditos vigentes, asegurando pagos oportunos y brindando asistencia ágil a los clientes que requieren ajustes en sus condiciones. Estas acciones han permitido un control efectivo de los recursos y asegurado que los fondos del bono social se emplearan según lo previsto.

Al cierre de 2024, el estado de los créditos entregados con estos recursos es el siguiente:

### Colocación total del bono social

RIESGO CULTIVO	AÑO				
	2020	2021	2022	2023	2024
Porcentaje (%) de recursos destinados a mujeres (pymes y microempresas; nuevo desembolso)	93,6%	15,8%	0%	0%	0%
Porcentaje (%) del número de créditos destinados a mujeres (pymes y microempresas)	50%	34,4%	0%	0%	0%
Porcentaje (%) de los recursos del bono utilizados (acumulado)	2,3%	100%	100%	100%	100%

La siguiente tabla muestra cómo las categorías del bono social se relacionan con los ODS, destacando los avances logrados gracias a los recursos captados.

Categoría del bono social	ODS
Acceso a servicios esenciales a través del acceso a financiamiento para microempresas.	
Avance socioeconómico y empoderamiento de mujeres a través del acceso a financiamiento para MiPymes lideradas por mujeres.	

## Nuestro Bono Verde

En 2023, lanzamos nuestro bono verde por US\$ 80 millones para financiar proyectos de eficiencia energética, energía renovable, biodiversidad y construcción sostenible, promoviendo la reducción de la huella ambiental e impulsando nuevas oportunidades económicas.

Esta emisión sigue los Principios de Bonos Verdes (GBP) de la ICMA y, en su primer tramo, recibió US\$ 45 millones con respaldo de Proparco, mientras que los US\$ 35 millones restantes están pendientes de colocación.

## Gestión y Transparencia de los Fondos

Los recursos se destinan exclusivamente a proyectos con impacto ambiental medible, bajo cuatro pilares clave:

- Uso de los fondos.
- Selección de proyectos.
- Administración de recursos
- Informes

Los fondos benefician clientes actuales y nuevos en cuatro áreas principales:

- Eficiencia energética
- Energía renovable
- Manejo sostenible de recursos naturales
- Edificios verdes

Nuestro proceso de selección y gestión involucra a Tesorería, Riesgo Integral y el equipo comercial, asegurando que cada financiamiento cumpla con:

Evaluación de sostenibilidad mediante el Sistema SARAS

Aprobación bajo criterios del bono verde

Registro y verificación de Activos Verdes Elegibles

## Compromiso con la Sostenibilidad

**Monitoreo trimestral** para garantizar el correcto uso de los fondos

**Exclusión de sectores de alto impacto**, como combustibles fósiles y préstamos de consumo

**Transparencia en la gestión**, con reportes de impacto y preservación de fondos no asignados en activos líquidos y de bajo riesgo

Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, asegurando que cada inversión genere un impacto positivo y medible en el medioambiente.

A continuación, presentamos la distribución de los recursos del bono verde, desde su captación a inicios de 2023 por US\$ 80 millones hasta el 31 de diciembre de 2024.



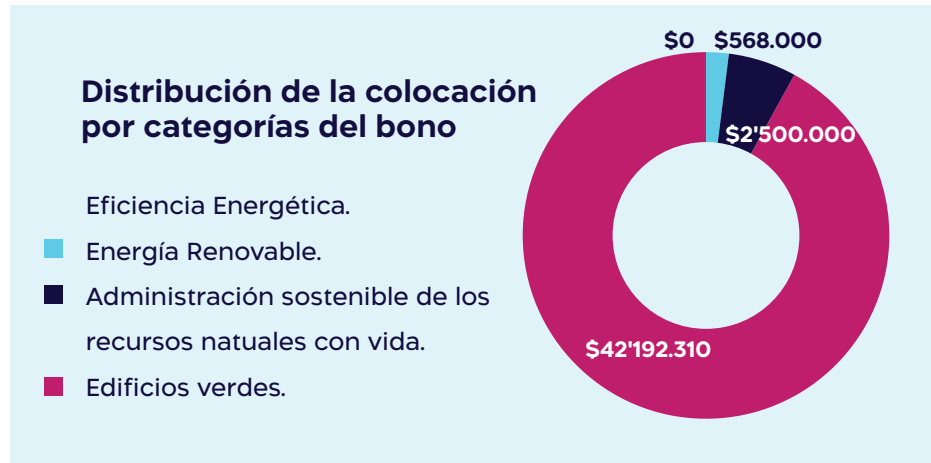
## Colocación total y saldos vigentes del Bono Verde<sup>a</sup>

INDICADOR	2023	2024
Valor de préstamos desembolsados (US\$)	\$44'944.310,00	\$316.000,00
Número de préstamos desembolsados	11	1
Número de activos en la Cartera de Activos de Bonos Verdes	12	12
Porcentaje (%) de recursos del bono (nuevo desembolso)	99,88%	0,70%
Valor de la cantidad total pendiente de asignar (US\$) <sup>b</sup>	\$55.690	-\$260.310
Porcentaje (%) de recursos del bono pendiente de asignar <sup>b</sup>	0,12%	-0,58%
Valor de préstamos vigentes: (US\$)	\$44'699.562,00	\$44'760.309,00
Número de préstamos vigentes	11	11
Porcentaje (%) de recursos del bono (en préstamos vigentes)	99,33%	99,47%

a. Los porcentajes y las diferencias en la tabla han variado con respecto al Reporte 2023 debido a que el alcance del informe ha sido acotado a los US\$ 45 millones del primer tramo del bono.

b. El valor y el porcentaje de la cantidad pendiente de asignar es negativo debido a que, a través del financiamiento de los proyectos incluidos en este reporte, hemos colocado más del 100% del bono.

En 2023 y 2024, el 100 % de los fondos asignados se destinó exclusivamente a nuevo financiamiento, sin incluir refinanciamiento ni cofinanciamiento.



### Colocación y saldos vigentes por categorías del bono verde<sup>c</sup>

Indicador	Categoría: Eficiencia Energética		Categoría: Energía Renovable		Categoría Administración Sostenible De Los Recursos Naturales Con Vida		Categoría Edificios Verdes	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Valor de préstamos desembolsados (US\$)	\$0	\$0	\$568.000,00	\$0	\$2'500.000,00	\$0	\$41'876.310	\$316.000
Número de activos en la Cartera de Activos de Bonos Verdes (Eficiencia Energética)	0	0	1	1	2	1	9	10
Porcentaje (%) de recursos del bono (nuevo desembolso)	0,00%	0,00%	1,26%	0,00%	5,56%	0,00%	93,06%	0,70%
Valor de préstamos vigentes (US\$)	\$0	\$0	\$568.000,00	\$568.000	\$2'255.252,00	\$2'000.000	\$41'876.310	\$42'192.309
Número de préstamos vigentes	0	0	1	1	2	1	9	10
Porcentaje (%) de recursos del bono (en préstamos vigentes)	0,00%	0,00%	1,26%	1,26%	5,01%	4,44%	93,06%	93,76%

Nuestro compromiso con la sostenibilidad va más allá del financiamiento. En Banco Guayaquil mantenemos nuestra certificación de carbono neutralidad, reflejando una estrategia integral de reducción y compensación de emisiones.

### 8.3 CAPACITACIONES CON ENFOQUE SOCIAL Y AMBIENTAL

En línea con nuestro compromiso de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y brindarles una asesoría confiable alineada con enfoques sociales y ambientales, durante 2024 realizamos diversas capacitaciones para nuestro equipo comercial. Este grupo, como primer punto de contacto con nuestros clientes, juega un rol clave en la orientación y promoción de soluciones financieras sostenibles.

#### Capacitaciones en Sostenibilidad

A lo largo del año, capacitamos a 212 colaboradores del área comercial y clientes, con el objetivo de proporcionarles herramientas y conocimientos clave para la implementación de soluciones sostenibles que potencien el éxito empresarial. A través de estas sesiones, los participantes adquirieron habilidades para identificar oportunidades en sostenibilidad y alinearlas con el Crédito Terra.



Fecha	Sectores Capacitados	Especificaciones	Respaldo
Septiembre y octubre 2024	Todos los sectores, Sector Florícola, Sector Camarón, Sector Banano, Sector Cacao, Sector Arroz	Instructor: Ing. Galo Salas, FREXEC Modalidad: Híbrida (presencial y virtual)	finance in motion eco.business Fund

#### Capacitación de Prácticas y Nuevas Tendencias

Además, desarrollamos una capacitación especializada para nuestros colaboradores del área comercial, abordando temáticas clave como sostenibilidad, cambio climático, economía circular, huella de carbono y huella hídrica. El objetivo fue establecer lineamientos generales en sostenibilidad y fortalecer el conocimiento en estos temas estratégicos.

Esta formación contó con la participación de **94 personas** de diversas áreas, incluyendo:

- Banca Empresas y Cadena de Valor
- Estrategia Comercial
- Gobierno Corporativo
- Riesgo Integral

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar el conocimiento y la aplicación de prácticas sostenibles, fortaleciendo tanto a nuestro equipo interno como a nuestros clientes en la transición hacia una economía más responsable y resiliente.

### Foro de Mercado de Valores

Al ser Banco Guayaquil un actor relevante del Mercado de Valores nos complació durante el 2024 ser uno de los principales auspiciantes del VI Foro Internacional del Mercado de Valores de las Américas - FIMVA 2024, organizado por la Bolsa de Valores de Quito. En dicho evento pudimos seguir brindando conexiones y servicios financieros a nuestros clientes, en donde también participaron las principales empresas emisoras. De esta manera, el banco reafirmó los compromisos con los pilares de inversión extranjera.

### 8.4 ACCIONES QUE IMPULSAN LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR FINANCIERO

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de finanzas responsables, en 2024 participamos activamente en diversas iniciativas lideradas por la Asociación de Bancos Privados del Ecuador - ASOBANCA. A través de nuestra contribución técnica, estratégica y formativa, fortalecemos el ecosistema financiero sostenible en Ecuador y promovemos el financiamiento verde.

#### Contribuciones Clave en 2024

##### 1. Desarrollo de la Taxonomía Sectorial Verde

Como parte de nuestro compromiso con la movilización de financiamiento sostenible, participamos en la construcción de la Taxonomía Sectorial Verde, una herramienta clave para la clasificación y estandarización del crédito verde en Ecuador, creada por Asobanca con el apoyo de BID Invest y FMO.

Nuestro aporte incluyó:

Revisión técnica y estratégica del documento, asegurando su alineación con las mejores prácticas.

Participación en el programa de capacitación sobre su aplicación, donde desarrollamos y presentamos un proyecto de financiamiento verde basado en la taxonomía.

## 2. Plataforma de Riesgos Ambientales y Sociales

Conscientes de la importancia de una gestión eficiente del riesgo ambiental y social, contribuimos en el desarrollo de la Plataforma de Riesgos Ambientales y Sociales de AsoBanca. Aportamos nuestra visión en el grupo focal inicial, lo que permitió definir características clave de esta herramienta digital. Esta plataforma ofrece acceso en tiempo real a información sobre riesgos ambientales específicos por sector y ubicación, facilitando la toma de decisiones responsables.

## 3. Segundo Foro de Finanzas Sostenibles de Ecuador

En 2024, fuimos parte del Segundo Foro de Finanzas Sostenibles de Ecuador, donde participamos como auspiciantes y conferencistas en el panel:

**"Los Bancos ecuatorianos en acción: Lucha contra el cambio climático, conservación de la biodiversidad y desarrollo social".**

Aquí destacamos:

- Nuestro compromiso con el financiamiento verde y la reducción de huella de carbono.
- La integración de criterios ambientales y sociales en la toma de decisiones financieras.
- Un espacio de diálogo sobre los desafíos y oportunidades en la transición hacia una economía sostenible e inclusiva.

## 4. Segundo Workshop de Bienestar Financiero y Cambio Climático

Participamos activamente en este espacio de aprendizaje donde expertos nacionales e internacionales abordaron temas clave como:

- Medición de emisiones financiadas.
- Avances en el mercado de carbono en Ecuador.
- Estrategias de sostenibilidad y transición justa.

## 5. Fortalecimiento de Capacidades

Con el objetivo de seguir robusteciendo nuestras capacidades en finanzas sostenibles, nuestro equipo participó en capacitaciones especializadas, como:

- Comercialización de productos sostenibles y NIIF de Sostenibilidad, con Valora Consultores.
- Tendencias en sostenibilidad en el sector bancario, con expertos de McKinsey.

## Compromiso con un Futuro Sostenible

Nuestra participación activa en estas iniciativas refleja nuestra convicción de que la banca tiene un papel fundamental en la transformación hacia un modelo económico más sostenible, inclusivo y resiliente. En Banco Guayaquil, seguimos trabajando para generar impacto positivo, liderando el camino hacia un sistema financiero alineado con los desafíos globales y las oportunidades de un futuro más verde.





# 9. Nuestro Talento, Nuestra Fuerza

Foco 5 Modelo de Sostenibilidad

3 SALUD  
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



5 IGUALDAD  
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



## 9.1 UN NEGOCIO DE PERSONAS, PARA PERSONAS

### Introducción a Nuestro talento humano

(GRI 2-7, 2-30, 3-3, 401-1, 405-1)

En Banco Guayaquil, nuestros colaboradores son el corazón de nuestra transformación. Nos inspira el Plan Estratégico Conecta y nuestra Visión de Sostenibilidad para brindarles bienestar, desarrollo y equilibrio entre su vida personal y laboral.

Sabemos que el bienestar de nuestro equipo es clave para el éxito, por eso hemos diseñado un robusto portafolio de 53 beneficios que abarcan estabilidad laboral, oportunidades de crecimiento profesional, programas educativos, apoyo a la familia, flexibilidad y salud mental. No es casualidad que el 96% de nuestro equipo afirme que este es el mejor lugar para trabajar.

Nos comprometemos con cada colaborador, garantizando un entorno seguro, diverso e inclusivo, donde puedan alcanzar su máximo potencial. Nuestra

filosofía de Empatía Bancaria nos impulsa a escuchar activamente y responder a sus necesidades, porque entendemos que su bienestar es también el nuestro.

A través del Programa Primero Unidos y nuestras iniciativas de voluntariado, fortalecemos la solidaridad entre nuestro equipo, apoyándonos en momentos de necesidad y contribuyendo al bienestar de nuestras comunidades. Creemos en la fuerza del trabajo en equipo y en la importancia de construir juntos un futuro mejor.

Somos más que un banco, somos una gran familia que cuida de los suyos. En Banco Guayaquil, cada colaborador es parte fundamental de nuestra historia y de la transformación que juntos estamos construyendo.



El **92%** de nuestros colaboradores valora las oportunidades de crecimiento que ofrecemos y las considera la razón principal para quedarse con nosotros.

El **91%** de nuestro talento humano se siente conectado con nuestro propósito de brindar la mejor experiencia bancaria.

En 2024, brindamos **1.701** consultas psicológicas para el bienestar de 456 colaboradores y 206 familiares, porque su salud es nuestra prioridad.

El **96%** de nuestro equipo nos dice con orgullo que Banco Guayaquil es el Mejor lugar para Trabajar.

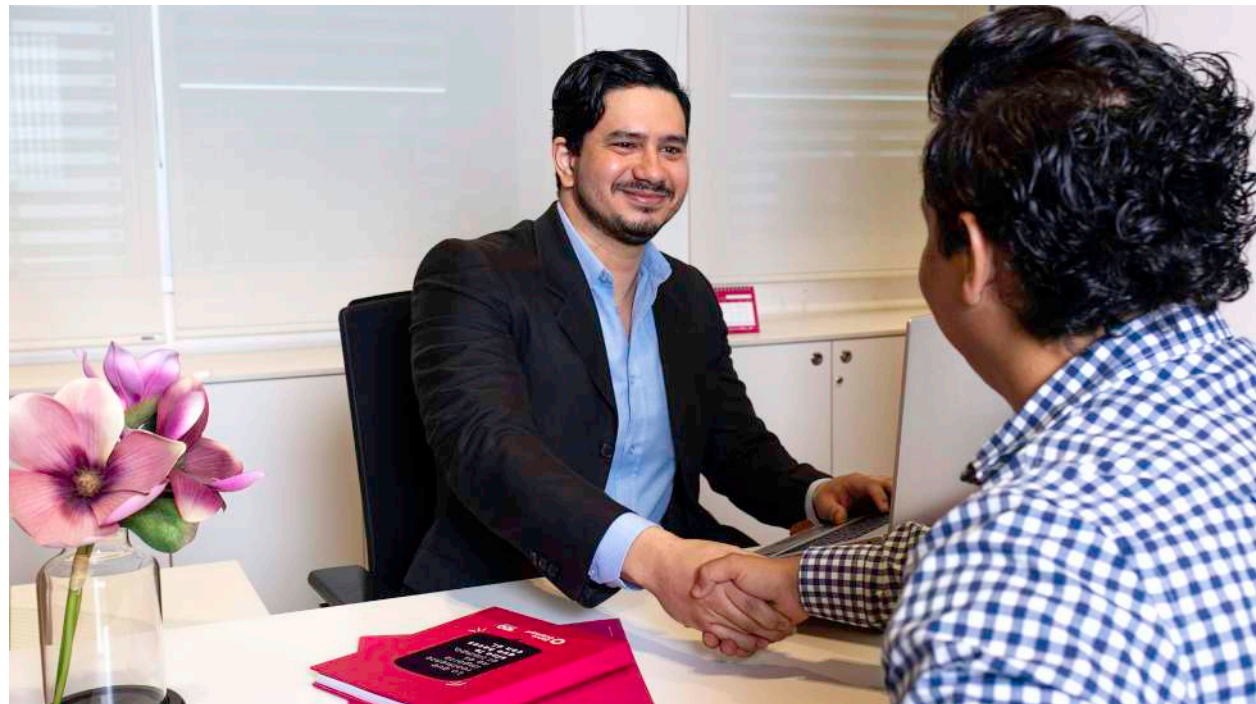
El **94%** de nuestro equipo reconoce que el trabajo en equipo es clave para nuestro éxito.

El **88%** de nuestros colaboradores valora la estabilidad laboral que les brindamos.

El **69%** de nuestras posiciones vacantes se cubren con talento interno, porque creemos en el crecimiento dentro de casa.

# Como equipo, esto va más allá de adaptarnos. Se trata realmente de transformarnos en un Banco diferente

Guillermo Lasso Alcívar  
Presidente Ejecutivo



## Innovación tecnológica en la gestión de talento

En nuestra apuesta por la sostenibilidad y la mejora continua, hemos integrado nuevas soluciones tecnológicas que optimizan la gestión del talento, agilizando la selección y evaluación de nuestro equipo. Con estas herramientas, garantizamos procesos más eficientes, objetivos y alineados con nuestra cultura organizacional.



## Gestión centralizada de vacantes con Oracle HCM

Hemos implementado **Oracle HCM** para administrar todo el ciclo de reclutamiento, asegurando transparencia, eficiencia y una mejor identificación del talento ideal para cada posición.



## Evaluación de valores con Psigma

Para garantizar que nuestros candidatos compartan nuestra cultura, utilizamos **Psigma**, una herramienta que analiza sus valores y comportamientos, facilitando su integración al equipo.



## Medición de competencias con Kudert

Con **Kudert**, evaluamos competencias clave, habilidades cognitivas y conducta emocional, asegurando que cada persona cuente con el perfil ideal para su rol.



## Pruebas técnicas con TestGorilla

A través de **TestGorilla**, validamos el conocimiento técnico de los postulantes, asegurándonos de que tengan las habilidades necesarias para desempeñarse con éxito.

**Match Perfil:** decisiones basadas en datos.

Integramos los resultados de Psigma, Kudert y TestGorilla en nuestro modelo de **Match Perfil**, que nos permite tomar decisiones más precisas y objetivas, seleccionando el mejor talento para cada puesto.

Con estas innovaciones, seguimos fortaleciendo nuestra gestión de talento, asegurando que cada colaborador tenga el mejor perfil para crecer y aportar al futuro de nuestra institución.

## Nuestro equipo

(GRI 2-7, 405-1,2-30)

A finales de 2024, contamos con un equipo de 2.873 colaboradores, todos con contrato indefinido y jornada completa.

A continuación, presentamos un desglose detallado de nuestro talento, según tipo de contrato y género, con corte a diciembre de 2024.

### Desglose de la plantilla por tipo de contrato y género - 2024

Tipo de Contrato	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total, Tipo de Contrato	% Tipo de Contrato
Empleados fijos <sup>a</sup>	1.520	99,9%	1.350	99,9%	2.870	99,9%
Empleados temporales <sup>b</sup>	2	0,1%	1	0,1%	3	0,1%
Empleados por horas no garantizadas <sup>c</sup>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Empleados a tiempo completo	1.522	100,0%	1.350	99,9%	2.872	100,0%
Empleados a tiempo parcial	0	0,0%	1	0,1%	1	0,0%
Total Género	1.522	53,0%	1.351	47,0%	2.873	100,0%

a. **Empleado fijo:** Empleado que tiene un contrato de trabajo por un periodo indeterminado (es decir, contrato indefinido).

b. **Empleado temporal:** Empleado con un contrato por un periodo limitado.

c. **Empleado por horas no garantizadas:** Empleado que no tiene asegurado un número mínimo o fijo de horas de trabajo por día, semana o mes, pero que posiblemente tenga que estar disponible para trabajar cuando sea necesario.

Nota: Las cifras de esta tabla se presentan como plantilla de personal y fueron extraídas de la base de datos de colaboradores activos con corte al 31 de diciembre del 2024, que consta en la plataforma Evolution de Banco Guayaquil (plataforma donde se registra a los colaboradores).

En Banco Guayaquil, la mayoría de nuestros colaboradores cuentan con un contrato de trabajo a plazo indefinido, lo cual refleja nuestro compromiso con la estabilidad laboral y el desarrollo profesional a largo plazo. Utilizamos otros tipos de contrato únicamente cuando las necesidades de la organización lo requieren, siempre con la aprobación de la Vicepresidencia de Talento y Cultura, y en cumplimiento con lo establecido en el Código de Trabajo del Ecuador.

A continuación, compartimos el desglose de la plantilla por tipo de contrato y región, con corte a diciembre de

2024. En relación con esto, hemos definido nuestras regiones de la siguiente manera, incluyendo las provincias del Ecuador contempladas en ellas:

- **Centro:** Guayas, Los Ríos, Manabí y Santa Elena.
- **Norte:** Bolívar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Esmeraldas, Imbabura, Orellana, Pastaza, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos y Tungurahua.
- **Sur:** Azuay, Cañar, El Oro, Loja y Morona Santiago.

En 2023, registramos 345 contrataciones y 373 bajas (voluntarias e involuntarias), con una tasa de rotación del 12,8%. En 2024, estas cifras aumentaron a 392 contrataciones y 455 bajas, elevando la rotación al 15,8%. Este dinamismo en nuestra fuerza laboral se enmarca en un entorno altamente competitivo, y respondemos a este contexto mediante estrategias consolidadas de atracción y fidelización del talento, así como entornos de trabajo que favorecen el desarrollo y la permanencia de nuestros colaboradores.

Las principales causas de la reducción del número de colaboradores (bajas) se asocian con temas de estudios, salariales y jubilaciones.

Para efectuar una gestión eficiente de nuestro talento humano, en cumplimiento con la Política para la Administración del Talento y Cultura:

- El área de Talento y Cultura implementa mecanismos de promoción de las actividades de

## Desglose de la plantilla por tipo de contrato y región - 2024

Tipo de Contrato	Centro	% Centro	Norte	% Norte	Sur	% Sur	Total, Tipo de Contrato	% Tipo de Contrato
Empleados fijos <sup>a</sup>	1.915	99,9%	726	99,9%	229	99,6%	2.870	99,9%
Empleados temporales <sup>b</sup>	1	0,1%	1	0,1%	1	0,4%	3	0,1%
Empleados por horas no garantizadas <sup>c</sup>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Empleados a tiempo completo	1.916	100,0%	727	100,0%	229	99,6%	2.872	100,0%
Empleados a tiempo parcial	0	0,0%	0	0,0%	1	0,4%	1	0,0%
Total Región	1.916	66,7%	727	25,3%	230	8,0%	2.873	100,0%

a. Empleado fijo: Empleado que tiene un contrato de trabajo por un periodo indeterminado (es decir, contrato indefinido).

b. Empleado temporal: Empleado con un contrato por un periodo limitado.

c. Empleado por horas no garantizadas: Empleado que no tiene asegurado un número mínimo o fijo de horas de trabajo por día, semana o mes, pero que posiblemente tenga que estar disponible para trabajar cuando sea necesario.

Nota: Las cifras de esta tabla se presentan como plantilla de personal y fueron extraídas de la base de datos de colaboradores activos con corte al 31 de diciembre del 2024, que consta en la plataforma Evolution de Banco Guayaquil (plataforma donde se registra a los colaboradores).

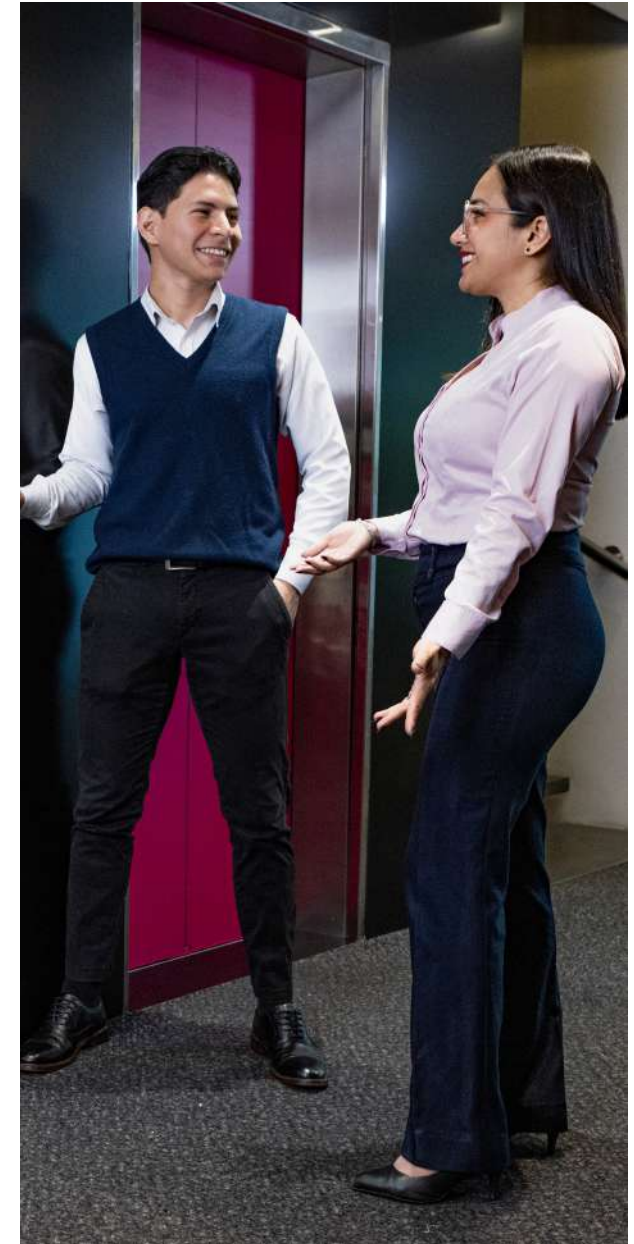
capacitación y formación para los colaboradores, buscando aumentar y perfeccionar sus conocimientos, competencias, destrezas y habilidades, para el logro de los objetivos institucionales.

- El proceso de incorporación de colaboradores sigue criterios de selección conforme a la legislación vigente y las mejores prácticas, incluyendo evaluaciones y aprobaciones directivas. Además, mantenemos un file por cada colaborador (incluyendo su contrato

individual, propuesta salarial, informe de pruebas psicométricas y/o técnicas – si aplica –, hoja de vida y otra documentación requerida) y su registro en nuestra plataforma tecnológica, asegurando una administración eficiente del talento.

En Banco Guayaquil, promovemos un entorno inclusivo y equitativo basado en nuestras políticas de Derechos Humanos y Diversidad. Seguiremos implementando acciones que refuercen la igualdad de oportunidades y el bienestar de nuestro equipo.

A continuación, presentamos las cifras de diversidad de nuestro equipo, considerando variables como: género, categoría profesional, grupo de edad, región, discapacidad y nivel de estudios. En Banco Guayaquil, promovemos un entorno inclusivo y equitativo, respaldado por nuestra Política de Derechos Humanos y nuestra Política para la Administración del Talento y Cultura. Estas directrices establecen los principios y acciones que implementamos para garantizar la diversidad, el respeto y la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores.



## Desglose de la plantilla por género y categoría profesional - 2024

Género	Estrategico	% Estratégico	Ejecutivo	% Ejecutivo	Tactico	% Táctico	Operativo	% Operativo	Total, Género	% Género
Hombres	14	87,5%	111	46,8%	493	46,6%	733	47,0%	1.351	47,0%
Mujeres	2	12,5%	126	53,2%	566	53,4%	828	53,0%	1.522	53,0%
<b>Total, Categoría Profesional</b>	<b>16</b>	<b>0,6%</b>	<b>237</b>	<b>8,2%</b>	<b>1.059</b>	<b>36,9%</b>	<b>1.561</b>	<b>54,3%</b>	<b>2.873</b>	<b>100,0%</b>

En nuestra institución, la distribución de nuestros colaboradores por categoría profesional refleja un equilibrio de género con un 53% de mujeres y un 47% de hombres. En el nivel estratégico, los hombres representan el 87,5%, mientras que las mujeres ocupan el 12,5% de estos roles. En la categoría ejecutiva, la participación femenina es mayor, con un 53,2% frente a un 46,8% de hombres. En los niveles táctico y operativo, las mujeres también tienen una mayor representación, con un 53,4% y 53%, respectivamente. Seguimos comprometidos con la equidad de género en todos los niveles de nuestra organización, impulsando oportunidades de crecimiento y desarrollo para todos nuestros colaboradores.

## Desglose de la plantilla por género y grupo de edad - 2024

Género	<30 años	% <30 años	30 - 50 años	% 30 - 50 años	> 50 años	% >50 años	Total, Género	% Género
Hombres	489	47,3%	749	45,2%	113	61,7%	1.351	47,0%
Mujeres	544	52,7%	908	54,8%	70	38,3%	1.522	53,0%
<b>Total, Grupo de Edad</b>	<b>1.033</b>	<b>36,0%</b>	<b>1.657</b>	<b>57,7%</b>	<b>183</b>	<b>6,4%</b>	<b>2.873</b>	<b>100,0%</b>

Estos datos reflejan nuestra diversidad generacional y nos permiten enfocar nuestras estrategias de talento en el desarrollo de planes de carrera y programas de formación adaptados a cada grupo de edad, asegurando así el crecimiento profesional y la continuidad de nuestra cultura organizacional.

## Desglose de la plantilla por género y categoría de estudios - 2024

Género	Postgrado	% Postgrado	Superior	% Superior	Secundaria	% Secundaria	Total, Género	% Género
Hombres	99	45,8%	636	42,9%	616	52,5%	1.351	47,0%
Mujeres	117	54,2%	848	57,1%	557	47,5%	1.522	53,0%
<b>Total, Categoría de Estudios</b>	<b>216</b>	<b>7,5%</b>	<b>1.484</b>	<b>51,7%</b>	<b>1.173</b>	<b>40,8%</b>	<b>2.873</b>	<b>100,0%</b>

En Banco Guayaquil, la formación académica de nuestros colaboradores refleja un alto nivel de preparación. El 7,5% de nuestro equipo cuenta con estudios de postgrado, el 51,7% ha alcanzado un nivel de educación superior, y el 40,8% posee formación de educación secundaria.

Estos datos reflejan nuestro compromiso con la formación y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, impulsando una cultura organizacional basada en el aprendizaje continuo y la equidad de oportunidades.

## Desglose de la plantilla por género y región - 2024

Región	N° Mujeres	% Mujeres	N° Hombres	% Hombres	Total, Región	% Región
Centro	983	64,6%	933	69,1%	1.916	66,7%
Norte	422	27,7%	305	22,6%	727	25,3%
Sur	117	7,7%	113	8,4%	230	8,0%
<b>Total, Género</b>	<b>1.522</b>	<b>53,0%</b>	<b>1.351</b>	<b>47,0%</b>	<b>2.873</b>	<b>100,0%</b>

La distribución de colaboradores por región muestra una mayor concentración en la región Centro, donde se encuentra el 66,7% del total de empleados, seguido por la región norte con un 25,3%, y finalmente la región sur con un 8%.

Desde una perspectiva de género, las mujeres representan el 53% de nuestra plantilla, con una mayor presencia en la región Centro (64,6% del total de mujeres), mientras que los hombres conforman el 47% del total de colaboradores, con su mayor proporción también en la región centro (69,1% del total de hombres).

Estos datos reflejan nuestra cobertura geográfica y la distribución de talento en las distintas regiones en las que operamos, permitiéndonos diseñar estrategias de gestión del talento y equidad de género alineadas con nuestras necesidades organizacionales.





### Desglose de los empleados con discapacidad por género y grupo de edad - 2024

Género	<30 años	% <30 años	30 - 50 años	% 30 - 50 años	>50 años	% >50 años	Total, Género	% Género
Hombres	3	25,0%	31	45,6%	4	28,6%	38	40,4%
Mujeres	9	75,0%	37	54,4%	10	71,4%	56	59,6%
<b>Total, Grupo de Edad</b>	<b>12</b>	<b>12,8%</b>	<b>68</b>	<b>72,3%</b>	<b>14</b>	<b>14,9%</b>	<b>94</b>	<b>100,0%</b>

Nuestra institución cuenta con un total de 94 empleados con discapacidad, de los cuales el 59,6% son mujeres y el 40,4% son hombres, donde el 72,3% se ubica en un rango de edad de 30-50 años.

### Desglose de los empleados con discapacidad por región y género - 2024

Región	Nº Mujeres	% Mujeres	Nº Hombres	% Hombres	Total, Región	% Región
Centro	39	69,6%	28	73,7%	67	71,3%
Norte	13	23,2%	8	21,1%	21	22,3%
Sur	4	7,1%	2	5,3%	6	6,4%
<b>Total, Género</b>	<b>56</b>	<b>59,6%</b>	<b>38</b>	<b>40,4%</b>	<b>94</b>	<b>100,0%</b>

En términos geográficos, la mayor concentración de empleados con discapacidad se encuentra en la región Centro, con un 71,3% del total. Le siguen la región Norte con 22,3% y la región Sur con un 6,4%.

En nuestra institución, valoramos y promovemos el diálogo social como un pilar fundamental para el bienestar de nuestros colaboradores. Por ello, el 100% de nuestra plantilla está cubierta por convenios de negociación colectiva y afiliada a la organización sindical "Asociación de Empleados", lo que garantiza la protección de sus derechos laborales y el acceso a condiciones de trabajo justas y equitativas. A través de estos mecanismos, fomentamos un entorno laboral basado en la transparencia, la participación y el respeto mutuo, asegurando el cumplimiento de acuerdos que beneficien tanto a nuestros empleados como al crecimiento sostenible del Banco.



## Colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva por región - 2024

Tipo de colaborador	Centro	% Centro	Norte	% Norte	Sur	% Sur	Total, Tipo de Colaboradores	% Tipo Colaboradores
N° Colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva	1.916	100,0%	726	100,0%	231	100,0%	2.873	100,0%
N° Colaboradores NO cubiertos por los convenios de negociación colectiva	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total, Región</b>	<b>1.916</b>	<b>66,7%</b>	<b>726</b>	<b>25,3%</b>	<b>231</b>	<b>8,0%</b>	<b>2.873</b>	<b>100,0%</b>



## Colaboradores que pertenecen a Asociaciones - 2024

Nombre organización sindical	N° Colaboradores sindicalizados
Asociación Empleados	2.873
<b>Total de Colaboradores</b>	<b>2.873</b>

## Atracción y Retención del Talento

(GRI 401-1)

En 2024, nuestra estrategia de atracción de talento ha demostrado un fuerte compromiso con la diversidad generacional y la equidad de género. Con una tasa de contratación del 13,6%, hemos fortalecido nuestro equipo con 392 nuevas incorporaciones, promoviendo un entorno de trabajo dinámico y enriquecedor.

Los datos reflejan que el grupo menor de 30 años representa la mayor parte de las contrataciones (271 contrataciones), asegurando el desarrollo de nuevas generaciones de profesionales. Además, mantenemos un balance equitativo en la contratación por género, con un 45,2% de mujeres y un 54,8% de hombres, consolidando nuestro compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades.

## Desglose de contrataciones de nuevos colaboradores por grupo de edad y género - 2024

Grupo de Edad	N° Contrataciones Mujeres	% Contrataciones Mujeres	N° Contrataciones Hombres	% Contrataciones Hombres	Total, Contrataciones Grupo de Edad	Total, Colaboradores Grupo de Edad <sup>a</sup>	Tasa de Contratación Grupo de Edad <sup>b</sup>
< 30 años	127	71,8%	144	67,0%	271	1.033	26,2%
30 - 50 años	49	27,7%	70	32,6%	119	1.657	7,2%
> 50 años	1	0,6%	1	0,5%	2	183	1,1%
<b>Total, Contrataciones Género</b>	<b>177</b>	<b>45,2%</b>	<b>215</b>	<b>54,8%</b>	<b>392</b>	-	<b>13,6%</b>
<b>Total, Colaboradores Género<sup>c</sup></b>	<b>1.522</b>	<b>53,0%</b>	<b>1.351</b>	<b>47,0%</b>	-	<b>2.873</b>	-
<b>Tasa de Contratación Género<sup>d</sup></b>	<b>11,6%</b>	-	<b>15,9%</b>	-	<b>13,6%</b>	-	-



- a. Total de colaboradores del banco en el correspondiente grupo de edad.
- b.  $(N^{\circ} \text{ Contrataciones por Grupo de Edad} / \text{Total de colaboradores por Grupo de Edad}) * 100\%$
- c. Total de colaboradores del banco en el correspondiente género.
- d.  $(N^{\circ} \text{ Contrataciones por Género} / \text{Total de colaboradores por Género}) * 100\%$

Desde una perspectiva regional, la zona Centro lidera las contrataciones con 260 nuevas incorporaciones, seguida por la región Norte con 89 y la región Sur con 43. Esto refleja nuestro compromiso con la expansión del talento en todas nuestras sedes, asegurando oportunidades equitativas en cada una de ellas.

Seguiremos apostando por el crecimiento del talento diverso y por la consolidación de un equipo preparado para afrontar los desafíos del futuro.

## Desglose de contrataciones de nuevos colaboradores por región y género - 2024

Región	N° Contrataciones Mujeres	% Contrataciones Mujeres	N° Contrataciones Hombres	% Contrataciones Hombres	Total, Contrataciones Región	Total, Colaboradores Región <sup>a</sup>	Tasa de Contratación Región <sup>b</sup>
Centro	109	61,6%	151	70,2%	260	1.916	13,6%
Norte	47	26,6%	42	19,5%	89	727	12,2%
Sur	21	11,9%	22	10,2%	43	230	18,7%
<b>Total, Contrataciones Género</b>	<b>177</b>	<b>45,2%</b>	<b>215</b>	<b>54,8%</b>	<b>392</b>	-	<b>13,6%</b>
<b>Total, Colaboradores Género<sup>c</sup></b>	<b>1.522</b>	<b>53,0%</b>	<b>1.351</b>	<b>47,0%</b>	-	<b>2.873</b>	-
<b>Tasa de Contratación Género<sup>d</sup></b>	<b>11,6%</b>	-	<b>15,9%</b>	-	<b>13,6%</b>	-	-

### Fortaleciendo la Retención de Talento: un Compromiso con Nuestra Gente

La retención del talento es un pilar fundamental para el éxito y estabilidad de nuestra institución. A pesar de los desafíos del mercado, seguimos enfocándonos en estrategias que fomenten el crecimiento y la permanencia de nuestros colaboradores.

Durante 2024, observamos una tasa de bajas del 15,8%, lo que nos brinda una oportunidad de seguir reforzando iniciativas clave para el bienestar y desarrollo de nuestro equipo. Si bien los grupos de mayor edad presentan una menor rotación, es crucial atender las necesidades de nuestros colaboradores más jóvenes, quienes representan el mayor volumen de bajas.

Estamos comprometidos con la creación de un entorno laboral que promueva el desarrollo profesional, el equilibrio entre vida y trabajo y el reconocimiento del talento. A través de programas de formación, planes de carrera y una cultura organizacional sólida, buscamos seguir fortaleciendo nuestra capacidad de atraer y retener a los mejores profesionales del sector.

a. Total de colaboradores del banco en la correspondiente región.

b.  $(N^{\circ} \text{ Contrataciones por Región} / \text{Total de colaboradores por Región}) * 100\%$

c. Total de colaboradores del banco en el correspondiente género.

d.  $(N^{\circ} \text{ Contrataciones por Género} / \text{Total de colaboradores por Género}) * 100\%$



## Desglose de bajas por grupo de edad y género - 2024

Grupo de Edad	N° Bajas Mujeres	% Bajas Mujeres	N° Bajas Hombres	% Bajas Hombres	Total, Bajas Grupo de Edad	Total, Colaboradores Grupo de Edad <sup>a</sup>	Tasa de Bajas Grupo de Edad <sup>b</sup>
< 30 años	79	31,10%	72	35,8%	151	1.003	14,6%
30 - 50 años	158	62,20%	117	58,2%	275	1.657	16,6%
> 50 años	17	6,7%	12	6,0%	29	183	15,8%
<b>Total, Bajas Género</b>	<b>254</b>	<b>55,8%</b>	<b>201</b>	<b>44,2%</b>	<b>455</b>	<b>-</b>	<b>15,8%</b>
<b>Total, Colaboradores Género<sup>c</sup></b>	<b>1.522</b>	<b>53,0%</b>	<b>1.351</b>	<b>47,0%</b>	<b>-</b>	<b>2.873</b>	<b>-</b>
<b>Tasa de Bajas Género<sup>d</sup></b>	<b>16,7%</b>	<b>-</b>	<b>14,88%</b>	<b>-</b>	<b>15,8%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

a. Total de colaboradores del banco en el correspondiente grupo de edad.

b.  $(N^{\circ} \text{ Bajas por Grupo de Edad} / \text{Total de colaboradores por Grupo de Edad}) * 100\%$

c. Total de colaboradores del banco en el correspondiente género.

d.  $(N^{\circ} \text{ Bajas por Género} / \text{Total de colaboradores por Género}) * 100\%$



En 2024, la región con mayor número de bajas fue centro, con 270 bajas en total, representando una tasa del 14,1%, donde la mayor rotación fue de mujeres en un 60,6%. Por su parte la región norte contó con un total de 126 bajas, donde el género con el número mayor de bajas fue mujeres. Finalmente, la región sur conto con una tasa del 25,7%, donde los hombres representaron el mayor número de bajas.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad mediante la firma de un acuerdo y el desarrollo de un Plan a cinco años, enfocado en pilares clave como capacitación, desarrollo, selección, contratación, sostenibilidad, seguridad y salud ocupacional.

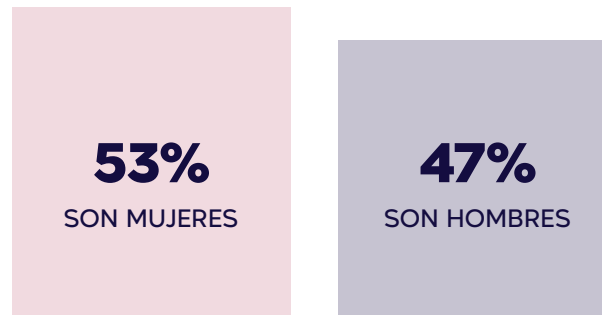
Actualmente, contamos con 2.873 colaboradores, de los cuales:

### 9.2 DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

(GRI 2-20, 3-3, 401-2, 401-3,405-2, 406-1)

#### Diversidad e inclusión

En Banco Guayaquil promovemos una cultura de equidad, inclusión y no discriminación, asegurando prácticas laborales justas y entornos de trabajo adaptados a las necesidades de todos nuestros colaboradores.



## Desglose de bajas de colaboradores por región y género - 2024

Grupo de Edad	N° Bajas Mujeres	% Bajas Mujeres	N° Bajas Hombres	% Bajas Hombres	Total Bajas Región	Total Colaboradores Región <sup>a</sup>	Tasa de Bajas Región <sup>b</sup>
Centro	154	60,6%	116	57,7%	270	1.916	14,1%
Norte	71	28,0%	55	27,4%	126	727	17,3%
Sur	29	11,4%	30	14,9%	59	230	25,7%
Total Bajas Género	254	55,8%	201	44,2%	455	-	15,8%
Total Bajas Género <sup>c</sup>	1.522	53,0%	1351	47,0%	-	2.873	-
Tasa de Bajas Género <sup>d</sup>	16,7%	-	14,9%	-	15,8%	-	-

a. Total de colaboradores del banco en la correspondiente región.

b.  $(N^{\circ} \text{ Bajas por Región} / \text{Total de colaboradores por Región}) * 100\%$

c. Total de colaboradores del banco en el correspondiente género.

d.  $(N^{\circ} \text{ Bajas por Género} / \text{Total de colaboradores por Género}) * 100\%$



Nuestro Banco respalda activamente a colaboradores en diferentes etapas de su vida, donde:

La equidad de género es un pilar fundamental en nuestro liderazgo, reflejado en que el 54% de los puestos de liderazgo están ocupados por mujeres. Además, en 2024, el 75% de las becas de desarrollo fueron otorgadas a mujeres.

En Banco Guayaquil, el talento, la diversidad y la inclusión son nuestra prioridad. Implementamos políticas y procesos que garantizan la igualdad de oportunidades y previenen sesgos en la atracción de talento, evaluación de desempeño y promoción interna. Además, fomentamos la sensibilización

de nuestros equipos para consolidar una cultura organizacional más inclusiva.

Nuestro propósito es claro: construir un entorno donde todas las personas puedan desarrollarse plenamente, sin barreras ni discriminación.

En este sentido, durante 2024, la institución contó con 94 colaboradores con capacidades especiales y sustitutos, en cumplimiento del régimen de inclusión laboral vigente.

Con respecto a los colaboradores que se acogieron a licencias por maternidad y paternidad (permiso parental) durante 2024, se presentan las siguientes cifras:

## Colaboradores que se acogieron a licencias por maternidad y paternidad - 2024

Indicador	N° de hombres	N° de mujeres	Total
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	57	90	147
Colaboradores que regresaron al trabajo después del permiso parental (durante el periodo reportado) <sup>a</sup>	56	69	125
Colaboradores que continuaron trabajando meses después de regresar <sup>a</sup>	50	66	116

a. Los colaboradores que, con corte a diciembre de 2024, aún se encontraban en licencia de maternidad o paternidad no fueron considerados en estos indicadores (que si constan en el número de colaboradores que se acogieron en el permiso parental), ni en el cálculo de las tasas de regreso al trabajo y de retención, con el fin de asegurar la consistencia metodológica y evitar distorsiones.

## Tasas de regreso al trabajo y retención - 2024

Tasa	Tasa de Hombres (%)	Tasa de Mujeres (%)	Tasa Total (%)
Tasa de regreso al trabajo <sup>a</sup>	98,2%	76,7%	85,0%
Tasa de retención <sup>b</sup>	89,3%	95,7%	92,8%

a. Tasa de regreso al trabajo =  $\left( \frac{\text{Colaboradores que regresaron al trabajo después del permiso parental (durante el periodo reportado)}}{\text{Colaboradores que se acogieron al permiso parental}} \right) * 100$

b. Tasa de retención =  $\left( \frac{\text{Colaboradores que continuaron trabajando 12 meses después de regresar}}{\text{Colaboradores que regresaron al trabajo después del permiso parental (durante el periodo reportado)}} \right) * 100$



## Estrategias y Políticas

En Banco Guayaquil, estamos comprometidos con garantizar un entorno laboral libre de acoso, discriminación y cualquier forma de violencia. Para ello, hemos desarrollado códigos y políticas que nos permiten prevenir estas situaciones y tomar acciones correctivas cuando sea necesario, asegurando así la equidad e inclusión dentro de nuestra institución. Entre ellos se encuentran:



**Compromiso de Igualdad:** Reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. Creemos firmemente que el talento no está determinado por el género, y reflejamos esta convicción en nuestra Política Corporativa de Talento y Cultura. Además, a través de nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión, promovemos acciones concretas que contribuyen a un futuro más justo y próspero para todos.



## Impulsando la inclusión femenina, hacia un futuro más equitativo

### Participación femenina en nuestra institución

- El 53% de los colaboradores son mujeres.
- El 53,68% de los puestos de liderazgo están ocupados por mujeres

### Desarrollo y crecimiento profesional

- El 75% de las becas de desarrollo otorgadas en 2024 fueron para mujeres.
- En los planes de sucesión, el 60,23% de los candidatos son mujeres.
- 2.838 colaboradores recibieron capacitación, de los cuales el 52,60% son mujeres.
- El 30% de las mujeres en la institución trabajan en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), incluyendo campos como ingeniería de datos y transformación digital.

### Políticas y programas de equidad

- El programa “Primero Todas” busca fortalecer la inclusión y el empoderamiento de las mujeres.

**Primero Todas** es una iniciativa lanzada en 2021 y fortalecida durante los últimos 3 años, diseñada para escuchar y empoderar a mujeres en diversos ámbitos, brindándoles herramientas y oportunidades para alcanzar sus metas. Bajo el lema "Cuando una crece, crecemos todas", el programa impulsa acciones concretas como una plataforma de escucha para clientas y colaboradoras, programas de equidad de género como Banqueras del Barrio y El Fútbol también es de Niñas, así como iniciativas de educación financiera que fortalecen la autonomía económica de mujeres microempresarias.

### Conciliación laboral y familiar

- En Banco Guayaquil brindamos apoyo a la maternidad con 48 colaboradoras en estado de gestación y 94 en lactancia.



## Índice de Género Bloomberg

Dentro de nuestros pilares de **Diversidad e Inclusión**, hemos puesto un enfoque especial en el desarrollo de iniciativas alineadas con las mejores prácticas internacionales. Para ello, incorporamos los componentes del **Gender Equality Index de Bloomberg**, basando nuestras acciones en los siguientes pilares estratégicos:



## Remuneraciones equitativas

En Banco Guayaquil, la equidad salarial la gestionamos a través de la metodología HAY, la cual evalúa cada posición según sus funciones y responsabilidades, garantizando una compensación justa sin distinción de género. Gracias a esta política, hemos logrado un ratio salarial mujer/hombre cercano a 1, lo que confirma que no existe brecha salarial de género en nuestra institución.

## Relación Salarial Mujer / Hombre 2024

RELACIÓN SALARIAL MUJER/HOMBRE EN 2024 Remuneración Tottal (fija + variable) promedio anual US\$	
Categoría profesional	Ratio Salarial
Estratégicosvaa	0,88
Ejecutivos	0,91
Tácticos	0,97
Operativos	1,03

Cabe destacar que las diferencias salariales responden a la representación de cada género dentro de las distintas categorías laborales, así como a factores como la antigüedad y la compensación variable basada en resultados.

## Beneficios que transforman la experiencia laboral

En Banco Guayaquil, entendemos la importancia de ofrecer un entorno laboral que se adapte a las necesidades de nuestros colaboradores. Por ello, hemos implementado un modelo de Flexibilidad Temporal y Espacial, que incluye diversas iniciativas diseñadas para mejorar la calidad de vida y el bienestar integral de nuestro equipo.

Entre los principales beneficios, destacan:



**Banco de Horas:** Permite a los colaboradores disponer de hasta 12 horas al año para atender asuntos personales sin afectar su jornada laboral.



**Flex Time:** Los colaboradores pueden ajustar su horario de entrada y salida dentro de los intervalos establecidos por el Banco, promoviendo un mejor balance entre sus responsabilidades laborales y personales.



**Modalidades de Teletrabajo:** Implementamos esquemas flexibles como home office, trabajo móvil y teletrabajo híbrido, adaptándonos a las nuevas dinámicas laborales.



**Apoyo a la Maternidad y Paternidad:** Contamos con medidas específicas que facilitan la conciliación entre la vida laboral y familiar, asegurando un entorno de trabajo más equitativo e inclusivo.



**Mobiliario Ergonómico y Conectividad:** Proveemos herramientas y recursos como tarjetas de conectividad y mobiliario ergonómico para garantizar la comodidad y productividad en cualquier espacio de trabajo.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar una cultura de bienestar, donde la flexibilidad laboral se convierte en un pilar clave para la productividad, la satisfacción y el crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

## Incentivos que marcan la diferencia

Conforme a lo indicado en nuestra Política para la Administración del Talento y Cultura, Libro II – Beneficios del Personal, en Banco Guayaquil garantizamos que todos nuestros colaboradores (fijos y temporales) cuenten con beneficios, incluyendo:

- Los beneficios estipulados en la ley ecuatoriana, tales como: seguro de vida, seguro médico adicional a la cobertura legal, aportación a fondo de pensiones adicional a la obligación legal, cobertura por incapacidad e invalidez, permiso parental extendido, previsión para la jubilación, participación accionarial, etc.
- Los siguientes incentivos:
  - Alimentación para los empleados que laboren hasta las 22:30
  - Subsidio monetario de movilización para los empleados que laboren hasta las 22:30
  - Incremento de sueldo a todo empleado que al 1ro de enero cumpla más de 10 años de antigüedad
  - Subsidio vacacional
  - Subsidio familiar
  - Subsidio de antigüedad
  - Subsidio matrícula
  - Subsidio educacional
  - Canasta navideña
  - Aguinaldo de navidad
  - Entrega de pavo y perril de cerdo para fin de año
  - Entrega de un bono válido para dos productos alimenticios: un pavo y un segundo producto cárnico
  - Licencia con sueldo en caso de fallecimiento del cónyuge hasta segundo grado de consanguinidad y 2 días con remuneración hasta parientes de tercer grado por consanguinidad y afinidad



- Aporte al IESS personal a colaboradores que ingresaron hasta enero 2025
- Impuesto a la renta que ingresaron hasta enero 2025
- Concesión de 4 días de licencia con sueldo en caso de fallecimiento del cónyuge del trabajador o de sus parientes hasta el segundo grado de consanguinidad

- Concesión de 2 días de licencia con sueldo en caso de fallecimiento de sus parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y afinidad
- Entregas de mochilas con útiles escolares para los colaboradores que tienen hijo entre 3 a 16 años
- Entrega de anillo al cumplir 20 años de antigüedad
- Bonificación por cumplir 15 y 25 años de servicios en forma continua e ininterrumpida
- Subsidio por fallecimiento del trabajador
- Subsidio por lentes
- Subsidio por única vez por concepto de bonificación matrimonial, dos pasajes aéreos a quito o cuenca, 5 días remunerados cuando el empleado acredite 4 años de servicios
- Concesión de 15 días de licencia con remuneración en caso de que el empleado tenga que asistir a congresos, seminarios, cursos, etc.
- Subsidio por refrigerio (personal de agencias y sucursales que no cuenta con servicio de cafetería)
- Subsidio por maternidad
- Subsidio por fallecimiento del cónyuge, hijos, padres o madre
- Seguro de salud (el banco reconocerá el 35%)
- Concesión de becas de tercer y cuarto nivel para los trabajadores que certifiquen excelencia académica
- Uniformes al personal femenino y masculino
- Fondo de cesantía (a partir del 4to mes de ingreso)
- Jubilación patronal equivalente a su último sueldo básico en caso que el trabajador quede invalido total y permanente por causas imprevistas de sus funciones u obligaciones
- Jubilación patronal al cumplir 25 años de servicios

## Un entorno libre de discriminación y Apoyo a la parentalidad

En Banco Guayaquil, mantenemos una política de **cero tolerancia** frente a la discriminación, el acoso y cualquier forma de violencia en el trabajo, garantizando un ambiente seguro e inclusivo. En 2024, a través de nuestra Línea Ética, atendimos un caso de reclamo por ubicación laboral, el cual fue resuelto satisfactoriamente, asegurando el bienestar del colaborador y reafirmando nuestro compromiso con la justicia laboral.

Además, promovemos la conciliación entre la vida laboral y familiar, beneficiando a 48 colaboradoras en gestación, 94 en lactancia y 38 en paternidad con permisos especiales y esquemas de trabajo flexibles.

Nuestro compromiso con la equidad es parte de nuestra cultura, y continuaremos fortaleciendo espacios laborales justos, respetuosos y con igualdad de oportunidades para todos.



### 9.3 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA

(GRI 201-3, 404-1, 404-2, 404-3)

En Banco Guayaquil, promovemos el crecimiento y la actualización constante de nuestros colaboradores mediante un sistema de capacitación integral. Nuestro objetivo es fortalecer sus conocimientos, habilidades y destrezas para que puedan desempeñar sus funciones con excelencia, además de brindarles herramientas que contribuyan a su desarrollo profesional y personal.

En 2024, alcanzamos importantes hitos en formación, capacitando a 3.234 colaboradores, con un promedio de 33,4 horas de capacitación por persona, lo que representa un total de 112,705,1 horas de formación. Para ello, realizamos una inversión de US\$ 1'680.629,34, destinada a capacitaciones internas, externas, cursos virtuales y programas especializados.

Cabe destacar que estas cifras incluyen a todos los trabajadores en nómina durante el año, razón por la cual el número total de participantes supera la cantidad de colaboradores a diciembre de 2024 (2.873).



#### Formación (capacitación) a colaboradores en el año 2024

Categoría laboral	N° de participantes	N° total de horas de capacitación	Cantidad de horas / participante	N° de mujeres	N° total de horas de capacitación mujeres	Cantidad de horas / mujer	N° de hombres	N° total de horas de capacitación hombres	Cantidad de horas / hombre
Operativos	1.788	49.796,5	27,9	936	26.418,1	28,2	852	23.378,4	27,4
Tácticos	1.166	43.460,0	37,3	633	25.088,5	39,6	533	18.371,5	34,5
Ejecutivos	263	19.003,9	72,3	141	10.322,2	73,2	122	8.681,7	71,2
Estratégicos	17	444,7	26,2	2	12,4	6,2	15	432,3	28,8
<b>Total</b>	<b>3.234</b>	<b>112.705,1</b>	<b>34,9</b>	<b>1.712</b>	<b>61.841,2</b>	<b>36,1</b>	<b>1.522</b>	<b>50.863,9</b>	<b>33,4</b>

## Programas de formación y capacitación destacados

GRI 404-1

Como parte de nuestra estrategia de formación, desarrollamos diversas iniciativas enfocadas en potenciar habilidades técnicas, liderazgo y conocimientos estratégicos:

- **Bootcamp Empatía Bancaria:** Dirigido a todos los colaboradores del banco, este programa busca reforzar la visión estratégica y la cultura organizacional, asegurando que cada miembro la viva y la transmita en su día a día.
- **Escuela de Empatía Bancaria:** Un programa de liderazgo diseñado para subgerentes y líderes, con el propósito de fortalecer sus habilidades estratégicas y alinearlas con la cultura de la organización.
- **Seminario Mujeres Directivas:** Iniciativa enfocada en empoderar a mujeres líderes, proporcionándoles herramientas para la toma de decisiones estratégicas, gestión efectiva y liderazgo en entornos corporativos.
- **Workshop de Comunicación Persuasiva:** Charlas orientadas a mejorar las habilidades de comunicación persuasiva para los colaboradores, en las que se enseña técnicas para influir de manera efectiva en su entorno así como a conectar con su audiencia.
- **Pérdida Crediticia Esperada:** Programa dirigido a los equipos de Riesgo Integral, centrado en la estimación de la probabilidad de default y el desarrollo de modelos de medición de pérdidas crediticias esperadas durante el ciclo de vida de los préstamos.
- **Charla Ley Económica Violeta:** Formación especializada impartida por la ADGCHE, orientada a capacitar a los equipos de Nómina y Talento Humano en normativas y aspectos legislativos clave de la Ley Violeta.



- **Hackaton.Net:** Capacitación dirigida a desarrolladores de Operaciones y Tecnología, enfocada en mejorar sus habilidades en el lenguaje de programación .NET.
- **GenAI Strategy for Business Teams:** Curso especializado para el equipo de Producto e Innovación, impartido por Kurios, con el objetivo de integrar la inteligencia artificial generativa en los procesos empresariales para mejorar la eficiencia e impulsar la innovación.
- **Ruta Digital:** Fundamentos de Chat GPT, IA Generativa, Pensamiento Crítico, Creatividad e Innovación, dirigida a todos los colaboradores permitiendo potencializar el crecimiento y desarrollo fortalecimiento de upskilling y reskilling en Banco Guayaquil.

Además, hemos fortalecido la capacitación en gobernanza organizacional, seguridad integral y sostenibilidad, asegurando que nuestros equipos comprendan el impacto de mantener sistemas de gestión adecuados. También implementamos un programa de capacitación en prevención de riesgos laborales y un Curso Virtual de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO).

El desglose de los programas de capacitación dictados, desarrollados por área, también pueden ser encontrados en los capítulos que hablan de:

- Gobernanza y ética-subcapítulo de Ética y cumplimiento.
- Enfoque en la gestión de riesgos.
- Conexión con el cliente.
- Financiamiento e inversión sostenible

## Compromiso con la Formación Continua

Durante 2024, continuamos apoyando la formación académica de nuestros colaboradores mediante la otorgación de becas para maestrías y licenciaturas, reafirmando nuestro compromiso con la educación como un pilar fundamental del desarrollo profesional.

Hemos otorgado 16 becas de desarrollo donde el 75% benefició a mujeres y 25% a los hombres de nuestra institución

A través de estas iniciativas, seguimos consolidando un entorno de aprendizaje continuo, donde nuestros colaboradores pueden desarrollar todo su potencial y contribuir activamente al crecimiento del Banco Guayaquil.

## Evaluación de Desempeño y Desarrollo de carrera

GRI 404-3

Durante el 2024 en Banco Guayaquil, implementamos un modelo de Evaluación de Rendimiento 360°, el cual brinda una retroalimentación integral al considerar diferentes perspectivas sobre el desempeño de cada colaborador. Este proceso incluye tres niveles de evaluación:

- **Autoevaluación:** Permite a los colaboradores reflexionar sobre su desempeño, identificar fortalezas y áreas de mejora, y asumir la responsabilidad de su desarrollo profesional.
- **Jefe inmediato:** Aporta una visión global sobre la contribución del colaborador al equipo y a los resultados organizacionales.

- **Evaluador adicional:** Refleja cómo el colaborador interactúa en su entorno laboral, evaluando aspectos como colaboración y trabajo en equipo. Esta evaluación aplica a todos los colaboradores desde el nivel Táctico hasta el Estratégico.

Actualmente, este proceso se gestiona a través de nuestro Portal del Talento, asegurando una evaluación estructurada y transparente. Nuestro objetivo es fomentar el crecimiento integral de los colaboradores, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo un desarrollo continuo que impulse tanto su éxito individual como el del equipo.

En línea con este compromiso, el 90,11% de nuestros colaboradores fueron evaluados en su desempeño durante este año, con base en la plantilla al cierre de diciembre de 2024. La siguiente tabla muestra la distribución de colaboradores evaluados en 2024, desglosada por género y categoría laboral.

## Plan de sucesión

Nuestro programa de sucesión garantiza una transición ordenada en los puestos clave de la organización, promoviendo el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y asegurando la continuidad del negocio en alineación con nuestra estrategia organizacional.

## Fondos de ahorro y pertenencia

La asociación de colaboradores, constituida en 2018, tiene como objetivo establecer:

- Fondo de ahorro, gestionado por la Administradora

de Fondos de Inversión y Fideicomisos Futura, Futurfid S.A., especializada en la administración de inversiones y fideicomisos. Este fondo corresponde al 1% de la remuneración mensual del colaborador y se entrega al finalizar la relación laboral con el Banco. Adicionalmente, ofrece beneficios complementarios para la adquisición de vivienda y vehículos, sin impacto en el rol de pagos.

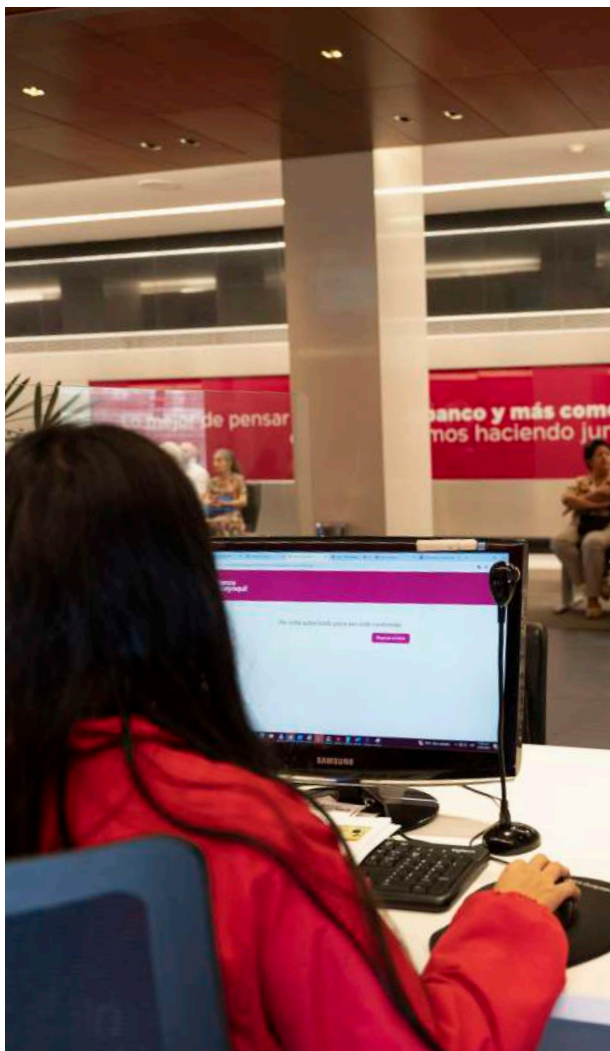
- Fondo de pertenencia, equivalente al 3% de la remuneración mensual, orientado a promover el bienestar general de los colaboradores. Este fondo también se administra a través de un fideicomiso en Futurfid S.A.

## Plan de pensiones

En cumplimiento con la legislación vigente, contamos con una jubilación patronal equivalente al último sueldo básico en caso de invalidez total y permanente derivada de causas imprevistas en el ejercicio de sus funciones. Asimismo, se reconoce una jubilación patronal al cumplir 25 años de servicio continuo en la institución. Respecto al aporte para esta jubilación, lo cubre en su totalidad Banco Guayaquil.

La administración de la totalidad de los recursos destinados a la jubilación del Banco está a cargo de Futurfid S.A., entidad que recibe los aportes que el Banco realiza periódicamente, con el objetivo de mantener su titularidad jurídica, administrarlos e invertirlos. Este mecanismo permite optimizar los recursos hasta que deban ser utilizados para cumplir con los pagos correspondientes a la jubilación

Género	Estratégico	% Estratégico	Ejecutivo	% Ejecutivo	Táctico	% Táctico	Operativo	% Operativo	Total, Género	% Género
Mujeres	2	0,07%	117	4,51%	544	21%	723	27,92%	1.386	53,53%
Hombres	13	0,50%	96	3,70%	428	16,53%	666	25,72%	1.203	46,47%
<b>Total, Categoría</b>	<b>15</b>	<b>0,58%</b>	<b>213</b>	<b>8,23%</b>	<b>972</b>	<b>37,54%</b>	<b>1.389</b>	<b>53,65%</b>	<b>2.589</b>	<b>100%</b>



patronal de ex empleados y/o ex funcionarios que se hayan acogido a este beneficio.

Con respecto a la provisión para la jubilación patronal, conforme se indica en el **Informe de Estados Financieros Individuales**, en el periodo enero - diciembre del 2024, la provisión para jubilación patronal del Banco fue de US\$ 4'622.000. El Banco

registra esta provisión con cargo a los resultados del ejercicio y su pasivo en el rubro Cuentas por pagar que representa el valor presente de la obligación a la fecha del balance general que se calcula anualmente por actuarios independientes usando el método de unidad de crédito proyectado.

El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina descontando los flujos de salida de efectivo a una tasa de 7,75% usando como referencia tasa pasiva referencial del sistema financiero ecuatoriano de los últimos 24 meses.

#### 9.4 BIENESTAR, SEGURIDAD Y CLIMA LABORAL

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

En Banco Guayaquil, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad. A lo largo de 2024, hemos desarrollado iniciativas clave que fortalecen nuestra cultura organizacional, promoviendo un entorno de trabajo saludable, sostenible y alineado con nuestras necesidades actuales.

##### **Somos un Banco Saludable: Priorizamos el Bienestar Integral**

Por segundo año consecutivo, obtuvimos la certificación de Organización Saludable, destacándonos en los pilares de Seguridad y Salud Ocupacional, Estilo de Vida, Cultura de Bienestar y Compromiso con la Comunidad. Este reconocimiento refuerza nuestros esfuerzos por ofrecer un entorno laboral seguro, con programas diseñados para mejorar la calidad de vida de nuestro equipo.

##### **Espacios Más Como Tú: Transformación para el Bienestar**

Como parte de nuestro proceso de evolución organizacional, escuchamos a nuestros colaboradores para rediseñar los espacios de trabajo según sus

necesidades. A través de encuestas y workshops, identificamos áreas de mejora como la ampliación de salas de reuniones, espacios de coworking y zonas de concentración.

Gracias a estos cambios, implementamos un modelo híbrido que fomenta la flexibilidad y la colaboración, con un impacto positivo en el bienestar y la productividad. El 97% de nuestros colaboradores se sienten satisfechos, muy satisfechos o extremadamente satisfechos con estos espacios.

#### **Programa de Vigilancia de la Salud: Cuidamos a Nuestra Gente**

En 2024, nuestro Programa de Vigilancia de la Salud alcanzó al 100% de nuestros colaboradores, permitiéndonos monitorear su estado de salud y actuar de manera preventiva. Entre los principales hallazgos:

- 54% de los colaboradores presentan un estado de salud óptimo.
- 16% presentan obesidad.
- 10% tienen hiperlipidemia mixta.
- 7% presentan parasitosis.
- 8% presentan afecciones como hipertensión arterial, anemia y diabetes.

Además, implementamos campañas clave para promover la salud y el bienestar, entre ellas:

- Desparasitación, beneficiando a 1.700 colaboradores.
- Vacunación contra la influenza, con más de 850 personas vacunadas.
- Masajes relajantes, alcanzando a colaboradores en 122 agencias a nivel nacional.
- Control de salud bucal, con más de 148 atenciones.

Estos esfuerzos han contribuido a mantener una tasa de morbilidad del 6,73% y un índice de ausentismo del 1,39%, indicadores que reflejan nuestra gestión efectiva en salud laboral.



## Fomentamos un Estilo de Vida Saludable

Sabemos que el bienestar va más allá del ámbito laboral, por lo que promovemos hábitos saludables con iniciativas como:



**Clubes deportivos**, con 582 colaboradores participando en atletismo, fútbol, ciclismo, básquet y softball.



**Selección Banco Guayaquil:** en 2024 se conformó la selección de fútbol de Banco Guayaquil. Este equipo compitió en un campeonato interinstitucional en el Estadio del Independiente del Valle y alcanzaron los cuartos de final.



**Carrera Saludable 5K y 10K**, en modalidad híbrida y pet-friendly, con 851 participantes en Guayaquil, Quito y Cuenca.



**Caminata Familiar**, con 1.050 colaboradores y sus familias participando en diferentes ciudades.

Un autodiagnóstico sobre bienestar reveló que el 95% de nuestros colaboradores perciben equilibrio entre su vida laboral, familiar y social, mientras que el 63% realiza pausas activas durante su jornada.



## Cultura de Bienestar y Salud Mental

Nos preocupamos por el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias. Destacamos iniciativas como:



Programa Mente Saludable, con talleres de bienestar y salud mental para 357 colaboradores.



Atención psicológica, psiquiátrica y terapia familiar, beneficiando a 456 colaboradores y 206 familiares, con un total de 1.701 consultas atendidas.



Coaching Saludable, con un programa especializado en nutrición, deporte y desarrollo personal, logrando que el 70% de los participantes mejoraran sus indicadores médicos y de estilo de vida.

### Compromiso con la Comunidad y la Empatía Bancaria

Nuestra filosofía de Empatía Bancaria nos motiva a estar cerca de nuestros colaboradores y sus familias. A través del programa Primero Unidos, creamos un fondo solidario con aportes voluntarios para apoyar a quienes enfrentan situaciones de vulnerabilidad. Además, realizamos voluntariados en casas-hogares y promovemos actividades sociales en beneficio de niños y adultos mayores.

En Banco Guayaquil, nuestro compromiso es claro: seguir innovando y fortaleciendo una cultura basada en el bienestar, la sostenibilidad y la empatía. Creemos que un equipo saludable y motivado es clave para ofrecer la mejor experiencia bancaria a nuestros clientes y comunidad.



## Certificaciones y Reconocimientos 2024

El compromiso de Banco Guayaquil con la sostenibilidad, la salud, el bienestar y la equidad ha sido reconocido con diversas certificaciones nacionales e internacionales:

- **El Talento No Tiene Género:** Reconocimiento en la quinta edición de este programa por Women for Women Ecuador.
- **Empresa Socialmente Responsable:** Otorgado por CERES Ecuador, en reconocimiento a nuestras iniciativas de sostenibilidad y compromiso social.
- **Organización Saludable:** Certificación SIGOS, otorgada por AENOR España, que avala nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional.



- **Actívate y Vive:** Reconocimiento del Ministerio de Salud Pública por fomentar un ambiente de trabajo saludable.
- **Empresa Familiarmente Responsable:** Otorgado por Fundación Másfamilia, destacando nuestras políticas de equilibrio entre la vida laboral y personal.
- **Best Internship Experiences:** Elegidos como la mejor empresa para realizar pasantías profesionales en Ecuador, según el ranking Best Internship Experiences 2024.
- **Espacios 100% Libres de Humo:** Certificación del Ministerio de Salud Pública del Ecuador, que reconoce nuestras oficinas como espacios completamente libres de tabaco.
- **Love Brand del Año:** Fuimos reconocidos como Love Brand del Año en los Lux Awards.

## Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (GRI 403-2)

En nuestra organización, los procesos de identificación de peligros y evaluación de riesgos laborales están regulados por el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad en el Trabajo, en conformidad con la Resolución 957 - Reglamento del Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Decreto Ejecutivo 255 - Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Las metodologías utilizadas para la identificación y evaluación de riesgos laborales se indican a continuación, según el factor de riesgo:

- **Riesgo Mecánico:** William W. Fine y/o triple criterio del INSHT-España
- **Riesgo Físico:** Aparatos de lectura
- **Riesgo Químico:** Exposición por inhalación, normas NTP
- **Riesgo Biológico:** Toma y análisis de muestras, normas INEN
- **Riesgo Ergonómico:** RULA, L.E.S.T., NIOSH, OWAS, RENAULT
- **Riesgo Psicosocial:** Encuestas demostrativas, ISTAS 21, Fpsico (última versión)

### Aplicación de la Jerarquía de Controles

Para minimizar riesgos, aplicamos un enfoque estructurado en tres niveles de control:

- Control en la fuente: Modificación o sustitución de equipos y procesos para reducir la exposición a riesgos.
- Control en el medio: Implementación de medidas de protección como barreras, adecuaciones en la infraestructura y mejoras en las condiciones laborales (ejemplo: entrega de accesorios ergonómicos).

- Control en el receptor: Uso de Equipos de Protección Personal (EPP) adecuados y programas de capacitación continua para los colaboradores.

### Mecanismos de Notificación y Retiro de Situaciones de Riesgo

Los colaboradores pueden reportar peligros o condiciones inseguras de manera inmediata a sus superiores. Además, en caso de represalias o situaciones de riesgo inminente, pueden presentar denuncias a través de:

**Línea de Ética:** Canal confidencial disponible en el portal interno.

**Protocolo de Prevención y Atención de Casos de Discriminación, Acoso Laboral y Violencia en el Trabajo:** Procedimiento formal para la gestión de estos casos.

### Investigación de Incidentes Laborales

Todos los incidentes laborales son investigados por la Unidad de Seguridad y Salud en el Trabajo junto con los responsables de Prevención de Riesgos Laborales de cada sitio de trabajo. Se mantiene un registro detallado de los incidentes, evaluaciones de riesgo y medidas correctivas, asegurando el acceso a esta información para autoridades y colaboradores.

### Resultados de la Evaluación de Riesgos 2024

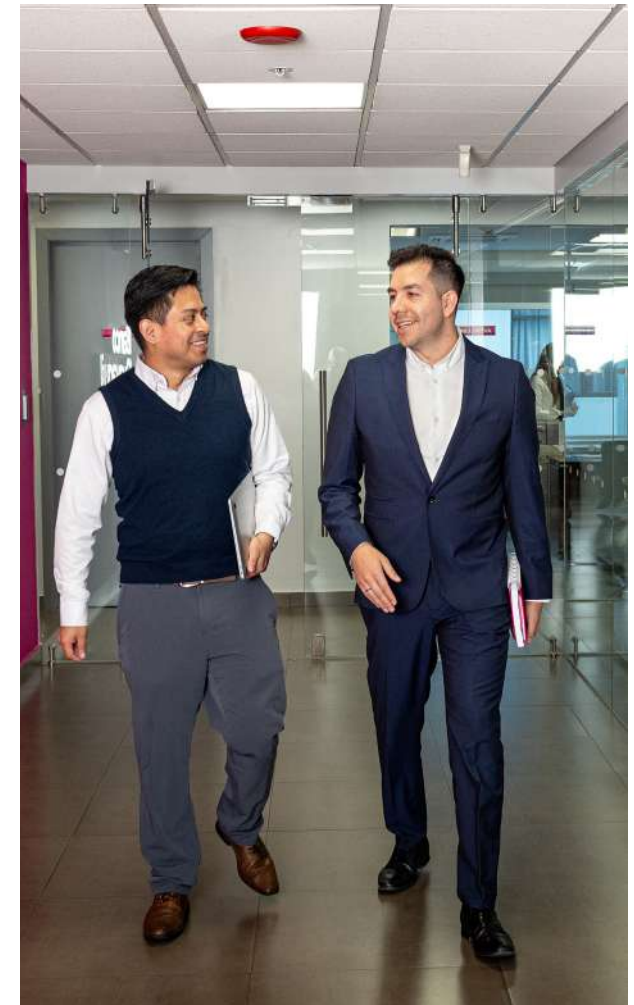
En la última actualización de la Matriz de Riesgos Laborales, se determinó que el 77% de los riesgos a los que están expuestos nuestros colaboradores tienen una clasificación tolerable, mientras que el 23% presenta una clasificación moderada, lo que indica un riesgo aceptable.

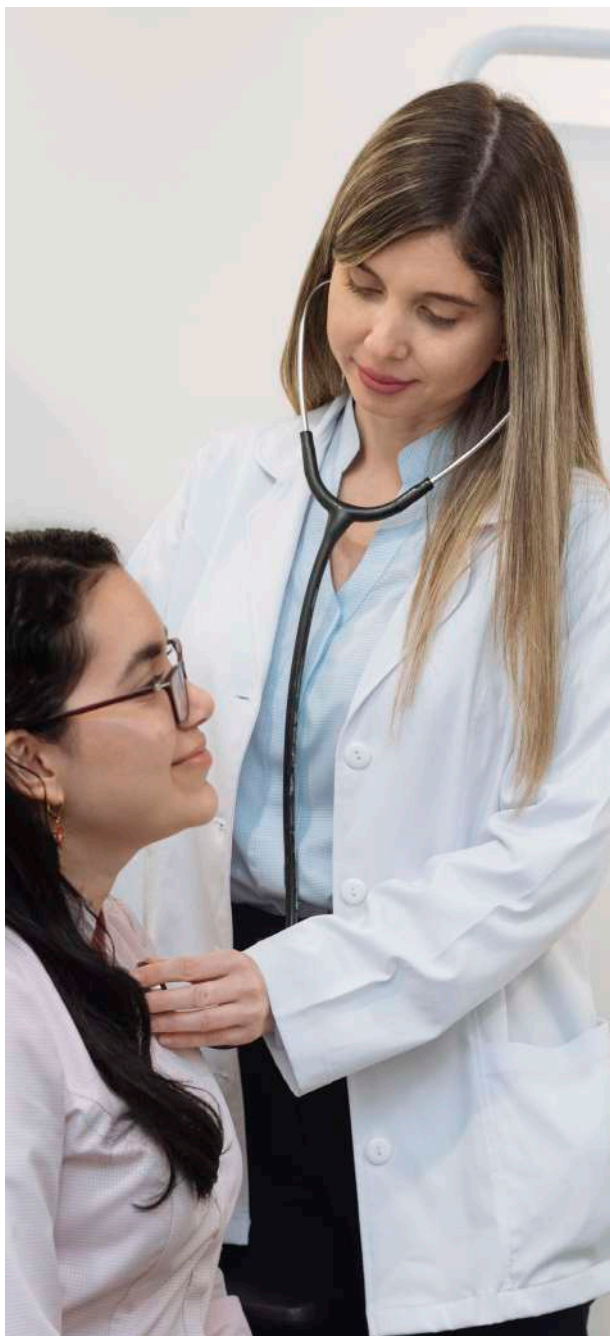
Los principales factores de riesgo identificados durante 2024 fueron:

- **Riesgo psicosocial:** Estrés laboral, carga de trabajo y factores organizacionales.

- **Riesgo de seguridad:** Posibles accidentes derivados del entorno físico y operacional.
- **Riesgo ergonómico:** Posturas prolongadas, movimientos repetitivos y condiciones inadecuadas de trabajo.

Para abordar estos riesgos, hemos implementado una estrategia de acción enfocada en mitigación y prevención.





## Calidad de los procesos de Seguridad y salud

Para asegurar la calidad de los procesos de seguridad y salud ocupacional referidos, el área responsable de SSO adopta los siguientes principios y prácticas de gestión, los cuales se aplican a todos los puestos de trabajo y colaboradores del Banco, además de otros grupos de interés:

Planificación	Ejecución	Seguimiento y mejora continua
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A inicios de cada año, se planifica la gestión de riesgos, definiendo las actividades que se realizarán, en un Plan de Gestión de Riesgos.</li> <li>• En el plan, se detalla el período de tiempo de ejecución de las actividades, los responsables de ejecutarlas y un presupuesto referencial.</li> <li>• La planificación se integra en todas las actividades del Banco, implicando a todos los niveles jerárquicos y programándose para un periodo determinado, medido y evaluado semestralmente, priorizando su desarrollo en función de la magnitud de los riesgos detectados y del número de colaboradores que se vean afectados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El área responsable de SSO, define los roles en la gestión de riesgos y asigna a las personas implicadas en su ejecución, una vez que la planificación sea aprobada por la Alta Dirección.</li> <li>• Se ejecutan las medidas de prevención planificadas de acuerdo con el cronograma de actividades.</li> <li>• Se priorizan los riesgos considerados críticos, con evaluaciones mensuales, trimestrales, semestrales y anuales.</li> <li>• Se realizan auditorías del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se da seguimiento a la planificación, las evaluaciones y las no conformidades encontradas en las auditorías. Al respecto, el monitoreo está a cargo del área responsable de SSO y los Comités Paritarios, considerando los cuatro pilares de gestión (Bienestar, Salud Integral, Seguridad Ocupacional y Riesgos Mayores).</li> <li>• Se plantean nuevos objetivos en función del desempeño anual.</li> </ul>

Con respecto al sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, Banco Guayaquil ha implementado un marco formal respaldado por su Reglamento Interno de Higiene y Seguridad. Este sistema responde a requerimientos establecidos en la normativa nacional y regional aplicable, entre ellos el Código del Trabajo, el Decreto Ejecutivo 255, el Acuerdo Ministerial No. 174, el Mandato Constituyente N.º 8 y la Resolución 957 sobre el Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo.

El Reglamento incorpora además referencias a métodos y normas técnicas para la gestión de riesgos,

como los métodos William W. Fine, Triple criterio del INSHT (España), normas NTP, INEN, y otras herramientas específicas para riesgos ergonómicos, psicosociales y trabajos en altura. Estas directrices permiten estructurar el sistema sobre bases técnicas reconocidas, alineadas con los principios de prevención y mejora continua.

## Capacitación y Fortalecimiento de Competencias en SSO

Para garantizar la calidad en la gestión de seguridad y salud ocupacional, validamos las competencias de los colaboradores del área de SSO mediante criterios de formación, experiencia y capacitación

especializada. Asimismo, todos los colaboradores reciben capacitación anual sobre prevención de riesgos, adaptada a los factores identificados.

Además, los contratistas y nuevos empleados participan en sesiones sobre el Protocolo de Bioseguridad.

### Gestión de Riesgos Mayores

Dado el perfil operativo de nuestra institución, existen puestos con un nivel de riesgo más elevado, como gestores del Banco del Barrio y Microcrédito, personal de cocina, mensajería, gestión telefónica constante, atención en agencias, mantenimiento, conductores y protectores. En estos casos, se priorizan controles adicionales para prevenir incidentes y enfermedades profesionales.

Como parte de nuestra estrategia de prevención, en 2024 se desarrollaron iniciativas clave:

- Programa de capacitación y adiestramiento para brigadistas y líderes en SSO.

- Entrenamiento en manejo de emergencias, incluyendo protocolos para inundaciones, erupciones volcánicas, conmoción social, asaltos, robos, sismos y amenazas de bomba.

### Compromiso con la Seguridad y Salud en el Trabajo

Nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de proporcionar un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros colaboradores. A través de la mejora continua y la implementación de estrategias efectivas, buscamos reducir los riesgos laborales y fomentar una cultura de seguridad dentro de la organización.

### Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo (GRI 403-5)

Como parte de nuestro compromiso, desarrollamos anualmente un programa integral de capacitación en prevención de riesgos laborales, alineado con nuestro

Reglamento Interno de Higiene y Seguridad en el Trabajo.

Durante el 2024, logramos una cobertura significativa en formación y entrenamiento en Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), asegurando que nuestros colaboradores, brigadistas, agencias, proveedores y personal nuevo estén preparados para prevenir y gestionar riesgos laborales. Entre los principales hitos alcanzados, destacamos:

**Curso Virtual de SSO:** 2.793 participantes.

### Formación general (capacitación) sobre salud y seguridad en el trabajo a colaboradores en el año 2024

Temas de formación	Grupo objetivo	Categoría laboral	N° de participantes	N° total, de horas de capacitación	Cantidad de horas / participante	Modalidad	Tipo de instructor	Frecuencia	Evaluación de formación	
									SI/NO	Nota promedio total alcanzada (/10)
Curso Virtual de Seguridad, Salud Ocupacional y Bienestar	Colaboradores en general	Operativos	1.531	1.531,0	1,0	e-learning	Personal del banco, especialista en el tema	Anual	SI	9,7
		Tácticos	1.022	1.022,0	1,0					9,8
		Ejecutivos	237	237,0	1,0					9,7
		Estratégicos	3	3,0	1,0					10,0
<b>Total</b>			<b>2.793<sup>1</sup></b>	<b>2.793,0</b>	<b>1,0</b>				<b>9,8</b>	

<sup>1</sup> El total de colaboradores referido en esta tabla (2.793) corresponde únicamente los participantes del Curso Virtual de Seguridad, Salud Ocupacional y Bienestar, y no está relacionado con el número total de colaboradores al 31 de diciembre del 2024.

**Capacitaciones específicas en SSO:** En la siguiente tabla se presentan las cifras concernientes al año 2024 sobre formación específica en salud y seguridad en el trabajo dirigida a los colaboradores.

### Formación específica (capacitación) sobre salud y seguridad en el trabajo a colaboradores en el año 2024

Temas de formación	Grupo objetivo	Categoría laboral	N° de participantes	N° total de horas de capacitación	Cantidad de horas / participante	Modalidad	Tipo de instructor	Frecuencia	Evaluación de formación	
									SI/NO	Nota promedio total alcanzada
Capacitación brigadistas nacional	Colaboradores en general	Operativos	43	208,5	4,8	Presencial	Personal del banco, especialista en el tema	Anual	SI	4,71
		Tácticos	75	367,5	4,9					5
		Ejecutivos	16	79,0	4,9					5
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Capacitación de legislación accidentes y enfermedades profesionales	Colaboradores en general	Operativos	9	36,0	4,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NO	NA
		Tácticos	5	20,0	4,0					NA
		Ejecutivos	2	8,0	4,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Capacitación: prevención de riesgos laborales en trabajos especiales	Colaboradores en general	Operativos	4	32,0	8,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	SI	10
		Tácticos	4	32,0	8,0					10
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Capacitación: prevención de riesgos laborales en trabajos especiales (grupo 1)	Colaboradores en general	Operativos	7	56,0	8,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	SI	10
		Tácticos	3	24,0	8,0					10
		Ejecutivos	1	8,0	8,0					10
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA

Temas de formación	Grupo objetivo	Categoría laboral	N° de participantes	N° total de horas de capacitación	Cantidad de horas / participante	Modalidad	Tipo de instructor	Frecuencia	Evaluación de formación	
									SI/NO	Nota promedio total alcanzada
Capacitación: prevención de riesgos laborales en trabajos especiales (grupo 2)	Colaboradores en general	Operativos	4	32,0	8,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	SI	10
		Tácticos	5	40,0	8,0					10
		Ejecutivos	3	24,0	8,0					10
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Certificación de riesgos laborales en energía eléctrica	Colaboradores en general	Operativos	3	36,0	12,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	SI	10
		Tácticos	2	24,0	12,0					10
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Certificación riesgos laborales en energía eléctrica	Colaboradores en general	Operativos	4	48,0	12,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	SI	10
		Tácticos	3	36,0	12,0					10
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Charla recomendaciones de ergonomía e higiene postural para attaches	Colaboradores en general	Operativos	20	20,0	1,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	0	0,0	0,0					NA
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA

Temas de formación	Grupo objetivo	Categoría laboral	N° de participantes	N° total de horas de capacitación	Cantidad de horas / participante	Modalidad	Tipo de instructor	Frecuencia	Evaluación de formación	
									SI/NO	Nota promedio total alcanzada
Charla: desayunos y cenas saludables	Colaboradores en general	Operativos	120	120,0	1,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	174	174,0	1,0					NA
		Ejecutivos	14	14,0	1,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Charla: estilos de vida saludable	Colaboradores en general	Operativos	35	35,0	1,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	58	58,0	1,0					NA
		Ejecutivos	7	7,0	1,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Charla: pausas laborales	Colaboradores en general	Operativos	38	54,6	1,4	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	32	24,2	0,8					NA
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Charla: pausas laborales G2	Colaboradores en general	Operativos	24	36,0	1,5	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	4	6,0	1,5					NA
		Ejecutivos	1	1,5	1,5					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA

Temas de formación	Grupo objetivo	Categoría laboral	N° de participantes	N° total de horas de capacitación	Cantidad de horas / participante	Modalidad	Tipo de instructor	Frecuencia	Evaluación de formación	
									SI/NO	Nota promedio total alcanzada
Charla: pausas laborales G3	Colaboradores en general	Operativos	36	54,0	1,5	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	14	21,0	1,5					NA
		Ejecutivos	2	3,0	1,5					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Charla: prevención de riesgos y manejo de emergencias	Colaboradores en general	Operativos	6	6,0	1,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	1	1,0	1,0					NA
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Charla: uso de la sala de lactancia	Colaboradores en general	Operativos	21	21,0	1,0	On line (teams, zoom, otros)	Personal del banco, especialista en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	4	4,0	1,0					NA
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Edi: charla las virtudes de la salud mental	Colaboradores en general	Operativos	88	88,0	1,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	115	115,0	1,0					NA
		Ejecutivos	21	21,0	1,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA

Temas de formación	Grupo objetivo	Categoría laboral	N° de participantes	N° total de horas de capacitación	Cantidad de horas / participante	Modalidad	Tipo de instructor	Frecuencia	Evaluación de formación	
									SI/NO	Nota promedio total alcanzada
Capacitación riesgos mecánicos y accidentes laborales	Colaboradores en general	Operativos	19	19,0	1,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	4	4,0	1,0					NA
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Capacitación: higiene postural	Colaboradores en general	Operativos	14	14,0	1,0	Presencial	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	1	1,0	1,0					NA
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					NA
Certificación oficial de protección	Colaboradores en general	Operativos	0	0,0	0,0	On line (teams, zoom, otros)	Externo, experto en el tema	Anual	NA	NA
		Tácticos	2	394,0	197,0					NA
		Ejecutivos	0	0,0	0,0					NA
		Estratégicos	0	0,0	0,0					

## Preparación ante Riesgos Mayores

Conscientes de la importancia de la preparación ante situaciones críticas, reforzamos la formación de nuestros colaboradores, brigadistas y líderes a través de un programa de capacitación especializado en:

- **Manejo de emergencias**
- **Actuación ante desastres naturales:** inundaciones, erupciones volcánicas, sismos.
- **Seguridad en situaciones de riesgo:** conmoción social, asaltos, robos y amenazas de bomba.

A través de estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad, brindando a nuestros colaboradores las herramientas necesarias para desarrollar sus labores en un entorno seguro y protegido.

## Capacitación para Terceros en temas de Seguridad y Salud Ocupacional

En Banco Guayaquil, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad y salud ocupacional, no solo para nuestros colaboradores internos, sino también para terceros que desempeñan actividades dentro de nuestras instalaciones. Como parte de nuestra estrategia de prevención de riesgos laborales, desarrollamos programas de formación orientados a fortalecer la cultura de seguridad en el entorno de trabajo.

Durante 2024, impartimos la capacitación en "Lineamientos de Seguridad y Salud Ocupacional para Terceros", abordando aspectos clave para garantizar el cumplimiento de nuestras normativas y promover prácticas seguras en el desarrollo de actividades laborales. El contenido de esta formación incluyó:

- Introducción a Banco Guayaquil

- Estructura organizacional del banco
- Definiciones esenciales sobre prevención de riesgos laborales
- Concepto de organización saludable
- Política de seguridad, salud ocupacional y organización saludable
- Obligaciones de terceros en materia de seguridad y salud ocupacional
- Plan de emergencia y tipos de emergencia
- Requisitos para la ejecución de trabajos dentro del Banco (AST y Certificado de afiliación al IESS)
- Definición y prevención de accidentes laborales
- Factores de riesgo laboral (físico, químico, biológico, mecánico y ergonómico)
- Manejo de hojas de seguridad de materiales (MSDS)
- Trabajos de alto riesgo dentro del banco (trabajo en alturas, espacios confinados y trabajos eléctricos)

Esta capacitación, impartida bajo la modalidad e-learning, permitió a los participantes conocer y aplicar las mejores prácticas en seguridad laboral, asegurando un ambiente de trabajo más seguro para todos.

Como parte de nuestro plan anual de formación, capacitamos a 311 empleados externos, acumulando 712,19 horas de instrucción en modalidad e-learning, con un promedio de 2,29 horas por participante. La capacitación fue impartida por especialistas del banco y expertos en seguridad laboral, asegurando el fortalecimiento de la cultura preventiva en nuestro entorno de trabajo.



## Formación general (capacitación) sobre salud y seguridad en el trabajo a colaboradores externos en el año 2024

Temas de formación	N° de participantes	N° total, de horas de capacitación	Cantidad de horas / participante	Modalidad	Tipo de instructor	Frecuencia	Evaluación de formación	
							SI/NO	Nota promedio total alcanzada (/10)
Lineamientos de seguridad y salud ocupacional para terceros (legislación vigente, factores de riesgos, planes de emergencia, requisitos BG)	311	712,19	2,29	e-learning	Personal del banco, especialista en el tema	Anual	NO	N/A

### Lesiones por accidente laboral

(GRI 403-9)

En Banco Guayaquil, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores son una prioridad. En línea con nuestro compromiso con la prevención y la mejora continua, presentamos el balance de lesiones por accidente laboral correspondiente al año 2024, de acuerdo con el estándar GRI 403-9.

Durante este período, nuestros equipos acumularon un total de 6.050.176 horas trabajadas, utilizando una base de cálculo de 200.000 horas para el análisis de los indicadores de seguridad. Nos enorgullece informar que no se registraron fallecimientos derivados de accidentes laborales, reflejando el impacto positivo de nuestras estrategias de prevención. Asimismo, no se reportaron lesiones con grandes consecuencias, es decir, aquellas que generan afectaciones graves o permanentes.

### Lesiones por accidente laboral en colaboradores - 2024

Parámetro	Valor
Base de cálculo de horas trabajadas	200.000
N° Horas trabajadas	6'050.176
N° Fallecimientos debido a una lesión por accidente laboral <sup>a</sup>	-
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral <sup>a</sup>	-
N° Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias <sup>b</sup> (sin incluir fallecimientos)	-
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias <sup>b</sup> (sin incluir fallecimientos)	-
N° Lesiones por accidente laboral registrables <sup>c</sup> (incluyendo fallecimientos)	8
Tasa de Lesiones por accidente laboral registrables (incluyendo fallecimientos)	0,26

a. Impacto negativo sobre la salud derivado de la exposición a peligros en el trabajo.

b. Lesión por accidente laboral que da lugar a un daño tal que el trabajador no pueda recuperar, no recupere, o que no se espere que recupere totalmente el estado de salud previo al accidente, en un plazo de seis meses.

c. Lesión, dolencia o enfermedad relacionada con el trabajo que resulta en cualquiera de lo siguiente: fallecimiento, días de baja laboral, restricciones laborales o transferencia a otros puestos, desmayos o tratamiento médico más allá de los primeros auxilios; o lesión o enfermedad grave diagnosticada por un médico u otro profesional sanitario certificado, incluso si no da lugar a fallecimiento, días de baja laboral, restricciones laborales o transferencia a otros puestos, desmayos o tratamientos médicos más allá de los primeros auxilios.

En 2024, se registraron 8 lesiones por accidente laboral, lo que equivale a una tasa de 0,26 lesiones por cada 200.000 Horas trabajadas. Estas lesiones ocasionaron un total de 113 días laborales perdidos, con un promedio de 9,41 días de ausencia por lesión y una tasa de ausentismo laboral del 3,74%. Adicionalmente, se identificaron 2 cuasiaccidentes, aunque no se reportaron incidentes laborales de gran potencial. Estos datos refuerzan la importancia de continuar fortaleciendo las estrategias de prevención y mitigación de riesgos para reducir tanto la ocurrencia de incidentes como su impacto en la continuidad operativa.

### Otros datos de incidentes laborales y cuasiaccidentes identificados - 2024

parámetro	Valor
N° Incidentes laborales de gran potencial identificados	-
N° Cuasiaccidentes identificados	2
N° Lesiones por accidente laboral que dieron lugar a días laborables perdidos	8
Tasa de lesiones por accidente laboral que dieron lugar a días laborables perdidos	0,26
N° Días perdidos por lesiones por accidente laboral	113
Promedio de días perdidos por lesiones por accidente laboral	9,41
Tasa de ausentismo laboral por lesiones por accidente laboral	3,74

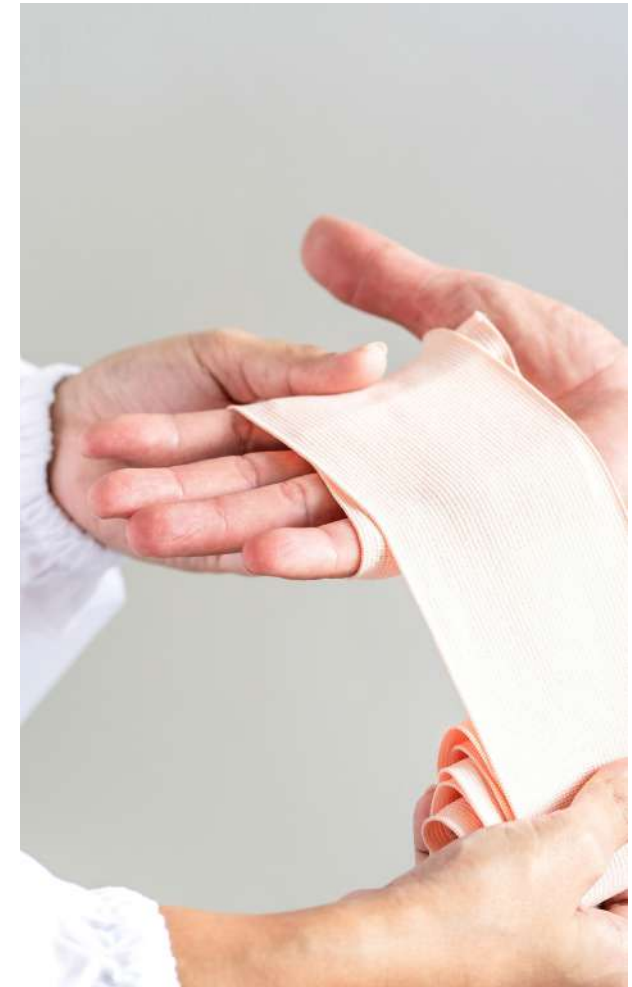
Al analizar las causas de los incidentes, se identificó que 4 de las lesiones fueron producto de caídas al mismo nivel, 3 por accidentes de tránsito y 1 por atrapamiento del dedo. La predominancia de caídas al mismo nivel subraya la necesidad de reforzar las medidas de prevención en desplazamientos dentro del entorno laboral, mientras que los accidentes de tránsito destacan la importancia de continuar promoviendo prácticas seguras de movilidad.

### Lesiones por accidente laboral registrables según el tipo de incidente - 2024

N° lesiones por accidente laboral registrables	Tipo de incidente
3	Accidente de tránsito
1	Atrapamiento del dedo
4	caída al mismo nivel

Desde una perspectiva demográfica, se observa que el 75% de las lesiones afectaron a mujeres y el 25% a hombres, manteniendo una tendencia de mayor incidencia en la población femenina. En términos de edad, el 50% de las lesiones ocurrieron en colaboradores menores de 30 años, el 37,5% en el grupo de 30 a 50 años y el 12,5% en mayores de 50 años. Esto indica que los trabajadores más jóvenes presentan un mayor riesgo de accidentes, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de capacitación y sensibilización dirigidas a este grupo.

Género	<30 años	% <30 años	30 - 50 años	% 30 - 50 años	>50 años	% >50 años	Total, Género	% Género
Hombres	2	50%	0	0%	0	0,00%	2	25%
Mujeres	2	50%	3	100%	1	100,00%	6	75%
Total, Grupo de Edad	4	50%	3	37,50%	1	12,50%	8	100%



Al analizar las lesiones por categoría profesional, se identificó que el 75% de los incidentes afectaron a personal operativo, el 12,5% a roles tácticos y otro 12,5% a ejecutivos, sin registrarse incidentes en el nivel estratégico. Estos datos reflejan que la mayor exposición al riesgo se concentra en los colaboradores operativos, lo que refuerza la necesidad de continuar implementando medidas de seguridad adaptadas a este grupo.

Género	Estratégico	% Estratégico	Ejecutivo	% Ejecutivo	Táctico	% Táctico	Operativo	% Operativo	Total, Género	% Género
Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	2	33,33%	2	25%
Mujeres	0	0%	1	100%	1	100%	4	66,67%	6	75%
<b>Total, Categoría Profesional</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>1</b>	<b>12,5%</b>	<b>1</b>	<b>12,5%</b>	<b>6</b>	<b>75%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

En Banco Guayaquil mantenemos una tasa de accidentabilidad baja en relación con nuestro tipo de operación y negocio. En 2024, se reportamos un total de 8 accidentes de trabajo, de los cuales 5 fueron dentro de las instalaciones y 3 fueron en desplazamiento por visita a clientes.

Para minimizar estos riesgos, en Banco Guayaquil mantenemos una política de mejora continua y aplica medidas correctivas basadas en la identificación y análisis de incidentes. Seguiremos trabajando en la implementación de estrategias preventivas, con énfasis en la capacitación, la promoción de una cultura de seguridad y la aplicación de controles eficaces que garanticen condiciones óptimas de trabajo para todos nuestros colaboradores.

### Lesiones por accidente laboral en trabajadores de proveedores

En 2024, los trabajadores de proveedores acumularon 24.234,30 horas trabajadas, con una base de cálculo de 200.000 horas para el análisis de seguridad. No se reportaron fallecimientos ni lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias, reflejando un entorno de trabajo seguro y controlado. Asimismo, no se registraron datos sobre lesiones laborales registrables. Estos resultados evidencian una gestión efectiva de la seguridad, aunque es fundamental continuar fortaleciendo estrategias de prevención y monitoreo para garantizar la protección de todos los trabajadores.



## Lesiones por accidente laboral en trabajadores de proveedores - 2024

Parámetro	Valor
Base de cálculo de horas trabajadas	200.000
N° Horas trabajadas	24.234,3
N° Fallecimientos debido a una lesión por accidente laboral <sup>a</sup>	-
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral <sup>a</sup>	-
N° Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias <sup>b</sup> (sin incluir fallecimientos)	-
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias <sup>b</sup> (sin incluir fallecimientos)	-
N° Lesiones por accidente laboral registrables <sup>c</sup> (incluyendo fallecimientos)	-
Tasa de Lesiones por accidente laboral registrables <sup>c</sup> (incluyendo fallecimientos)	-

a. Impacto negativo sobre la salud derivado de la exposición a peligros en el trabajo.

b. Lesión por accidente laboral que da lugar a un daño tal que el trabajador no pueda recuperar, no recupere, o que no se espere que recupere totalmente el estado de salud previo al accidente, en un plazo de seis meses.

c. Lesión, dolencia o enfermedad relacionada con el trabajo que resulta en cualquiera de lo siguiente: fallecimiento, días de baja laboral, restricciones laborales o transferencia a otros puestos, desmayos o tratamiento médico más allá de los primeros auxilios; o lesión o enfermedad grave diagnosticada por un médico u otro profesional sanitario certificado, incluso si no da lugar a fallecimiento, días de baja laboral, restricciones laborales o transferencia a otros puestos, desmayos o tratamientos médicos más allá de los primeros auxilios.

## Procedimientos de identificación de peligros y accidentes laborales

Los peligros laborales con potencial de generar lesiones de gran consecuencia para los colaboradores de Banco Guayaquil y los trabajadores de terceros en sus instalaciones fueron identificados a través de la metodología NTP 330 y están documentados en la Matriz de Riesgos Laborales. Entre los principales riesgos se encuentran amenazas delictivas, desplazamiento en medios de transporte, uso de herramientas y equipos defectuosos, trabajo a distintas alturas y contacto con sustancias químicas o electricidad.

## Peligros que involucran potenciales lesiones con grandes consecuencias sobre los colaboradores de Banco Guayaquil y los trabajadores que no son empleados



Factores de riesgo	Peligros que involucran potenciales lesiones con grandes consecuencias	
	Colaboradores	Trabajadores que no son empleados
Mecánicos	Nivel de consecuencia grave: amenaza delictual; desplazamiento en medios de transporte (terrestre, aéreo o fluvial); máquinas, equipos y herramientas defectuosas; trabajo a distinto nivel, y utilización de herramientas cortantes/punzantes.	Nivel de consecuencia muy grave: trabajo en altura (sobre 1,8 m). Nivel de consecuencia grave: trabajo en excavaciones (inferior a 1,2 m) / subterráneo.
Químicos	No aplica.	Nivel de consecuencia grave: manejo de productos químicos (sólidos o líquidos).
Eléctricos	No aplica.	Nivel de consecuencia muy grave: contacto con electricidad (directo/indirecto).
Ergonómicos	Nivel de consecuencia grave: arrastre o empuje de cargas y levantamiento manual de cargas.	No aplica.

Para gestionar eficazmente los accidentes laborales, en Banco Guayaquil, seguimos un proceso estructurado que incluye la atención inmediata del accidentado, la investigación del evento, el registro en Riesgos del Trabajo y en el Sistema Evolution, la elaboración de informes y el seguimiento por parte del área de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) hasta el cierre del caso. Este enfoque no solo permite una gestión adecuada de los incidentes, sino que también fortalece la cultura de seguridad mediante la implementación de medidas correctivas y preventivas que minimizan riesgos y protegen la integridad de nuestros trabajadores.

En 2024, ninguno de los peligros identificados generó lesiones con grandes consecuencias, reflejando la efectividad de nuestras estrategias de prevención y control de riesgos. Aplicamos la jerarquía de control para minimizar estos riesgos, implementando capacitaciones, dotación de equipos de protección personal (EPP), cursos de manejo defensivo, protocolos de seguridad ante amenazas delictivas y programas de orden y limpieza. Además, reforzamos la supervisión de trabajos mediante Análisis Seguro de Trabajo (AST) y visitas integrales. Todas estas acciones están alineadas con nuestra planificación anual de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), reafirmando nuestro compromiso con un entorno laboral seguro.

## Dolencias y enfermedades laborales (GRI 403-10)

En el 2024 no existieron casos de dolencias y enfermedades laborales en ninguno de los colaboradores del Banco.

### Procedimientos de identificación de peligros y accidentes laborales

Banco Guayaquil identifica y gestiona los peligros con potencial de causar dolencias o enfermedades relacionadas con el trabajo. Esta gestión se basa en la metodología NTP 330 y en el enfoque preventivo establecido en el Reglamento Interno de Higiene y

Seguridad, que contempla medidas de control en la fuente, en el medio y sobre el trabajador, así como programas de vigilancia de la salud, evaluaciones ergonómicas y control de riesgos específicos.

## Peligros laborales que presentan un riesgo de dolencias y enfermedades

Factores de riesgo	Peligros identificados que pueden generar dolencias o enfermedades relacionadas con el trabajo
Ergonómicos	Uso prolongado de pantallas de visualización de datos; posiciones forzadas (sentado o de pie); levantamiento manual de cargas; movimientos repetitivos.
Biológicos	Propagación de enfermedades respiratorias, digestivas o infecciosas en espacios laborales cerrados o de atención al público.
Psicosociales	Sobrecarga de trabajo, alta demanda cognitiva, presión por metas, atención prolongada. Riesgo de trastornos de estrés o fatiga mental.
Físicos	Exposición a ruido ambiental (diademas, equipos); condiciones térmicas inadecuadas (microclima de oficina). Riesgo de cefaleas, fatiga auditiva, malestar térmico.
Químicos	Exposición a productos de limpieza o insumos operativos en cocina/mantenimiento. Riesgo de irritación, afecciones cutáneas o respiratorias.

El Reglamento Interno establece que, en caso de presentarse enfermedades profesionales, Banco Guayaquil deberá investigar sus causas inmediatas

y básicas, con la participación del Servicio Médico, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y los colaboradores involucrados. Estas investigaciones forman parte del proceso de mejora continua del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.

Banco Guayaquil mantiene disposiciones de seguridad y salud aplicables también a empresas contratistas y proveedores de servicios que operan en sus instalaciones, conforme a lo establecido en el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad (Arts. 90 al 94). No obstante, la información reportada en este indicador corresponde exclusivamente a colaboradores del Banco.

## Cuidamos de nuestra gente: bienestar, "Me Cuido" y nuestro reconocimiento GPTW (GRI 3-3, 401-2)

En Banco Guayaquil, sabemos que nuestro mayor activo son las personas. Por ello, promovemos activamente la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores a través del plan estratégico Me Cuido, enfocado en actividades de prevención y cuidado integral. De esta manera, contribuimos al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 3: Salud y Bienestar.

Dentro de las actividades que se realizan en el marco de la estrategia "Me Cuido" se detallan a continuación:

- Comunicaciones con datos informativos y de prevención relacionados con la salud, seguridad y bienestar
- Conversatorios y charlas sobre salud y bienestar.
- Información sobre días mundiales de prevención en la salud.
- Clubes deportivos e intelectuales
- Actividades recreativas con colaboradores y familias
- Organización de actividades físicas y deportivas con colaboradores.

En un entorno en constante cambio, mantenemos una escucha activa sobre las expectativas y satisfacción de nuestros equipos. A través de encuestas de clima laboral, estudios psicosociales y evaluación de espacios de trabajo, aseguramos una experiencia laboral positiva. Gracias a estos esfuerzos, el 96% de nuestros colaboradores considera a Banco Guayaquil como el mejor lugar para trabajar. Entre los aspectos más valorados destacan el compromiso, la intención de permanencia, el bienestar y la inclusión.

### Encuesta Clima Laboral 2024

96%	Respuestas 2637 de 2755
<b>Macro Dimensión</b>	<b>%</b>
<b>Compromiso</b>	<b>92%</b>
<b>Experiencia Vs Expectativa</b>	<b>60%</b>
<b>Intención de permanencia</b>	<b>94%</b>
<b>Bienestar</b>	<b>87%</b>
<b>Inclusión y Diversidad</b>	<b>87%</b>



Para medir nuestro clima laboral, aplicamos la metodología de Great Place to Work® (GPTW), que evalúa cinco dimensiones clave: Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Camaradería.

En nuestra más reciente medición, el 97% de nuestros colaboradores participaron en la encuesta, reflejando un alto nivel de compromiso con el Banco. De ellos, el 47% son hombres y el 53% mujeres, mientras que, en términos generacionales, el 71% pertenece a la generación Y, seguida por la generación Z como el segundo grupo más representativo. Estos resultados nos permiten seguir fortaleciendo iniciativas alineadas con las necesidades y expectativas de nuestra gente.

### Compromiso con el bienestar financiero

En Banco Guayaquil, no solo promovemos la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, sino que también aseguramos su estabilidad financiera a través de remuneraciones justas, educación financiera y beneficios adicionales. Además del cumplimiento de las obligaciones legales, ofrecemos prestaciones que refuerzan la seguridad económica y el reconocimiento de nuestra gente.

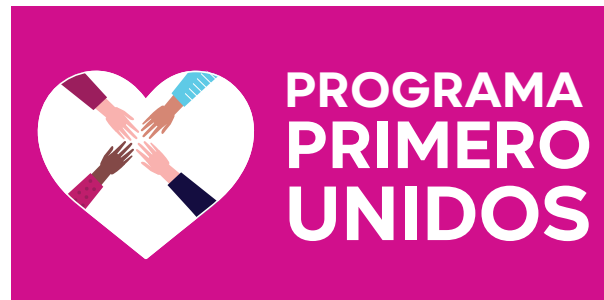
Contamos con el Fondo de Pertenencia, que permite a nuestros colaboradores prepararse para su retiro con un aporte del Banco del 3% de su remuneración mensual a partir del tercer mes de ingreso. Asimismo, garantizamos beneficios como subsidios por alimentación, movilización, educación, antigüedad, maternidad y fallecimiento, además de aguinaldos superiores a lo establecido, licencias remuneradas y acceso a seguros de salud.

Nuestra filosofía de bienestar integral se traduce en acciones concretas que fortalecen el sentido de pertenencia y el compromiso de nuestros colaboradores con la organización.

### Programa Primero Unidos

Alineados con nuestra cultura de empatía bancaria, este año continuamos reforzando nuestro compromiso con la solidaridad a través del programa Primero Unidos. Este fondo, creado gracias a la donación voluntaria mensual de nuestros colaboradores, se destina al apoyo de compañeros de trabajo, sus familias y la comunidad en situaciones de calamidad doméstica, discapacidad, vulnerabilidad y desastres naturales.

Al cierre del año, logramos recaudar US\$ 10.071,14, con la participación de 602 colaboradores, lo que permitió brindar apoyo a quienes más lo necesitaban, reafirmando así nuestro propósito de ser un Banco que transforma vidas.



### 9.5 HISTORIAS DE COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES

En Banco Guayaquil, creemos en el talento de nuestra gente y en el poder de las oportunidades. A través de programas de formación, desarrollo y bienestar, hemos acompañado a nuestros colaboradores en su crecimiento profesional y personal, ayudándolos a alcanzar sus metas y construir un futuro sólido. Conoce algunas de sus historias y cómo, juntos, seguimos transformando vidas.





### **Alexandra Janeth Montero Jaramillo**

AMBATO, SUCURSAL AMBATO

JEFE DE AGENCIA

20 AÑOS

“Hace 20 años ingresé a Banco Guayaquil, y hoy puedo decir que ha sido mucho más que un lugar de trabajo; se ha convertido en mi casa. El Banco me ha enseñado a ser resiliente y a enfrentar dificultades con actitud positiva, dando lo mejor de mí para servir y apoyar a nuestros clientes, formando parte de sus historias y siguiendo el verdadero significado de empatía y compromiso, impactando positivamente en sus vidas. En momentos difíciles, el Banco ha sido un pilar para mí y mi familia, brindándonos estabilidad y apoyo. Hoy, al mirar atrás, agradezco la oportunidad que me brindaron, me siento orgullosa de trabajar en el Banco”.



### **Karen Estefanía Enriquez Montalvo**

TULCÁN, SUCURSAL TULCÁN

JEFE DE AGENCIA

10 AÑOS

“Banco Guayaquil ha estado conmigo en cada momento. Desde el primer día, he contado con su apoyo, comenzando con la oportunidad de ser asesor comercial en 2015 en la agencia Lago Agrío, luego asesor comercial en 2016 en la agencia El Coca, y en 2020 como jefe de agencia en Tulcán. El Banco estuvo conmigo en el nacimiento de mi primer hijo, y después me dio la oportunidad regresar a mi ciudad natal, Tulcán, para estar cerca de toda mi familia. Actualmente, sigo recibiendo ayuda del programa “Primero Unidos” de Banco Guayaquil con terapias especiales para mi hijo, quien tiene la condición de autismo”.



### **Pablo Alejandro Guerrero Torres**

IBARRA, SUCURSAL IBARRA

GERENTE ZONAL DE SEGMENTOS Y CANALES

17 AÑOS

“Durante estos 17 años Banco Guayaquil ha apoyado mi crecimiento profesional y personal. He adquirido nuevas habilidades, asumido mayores responsabilidades y enfrentando retos que me han permitido crecer, con el apoyo constante de mis niveles superiores. El buen desempeño del equipo de trabajo me ha dado la fortaleza para conseguir los objetivos planteados. Estoy agradecido por las oportunidades que me han permitido garantizar la estabilidad de mi familia. En los momentos difíciles, el apoyo brindado me motivó y fortaleció mi sentido de pertenencia, mitigando la incertidumbre. Banco Guayaquil me ha ayudado a crecer como persona permitiéndome encontrar en él un lugar de respaldo para seguir avanzando”.



### **Daniel Esteban Borrero Maldonado**

CUENCA, SUCURSAL CUENCA

SUBGERENTE DE ASESORÍA GENERAL

5 AÑOS 3 MESES

“Me incorporé en diciembre de 2019, y desde el inicio me llamó la atención su cultura enfocada en las personas, la cual se hizo aún más evidente durante la pandemia, cuando el Banco priorizó nuestro bienestar y de quienes nos rodean. Ese respaldo me dio la tranquilidad para seguir desarrollándome profesionalmente y me ha hecho confirmar que, si Dios me lo permite, “Quiero ser Magenta” siempre. Durante mi trayectoria en Banco Guayaquil he aprendido de grandes líderes, adquirido nuevas habilidades y fortalecido mi compromiso con el servicio, buscando facilitar la vida de clientes y compañeros. Hoy me siento supremamente orgulloso de pertenecer a una organización que demuestra que somos una institución <<de personas para personas>>”.



## Ana Judith Aguirre Suárez

LOJA, SUCURSAL LOJA  
GERENTE DE SEGMENTOS Y CANALES  
10 AÑOS

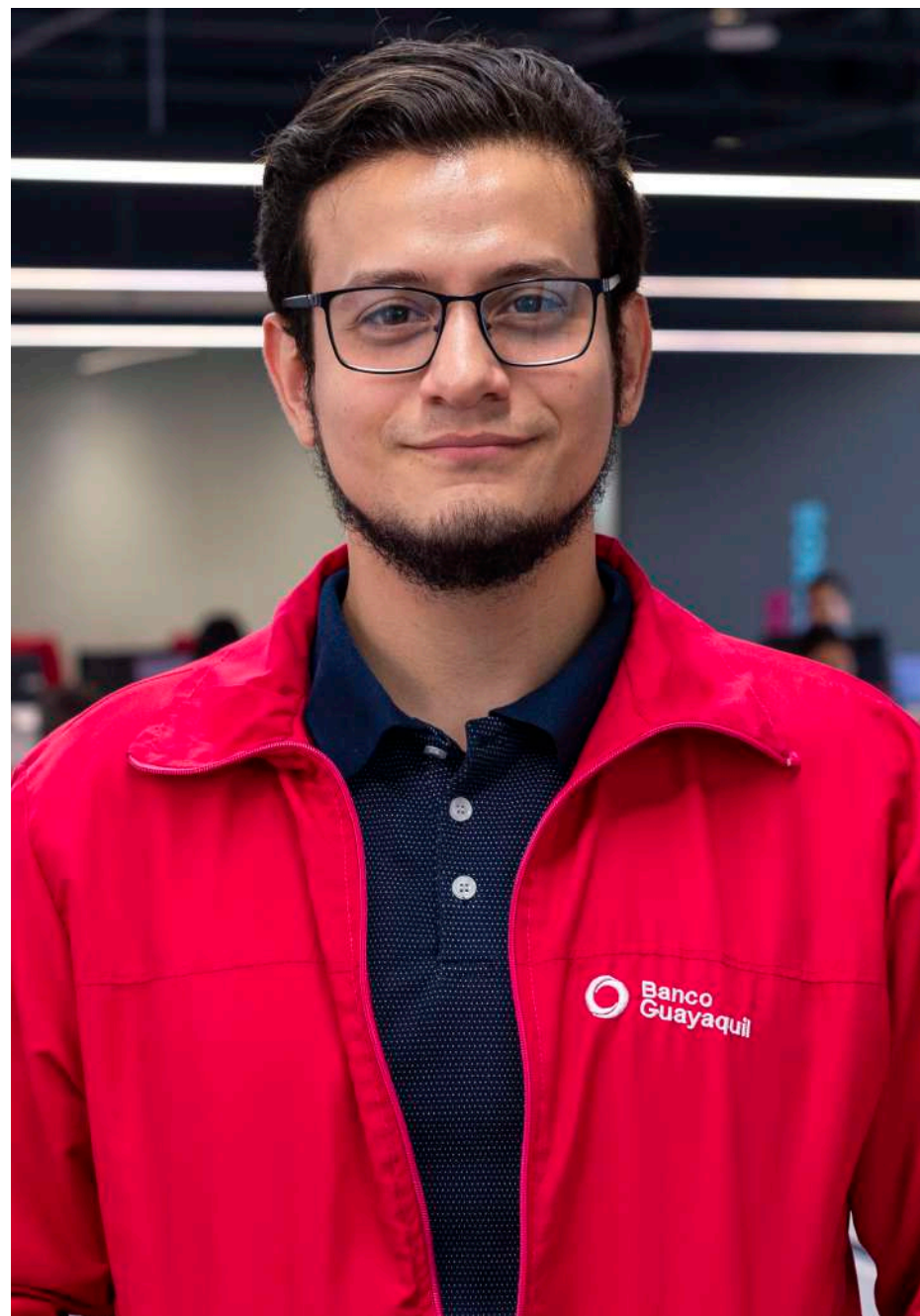
“Cuando inicié en Banco Guayaquil, no imaginé cuanto crecería, tanto profesional como personalmente. Cada reto, aprendizaje y logro han sido piezas fundamentales en mi evolución. He compartido con compañeros que hoy son mi familia, he enfrentado desafíos y metas que me han enseñado el significado del compromiso, la resiliencia y pasión por lo que hago. Cada cliente, meta y oportunidad han sido pasos clave. He visto como mis sueños se han convertido en logros concretos, y cómo la dedicación ha hecho posible que esos sueños se materialicen. Esta institución nos motiva a crecer continuamente. Estoy profundamente agradecida con Banco Guayaquil por brindarme su confianza y herramientas para mi desarrollo, y, sobre todo, por recordarme a diario que el éxito se mide en la huella que dejamos en la institución y en las personas”.



## Eduardo Andrés Kang Moreira

GUAYAQUIL, EDIFICIO MULTIPARQUEO  
COE DESIGN LEAD  
3 AÑOS 8 MESES

“Ingresé al banco en 2021 con la misión de transformar la app junto al equipo, que en aquel entonces estaba conformado por unas nueve personas. Desde ese día hasta hoy, he vivido un proceso acelerado de transformación personal y profesional, pasando de una visión táctica a una más estratégica y trabajando con un equipo mucho más grande, con el que impactamos a millones de personas que experimentan nuestros productos digitales. Siento que el banco y las personas con quienes trabajo me han ayudado a mantener el enfoque, enseñándome hasta cuándo debo trabajar y cuándo desconectarme para centrarme en mi familia y lograr así un equilibrio en mi vida”.



## 9.6 VOCES QUE INSPIRAN: UN BANCO CON PROPÓSITO

El conocimiento y la experiencia de nuestros colaboradores han trascendido nuestras oficinas para llegar a foros, congresos y webinars donde comparten su visión sobre sostenibilidad, innovación y crecimiento. Su participación no solo enriquece las conversaciones globales, sino que también refuerza nuestro compromiso con un futuro más responsable y sostenible. Conoce algunas de sus historias y el impacto que han generado.



**GUILLERMO LASSO ALCIVAR**  
CENTRO-MATRIZ BANCO GUAYAQUIL  
PRESIDENTE EJECUTIVO  
17 AÑOS

Participación en:

- Edición 22 de Forbes Ecuador
- Connect at Ventures – Endeavor Ecuador
- SummitCEO – Forbes Ecuador
- "Bank of the Year 2024" por Latin Finance

"La permanente escucha activa y comprensión de lo que dicen y necesitan nuestros clientes nos ha permitido convertirnos en un banco cercano sencillo y transparente."



**ERNESTO WEISSON**  
CENTRO-MATRIZ BANCO GUAYAQUIL  
VICEPRESIDENTE DE TALENTO Y CULTURA  
8 AÑOS

Participación en Talent Summit 2024- Revista EKOS

"Es un honor saber que podemos ofrecer empleo a una cantidad significativa de colaboradores, beneficiando no solo a ellos, sino también a sus familias, quienes se ven favorecidas por esta linda oportunidad".



**CARIDAD SERRANO**  
NORTE- SUCURSAL MAYOR QUITO  
VICEPRESIDENTE REGIONAL NORTE  
4 AÑOS

Participación en Foro Internacional de Emisores de los Mercados de Valores de las Américas (FIMVA) 2024

"Mi sueño siempre fue trabajar en Banco y hoy 24 años después de haber trabajado en bancos, he cumplido ese sueño alcanzando una posición de Vicepresidencia Regional en el segundo Banco más grande del país".



**JORGE HURTADO**  
CENTRO-MATRIZ BANCO GUAYAQUIL  
VICEPRESIDENTE DE PRODUCTOS E INNOVACIÓN  
6 AÑOS

Participación en Next Century Summit – Banco Guayaquil

"Con la tecnología Banco Guayaquil mantiene su esencia de ser un negocio de personas para personas."



# 10. Cuidando Nuestro Entorno

(ODS 7, ODS 12, ODS13)

(GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)

## 10.1 INICIATIVAS AMBIENTALES INTERNAS

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, en Banco Guayaquil trabajamos cada día para contribuir al desarrollo sostenible de nuestro entorno y al bienestar de quienes confían en nosotros.

Para hacer realidad esta contribución, implementamos iniciativas enfocadas en prevenir, reducir y mitigar los impactos ambientales de nuestras actividades. Estas acciones se alinean con nuestra prioridad 5. Compromiso interno dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

### Sensibilización y capacitación ambiental

Para asegurar que nuestras iniciativas sean efectivas y fomentar una cultura ambientalmente consciente, llevamos a cabo sensibilizaciones y capacitaciones continuas para nuestros colaboradores, clientes y proveedores, dado a que ellos son actores clave en la aplicación de estas acciones dentro de nuestras operaciones y actividades administrativas.

En este sentido, hemos puesto especial énfasis en los siguientes temas:



**Importancia de la lucha contra el cambio climático**

**Uso eficiente de energía**

**Uso responsable de recursos e insumos**

**Procesos e instructivos para la elaboración del Reporte Integrado**

**Soluciones sostenibles para impulsar los proyectos de los clientes**



**Gestión de residuos y desechos**

A continuación, compartimos algunos resultados de nuestras sensibilizaciones y capacitaciones realizadas durante el 2024:




- Emitimos 7 comunicados con información sobre buenas prácticas ambientales para sensibilizar a todo nuestro equipo.
- Incorporamos el tema de buenas prácticas ambientales en las inducciones de los nuevos colaboradores.
- Capacitamos a 94 colaboradores en temas relacionados a sostenibilidad, cambio climático, economía circular, huella de carbono y huella hídrica
- Brindamos formación a 62 colaboradores en procesos e instructivos para la elaboración del Reporte Integrado.
- Capacitamos a 212 colaboradores del área comercial en herramientas y conocimientos para impulsar soluciones sostenibles que impulsen los proyectos de nuestros clientes.
- Integramos el tema de sostenibilidad en la cadena de suministro dentro de las capacitaciones dirigidas a nuestros proveedores.

### Uso responsable de recursos e insumos

A continuación, compartimos, los recursos e insumos que más utilizamos en Banco Guayaquil, junto con las acciones que implementamos para garantizar su uso responsable:

Recurso o insumo	Aplicación	Acciones de uso responsable	Iniciativas relacionadas
<b>Energía eléctrica</b> 	Funcionamiento de equipos electrónicos (equipos de climatización, equipos de ofimática, servidores, cajeros automáticos, etc.) y luminarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos e instalaciones eléctricas.</li> <li>• Automatización de equipos de climatización y luminarias a través de sistemas SCADA.</li> <li>• Sustitución de equipos electrónicos por alternativas más eficientes energéticamente.</li> <li>• Implementación de sistemas fotovoltaicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Carbono Neutro “Yo Cuido”</li> </ul>
<b>Papel</b> 	Impresión de documentación para las actividades administrativas y operativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación, planificación y ejecución de acciones de uso ecoeficiente de papel.</li> <li>• Promoción y provisión de servicios digitales.</li> <li>• Adquisición de insumos de papelería acorde a las necesidades y bajo aprobación: Portal “Proveeduría”.</li> <li>• Entrega de incentivos por iniciativas de uso ecoeficiente de papel planteadas por los colaboradores.</li> <li>• Revisión digital de documentos internos.</li> <li>• Firma electrónica de documentos.</li> <li>• Reutilización de hojas y sobres de correspondencia.</li> <li>• Impresión a doble cara.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Carbono Neutro “Yo Cuido”</li> <li>• Campaña de uso ecoeficiente de papel “Menos papel, más planeta”</li> <li>• Buenas Prácticas Ambientales (MAATE)</li> </ul>
<b>Material de oficina</b> 	Actividades administrativas y operativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de material de oficina acorde a las necesidades y bajo aprobación: Portal “Proveeduría”.</li> <li>• Reutilización de material de oficina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas Prácticas Ambientales (MAATE)</li> </ul>
<b>Agua</b> 	<p>Consumo de los colaboradores</p> <p>Funcionamiento de los servicios higiénicos</p> <p>Limpieza de las instalaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continua implementación de grifos e inodoros ahorradores de agua.</li> <li>• Inspecciones periódicas de los servicios higiénicos.</li> <li>• Mantenimiento de las áreas verdes con tecnologías eficientes de riego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas Prácticas Ambientales (MAATE)</li> </ul>
<b>Combustible</b> 	<p>Abastecimiento de los generadores eléctricos de emergencia (diésel)</p> <p>Cocción y calentamiento de alimentos (GLP)</p> <p>Abastecimiento de la flota de vehículos (diésel, gasolina y ecopaís)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento preventivo y correctivo de la flota de vehículos.</li> <li>• Sustitución de generadores eléctricos de emergencia por alternativas más eficientes.</li> <li>• Adquisición de combustibles acorde a las necesidades.</li> <li>• Prácticas eficientes de cocción.</li> <li>• Uso de biocombustibles (gasolina ecopaís).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Carbono Neutro “Yo Cuido”</li> <li>• Buenas Prácticas Ambientales (MAATE)</li> </ul>

Estos son los datos más relevantes sobre el uso de recursos e insumos en nuestras instalaciones durante el 2024:

<p><b>Electricidad<sup>1</sup></b></p>		<p><b>Nuestro consumo eléctrico fue de 3 MWh/colaborador</b></p>	<p><b>Cada colaborador redujo su consumo eléctrico en un 7% con respecto al 2023</b></p>
<p><b>Papel<sup>2</sup></b></p>		<p><b>Nuestro consumo de papel fue de 21 kg de papel/colaborador</b></p>	<p><b>Cada colaborador redujo su consumo de papel en un 1% con respecto al 2023</b> <b>Logramos ahorrar 2.111 kg de papel con respecto al 2023, que equivalen a 451.318 hojas de papel<sup>3</sup></b></p>
<p><b>Agua<sup>4</sup></b></p>		<p><b>Nuestro consumo de agua fue de 20,6 m<sup>3</sup> de agua/colaborador</b></p>	<p><b>No existieron reducciones del consumo de agua con respecto al 2023</b></p>

1. Cálculo del indicador de consumo anual de electricidad por colaborador: se utilizó el gasto anual por el uso de electricidad, calculado con la base de pagos del Banco y la relación consumo eléctrico – costo, que fue determinada para cada instalación con datos históricos. Se emplearon las siguientes expresiones:

a) Consumo anual de electricidad de las instalaciones  $\left( \frac{\text{MWh}}{\text{año}} \right) = \text{Gasto anual por el uso de electricidad} \left( \frac{\text{US\$}}{\text{año}} \right) \cdot \text{Relación consumo eléctrico-costos} \left( \frac{\text{MWh}}{\text{US\$}} \right)$

b) Consumo anual de electricidad por colaborador  $\left( \frac{\text{MWh}}{\text{colaborador} \cdot \text{año}} \right) = \frac{\text{Consumo eléctrico anual de las instalaciones} \left( \frac{\text{MWh}}{\text{año}} \right)}{\text{N}^\circ \text{ de colaboradores al cierre del 2024 (colaborador)}}$

2. Cálculo del indicador de consumo anual de papel por colaborador: se utilizaron los registros del área de proveeduría del Banco y los pesos de los ítems de papel, que fueron determinados con balanzas calibradas. Se empleó la siguiente expresión:

a) Consumo anual de papel por colaborador  $\left( \frac{\text{Kg de papel}}{\text{colaborador} \cdot \text{año}} \right) = \frac{\text{Unidades de ítems de papel} \left( \frac{\text{u}}{\text{año}} \right) \cdot \text{Peso por unidad de ítem de papel} \left( \frac{\text{Kg de papel}}{\text{u}} \right)}{\text{N}^\circ \text{ de colaboradores al cierre del 2024 (colaborador)}}$

3. Equivalente de hojas estimado con el peso de una hoja de papel (0,00467775 kg de papel/hoja).

4. Cálculo del indicador de consumo anual de electricidad por colaborador: se consideró el gasto anual por el uso de agua, calculado con la base de pagos del Banco (ajustado con el porcentaje estimado de costo por consumo de agua, el cargo fijo por conexión referencial y la tarifa del agua referencial). Se empleó la siguiente expresión:

a) Consumo anual de agua por colaborador  $\left( \frac{\text{m}^3 \text{ de agua}}{\text{colaborador} \cdot \text{año}} \right) = \frac{\left\{ \left[ \text{Gasto anual por el uso de agua} \left( \frac{\text{US\$}}{\text{año}} \right) \cdot \text{Porcentaje de costo por consumo de agua (\%)} \right] - \text{Cargo fijo por conexión (US\$)} \right\} \cdot \text{Tarifa del agua} \left( \frac{\text{m}^3}{\text{US\$}} \right)}{\text{N}^\circ \text{ de colaboradores al cierre del 2024 (colaborador)}}$

## Gestión de residuos y desechos

(GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5)

Siguiendo la jerarquía de gestión de residuos y desechos establecida por la normativa ambiental nacional, fomentamos entre nuestros equipos prácticas orientadas a la prevención y reducción en la fuente, así como a la valorización de materiales y una disposición final responsable. Para ello, contamos con contenedores diferenciados en nuestras instalaciones, lo que permite una separación adecuada en el punto de generación y facilita la entrega a gestores ambientales autorizados por el MAATE.

A continuación, se presentan los datos consolidados de los residuos y desechos generados en nuestras instalaciones principales durante el período enero – diciembre de 2024. La información se basa en registros internos y en reportes de los gestores ambientales autorizados, con base en mediciones directas de peso.

El alcance de la información se limita a nuestras instalaciones principales, ya que estas concentran el mayor volumen de personal y operaciones de la institución, y representan la generación más significativa de residuos.

<b>Residuos reciclables</b>	Contenedores empleados para disponer residuos tales como: cartón, papel, PET, entre otros. Estos residuos los entregamos a gestores autorizados por el MAATE, quienes se encargan de su aprovechamiento (reciclaje, reutilización, entre otros).
	
<b>Desechos peligrosos y especiales</b>	Contenedores especiales dispuestos para disponer los desechos peligrosos (biopeligrosos activos, objetos cortopunzantes, tóners entre otros) y los desechos especiales (equipos electrónicos usados y aceites vegetales usados) estos los entregamos a gestores autorizados por el MAATE, quienes se encargan de su tratamiento y disposición final.
	
<b>Desechos comunes</b>	Contenedores empleados para desechar elementos que ya no pueden ser aprovechados (desechos de servicios higiénicos, papel térmico, entre otros). Estos desechos los entregamos a los recolectores municipales encargados de su disposición final.
	

## Residuos y desechos por composición generados en nuestros edificios principales<sup>1</sup> en toneladas métricas (t) - 2024

Composición de los residuos	Residuos y desechos no destinados a eliminación	Residuos y desechos destinados a eliminación	Residuos y desechos generados
<b>Residuos y desechos no peligrosos<sup>2</sup></b>			
Desechos comunes	0,000	61,706	61,706
Cartón	3,012	0,000	3,012
Chatarra	2,274	0,000	2,274
Plástico	0,172	0,000	0,172
Papel	0,060	0,000	0,060
<b>Subtotal residuos y desechos no peligrosos</b>	<b>5,518</b>	<b>61,706</b>	<b>67,225</b>
<b>Desechos especiales<sup>2</sup></b>			
Lodos de trampa de grasa	0,000	1,574	1,574
Aceites vegetales usados	0,000	0,632	0,632
Equipos electrónicos en desuso	0,012	0,000	0,012
<b>Subtotal desechos especiales</b>	<b>0,012</b>	<b>2,206</b>	<b>2,218</b>
<b>Desechos peligrosos<sup>2</sup></b>			
Productos químicos caducados	0,000	0,247	0,247
Tóneres usados	0,219	0,000	0,219
Baterías usadas	0,000	0,029	0,029
Desechos biopeligrosos <sup>3</sup>	0,000	0,017	0,017
<b>Subtotal desechos peligrosos</b>	<b>0,219</b>	<b>0,293</b>	<b>0,512</b>
<b>Total</b>	<b>5,750</b>	<b>64,205</b>	<b>69,954</b>

1. Nuestros edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.

2. La clasificación de los residuos y desechos está determinada en función de la normativa ambiental nacional vigente.

3. Incluye desechos biopeligrosos activos y objetos cortopunzantes de los dispensarios médicos de las instalaciones.

**Residuos y desechos generados en nuestros edificios principales<sup>1</sup> no destinados a eliminación por operación de valorización, en toneladas métricas (t) - 2024**

Operación de valorización	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
<b>Residuos y desechos no peligrosos<sup>2</sup></b>			
Preparación para la reutilización	0,000	0,000	0,000
Reciclaje	0,000	0,000	0,000
Otras operaciones de valorización	0,000	5,518	5,518
<b>Subtotal residuos y desechos no peligrosos</b>	<b>0,000</b>	<b>5,518</b>	<b>5,518</b>
<b>Desechos especiales<sup>2</sup></b>			
Preparación para la reutilización	0,000	0,000	0,000
Reciclaje	0,000	0,012	0,012
Otras operaciones de valorización	0,000	0,000	0,000
<b>Subtotal desechos especiales</b>	<b>0,000</b>	<b>0,012</b>	<b>0,012</b>
<b>Desechos peligrosos<sup>2</sup></b>			
Preparación para la reutilización	0,000	0,219	0,219
Reciclaje	0,000	0,000	0,000
Otras operaciones de valorización	0,000	0,000	0,000
<b>Subtotal desechos peligrosos</b>	<b>0,000</b>	<b>0,219</b>	<b>0,219</b>
<b>Total</b>	<b>0,000</b>	<b>5,750</b>	<b>5,750</b>

1. Nuestros edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.

2. La clasificación de los residuos y desechos está determinada en función de la normativa ambiental nacional vigente.

**Residuos y desechos generados en nuestros edificios principales<sup>1</sup> destinados a eliminación por operación de eliminación, en toneladas métricas (t) - 2024**

Operación de eliminación	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
<b>Residuos y desechos no peligrosos<sup>2</sup></b>			
Incineración (con recuperación energética)	0,000	0,000	0,000
Incineración (sin recuperación energética)	0,000	0,000	0,000
Traslado a un vertedero	0,000	61,706	61,706
Otras operaciones de eliminación	0,000	0,000	0,000
<b>Subtotal residuos y desechos no peligrosos</b>	<b>0,000</b>	<b>61,706</b>	<b>61,706</b>
<b>Desechos especiales<sup>2</sup></b>			
Incineración (con recuperación energética)	0,000	0,000	0,000
Incineración (sin recuperación energética)	0,000	2,206	2,206
Traslado a un vertedero	0,000	0,000	0,000
Otras operaciones de eliminación	0,000	0,000	0,000
<b>Subtotal deschos especiales</b>	<b>0,000</b>	<b>2.206</b>	<b>2.206</b>
<b>Desechos peligrosos<sup>2</sup></b>			
Incineración (con recuperación energética)	0,000	0,000	0,000
Incineración (sin recuperación energética)	0,000	0,247	0,247
Traslado a un vertedero	0,000	0,029	0,029
Otras operaciones de eliminación	0,000	0,017	0,017
<b>Subtotal desechos peligrosos</b>	<b>0,000</b>	<b>0,293</b>	<b>0,293</b>
<b>Total</b>	<b>0,000</b>	<b>64,205</b>	<b>64,205</b>

1. Nuestros edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.

2. La clasificación de los residuos y desechos está determinada en función de la normativa ambiental nacional vigente.

## 10.2 ECOEFICIENCIA OPERATIVA

A través de nuestro Programa de Carbono Neutro 'Yo Cuido', monitoreamos el consumo energético de nuestras instalaciones, implementamos iniciativas para reducir el uso de energía y trabajamos continuamente en mejorar nuestra gestión energética.

### Monitoreo del consumo energético (GRI 302-1, GRI 302-3)

Llevamos un registro mensual del consumo de energía en nuestros cinco edificios principales, incluyendo tanto el uso de combustibles como el consumo de energía eléctrica.

En cuanto al origen de los combustibles que utilizamos en Banco Guayaquil, es importante resaltar que:

- el 98,6% proviene de fuentes no renovables.
- el 1,4% restante proviene de fuentes renovables, correspondiendo a la fracción de bioetanol que forma parte de la gasolina ecopaís.

Por otro lado, la energía eléctrica que empleamos proviene del Sistema Nacional Interconectado (SNI), donde el 85,1% es generada a partir de fuentes renovables convencionales y no convencionales, como hidroeléctricas, biomasa, biogás, eólicas y solares. El 14,9% restante proviene de fuentes no renovables, como las centrales termoeléctricas (Ministerio de Energía y Minas, 2024).

Para calcular el consumo global de energía de los edificios principales, aplicamos una metodología que considera los siguientes aspectos:

- La recopilación de información y medios de verificación (planillas y facturas) del consumo energético (diésel de vehículos, gasolina de vehículos, diésel de generadores, GLP, ecopaís gasolina, ecopaís bioetanol y electricidad) se realiza en los repositorios internos del Banco.
- Una vez que se cuenta con los datos de los consumos energéticos (en galones para los

Combustibles: líquidos, en kWh para la electricidad y en kg para el GLP, se aplica una transformación de unidades a gigajulios (GJ). Para esto se emplean

**Combustibles:** los valores de poder calorífico (combustibles líquidos y GLP) y densidad (solo combustibles líquidos) correspondientes a cada combustible, que constan en el documento Greenhouse gas reporting: conversion factors para cada uno de los años de cálculo, publicado por el Department for Environment Food & Rural Affairs (DEFRA).

**Electricidad:** se considera el factor de conversión universal de 0,0036 GJ/kWh.

Las expresiones empleadas para la transformación a gigajulios (GJ) son las siguientes:

- Para combustibles líquidos (diésel de vehículos, gasolina de vehículos, diésel de generadores, ecopaís gasolina y ecopaís bioetanol):

- Consumo de combustible (Gj)

$$= \text{Consumo de combustible (gal)} * \left( \frac{3,78541 \text{ L}}{1 \text{ gal}} * \frac{1 \text{ m}^3}{1.000 \text{ L}} \right) * \text{Densidad del combustible} \left( \frac{\text{kg}}{\text{m}^3} \right) * \left( \frac{1 \text{ t}}{1.000 \text{ kg}} \right) * \text{Poder calorífico del combustible} \left( \frac{\text{Gj}}{\text{t}} \right)$$

- Para GLP

$$\text{Consumo de GLP (Gj)} = \text{Consumo de GLP (kg)} * \left( \frac{1 \text{ m}^3}{1.000 \text{ L}} \right) * \text{Poder calorífico del GLP} \left( \frac{\text{Gj}}{\text{t}} \right)$$

- Para electricidad

$$\text{Consumo de electricidad (Gj)} = \text{Consumo de electricidad (kWh)} * 0,0036 \left( \frac{\text{Gj}}{\text{kWh}} \right)$$



- Una vez obtenido el consumo de energía de cada combustible en gigajulios, se desglosa por cantidad y porcentaje de energía de fuentes renovables y no renovables para los tipos de energía: combustible (diésel de vehículos, gasolina de vehículos, diésel de generadores, GLP, ecopaís gasolina y ecopaís bioetanol) y electricidad, considerando la bibliografía pertinente (Balance Energético Nacional, fichas técnicas de combustible, entre otros pertinentes).
- Finalmente, se suman las cantidades de energía en gigajulios para obtener el consumo global de energía.

En este contexto, compartimos a continuación las cifras de consumo de energía en nuestros principales edificios, con su respectivo desglose por tipo de fuente:

### Consumo de combustible en nuestros edificios principales<sup>1</sup> (Gigajulios, GJ) 2022 - 2024

Tipo	Fuente	2022	2023 <sup>2</sup>	2024	Var 2024-2023 (%)	% Fuente 2024
Diésel (vehículos)	No renovable	368,1	393,8	1.251,1	217,7%	98,6%
Gasolina (vehículos)		2.624,9	2.642,2	3.322,4	25,7%	
Diésel (generadores)		230,0	287,3	339,3	18,1%	
GLP (instalaciones)		289,4	354,4	355,5	0,3%	
Ecopaís (gasolina) <sup>3</sup>		4.070,7	4.924,4	4.001,0	-18,8%	
Ecopaís (bioetanol) <sup>3</sup>	Renovable	137,6	166,2	134,6	-19,0%	1,4%
<b>Total</b>		<b>7.720,8</b>	<b>8.768,2</b>	<b>9.403,9</b>	<b>7,3%</b>	<b>100,0%</b>

1. Nuestros edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.
2. GRI 2-4: Reexpresión de los datos del 2023 debido a la corrección de la información efectuada durante la verificación externa del Inventario de Gases de Efecto Invernadero 2023.
3. La gasolina ecopaís está dividida en la fracción obtenida de fuentes no renovables (gasolina) y fuentes renovables (bioetanol).

## Consumo de electricidad de nuestros edificios principales<sup>1</sup> (Gigajulios, GJ) 2022 - 2024

Fuente	Unidad de medida	2022	2023 <sup>2</sup>	2024	Var 2024-2023 (%)	% Fuente 2024
No Renovable	GJ	1.726.6	2.178.3	2.258.7	3.7%	14.9%
Renovable	GJ	11.555.1	12.441.4	12.900.4	3.7%	85.1%
Total	GJ	13.281.8	14.619.8	15.159.0	3.7%	100.0%
	kWh	3'689.380.8	4'061.054.8	4'210.847.2	3.7%	-

1. Nuestros edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.
2. GRI 2-4: Reexpresión de los datos del 2023 por la actualización del porcentaje de energía renovable y no renovable del Sistema Nacional Interconectado, acorde al Balance Energético Nacional 2023 publicado por el Ministerio de Energía y Minas (2024).

## Consumo global de energía de nuestros edificios principales<sup>1</sup> (Gigajulios, GJ) 2022 - 2024

Tipo de energía	Fuente	2022	2023 <sup>2</sup>	2024	Var 2024-2023 (%)	% Total 2024
Combustible	No Renovable	7.583,2	8.602,0	9.269,3	7,8%	37,7%
	Renovable	137,6	166,2	134,6	-19,0%	0,5%
Electricidad	No Renovable	1.726,6	2.178,3	2.258,7	3,7%	9,2%
	Renovable	11.555,1	12.441,4	12.900,4	3,7%	52,5%
Total No Renovables		9.309,8	10.780,3	11.528,0	6,9%	46,9%
Total Renovables		11.692,8	12.607,7	13.035,0	3,4%	53,1%
Total <sup>3</sup>		21.002,6	23.388,0	24.563,0	5,0%	100,0%

1. Nuestros edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.
2. GRI 2-4: Reexpresión de los datos del 2023 en virtud de: a) Combustibles: corrección de la información efectuada durante la verificación externa del Inventario de Gases de Efecto Invernadero 2023, y b) Electricidad: actualización del porcentaje de energía renovable y no renovable del Sistema Nacional Interconectado, acorde al Balance Energético Nacional 2023 publicado por el Ministerio de Energía y Minas (2024).
3. Con respecto al consumo total de energía de nuestros edificios principales, se precisa lo siguiente:
  - Consumo para calefacción: el Banco utiliza calefones para el calentamiento de agua en servicios higiénicos específicos, así como calefactores de ambiente que se emplean ocasionalmente en eventos. Estos equipos operan con gas licuado de petróleo (GLP) como fuente de energía, cuyo consumo está incluido en el total reportado como "Combustible" de la tabla. Por tanto, el consumo de energía para calefacción no se presenta de forma desagregada, a fin de evitar la doble contabilización.
  - Consumo para refrigeración: el Banco cuenta con sistemas de climatización (aires acondicionados) y refrigeradores para alimentos, los cuales utilizan electricidad como fuente de energía, cuyo consumo está incluido en el total reportado como "Electricidad" de la tabla. Por consiguiente, no se presenta por separado el consumo de energía para refrigeración, con el fin de evitar la doble contabilización.
  - Consumo de vapor: no existe consumo de vapor en nuestras instalaciones.
  - Venta de energía: el Banco no vende electricidad, calefacción, refrigeración ni vapor.
  - Consumo de energía autogenerada: no se genera ni consume energía de fuentes propias (autogeneración) en nuestros edificios principales.





De acuerdo con las métricas anteriores, la siguiente tabla muestra el ratio de intensidad energética de nuestros cinco edificios principales. Este indicador se calcula dividiendo el consumo de energía de dichos edificios entre los activos (US\$) asociados a estas instalaciones durante el período indicado.

### Ratio de intensidad energética de nuestros edificios principales<sup>1</sup> 2022 - 2024

Unidad de medida	2022	2023 <sup>4</sup>	2024	Var. 2024-2023 (%)
Consumo global de energía (GJ) <sup>2</sup>	21.002,6	23.388,0	24.563,0	5,0%
Activos de edificios principales (US\$) <sup>3</sup>	4.438'854.988,37	5.162'934.664,41	5'938'719.475,71	15,0%
Ratio de intensidad energética (GJ/US\$ de activos)	4,7	4,5	4,1	-8,7%

1. Nuestros edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.
2. Corresponde a la suma del consumo de energía eléctrica y combustible en los edificios principales.
3. Se seleccionó el parámetro (denominador) de activos (US\$) para calcular el ratio, en virtud de la naturaleza de los servicios financieros de Banco Guayaquil, ya que estos están relacionados con las operaciones de la organización.
4. GRI 2-4: Reexpresión de los datos de consumo global de energía y ratio de intensidad energética del 2023, en virtud de: a) Combustibles: corrección de la información efectuada durante la verificación externa del Inventario de Gases de Efecto Invernadero 2023, y b) Electricidad: actualización del porcentaje de energía renovable y no renovable del Sistema Nacional Interconectado, acorde al Balance Energético Nacional 2023 publicado por el Ministerio de Energía y Minas (2024).

### Reducción del consumo energético (GRI 302-4)

Trabajamos constantemente en la implementación de acciones para reducir el consumo energético en nuestras instalaciones, con el objetivo de optimizar el uso de recursos y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.

En la siguiente tabla, presentamos las iniciativas aplicadas en nuestros principales edificios durante el 2024 para reducir el consumo de energía.

### Iniciativas de reducción del consumo energético aplicadas en nuestros edificios principales<sup>1</sup> en 2024

Iniciativa de conservación/ eficiencia	Edificio	Tipo de energía	Potencia estimada equipos antiguos (W)	Potencia estimada equipos nuevos (W)	Fecha de inicio de operación equipos nuevos (línea base)	Días de uso de los equipos (días/año)	vHoras de uso de los equipos (h/día)	Factor de ciclaje <sup>2</sup>	Consumo energético estimado equipos antiguos (GJ/año)	Consumo energético estimado equipos nuevos (GJ/año)	Reducción del consumo energético (GJ/año)	% Reducción del consumo energético
Reemplazo de servidores en racks del Data Center por alternativas más eficientes <sup>3</sup>	Sucursal Mayor Quito	Electricidad	3.200	2.130	01/01/2024	365	24	NA	100,9	67,2	33,7	33,4%
Reemplazo de equipos de infraestructura hiperconvergente del Data Center por alternativas más eficientes <sup>4</sup>	Sucursal Mayor Quito	Electricidad	11.500	6.000	09/03/2024	297	24	NA	295,1	154,0	141,1	47,8%
Optimización de plataforma de almacenamiento virtual del Data Center <sup>5</sup>	Sucursal Mayor Quito	Electricidad	4.840	-	10/10/2024	82	24	NA	34,3	-	34,3	100,0%
Reemplazo de equipos de climatización con SEER 13 por alternativas con SEER 18 <sup>6</sup>	Matriz	Electricidad	47.473	41.905	01/10/2024	66	9	0,6	60,9	53,8	7,1	11,7%
								<b>Total</b>	<b>491,2</b>	<b>274,9</b>	<b>216,3</b>	<b>44,0%</b>

1. Nuestros edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.

2. El factor de ciclaje es la relación entre el tiempo que un equipo de climatización está en funcionamiento y el tiempo total del ciclo, que incluye tanto el tiempo de funcionamiento como el

tiempo de inactividad. Este factor únicamente aplica para el cálculo relacionado con los equipos de aire acondicionado y fue determinado conforme al criterio del personal de mantenimiento del Banco, considerando el contexto de uso de estos equipos en las instalaciones.

3. Se refiere al cambio de servidores específicos antiguos ubicados en el Data Center por modelos más modernos que cumplen la misma función consumiendo menos energía. Al respecto, el reemplazo de estos equipos se efectuó el 17/11/2023, sin embargo, se consideró el

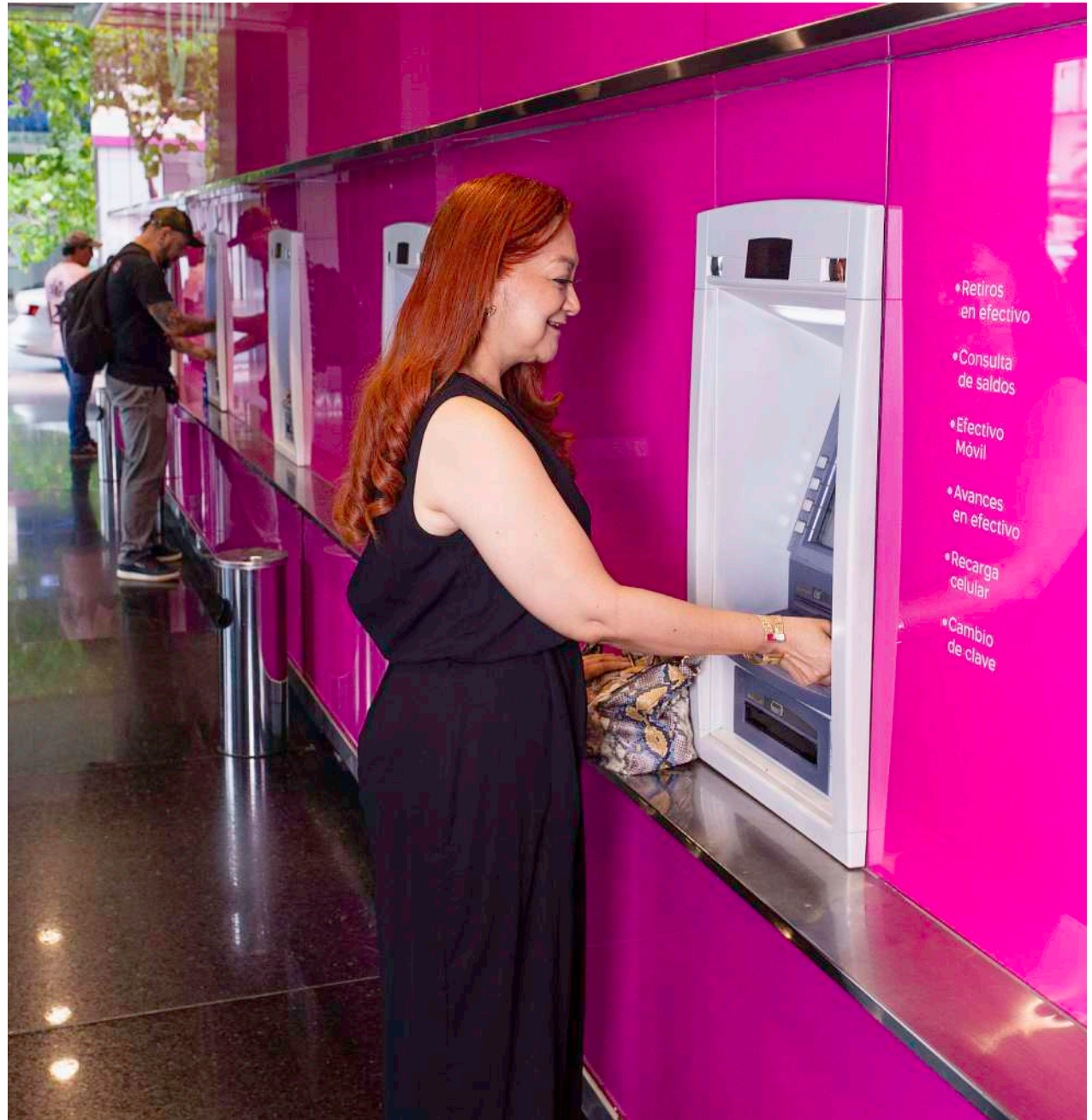
cálculo de la reducción desde inicios del año 2024 por la cercanía de la fecha de instalación con el final del año 2023.

4. Implicó la sustitución de un equipo del Data Center que integra almacenamiento, procesamiento y redes en una sola unidad (infraestructura hiperconvergente) por una versión que suple sus funciones y usa menos energía.
5. En este caso no hubo un reemplazo del equipo, por lo cual se refiere como optimización, teniendo en cuenta que el equipo dejó de operar y sus funciones fueron asumidas por los equipos existentes en el Data Center.
6. Correspondió al cambio de equipos de climatización antiguos (aires acondicionados y sus elementos asociados) con un índice de eficiencia energética estacional 13 (SEER, por sus siglas en inglés, que indica cuánta energía eléctrica consume un sistema de climatización para proporcionar una cantidad determinada de enfriamiento en una temporada), por equipos con un SEER 18, que tienen la misma capacidad de enfriamiento, pero usan menos energía.

Considerando que las iniciativas de eficiencia energética implementadas por Banco Guayaquil en el marco del Programa de Carbono Neutro "Yo Cuido" tienen como objetivo reducir el consumo energético y generar ahorros asociados, la metodología utilizada para la estimación de dichas reducciones se basa en el concepto de ahorros energéticos, definido como "la diferencia entre el consumo energético con una actividad de eficiencia energética implementada y el consumo que de otro modo habría ocurrido durante el mismo período", conforme a lo establecido en el Guidebook for energy efficiency evaluation, measurement, and verification: A resource for state, local, and tribal air & energy officials (EPA, 2019, p. 10).

Al respecto, para calcular los ahorros energéticos:

- Para establecer la línea base, se consideró el concepto establecido por la EPA, que indica que es el "consumo que habría ocurrido en ausencia de la actividad de eficiencia energética" (EPA, 2019, p. 10).
- Se estimó el consumo de energía de los equipos antiguos y nuevos durante el 2024, suponiendo que estos se utilizaron en el mismo período del año, considerando los siguientes componentes:



- En el caso de los equipos de climatización, su potencia (W) fue estimada a partir de:
  - su capacidad de enfriamiento (BTU/h);
  - su Índice de Eficiencia Energética (EER, por sus siglas en inglés), estimado a partir del Índice de Eficiencia Energética Estacional (SEER, por sus siglas en inglés) con la siguiente expresión, conforme a la metodología de Adicot Inc's. Engineering Calculators:  $EER = SEER * 0,875$ , y de Eficiencia Energética Estacional (SEER, por sus siglas en inglés) con la siguiente expresión, conforme a la metodología de Adicot Inc's. Engineering Calculators:  $EER = SEER * 0,875$ , y

- la fórmula:  $Potencia (W) = \left( \frac{Capacidad\ de\ enfriamiento \left( \frac{BTU}{h} \right)}{EER} \right)$

- Los días de uso de los equipos (días/año) se determinaron a partir de las fechas en las cuales fueron instalados hasta el 31/12/2024, teniendo en cuenta que los equipos del Data Center se utilizan todos los días de la semana y que los equipos de climatización se emplean en días laborables.
- El consumo energético de nuestros equipos se estimó con la siguiente expresión:

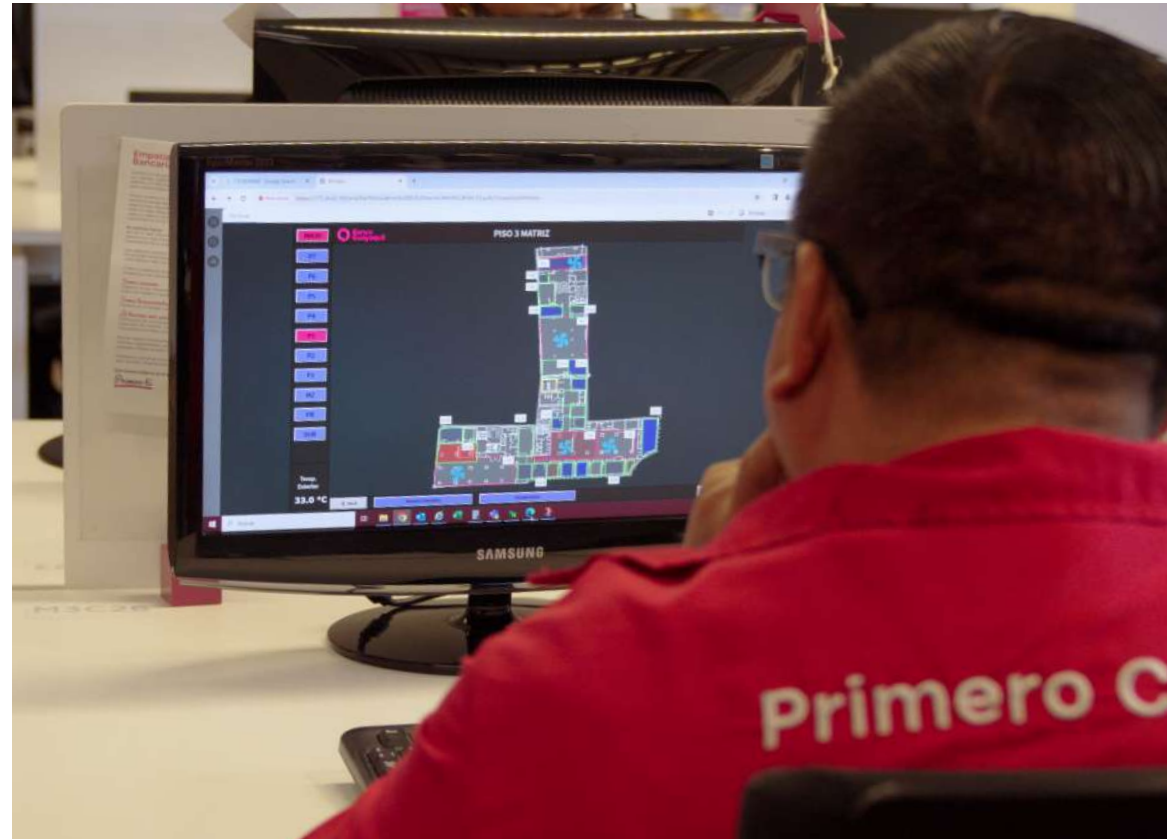
$$\text{Consumo energético equipos antiguos/nuevos} \left( \frac{Gj}{año} \right) = \left[ \frac{Potencia\ de\ los\ equipos\ (W)}{1000 * \left( \frac{W}{kW} \right)} \right] * \left[ \text{Días de uso de los equipos} \left( \frac{días}{año} \right) \right] * \left[ \text{Horas de uso de los equipos} \left( \frac{h}{día} \right) \right] * \text{Factor de ciclaje} * 0,0036 \frac{Gj}{kWh}$$

- La reducción del consumo energético se calculó con esta expresión:

$$\text{Reducción del consumo energético} \left( \frac{Gj}{año} \right) = \text{Consumo energético equipos antiguos} \left( \frac{Gj}{año} \right) - \text{Consumo energético equipos nuevos} \left( \frac{Gj}{año} \right)$$

- La reducción porcentual del consumo energético se calculó con esta expresión:

$$\% \text{ Reducción del consumo energético} = \left[ \frac{\text{Reducción del consumo energético} \left( \frac{Gj}{año} \right)}{\text{Consumo energético equipos antiguos} \left( \frac{Gj}{año} \right)} \right] * 100\%$$



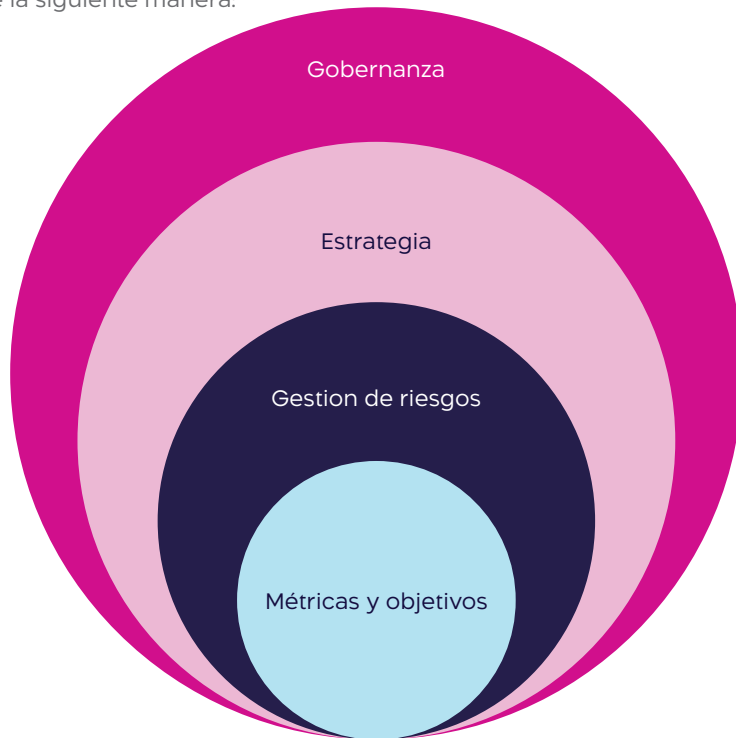
Con respecto a los datos requeridos para estos cálculos:

- La potencia de los equipos antiguos y nuevos del Data Center, así como la capacidad de enfriamiento de los equipos de climatización se consultaron en sus respectivas fichas técnicas.
- Las fechas de instalación de los equipos nuevos fueron extraídas de los registros del área de Administración del Banco.
- Las horas de uso de los equipos fueron consultadas al personal encargado de su mantenimiento, perteneciente al área de Administración de la institución financiera.

### 10.3 HUELLA AMBIENTAL Y MITIGACIÓN

#### Marco de gobernanza del riesgo climático (TCFD EST-C)

En línea con el marco del Task Force on *Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD) para enfrentar el desafío climático, hemos estructurado nuestra jerarquía de gobernanza del riesgo climático de la siguiente manera:



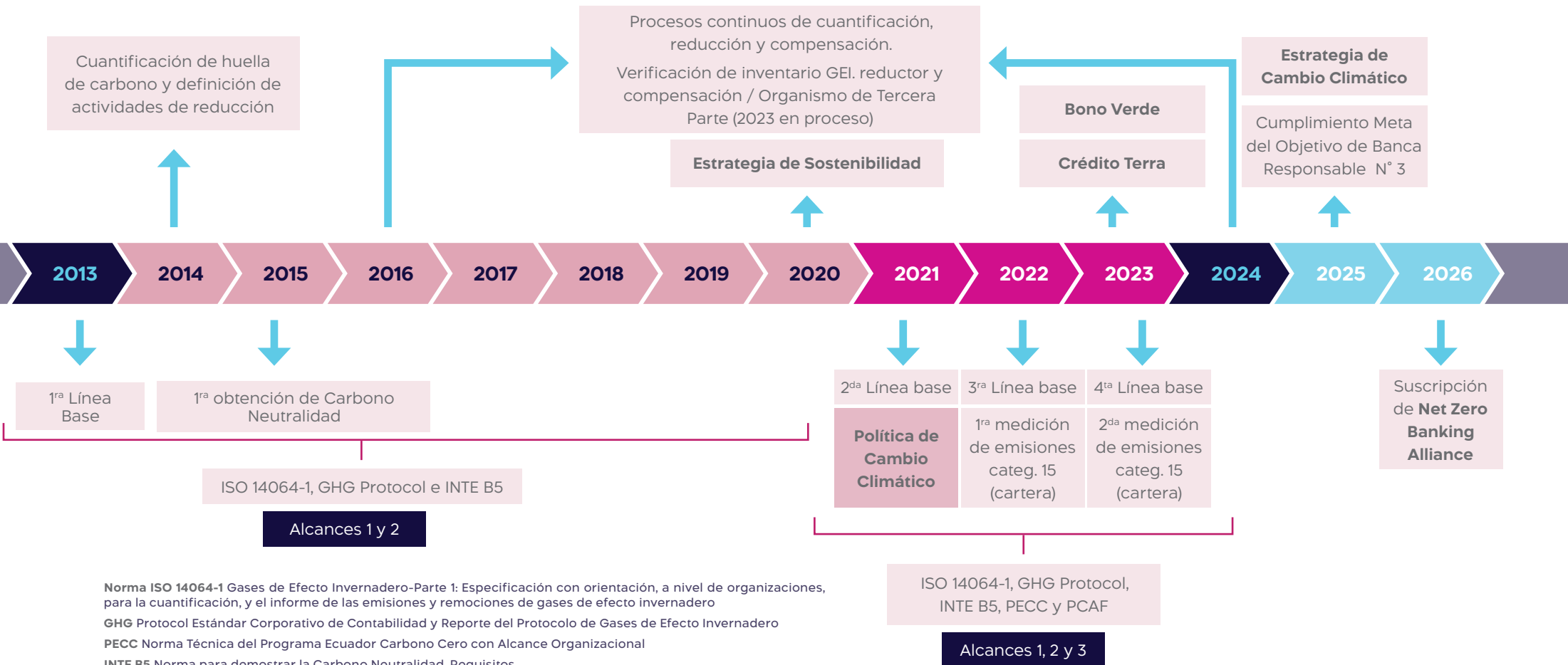
<p><b>1. La gobernanza:</b> Siempre debe ir en torno a los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.</p>	<p><b>2. Estrategia:</b> El impacto real y potencial de los riesgos y oportunidades climáticas en los negocios están en la estrategia y en la planificación financiera de la institución.</p>
<p><b>3. Gestión de Riesgos:</b> Los procesos utilizados para identificar, evaluar y gestionar los riesgos climáticos se deben analizar desde las áreas de Riesgos y de Sostenibilidad.</p>	<p><b>4. Métricas y Objetivos:</b> Los parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar las oportunidades y los riesgos relacionados con el clima son los más altos estándares, así como también la metodología.</p>

El detalle de las actividades efectuadas sobre cambio climático las detallamos en los siguientes capítulos del presente reporte:

- **Capítulo 2:** Nuestro camino estratégico
- **Capítulo 4:** Enfoque en la gestión de riesgos
- **Capítulo 8:** Financiamiento e inversión sostenible

### Marco de gestión de las emisiones de GEI (TCFD MYO-A, MYO-B)

En cumplimiento de nuestra **Política de Cambio Climático**, implementamos medidas para gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a través de nuestro Programa de **Carbono Neutro 'Yo Cuido'**. Este programa abarca tanto actividades internas como iniciativas vinculadas a nuestra cartera de crédito, las cuales se resumen en el siguiente diagrama:



**Norma ISO 14064-1 Gases de Efecto Invernadero-Parte 1:** Especificación con orientación, a nivel de organizaciones, para la cuantificación, y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero

**GHG Protocol Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero**

**PECC Norma Técnica del Programa Ecuador Carbono Cero con Alcance Organizacional**

**INTE B5 Norma para demostrar la Carbono Neutralidad. Requisitos**

**PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials, por sus siglas en inglés).** Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera. Metodología para medir emisiones financiada.

## Cuantificación de las emisiones de GEI

(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4)

A continuación, presentamos las fuentes de emisión de GEI identificadas, sobre las cuales realizamos la cuantificación:

Alcance	Categoría general	Fuente de emisión <sup>1</sup>	Principales referencias de factores de emisión
Alcance 1	Emisiones directas provenientes de la combustión estacionaria	Combustible generador-fósiles	Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). (2019). Vol. 2: Energía – Cap. 2: Combustión estacionaria y Cap. 3: Combustión móvil. Directrices del IPCC 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero (actualización 2019).
		GLP comedor	
	Emisiones directas provenientes de la combustión móvil	Combustible de vehículos (diésel, gasolina y bioetanol)	
	Emisiones fugitivas directas causadas por la liberación de GEI en sistemas antropogénicos	Gases refrigerantes	Myhre, G., D. Shindell, F.-M. Bréon, W. Collins, J. Fuglestedt, J. Huang, D. Koch, J.-F. Lamarque, D. Lee, B. Mendoza, T. Nakajima, A. Robock, G. Stephens, T. Takemura and H. Zhang. (2013). Anthropogenic and Natural Radiative Forcing. Climate Change 2013: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA.
Alcance 2	Emisiones indirectas provenientes de electricidad importada	Energía eléctrica	Ministerio de Energía y Minas (2024), “Factor de emisión de CO <sub>2</sub> del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador”.
Alcance 3 <sup>2</sup>	Categoría 1: Bienes y servicios comprados	Papel	Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA). (2024). Material use. Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024.

Alcance	Categoría general	Fuente de emisión <sup>1</sup>	Principales referencias de factores de emisión	
Alcance 3 <sup>2</sup>	Categoría 2: Bienes de capital	Bienes de capital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PRé Sustainability - Ecoinvent. (2024). SimaPro 9.5.0.1 y Ecoinvent database, basado en el inventario del artículo: Hanegraaf, R., Larçin, A., Jonker, N. et. Al. (2018). Life cycle assessment of cash payments in the Netherlands. Int J Life Cycle Assess 25, 120–140.</li> <li>• Hillerström, H., &amp; Troborg, U. (2010). Customized LCA for Network Cameras. Skolan för industriell teknik och management, Kungliga Tekniska högskolan.</li> <li>• PRé Sustainability - Ecoinvent. (2024). SimaPro 9.5.0.1 y Ecoinvent database.</li> <li>• Ecochain. The environmental footprint of headphones – How Skullcandy helps you live a sustainable life at full volume. Ecochain.</li> <li>• U.S. Environmental Protection Agency (EPA). (2024). Hardware Manufacturing. Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors v1.3 by NAICS-6.</li> <li>• Safieddine, F., &amp; Nakhoul, I. (2016). Carbon Break Even Analysis: Environmental Impact of Tablets in Higher Education. International Journal of Advanced Computer Science and Applications, 7(5).</li> <li>• Cheung, C.W., Berger, M. &amp; Finkbeiner, M. (2018). Comparative life cycle assessment of re-use and replacement for video projectors. Int J Life Cycle Assess 23, 82–94.</li> <li>• Ong, D., et. Al. (2014). Comparison of the energy, carbon and time costs of videoconferencing and in-person meetings. Computer communications, 50, 86-94.</li> </ul>	
	Categoría 3: Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidas en el Alcance 1 o Alcance 2)	Pérdidas de energía eléctrica por transmisión y distribución		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Energía y Minas. (2024). Factor de emisión de CO2 del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador 2023.</li> <li>• Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales No Renovables. (2024). Estadística anual y multinacional del sector eléctrico ecuatoriano 2023.</li> </ul>
		Combustible de generador, vehículos y comedor aguas arriba (diésel, gasolina, bioetanol y GLP)		Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA). (2024). WTT – fuels. Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024.

Alcance	Categoría general	Fuente de emisión <sup>1</sup>	Principales referencias de factores de emisión
Alcance 3 <sup>2</sup>	Categoría 5: Desechos generados en las operaciones	Desechos biológicos (aguas residuales)	Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). (2019). Vol. 5: Desechos – Cap. 6: Tratamiento y eliminación de aguas residuales. Directrices del IPCC 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero (actualización 2019).
	Categoría 6: Viajes de negocios	Viajes aéreos	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Civil Aviation Organization (ICAO). (2024). ICAO Carbon Emissions Calculator.</li> <li>PRé Sustainability. (2024). SimaPro 9.5.0.1.</li> </ul>
		Taxis	Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA). (2024). Business travel – land. Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024.
	Categoría 15: Inversiones	Emisiones del portafolio de clientes del segmento comercial de sectores relevantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Factores de emisión: Exiobase de PCAF</li> <li>Tipo de cambio US\$/Euros: ExchangeRates.org.uk.</li> <li>Índice de precios al consumidor (IPC): Data.imf.org</li> </ul>

1. Se incluyen únicamente las fuentes de emisión significativas del inventario de GEI de Banco Guayaquil del año 2024.

2. Acorde a las categorías de emisiones aguas arriba (1, 2, 3, 5 y 6) y aguas abajo (15) de Alcance 3 aplicables establecidas en el "Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard" del GHG Protocol, Tabla 5.3 Lista de categorías de Alcance 3, considerando las emisiones de GEI significativas.

Para calcular nuestra huella de carbono organizacional (sin considerar la categoría 15), aplicamos un enfoque de control operacional. Esto significa que medimos las emisiones generadas en las instalaciones donde tenemos control operativo, es decir, nuestros edificios principales y los procesos asociados a ellos. En estos espacios se gestionan la mayor parte de nuestras transacciones y se concentran nuestras principales actividades administrativas y operativas, antes de extenderse a otras instalaciones.

Este enfoque está alineado con la definición de la norma ISO 14064-1:2018 y el Art. 5 de la Norma Técnica del Programa Ecuador Carbono Cero.

Para la cuantificación de las emisiones de GEI en los Alcances 1, 2 y 3 (sin considerar la categoría 15), aplicamos la siguiente metodología:

- La carga de los datos de actividad para los cálculos (relacionados con cada fuente de emisión) y sus respaldos se realiza en la plataforma SIM CO<sub>2</sub>e.
- Utilizamos la metodología del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) 2006 (actualización 2019), que consiste en la multiplicación de los factores de emisión pertinentes (acorde a los criterios de la norma ISO 14064-1) por los datos de actividad.
- Los valores para el Potencial de Calentamiento Global (PCG) de cada GEI los tomamos del AR5. Realizamos una diferenciación entre el metano de fuentes fósiles (con un PCG de 30) y el metano de fuentes biogénicas (con un PCG de 28).
- El resultado del cálculo de las emisiones de cada GEI (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, etc.) lo expresamos en t CO<sub>2</sub>e/año.





Para calcular nuestras emisiones de GEI financiadas (Alcance 3, categoría 15), aplicamos la siguiente metodología:

- Definimos el enfoque de la medición.
- Identificamos y recopilamos los datos necesarios.
- Estimamos las emisiones financiadas absolutas siguiendo la metodología establecida en The Global GHG Accounting and Reporting Standard for the Financial Industry, Part A: Financed Emissions (2<sup>da</sup> versión, diciembre 2022), desarrollada por la Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). Según esta metodología, las emisiones financiadas se calculan aplicando un factor de atribución (específico para cada clase de activo) a las emisiones del cliente, utilizando la siguiente fórmula:

Emisiones financiadas =  $\sum$  Factor atribución \* Emisiones de GEI del cliente.

- Preparamos y divulgamos los reportes correspondientes.

Además, redefinimos el 2023 como nuestro año base (período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023) para la cuantificación de las emisiones de GEI en nuestros edificios principales. Esta decisión se tomó debido a la actualización del factor de emisión de energía eléctrica publicada por el CENACE en agosto de 2023, la cual generó diferencias significativas en las emisiones de GEI asociadas a la energía, superando el 10% establecido como umbral.

En la siguiente tabla, presentamos el desglose de las emisiones de GEI de nuestros edificios

principales para los Alcances 1, 2 y 3.

**Valor bruto de las emisiones directas de GEI (Alcance 1), indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2) y otras emisiones de GEI (Alcance 3) de nuestros edificios principales<sup>1</sup> 2023 - 2024**

Fuentes de emisión	Gases incluidos en la estimación <sup>2</sup>	Alcance	Emisiones de GEI por fuente (t CO <sub>2</sub> e)		Emisiones de GEI por alcance (t CO <sub>2</sub> e)		Var. 2024 -2023 por alcance (%)
			2023 (año base) <sup>3</sup>	2024	2023 (año base) <sup>3</sup>	2024	
Combustible generador-fósiles	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O	Alcance 1	21,2	25,0	784,4	979,2	24,8%
GLP comedor	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O		23,1	23,2			
Gasolina vehículos-fósiles	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O		186,1	233,3			
Diesel vehículos	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O		29,3	93,0			
Ecopaís gasolina vehículos-fósiles	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O		346,8	280,9			
Gases refrigerantes	HFCs		178,0	323,9			
Energía eléctrica <sup>4</sup>	CO <sub>2</sub> e	Alcance 2	487,3	505,3	487,3	505,3	3,7%
Categoría 1: Bienes y servicios comprados <sup>4</sup> : papel	CO <sub>2</sub> e	Alcance 3 <sup>5</sup>	10,8	16,0	1.042,7	983,1	-5,7%
Categoría 2: Bienes de capital <sup>4</sup>	CO <sub>2</sub> e		342,7	260,3			
Categoría 3: Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidas en el Alcance 1 o Alcance 2) <sup>4</sup> : pérdidas de energía eléctrica por transmisión y distribución; combustible de generador, vehículos y comedor aguas arriba (diésel, gasolina, bioetanol y GLP), y energía eléctrica aguas arriba	CO <sub>2</sub> e		210,9	222,7			
Categoría 5: Desechos generados en las operaciones	CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O		90,4	90,0			
Categoría 6: Viajes de negocios <sup>4</sup> : vuelos aéreos y taxis	CO <sub>2</sub> e		388,0	394,1			
<b>Total</b>				<b>2.314,5</b>			

- Los edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.
- Se toman en cuenta todas las fuentes de emisión que generan los gases de efecto invernadero considerados en el Protocolo de Kioto (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, hidrofluorocarbonos - HFCs y Hexafluoruro de azufre - SF<sub>6</sub>), no obstante, tanto en el año base, como en el 2023, no se generó SF<sub>6</sub>.
- Además, se consideran los gases del Protocolo de Montreal (hidroclorofluorocarbonos - HCFC y clorofluorocarbonos - CFC, los cuales no se emitieron en los años descritos en la tabla.
- No se generan perfluorocarbonos - PFCs, ni trifluoruro de nitrógeno - NF<sub>3</sub> en las instalaciones de Banco Guayaquil.
- GRI 2-4:** Reexpresión de los datos del 2023 en virtud de: a) la corrección de la información efectuada durante la verificación externa del Inventario de Gases de Efecto Invernadero 2023, y b) la actualización del factor de emisión de CO<sub>2</sub> del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador 2023, publicado por el Ministerio de Energía y Minas (2024).
- En estos casos, se refiere directamente como CO<sub>2</sub>e, debido a que los factores de emisión empleados para la estimación están expresados en dicha unidad (sin diferenciación de otros gases).
- Acorde a las categorías de emisiones aguas arriba de Alcance 3 aplicables establecidas en el *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard del GHG Protocol*, Tabla 5.3 Lista de categorías de Alcance 3, considerando las emisiones de GEI significativas (sin considerar la categoría 15).

En la siguiente tabla, presentamos las emisiones biogénicas de GEI de nuestros edificios principales:

### Emisiones biogénicas de GEI de nuestros edificios principales<sup>1</sup> 2023 - 2024

Fuentes de emisión	Gases incluidos en la estimación	Alcance	Emisiones de GEI (t CO <sub>2</sub> e)		Var. 2024-2023 (%)
			2023 (año base) <sup>2</sup>	2024	
Ecopaís-etanol vehículos - biogénicas antropogénicas (CH <sub>4</sub> )	CH <sub>4</sub>	Alcance 1	0,08	0,07	-19,0%
Ecopaís-etanol vehículos - biogénicas antropogénicas (CO <sub>2</sub> )	CO <sub>2</sub>		11,80	9,55	-19,0%
<b>Total</b>			<b>11,88</b>	<b>9,62</b>	<b>-19,0%</b>

1. Los edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.
2. GRI 2-4: Reexpresión de los datos del 2023 en virtud de: a) la corrección de la información efectuada durante la verificación externa del Inventario de Gases de Efecto Invernadero 2023, y b) la actualización del factor de emisión de CO<sub>2</sub> del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador 2023, publicado por el Ministerio de Energía y Minas (2024).

Complementariamente, presentamos el ratio de intensidad de las emisiones de GEI de nuestros edificios principales:

### Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de nuestros edificios principales<sup>1</sup> 2023 - 2024

Fuentes de emisión	2023 (año base) <sup>2</sup>	2024	Var. 2024-2023 (%)
Emisiones totales de GEI <sup>3</sup> (t CO <sub>2</sub> e/año)	2.326,36	2.477,15	6,5%
Activos de edificios principales (US\$/año) <sup>4</sup>	5.162'934.664,41	5.938'719.475,71	15,0%
Ratio de intensidad de las emisiones de GEI (g CO <sub>2</sub> e/US\$ de activos)	0,45	0,42	-7,4%

1. Los edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.
2. GRI 2-4: Reexpresión de los datos del 2023 en virtud de: a) la corrección de la información efectuada durante la verificación externa del Inventario de Gases de Efecto Invernadero 2023, y b) la actualización del factor de emisión de CO<sub>2</sub> del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador 2023, publicado por el Ministerio de Energía y Minas (2024).
3. Corresponde a la suma de emisiones biogénicas y antropogénicas de los Alcances 1, 2 y 3 (sin considerar la categoría 15), con los gases referidos en la tabla Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1), indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) y otras emisiones de GEI (alcance 3) de los edificios principales 2023 - 2024 del presente reporte.
4. Se seleccionó el parámetro (denominador) de activos (US\$) para calcular el ratio, en virtud de la naturaleza de los servicios financieros de Banco Guayaquil, ya que estos están relacionados con las operaciones de la organización.

Observamos una reducción del 7,4% en el ratio de intensidad de las emisiones de GEI (g CO<sub>2</sub>e/US\$ de activos) en los Alcances 1, 2 y 3 (sin considerar la categoría 15) con respecto a nuestro año base (2023). Sin embargo, el indicador absoluto de emisiones de GEI (t CO<sub>2</sub>e/año) presentó un incremento del 6,5%, principalmente debido a un mayor uso de combustibles fósiles para la generación de energía eléctrica, en respuesta a la crisis energética nacional, que comenzó

en el mes de abril del 2024 y se extendió hasta el mes de diciembre, periodo durante el cual existieron cortes del servicio eléctrico programados y no programados que influyeron en nuestras operaciones.

En cuanto a las emisiones de GEI de nuestro portafolio de clientes (Alcance 3, categoría 15), presentamos a continuación los resultados obtenidos para el año 2023 (período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023)

### Emisiones de GEI financiadas (Alcance 3, categoría 15) 2023

Tipo de activo	Saldo total pendiente por amortizar(x US\$ 1.000)	Emisiones del Alcance 1 (t CO <sub>2</sub> e)	Emisiones del Alcance 2 (t CO <sub>2</sub> e)	Emisiones del Alcance 3 (t CO <sub>2</sub> e)	Emisiones totales (t CO <sub>2</sub> e)	Intensidad de las emisiones(t CO <sub>2</sub> e/MM US\$)	Calidad ponderada de los datos <sup>1</sup>
Préstamos a empresas y fondos propios no cotizados	2'622.421,00	887.517,00	131.149,00	1'353.503,00	2'372.169,00	905	4,2
Préstamos para vehículos de motor	229.265,00	118.523,29	4,49	-	118.527,79	517	4,7
<b>TOTAL</b>	-	<b>1'006.039,91</b>	<b>131.153,61</b>	<b>1'353.502,69</b>	<b>2'490.697,20</b>	-	-

1. Donde una alta calidad de datos tiene un valor de 1 y una baja calidad un valor de 5.

Es importante destacar que el cálculo de las emisiones de GEI financiadas en 2023 cubrió el 87% de nuestra cartera de crédito, lo que refleja una alta representatividad. El 13% restante corresponde a emisiones excluidas debido a la falta de datos suficientes.

Para el año 2024, la estimación de las emisiones financiadas aún está en proceso y será socializada una vez que concluya.

### Reducción de las emisiones de GEI (GRI 305-5)

Con respecto al 2013, línea base de la cuantificación de nuestras emisiones de GEI, con corte al 31 de diciembre del 2024 presentamos los siguientes indicadores de impacto de nuestro **Programa de Carbono Neutro “Yo Cuido”**:

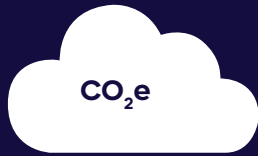


Logramos una disminución de emisiones de GEI de los Alcances 1 y 2 en un 65,7% (2.843 t CO<sub>2</sub>e)

Equivalen aproximadamente a:



129.225 árboles<sup>1</sup> plantados



Logramos una disminución de emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) en un 82,8% (2.437 t CO<sub>2</sub>e) por el ahorro de 315.101 kWh/año de energía eléctrica

Equivalen aproximadamente a:



61 familias<sup>2</sup> beneficiadas con la redistribución de energía eléctrica no consumida

1. Considerando un factor de captura de CO<sub>2</sub> anual de 22 kg CO<sub>2</sub>/árbol, conforme a la European Environment Agency. (2011). Forest, Health and Climate Change. Urban Green Spaces, Forest for Cooler Cities and Healthier People.
2. Considerando el consumo anual de energía eléctrica de familia de cuatro miembros, teniendo en cuenta un consumo anual per cápita de 1.298,51 kWh/habitante, acorde a datos del Balance Energético Nacional 2023, publicado por el Ministerio de Energía y Minas (2024).

Además, en el 2024 alcanzamos los siguientes logros asociados al programa:

- Hemos obtenido la **Declaración de Verificación** que certifica la cuantificación y compensación de las emisiones de GEI en nuestros edificios principales.

- Hemos sensibilizado a más de **2.900 colaboradores** sobre el uso eficiente de energía, recursos e insumos, a través de campañas de correo electrónico e inducciones.
- Recibimos el reconocimiento como **Empresa Triple Impacto**, otorgado por Ekos.

Nuestras iniciativas para reducir las emisiones de GEI se enfocan principalmente en medidas de eficiencia energética. Entre las más relevantes implementadas en nuestros edificios principales durante 2024, destacamos las presentadas en la siguiente tabla, con las cuales logramos una reducción estimada de 19,41 t CO<sub>2</sub>/año.



## Iniciativas de reducción de emisiones de GEI aplicadas en nuestros edificios principales<sup>1</sup> en 2024

Iniciativa de conservación/ eficiencia	Edificio	Consumo energético estimado equipos antiguos (MWh/año) <sup>2</sup>	Consumo energético estimado equipos nuevos (MWh/año) <sup>2</sup>	Reducción del consumo energético (MWh/año) <sup>2</sup>	Factor de emisión proyecto(t CO <sub>2</sub> /MWh) <sup>3</sup>	Reducción de las emisiones de GEI(t CO <sub>2</sub> /año)
Reemplazo de servidores en racks del Data Center por alternativas más eficientes <sup>4</sup>	Sucursal Mayor Quito	28,03	18,66	9,37	0,3230	3,03
Reemplazo de equipos de infraestructura hiperconvergente del Data Center por alternativas más eficientes <sup>5</sup>	Sucursal Mayor Quito	81,97	42,77	39,20	0,3230	12,66
Optimización de plataforma de almacenamiento virtual del Data Center <sup>6</sup>	Sucursal Mayor Quito	9,53	-	9,53	0,3230	3,08
Reemplazo de equipos de climatización con SEER 13 por alternativas con SEER 18 <sup>7</sup>	Matriz	16,92	14,93	1,98	0,3230	0,64
<b>Total</b>		<b>136,45</b>	<b>76,36</b>	<b>60,09</b>	<b>-</b>	<b>19,41</b>

- Nuestros edificios principales son: Matriz, Anexo, Multiparqueo, Sucursal Mayor Quito y Sucursal Cuenca.
- Estos datos fueron calculados acorde a lo indicado en la tabla Iniciativas de reducción del consumo energético aplicadas en los edificios principales en 2024 del presente reporte.
- Corresponde al factor de emisión del SNI aplicable en proyectos de eficiencia energética Ex Post, conforme a la metodología indicada en el informe Factor de emisión de CO<sub>2</sub> del Sistema Nacional Interconectado del Ecuador 2023, publicado por el Ministerio de Energía y Minas (2024).
- Se refiere al cambio de servidores específicos antiguos ubicados en el Data Center por modelos más modernos que cumplen la misma función consumiendo menos energía. Al respecto, el reemplazo de estos equipos se efectuó el 17/11/2023, sin embargo, se consideró el cálculo de la reducción desde inicios del año 2024 por la cercanía de la fecha de instalación con el final del año 2023.

- Implicó la sustitución de un equipo del Data Center que integra almacenamiento, procesamiento y redes en una sola unidad (infraestructura hiperconvergente) por una versión que suplente sus funciones y usa menos energía.
- En este caso no hubo un reemplazo del equipo, por lo cual se refiere como optimización, teniendo en cuenta que el equipo dejó de operar y sus funciones fueron asumidas por los equipos existentes en el Data Center.
- Correspondió al cambio de equipos de climatización antiguos (aires acondicionados y sus elementos asociados) con un índice de eficiencia energética estacional 13 (SEER, por sus siglas en inglés, que indica cuánta energía eléctrica consume un sistema de climatización para proporcionar una cantidad determinada de enfriamiento en una temporada), por equipos con un SEER 18, que tienen la misma capacidad de enfriamiento, pero usan menos energía.

Además de las medidas mencionadas, en 2024 implementamos las siguientes iniciativas:

- Reemplazamos 15 generadores eléctricos de emergencia en diferentes edificios del Banco por alternativas con mayor eficiencia energética.
- Renovamos 62 equipos de climatización por opciones más eficientes en diversas instalaciones, entre las que podemos destacar nuestras agencias: La Bahía, Centenario, El Triunfo, Playas, Portete, Portoviejo, Puerto Marítimo, Urdesa, Ventanas, Parque California, Finansur, Terminal Terrestre y Esmeraldas.

Para los años 2025 y 2026, hemos planificado las siguientes acciones para reducir las emisiones de GEI en nuestras instalaciones:

- Renovaremos equipos adicionales del Data Center de la Sucursal Mayor Quito por alternativas más eficientes, incluyendo plataformas de almacenamiento y switches.
- Reemplazaremos equipos de climatización por opciones más eficientes.
- Reduiremos el uso de papel en actividades administrativas y operativas que han sido las que mayor consumo de este recurso han mostrado.
- Analizaremos la viabilidad de implementar paneles fotovoltaicos en otros edificios y agencias.

En 2025, finalizaremos el desarrollo de nuestra Estrategia de Cambio Climático, la cual se complementará con una Estrategia de Descarbonización. Estas iniciativas establecerán un marco de acción conjunto con nuestros clientes para reducir las emisiones financiadas por Banco Guayaquil en los Alcances 1, 2 y 3, con miras a 2030.

Nuestro compromiso es contribuir a la meta global de no superar un aumento de temperatura de 1,5 °C, conforme al Acuerdo de París.

### Compensación de las emisiones de GEI

Realizamos la compensación de aquellas emisiones de GEI que no puedan ser reducidas, aplicando esquemas autorizados de compensación, como el apadrinamiento de proyectos de conservación u otros de eficiencia, avalados por Naciones Unidas.

Hemos organizado actividades de reforestación con nuestros colaboradores y sus familias, utilizando especies nativas. En relación a esto, establecimos desde el 2023 un trabajo colaborativo con el colegio Johannes Kepler para la realización de una Siembratón Anual la misma que esperamos seguir llevando a cabo, porque sabemos que estamos apoyando tanto al

ODS 13: Acción por el clima; como al ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

Los datos de impacto de esta iniciativa se presentan a continuación:



1. Las especies nativas plantadas correspondieron a: capulí, cholán, guaba, níspero y nogal.
2. Considerando un factor de captura de CO<sub>2</sub> anual de 22 kg CO<sub>2</sub>/árbol, conforme a la European Environment Agency. (2011). Forest, Health and Climate Change. Urban Green Spaces, Forest for Cooler Cities and Healthier People.
3. Incluyendo colaboradores del Banco y sus familiares.

## Verificación de la gestión de las emisiones de GEI

Con la finalidad de garantizar la precisión y exactitud de nuestro Inventario de GEI y fomentar la mejora continua en la gestión de nuestras emisiones de Gases Efecto Invernadero, realizamos verificaciones anuales de la cuantificación, reducción y compensación de las emisiones de GEI de nuestros edificios principales a través de un organismo de tercera parte.

En este último ejercicio, SGS del Ecuador llevó a cabo la verificación, basándose en los criterios de la Norma ISO 14064-1:2018 así como de la Norma Técnica del Programa Carbono Cero con Alcance Organizacional.

## 10.4 COMPROMISOS AMBIENTALES EN ACCIÓN

En Banco Guayaquil reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante el apoyo a diversas iniciativas ambientales externas. Durante el 2024, contribuimos con las siguientes iniciativas:

### Conservación de la cuenca del río Daule (2019-2024)

Apoyamos económicamente al Fideicomiso de Conservación del Agua – FONDAGUA, a través del cual se lograron los siguientes hitos:

- 22.510,9 hectáreas de bosques conservados.
- 1.377,1 hectáreas en donde se emprendieron buenas prácticas agrícolas.
- 2.155 personas capacitadas para la conservación hídrica y de bosques.
- 299 familias participantes del proyecto.

### Formación de jóvenes en sostenibilidad (2023 - 2024)

Apoyamos a la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales AIESEC para capacitar a 50 jóvenes en temas de liderazgo y emprendimiento con enfoque ambiental y social, obteniendo como resultados proyectos relevantes de sostenibilidad.

### Educación Ambiental (2024)

Sensibilizamos y capacitamos a 307 niños de escuelas primarias de Guayaquil, a través de la obra teatral “Nati, La Nutria, una aventura por la cuenca del río Daule” en donde se manifiesta la importancia de proteger las fuentes de agua.





# 11. Construyendo puentes con nuestros Grupos de Interés

(GRI 2-29)

En línea con nuestro compromiso de sostenibilidad y gobernanza responsable, en Banco Guayaquil hemos desarrollado un enfoque estructurado para fortalecer la relación con nuestros grupos de interés.

Dada la diversidad de nuestras partes interesadas y con el objetivo de garantizar que nuestra estrategia responda a sus expectativas, en 2024 iniciamos el proceso de actualización de doble materialidad.

Para ello, implementamos una metodología que nos permitió identificar los grupos clave, alineando nuestros asuntos prioritarios con sus necesidades y preocupaciones.

Como parte de este proceso, realizamos un análisis de benchmarking con los principales bancos de Latinoamérica. Este estudio nos permitió identificar las partes interesadas que el sector financiero considera

prioritarias y que son fundamentales para orientar una estrategia con un enfoque sostenible.

Como resultado de este análisis, definimos que en Banco Guayaquil contamos con 12 grupos de interés con los cuales mantenemos una interacción significativa y que influyen directa e indirectamente en el cumplimiento de nuestro propósito.





## Nuestros grupos de interés



### Alta Gerencia

Alta dirección involucrada en la toma de decisiones.



### Clientes

Individuos u organización que cuentan con servicios financieros del banco.



### Accionistas

Inversores que poseen acciones en el banco.



### Colaboradores

Empleados o miembros del equipo que contribuyen a la institución.



### Proveedores

Proveedores que ofrecen bienes y servicios al banco.



### Banqueros del Barrio

Banqueros locales que apoyan las necesidades financieras de la comunidad.



### Autoridades

Cuerpos regulatorios que supervisan el cumplimiento y la gobernanza.



### Academia

Instituciones educativas que contribuyen con investigación y conocimiento.



### Medios de Comunicación

Medios que informan sobre las actividades del banco.



### Fondeadores

Financiadores o inversores que proporcionan apoyo financiero.



### Asociaciones

Asociaciones o grupos relacionados con la industria.



### ONG

Organizaciones no gubernamentales que trabajan en temas sociales.

En Banco Guayaquil, mantenemos una gestión activa con nuestros grupos de interés, convencidos de que es fundamental para cumplir sus expectativas y trabajar continuamente en la satisfacción de sus necesidades. A través de un diálogo abierto y estructurado, fortalecemos nuestra relación con cada uno de ellos, asegurando que sus perspectivas sean parte integral de nuestra estrategia corporativa.

En 2024, iniciamos un proceso de diálogo con nuestros grupos de interés, el cual continuamos en 2025, consolidando un enfoque basado en la escucha activa y una cultura empática. Estos espacios de participación nos han permitido identificar lo que realmente es importante para ellos, reforzar nuestras estrategias y alinear su visión con la del Banco.

Además, este proceso ha sido clave para avanzar en nuestra actualización de doble materialidad, garantizando que los asuntos materiales priorizados reflejen no solo el impacto del Banco en su entorno, sino también cómo estos temas influyen en nuestros grupos de interés y en su percepción de la institución.

Esta interacción constante fortalece nuestra reputación y reafirma nuestro compromiso con una banca sostenible, transparente y centrada en las personas.

En este contexto, en nuestro último diálogo con los grupos de interés, logramos involucrar a un total de 556 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Grupo de Interés	Total encuestados
Alta Gerencia	5
Clientes	73
Accionistas e inversionistas	8
Colaboradores/Empleados	211
Proveedores	99
Banqueros del Barrio	133
Autoridades/Reguladores	1
Academia	5
Medios de Comunicación	5
Fondadores	3
Asociaciones/gremios	6
ONG'S	7
<b>Total</b>	<b>556</b>

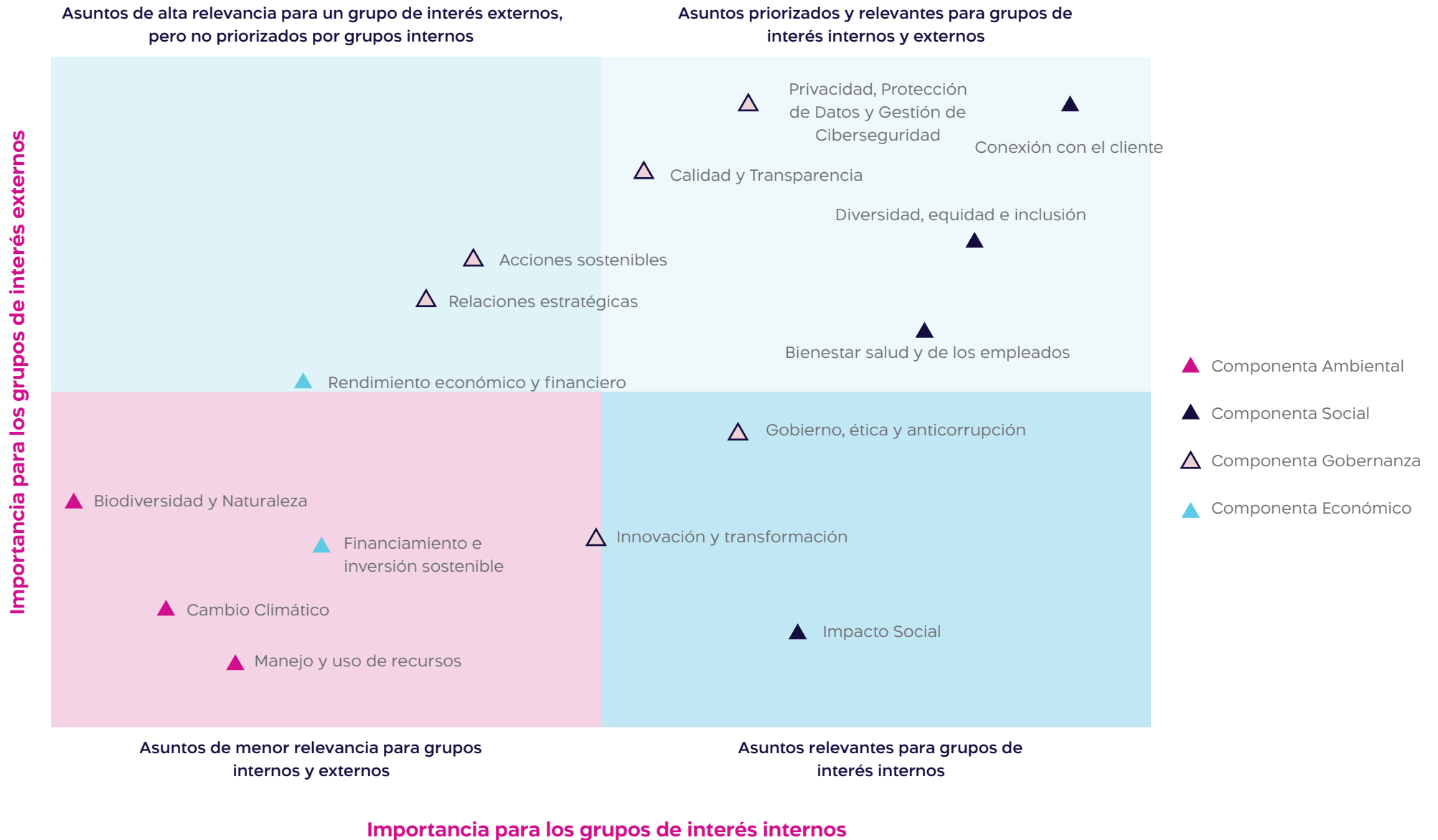


Banqueros del Barrio - Quito



## Temas priorizados para nuestros grupos de interés

### Materialidad de impacto: perspectivas internas y externas



Juntos  
construimos  
el mejor  
**Banco**  
para los  
ecuatorianos,  
impulsando  
la **confianza**,  
la **innovación**  
y el  
**desarrollo**  
**sostenible**  
para un  
**mejor futuro.**



Nuestra matriz de materialidad de impacto nos permite visualizar la relevancia de nuestros temas materiales según la percepción de nuestros grupos de interés internos y externos.

Entre los principales hallazgos, los temas de mayor impacto para ambos grupos se ubican en el cuadrante superior derecho, destacando la **Conexión con el Cliente** como el aspecto más relevante. Le siguen en importancia la **Privacidad, Protección de Datos y Ciberseguridad**, la **Calidad y Transparencia**, la **Diversidad, Equidad e Inclusión**, y el **Bienestar y Salud de los Empleados**.

En contraste, algunos temas son valorados de manera diferenciada:

- Los grupos externos priorizan: las **Acciones Sostenibles, Relaciones Estratégicas y Rendimiento Económico y Financiero**.

- Los grupos internos consideran más relevantes: el **Gobierno Corporativo**, la **Ética**, la **prevención de la corrupción**, la **Innovación** y el **Impacto Social**.

Por otro lado, la matriz destaca oportunidades clave para seguir fortaleciendo nuestra estrategia. Si bien algunos temas presentan una menor percepción de relevancia en ciertos grupos, esto nos permite identificar áreas donde podemos generar un mayor impacto y reforzar nuestra propuesta de valor.

Estos hallazgos nos brindan una Hoja de Ruta clara para continuar consolidando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la excelencia en el servicio. Al enfocar nuestros esfuerzos en los temas más valorados por nuestros grupos de interés y fortalecer aquellos con potencial de crecimiento, seguimos avanzando en la construcción de una banca más sostenible, transparente y alineada con las expectativas de nuestra comunidad.



# 12. Lo que es importante para nosotros

(GRI 3-1; 3-2)

En Banco Guayaquil, somos conscientes de que, en un entorno dinámico y en constante transformación, debemos adaptarnos y mantenernos a la vanguardia de las normativas nacionales e internacionales. Nuestro compromiso es gestionar de manera efectiva los temas más relevantes para nuestras partes interesadas y aquellos que pueden impactar nuestra sostenibilidad financiera.

Como parte de este compromiso, al cierre de 2024, emprendimos la actualización de nuestros asuntos materiales mediante un análisis de doble materialidad, abordando tanto la materialidad de impacto como la materialidad financiera.

Este análisis nos permitirá gestionar de manera integral los factores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad. Además, nos ayudará a evaluar cómo estos factores influyen en nuestro desempeño financiero y, a su vez, cómo nuestras operaciones impactan a la sociedad y al medio ambiente.

La adopción de este enfoque facilitará el cumplimiento de regulaciones internacionales, como las de la Unión Europea, y fortalecerá nuestra resiliencia ante riesgos climáticos, reputacionales y sociales. Asimismo, reforzará la confianza de inversionistas y clientes al proporcionar mayor transparencia en la divulgación de impactos financieros y no financieros, lo que contribuirá a atraer más capital y fortalecer nuestra reputación en el mercado.

Para este proyecto, contamos con el apoyo de Baker Tilly Colombia, cuyo equipo desarrolló una metodología que nos permitió actualizar nuestro análisis de doble materialidad de manera efectiva. Gracias a este proceso, fortalecemos nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa, respondemos a las expectativas de nuestros grupos de interés y avanzamos en nuestra inclusión en índices de sostenibilidad internacionales.

### Fases del análisis de Doble materialidad



Junto con Baker Tilly Colombia, realizamos un proceso exhaustivo para actualizar nuestro análisis de materialidad, identificando oportunidades de mejora con respecto a evaluaciones anteriores. Nuestro objetivo fue cerrar brechas, alinearnos con las normativas internacionales y fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad.

Como parte de este proceso, realizamos un análisis sectorial comparativo con las 18 instituciones bancarias más representativas de América Latina en sostenibilidad; adicionalmente en nuestro análisis comparativo normativo consideramos tanto normativas sectoriales como los principales marcos internacionales y locales en Ecuador.

Este enfoque nos permitió obtener un listado robusto de temas de interés en sostenibilidad, los cuales fueron segregados, agrupados, categorizados y priorizados, permitiéndonos definir los siguientes 15 temas materiales.

Temas materiales de Banco Guayaquil	Componente
Acciones Sostenibles	Gobernanza
Calidad y Transparencia	Gobernanza
Gobierno, Ética y Anticorrupción	Gobernanza
Innovación y Transformación	Gobernanza
Privacidad, Protección de Datos y Gestión de Ciberseguridad	Gobernanza
Relaciones Estratégicas	Gobernanza
Bienestar y salud de los empleados	Social
Diversidad, equidad e inclusión	Social
Conexión con el Cliente	Social
Impacto Social	Social
Financiamiento e Inversión Sostenible	Económico
Rendimiento Económico y Financiero	Económico
Biodiversidad y Naturaleza	Ambiente
Cambio Climático	Ambiente
Manejo y uso de recursos	Ambiente

Estos temas serán la base para fortalecer nuestra estrategia y guiar nuestro trabajo durante 2025. Sus avances y gestión serán presentados en nuestro próximo Reporte Integrado de Sostenibilidad 2025.

Para construir nuestra materialidad de impacto, llevamos a cabo un proceso de diálogo con nuestros grupos de interés, involucrando a 556 personas. Sus aportes y visión fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad, permitiéndonos seguir siendo un referente en la materia en el país.



Como parte de este análisis, identificamos los impactos positivos y negativos derivados de la materialización de los temas priorizados. Aplicamos un enfoque basado en la probabilidad de ocurrencia y significancia, involucrando a nuestras partes interesadas a través de encuentros presenciales, encuestas, entrevistas y espacios virtuales. Gracias a una escucha activa y empática, logramos identificar los aspectos más relevantes para ellos y cómo estos asuntos pueden influir en su percepción del Banco.

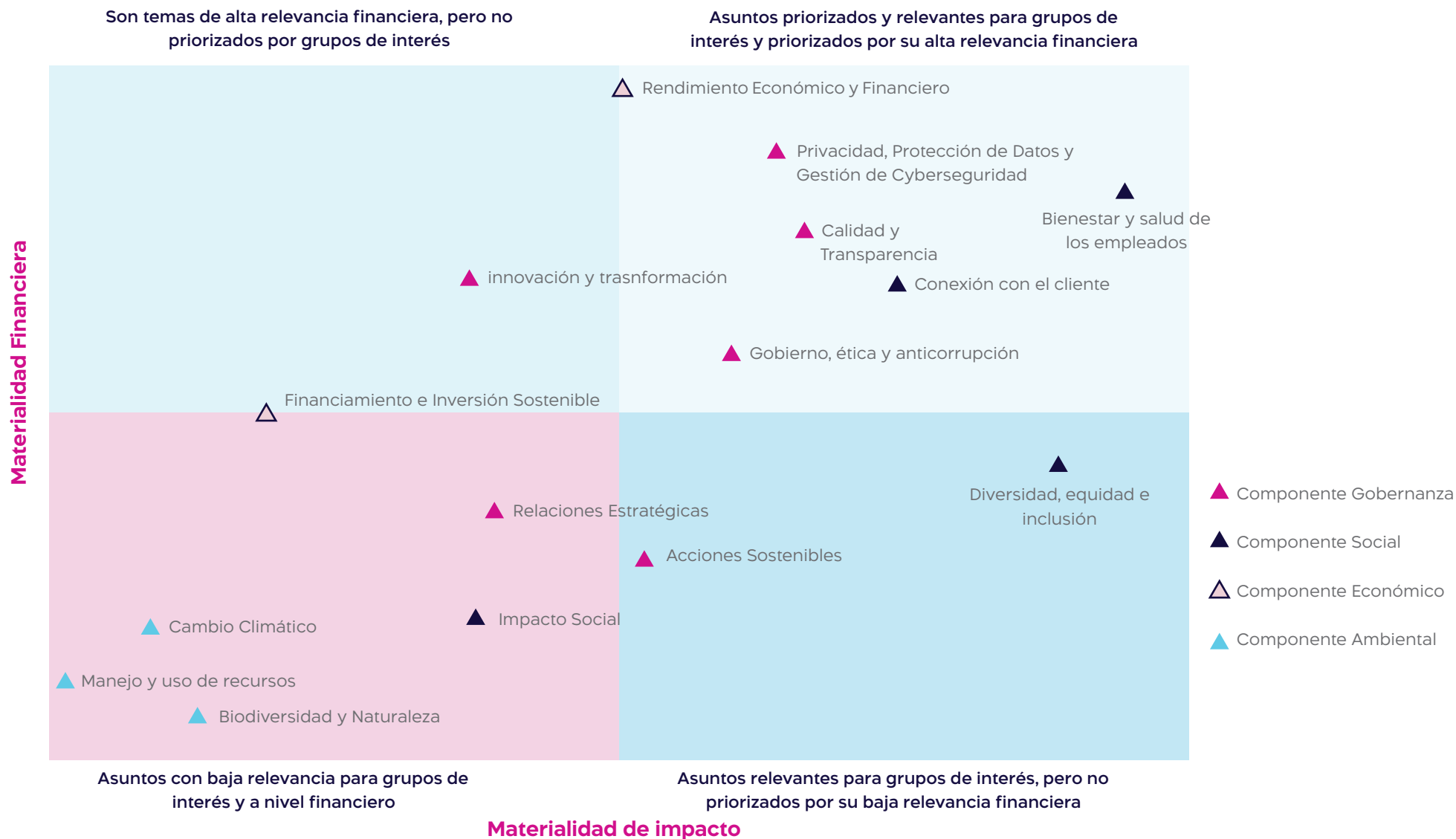
Para la evaluación de materialidad financiera, identificamos los riesgos y oportunidades actuales y potenciales asociados a nuestros asuntos materiales. En este proceso, contamos con la participación del equipo de gobierno corporativo, riesgos y financiero, quienes, con base en su conocimiento operativo del banco, calificaron estos riesgos y oportunidades. Esto nos permitió comprender su posible impacto en aspectos reputacionales, legales y económicos, incluyendo efectos en el flujo de caja, pérdidas y ganancias.

Con los resultados de la materialidad de impacto y la materialidad financiera, integramos ambas dimensiones en nuestra Matriz de Doble Materialidad de Banco Guayaquil.

### Doble materialidad de Banco Guayaquil

En Banco Guayaquil, asumimos nuestra responsabilidad con la sostenibilidad y nos comprometemos a trabajar en nuestros asuntos materiales priorizados. Brindaremos atención inmediata a aquellos altamente prioritarios, ya que representan el eje central de nuestro trabajo para el próximo año, al ser críticos tanto en impacto como en relevancia financiera.

Los asuntos materiales identificados en los cuadrantes celeste medio, rosado y azul serán un insumo valioso para fortalecer nuestra institución. Nos permitirán controlar, definir e impulsar estrategias que equilibren nuestra visión financiera con las expectativas de nuestros grupos de interés, alineándonos con los riesgos y oportunidades emergentes.



### Asuntos altamente prioritarios

Los temas clave tanto para la estrategia financiera del Banco como para los grupos de interés fueron

Bienestar y salud de los empleados	Rendimiento económico y financiero	Privacidad, Protección de Datos y Gestión de Cyberseguridad	Calidad y Transparencia	Conexión con el cliente	Gobierno, ética y anticorrupción
------------------------------------	------------------------------------	---	-------------------------	-------------------------	----------------------------------



# 13. Derechos humanos: Nuestra prioridad

(GRI 3-1, 3-2)

(GRI 2-23, 2-24, 2-25)

En Banco Guayaquil, el respeto a los derechos humanos es un pilar fundamental de nuestra cultura y operaciones. Nos comprometemos a garantizar su cumplimiento no solo en nuestras prácticas internas, sino también en nuestras relaciones con clientes, proveedores y demás grupos de interés.

A través de nuestra Política de Derechos Humanos, adoptamos un enfoque de debida diligencia para identificar, prevenir y mitigar cualquier riesgo en esta materia. No solo cumplimos con la legislación nacional, sino que también seguimos estándares internacionales como los Principios Rectores de la Organización de las Naciones Unidas y el Pacto Global.

Nuestra política aplica a todos nuestros colaboradores y extendemos su cumplimiento a nuestros proveedores y a los clientes (empresas) a los que otorgamos financiamiento. Además, complementamos su aplicación con el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para evaluar compañías y proyectos dentro de su alcance. También reforzamos nuestro compromiso a través de nuestro Código de Ética y nuestra Política de Diversidad e Inclusión.

En Banco Guayaquil, todos tenemos un rol clave en el cumplimiento de esta política y en la promoción del respeto por los derechos humanos. Diferentes áreas del Banco asumen responsabilidades específicas que nos permiten alcanzar nuestros objetivos y metas en esta materia.



### Vicepresidencia de Talento y Cultura

Fomenta una cultura de respeto a los derechos humanos entre los colaboradores y la relación con los grupos Externos



### Gerencia de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

Lidera el proceso de debida diligencia en derechos humanos, gestiona y monitorea la implementación de medidas acordadas



### Gerencia de Seguridad Integral

Protege la seguridad de la información de todos los grupos de interés.



### Gerencia de la Administración de Riesgos

Evalúa las posibles afectaciones a los derechos humanos en el análisis y respuesta a los riesgos legales y operacionales. Igualmente, de la aplicación del Sistema de Análisis de Riesgos Sociales y Ambientales (SARAS)



### La Gerencia de Administración

Promueve prácticas responsables ASG en la cadena de suministro.



### El Comité de Ética

Gestiona denuncias por incumplimiento.



### Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad

Supervisa el cumplimiento y desarrollo de una cultura de respeto, informando al Directorio.

## Alineación con las regulaciones

Nuestra Política de Derechos Humanos se guía por normativas nacionales, internacionales y regulaciones internas que nos permiten estar en línea con nuestros compromisos con Pacto Global.



### Internacionales

- » Basada en los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos (2011) y los 10 Principios del Pacto Global de la ONU (2000).
- » Se reconocen los derechos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) y otros acuerdos clave:
  - Convención contra la Discriminación Racial (1965)
  - Pacto Internacional de Derechos Humanos (1966)
  - Convención sobre la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (1979)
  - Convención sobre los Derechos del Niño (2006)
  - Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (2008)
  - Derechos de los Trabajadores Migratorios (2018)
  - Principios y Derechos Fundamentales de la OIT (1988)
- » Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (2011)
- » Guía de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial responsable (2018)



### Nacionales

- Código del Trabajo (2021)
- Ley Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia de Género (2018)
- Normativa para la Erradicación de la Discriminación Laboral (Acuerdo Ministerial 82, 2017)
- Plan Nacional de Derechos Humanos (1998)



### Regulaciones internas de Banco Guayaquil

- Código de Ética
- Política de Sostenibilidad
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política Antisoborno
- Política de Riesgos Ambientales y Sociales

## Compromiso con nuestras partes involucradas

Nos aseguramos de que todos nuestros aliados estratégicos se sientan respetados y a cada uno de ellos les brindamos garantías sobre sus derechos humanos.



## Proceso de debida diligencia

En nuestro proceso de Debida Diligencia, trabajamos de manera continua para identificar, evaluar y mitigar riesgos, asegurando una conducta empresarial responsable a través de políticas internas más exigentes que la normativa aplicable. Priorizamos la identificación de impactos negativos mediante auditorías, denuncias y evaluación de clientes, integrando riesgos sociales y ambientales en nuestra gestión. Diseñamos estrategias para prevenir y mitigar estos impactos, involucrando activamente a nuestros grupos de interés. Además, realizamos un seguimiento constante de la implementación y resultados, buscando siempre oportunidades de mejora. Nos comprometemos a informar sobre nuestro desempeño en derechos humanos y, si se materializa algún impacto negativo, comunicamos las medidas tomadas y garantizamos su reparación.

## Línea de denuncia

Ante hechos de vulneración, en Banco Guayaquil contamos con un conducto regular de denuncia y diferentes canales para que nuestras partes interesadas, puedan hacer las denuncias correspondientes y velar por el respeto de sus Derechos Humanos.



### Canales de Denuncia

Cualquier persona puede denunciar conductas que vulneren derechos humanos relacionadas con la operación del Banco.



### Medios de Reporte

Colaboradores: Línea de Ética en el intranet.  
Otros grupos de interés: Buzón de denuncia [prevenirdependedeti@bancoquayaquil.com](mailto:prevenirdependedeti@bancoquayaquil.com).



### Responsabilidad de los colaboradores

Están obligados a reportar cualquier incumplimiento como parte de sus funciones.



### Investigación y Sanciones

En Banco Guayaquil evaluamos los casos reportados a través de la Vicepresidencia de Talento y Cultura y la Vicepresidencia del área involucrada. Según el resultado de la investigación, se aplicarán sanciones que pueden ir desde amonestaciones hasta la terminación laboral o denuncia a las autoridades, colaborando con estas en caso necesario.



# ANEXO I

# BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2024.  
En miles de dólares.

Cuenta	DIC. 2022	DIC. 2023	DIC. 2024	VARIACIÓN 2023-2024	
<b>ACTIVOS</b>	<b>6'887.220</b>	<b>7'379.349</b>	<b>8'728.641</b>	<b>1'349.291</b>	<b>18%</b>
FONDOS DISPONIBLES	1'060.344	844.058	1'027.561	183.503	22%
INVERSIONES	944.528	1'113.873	1'619.089	505.216	45%
CARTERA DE CRÉDITO	4'490.447	4'977.666	5'568.901	591.235	12%
CUENTAS POR COBRAR	67.165	76.128	94.294	18.166	24%
BIENES ADJUDICADOS POR PAGO	22.622	31.952	12.149	-19.803	-62%
PROPIEDADES Y EQUIPO	110.490	110.151	109.652	-499	0%
OTROS ACTIVOS	191.624	225.521	296.995	71.474	32%
<b>PASIVOS</b>	<b>6'205.773</b>	<b>6'621.873</b>	<b>7'905.878</b>	<b>1'284.005</b>	<b>19%</b>
OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	5'362.093	5'569.067	6'534.999	965.932	17%
OBLIGACIONES INMEDIATAS	30.286	29.246	4.457	-24.789	-85%
CUENTAS POR PAGAR	219.889	253.155	275.552	22.397	9%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	502.049	636.650	971.623	334.973	53%
OBLIG. CONV. ACCIO. APORT. FUL. CAPITAL	74.990	75.000	74.432	-568	-1%
VALORES EN CIRCULACIÓN Y OTROS PAS.	16.466	58.756	44.815	-13.940	-24%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>681.447</b>	<b>757.476</b>	<b>822.762</b>	<b>65.286</b>	<b>9%</b>
CAPITAL SOCIAL	483.370	537.165	591.943	54.778	10%
RESERVAS	80.225	91.196	103.414	12.218	13%
SUPERÁVIT POR VALUACIONES	8.106	7.349	7.277	-71	-1%
RESULTADOS	109.746	121.766	120.128	-1.639	-1%



## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES RESUMIDOS

A los señores Accionistas y Miembros del Directorio

Banco Guayaquil S.A.

Guayaquil, 21 de enero de 2025

### Opinión

Los estados financieros individuales resumidos del Banco Guayaquil S.A., los cuales comprenden el balance general individual resumido al 31 de diciembre de 2024 y el estado de resultados individual resumido por el año terminado en esa fecha, se derivan de los estados financieros individuales auditados del Banco Guayaquil S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2024.

En nuestra opinión, los estados financieros individuales resumidos adjuntos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros auditados, preparados sobre la base de normas contables y disposiciones específicas establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y las normas contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera.

### Estados financieros individuales resumidos

Los estados financieros individuales resumidos no contienen todas las revelaciones requeridas de acuerdo con normas contables y disposiciones específicas establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y las normas contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera. Por lo tanto, la lectura de los estados financieros individuales resumidos y de este informe del auditor independiente, no sustituye la lectura de los estados financieros individuales auditados y del respectivo informe del auditor independiente.

### Estados financieros individuales auditados y nuestro respectivo informe

Con fecha 21 de enero de 2025, emitimos nuestro informe de auditoría que contiene una opinión no calificada sobre los estados financieros individuales del Banco Guayaquil S.A. al 31 de diciembre de 2024. Dicho informe también incluye el asunto significativo de auditoría que de acuerdo con nuestro juicio profesional fue aquel asunto de mayor importancia identificado en nuestra auditoría de los estados financieros individuales del periodo actual.

### Responsabilidades de la Administración por los estados financieros individuales resumidos

La Administración del Banco Guayaquil S.A. es responsable de la preparación de estos estados financieros individuales resumidos, sobre la base de normas contables y disposiciones específicas establecidas por la Superintendencia de Bancos del Ecuador y las normas contables establecidas por la Junta de Política y Regulación Financiera.

### Responsabilidades del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre si los estados financieros individuales resumidos son consistentes, en todos los aspectos materiales, con los estados financieros individuales auditados, basados en nuestros procedimientos, los cuales fueron efectuados de acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría 810 (NIA 810) "Compromisos para reportar sobre Estados Financieros Individuales Resumidos".

No. de Registro en la Superintendencia de Bancos: AE-9101

Juán Carlos Sáenz P.  
Socio  
No. de Licencia Profesional: 17-223

PricewaterhouseCoopers del Ecuador Cía. Ltda., Av. Rodrigo Chávez s/n. Urbanización Parque Empresarial Colón.  
Edificio Metropark. Piso 3, Guayaquil – Ecuador.  
T: (593) 962525650 / (593) 958958450, www.pwc.ec

# ANEXO II

## DETALLE DE GESTIÓN ASG

### Relacionamiento con grupos de interés

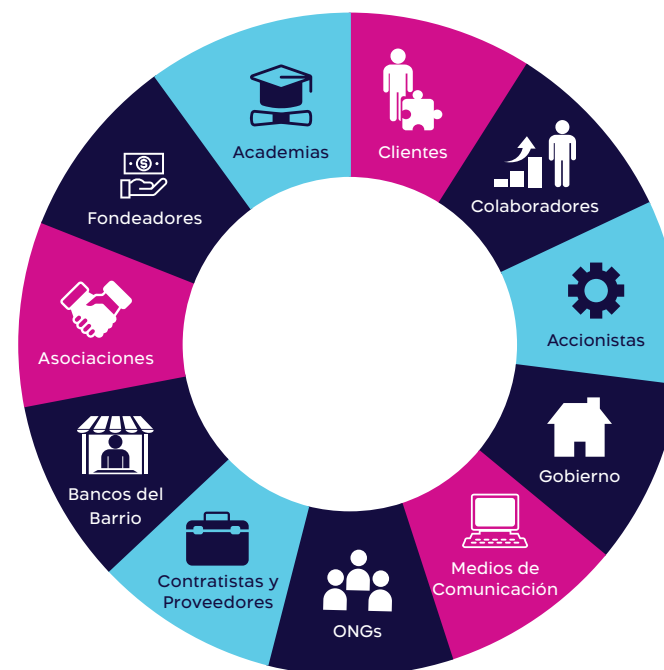
(GRI 2-28, 2-29, 3-3)

Durante 2024 la comunicación y el compromiso activo con nuestros grupos de interés fueron pilares fundamentales para el desarrollo integral de nuestras operaciones y la generación de valor. En nuestra institución, buscamos fomentar una interacción continua y efectiva entre nuestros colaboradores, así como nutrir y fortalecer los vínculos con clientes, corresponsales no bancarios locales, proveedores, accionistas y otras partes interesadas.

A través de diversos canales de comunicación, cultivamos relaciones basadas en la confianza, alineadas con nuestros valores, normativas éticas y la legislación aplicable. Además, realizamos consultas regulares, como encuestas de clima laboral, y llevamos a cabo análisis integrales para cada grupo de interés como parte de nuestro proceso de evaluación de materialidad.

Reconocemos a estos grupos como actores clave que influyen significativamente en nuestras actividades y contribuyen al logro de nuestros objetivos empresariales y de sostenibilidad. Por ello, nos comprometemos a mantener un diálogo abierto y constructivo, asegurando que sus perspectivas sean consideradas en nuestra toma de decisiones.

### Grupos de interés de Banco Guayaquil 2024



Grupos de Interés	Creación de Valor	Canales
<p><b>Clientes</b></p>	<p>Ofrecer productos y servicios financieros pertinentes y personalizados, diseñados para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes.</p> <p>Facilitar el logro de sus metas personales y profesionales a través de soluciones basadas en el ahorro y el crédito, con un enfoque inclusivo que promueva el acceso equitativo a oportunidades financieras.</p> <p>Brindar la oportunidad de elegir soluciones con criterio, proporcionando información clara, transparente y condiciones comprensibles que permitan una toma de decisiones informada.</p> <p>Garantizar una experiencia adaptada a cada momento, combinando canales digitales innovadores con una atención presencial de calidad, asegurando accesibilidad cuando y donde nuestros clientes lo necesiten.</p> <p>Promover la incorporación de las mejores prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en nuestros productos, servicios y operaciones, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficinas</li> <li>• Canales remotos (web, aplicación móvil)</li> <li>• Desempeño del defensor del cliente</li> <li>• Redes sociales y avisos por email</li> <li>• Centro de Ayuda (Banca Personas y Banca Empresas)</li> <li>• Plataforma de Calidad de los Servicios (monitoreo de la satisfacción)</li> <li>• Sesiones formativas: educación financiera, prácticas sostenibles</li> <li>• Reporte integrado</li> </ul>
<p><b>Colaboradores</b></p>	<p>Apoyar la capacitación y el desarrollo de carrera de nuestros colaboradores, generando perfiles profesionales altamente competitivos y alineados con las necesidades del negocio.</p> <p>Procurar el bienestar profesional y personal de nuestro equipo, a través de la seguridad de empleo, un clima laboral positivo e iniciativas específicas que fomenten la salud y la conciliación entre la vida personal y laboral.</p> <p>Garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, enmarcados en una cultura de respeto, inclusión y diversidad que fortalezca nuestro entorno laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de clima laboral</li> <li>• Canal de denuncia</li> <li>• Resúmenes semanales (briefing) y correo corporativo interno</li> <li>• Intranet</li> <li>• Reuniones generales y de área</li> <li>• Sesiones formativas</li> <li>• Grupos focales y encuestas</li> <li>• Reporte integrado</li> </ul>
<p><b>Accionistas, Inversionistas y otros proveedores de capital</b></p>	<p>Invertir en una compañía con una sólida trayectoria financiera, rentable y rigurosa en la gestión de riesgos, que avanza de manera consistente bajo un plan estratégico claro e integral, incorporando aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG).</p> <p>Contar con el respaldo de un financiamiento robusto por parte de la banca multilateral, lo que refuerza la estabilidad y confiabilidad de la compañía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta de Accionistas</li> <li>• Apartado específico en la web</li> <li>• Informe de Accionistas (anual y trimestrales)</li> <li>• Desempeño de la Oficina de Atención al Accionista</li> <li>• Solicitudes de información de los proveedores de capital</li> <li>• Desempeño del Comisario</li> <li>• Reporte del bono social</li> <li>• Reporte integrado</li> </ul>

Grupos de Interés	Creación de Valor	Canales
<b>Gremios y organizaciones empresariales</b>	<p>Participar de manera activa en el impulso de la sostenibilidad en las empresas, fomentando el intercambio de aprendizajes y movilizándolo a otras instituciones hacia prácticas más responsables. Especialmente, promover la sostenibilidad en el sector financiero, reconociendo su capacidad transformadora y su rol clave en la construcción de un futuro más sostenible.</p> <p>De igual manera, atender a nivel gremial los riesgos y oportunidades que impactan la operación y los resultados de las entidades financieras, contribuyendo al fortalecimiento del sector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a eventos</li> <li>• Participación en directorios</li> </ul>
<b>Gobierno</b>	<p>Contribuir al desarrollo socioeconómico del país, actuando bajo criterios de interés general y cumpliendo rigurosamente con la legislación y normativa aplicable.</p> <p>Participar activamente en la relación entre el sector público y privado, colaborando para avanzar en la atención de las principales problemáticas del país y contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes/documentación formal requerida</li> <li>• Seguimiento de la Superintendencia de Bancos (SB)</li> <li>• Seguimiento de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS)</li> <li>• Reporte a otras autoridades. Ej. SRI, Ministerio de Finanzas y COSEDE</li> <li>• Informe de accionistas con información requerida por normativa</li> </ul>
<b>Medios de comunicación</b>	<p>Informar de manera transparente sobre el desempeño y la contribución del Banco a través de nuestros canales y plataformas, manteniendo una comunicación clara y accesible con nuestros grupos de interés.</p> <p>Sensibilizar sobre la importancia de una gestión financiera responsable, fomentando una cultura de ahorro, prevención y planificación que contribuya al bienestar económico de las personas y las familias.</p>	<p>Desempeño del equipo de comunicación y mercadotecnia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe integrado</li> <li>• Participación en eventos gremiales y/o de diferente naturaleza</li> </ul>
<b>Organizaciones sociales</b>	<p>Ofrecer oportunidades para el desarrollo de proyectos de impacto social y comunitario a través de la inversión social, contribuyendo al progreso y bienestar de la sociedad.</p> <p>Participar en alianzas estratégicas que aborden temas sociales y ambientales, especialmente aquellos vinculados a la operación del Banco, fomentando la colaboración para generar soluciones sostenibles.</p> <p>Promover la educación financiera, con un enfoque especial en niños y jóvenes, para fortalecer sus conocimientos y habilidades en el manejo de las finanzas personales desde una edad temprana.</p>	<p>Desempeño del programa de educación financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativas de inversión social</li> <li>• Acciones sectoriales y apoyo a iniciativas multilaterales</li> <li>• Participación en alianzas y/u organizaciones vinculadas con el desarrollo sostenible</li> <li>• Reporte integrado</li> </ul>

Grupos de Interés	Creación de Valor	Canales
<b>Proveedores y contratistas</b>	<p>Ser aliados estratégicos del Banco, colaborando en la construcción y entrega de productos y servicios, así como en la generación de una experiencia de cliente excepcional. Nos guiamos por criterios de calidad e innovación que contribuyen al crecimiento del negocio de ambas partes y al fortalecimiento de su competitividad en el mercado.</p> <p>Construir relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas a largo plazo, basadas en un enfoque ganar-ganar que promueva la confianza, el crecimiento conjunto y el éxito compartido.</p>	<p>Reuniones de contratación y operativas de prestación de servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de evaluación (incluido anticorrupción)</li> <li>• Grupos focales y encuestas</li> <li>• Código de Ética de proveedores</li> <li>• Canal de denuncia</li> <li>• Reporte integrado</li> </ul>
<b>Bancos del Barrio</b>	<p>Dotar a nuestros clientes de un valor agregado a través de la provisión de servicios financieros integrales y de calidad, contribuyendo al incremento de la afluencia en sus establecimientos y al fortalecimiento de su negocio.</p> <p>Contribuir a la inclusión financiera en las comunidades donde operamos, actuando como agentes de cambio local y facilitando el acceso a herramientas financieras que promuevan el desarrollo económico y social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatorias de networking</li> <li>• Sesiones formativas</li> <li>• Seguimiento de los ejecutivos a cargo</li> <li>• Grupos focales</li> </ul>

## Construyendo puentes con nuestros grupos de interés

En Banco Guayaquil, hemos dado un paso significativo para fortalecer y hacer más estratégicas nuestras relaciones con los grupos de interés, como se detalla en el Capítulo 11 de nuestro Reporte Integrado 2024. A través de un riguroso ejercicio de benchmarking, ampliamos nuestra red de partes interesadas, identificando actores clave que contribuyen a la sostenibilidad y con quienes avanzaremos en el desarrollo de nuestras estrategias.

En línea con este enfoque, a finales de 2024 redefinimos nuestros grupos de interés, estableciendo 11 grupos con los que mantendremos una relación de colaboración mutua. Estos aliados serán fundamentales para el crecimiento del Banco y para impulsar nuestra mejora continua a lo largo de 2025.

Esta evolución refleja nuestro compromiso de ser un banco que entiende y se adapta a las necesidades de quienes interactúan con nosotros. Reconocemos que cada grupo de interés tiene expectativas y desafíos únicos, por lo que trabajamos activamente para fortalecer el diálogo, generar valor compartido y responder de manera efectiva a sus inquietudes.

Más que ofrecer productos y servicios financieros de calidad, buscamos ser un aliado estratégico en el desarrollo sostenible. Estamos comprometidos con construir relaciones sólidas, escuchar activamente y adaptarnos continuamente para ser un banco más inclusivo, cercano y responsable con la sociedad.



Encuentro con Colaboradores, Diciembre 2024

## Iniciativas de terceros que apoyamos y membresías

En Banco Guayaquil, entendemos que el desarrollo sostenible es fundamental para el progreso integral de la sociedad. Nos comprometemos activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas en su Agenda 2030. Como entidad financiera, aspiramos a promover un modelo bancario que no solo impulse el crecimiento económico, sino que también contribuya al desarrollo social y respete, proteja y restaure el medio ambiente.



## Iniciativas UNEP FI

Este compromiso se ha fortalecido mediante nuestra adhesión a los Principios de Banca Responsable, coordinados por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés).

Proyecto/ Actividad	Descripción
<p><b>Roundtable Regional de UNEP FI.</b></p> <p><b>Bogotá, Colombia.</b></p> <p><b>(31/01/2024)</b></p>	<p>El evento reunió a más de 550 representantes de bancos, aseguradoras, inversores, responsables políticos, organizaciones de la sociedad civil y académicos, con el objetivo de discutir el avance de las finanzas sostenibles, sus desafíos y soluciones en América Latina y el Caribe.</p> <p>Banco Guayaquil participó activamente en este espacio, contribuyendo con su experiencia y compromiso en la promoción de prácticas financieras sostenibles, así como en el diálogo sobre estrategias innovadoras para enfrentar los retos regionales en materia de sostenibilidad.</p>
<p><b>Cinco Años como signatarios de los principios de Banca Responsable UNEP FI.</b></p> <p><b>(22/09/2024)</b></p>	<p>Durante este período, el Banco ha contribuido significativamente a la economía a través del financiamiento responsable, ofreciendo soluciones de ahorro innovadoras y promoviendo estrategias comerciales que generan beneficios tanto para la sociedad como para el medio ambiente.</p> <p>Como parte de este compromiso, el año pasado Banco Guayaquil estableció un nuevo objetivo estratégico enfocado en la mitigación del cambio climático, reforzando su dedicación a la sostenibilidad y su alineación con los principios de banca responsable. Esta celebración no solo marca un hito en su trayectoria, sino que también refleja su visión de seguir impulsando un impacto positivo en el entorno económico, social y ambiental.</p>

## Iniciativas ASOBANCA

Participamos activamente en ASOBANCA, donde colaboramos para impulsar el avance de las finanzas sostenibles y contribuir en otros aspectos gremiales. Además, formamos parte de diversas cámaras y asociaciones, reforzando nuestros esfuerzos por construir un sistema financiero y empresarial más responsable y sostenible.

Proyecto/ Actividad	Descripción
<b>Taxonomía Sectorial Verde</b>	Banco Guayaquil contribuyó activamente en el desarrollo de la Taxonomía Sectorial Verde, participando en la revisión del documento y en las discusiones estratégicas durante su construcción. Además, el Banco jugó un rol clave en el programa de capacitación sobre el uso de esta herramienta, liderando la formulación y presentación de un proyecto de financiación verde como parte de su proyecto final, demostrando su compromiso con la movilización de financiamiento sostenible.
<b>Plataforma de Riesgos Ambientales y Sociales</b>	Banco Guayaquil formó parte del grupo focal inicial que contribuyó al desarrollo de la Plataforma de Riesgos Ambientales y Sociales. Su participación fue fundamental para enriquecer la herramienta, definir sus características y ajustarla a las necesidades del sector bancario, asegurando que fuera una solución práctica y efectiva para la gestión de riesgos ambientales y sociales.
<b>Segundo Foro de Finanzas Sostenibles de Ecuador</b>	Banco Guayaquil participó como auspiciante y conferencista en el panel “Los Bancos ecuatorianos en acción: Lucha contra el cambio climático, conservación de la biodiversidad y desarrollo social”. Su intervención destacó iniciativas concretas del Banco en financiamiento verde, reducción de la huella de carbono e integración de criterios ambientales y sociales, reforzando su liderazgo en la transición hacia una economía sostenible e inclusiva.
<b>Segundo Workshop de Bienestar Financiero y Cambio Climático</b>	Banco Guayaquil participó activamente en este espacio, donde se exploraron temas clave como la medición de emisiones financiadas, el mercado de carbono en Ecuador y la implementación de estrategias de sostenibilidad. Su presencia contribuyó al análisis integral de cómo la sostenibilidad y el bienestar financiero se alinean con los esfuerzos climáticos, de biodiversidad y desarrollo social.
<b>Fortalecimiento de Capacidades</b>	Banco Guayaquil participó en capacitaciones clave, como la comercialización de productos sostenibles y la adopción de las NIIF de Sostenibilidad, impartida por Valora Consultores. Además, formó parte de un taller de sostenibilidad con expertos de McKinsey, donde se analizaron las tendencias globales en sostenibilidad para el sector bancario, fortaleciendo su enfoque estratégico en esta materia.

## Otras Iniciativas





También respaldamos iniciativas nacionales específicas que promueven el desarrollo social y ambiental. Contribuimos a programas que fomentan el empleo juvenil, trabajamos por la igualdad de género y apoyamos proyectos que promueven una gestión más responsable de nuestros recursos naturales.

Acciones de gestión Ambiental y Social	Descripción
<b>Conservación de la cuenca del río Daule (2019 – 2024)</b>	En Banco Guayaquil, nos enorgullece apoyar económicamente al Fideicomiso de Conservación del Agua (FONDAGUA), una iniciativa clave para la protección y gestión sostenible de los recursos hídricos en Ecuador. A través de este apoyo, reafirmamos nuestro compromiso con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.
<b>Lucha contra la desnutrición crónica infantil en Ecuador (2023 – 2024)</b>	En Banco Guayaquil, apoyamos económicamente a la Fundación REDNI - Red para la Nutrición Infantil, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de las futuras generaciones. A través de este respaldo, contribuimos a mejorar la nutrición infantil y a promover una vida más saludable para los niños y niñas del Ecuador, alineando nuestras acciones con nuestro propósito de generar un impacto social positivo y sostenible.
<b>Apoyo a familias con pacientes de cáncer</b>	En Banco Guayaquil, apoyamos el Programa Corazones de la Casa Ronald McDonald, específicamente en la Sala de Acogida para familias de pacientes con cáncer. Con este respaldo, reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las familias que enfrentan desafíos médicos, brindándoles un espacio de apoyo y acompañamiento durante momentos difíciles. Esta iniciativa refleja nuestro propósito de generar un impacto social positivo y contribuir al fortalecimiento de comunidades más resilientes y solidarias.
<b>Formación de jóvenes en sostenibilidad (2023 – 2024)</b>	En Banco Guayaquil, apoyamos a la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales (AIESEC) en la capacitación de 50 jóvenes en temas de liderazgo y emprendimiento con enfoque ambiental y social. A través de este respaldo, reafirmamos nuestro compromiso con la formación de futuros líderes que impulsen proyectos sostenibles e innovadores, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más consciente y responsable con el medio ambiente. Esta iniciativa refleja nuestro propósito de generar un impacto positivo en las nuevas generaciones y promover un futuro más sostenible.

# ANEXO III

## CONTRIBUCIÓN A LAS INICIATIVAS DE REFERENCIA

### AVANCE EN LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

	Derechos Humanos
	Estándares Laborales
	Medio Ambiente
	Anticorrupción

	Principio	Compromiso	Desempeño (Presentado en el Informe Integrado)
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<p><b>Propósito:</b> “Facilitar la vida de millones de ecuatorianos, cada día”.</p> <p><b>Código de Ética (actualizado)</b></p> <p><b>Reglamento Interno de Trabajo</b></p> <p><b>Política para la Administración del Talento y Cultura</b></p> <p><b>Política de Derechos Humanos</b></p> <p><b>Política Diversidad</b></p> <p><b>Política de Inclusión Financiera</b></p> <p><b>Política de Sostenibilidad</b></p>	<p>2. Nuestro camino estratégico</p> <p>3. Gobernanza y ética</p> <p>7. Cultura Financiera y Acceso a la Banca</p> <p>13. Derechos Humanos: Nuestra prioridad</p>
2	Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	<p><b>Código de Ética para proveedores</b></p> <p>Normas operativas (incluye <b>Reglamento Interno de Trabajo</b>).</p>	<p>1. Quiénes somos y dónde estamos: 1.4 Trabajo con nuestros Proveedores</p> <p>9. Nuestro Talento, Nuestra Fuerza</p> <p>13. Derechos Humanos: Nuestra Prioridad</p>

	Principio	Compromiso	Desempeño (Presentado en el Informe Integrado)
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<b>Código de Ética</b> (actualizado) <b>Política para la Administración del Talento y Cultura</b> Normas operativas <b>(incluye Reglamento Interno de Trabajo)</b>	9. Nuestro Talento, Nuestra Fuerza 13. Derechos Humanos: Nuestra Prioridad
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<b>Código de Ética</b> (Actualizado) <b>Código de Ética para Proveedores</b> <b>Política de Derechos Humanos</b>	3. Gobernanza y ética 13. Derechos Humanos: Nuestra Prioridad
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Proceso de evaluación de Proveedores	
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<b>Código de Ética</b> (Actualizado) <b>Código de Ética para Proveedores</b> <b>Política de Derechos Humanos</b> <b>Política de Diversidad</b> Programa “Primero Todas” Proceso de evaluación de proveedores	9. Nuestro Talento, Nuestra Fuerza 13. Derechos Humanos: Nuestra Prioridad
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.	<b>Política de Sostenibilidad</b> <b>Política de Cambio Climático</b> <b>Política de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales</b> <b>Estrategia de Sostenibilidad</b>	2. Nuestro Camino Estratégico 4. Enfoque en la Gestión de Riesgos: 4.3 Análisis de riesgos y oportunidades del cambio climático 10. Cuidando nuestro entorno
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	<b>Manual de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales</b> Hoja de ruta para abordar la Estrategia de Cambio Climático Monitoreo del consumo de energía Sistema de Gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero: Programa de Carbono Neutro “Yo Cuido”	4. Enfoque en la Gestión de Riesgos: 4.3 Análisis de riesgos y oportunidades del cambio climático 8. Financiamiento e inversión sostenible 10. Cuidando nuestro entorno
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.	Buenas Prácticas Ambientales	8. Financiamiento e inversión sostenible 10. Cuidando nuestro entorno



	Principio	Compromiso	Desempeño (Presentado en el Informe Integrado)
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	<b>Código de Ética</b> (Actualizado) <b>Código de Gobierno Corporativo</b> <b>Política Antisoborno</b> <b>Sistema de Gestión Antisoborno</b>	1. Quienes somos y donde estamos 1.4 Trabajando con nuestros proveedores 3 Gobernanza y ética



### Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)




En Banco Guayaquil hemos identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los que podemos generar un impacto significativo, considerando la naturaleza de nuestras actividades y el contexto nacional. Nos concentramos en aquellos objetivos donde, a través de nuestras operaciones, productos y servicios, podemos marcar una diferencia real, trabajando de manera conjunta con nuestros grupos de interés.



La Agenda 2030, impulsada por las Naciones Unidas, establece un marco global para enfrentar los principales desafíos sociales, ambientales y económicos, promoviendo la colaboración entre empresas, academia y sociedad civil.



A continuación, presentamos nuestra principal contribución a los ODS y sus metas estratégicas, cuyos avances se desarrollan a lo largo de este informe.

ODS	Metas	Contribución	Resultados e Impactos
	1.4 1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponemos de productos y servicios financieros para diferentes segmentos, incluyendo aquellos con mayores barreras de bancarización a través de Cuenta Amiga, microcrédito y giros.</li> <li>Contamos con Banco del Barrio, una red de corresponsales no bancarios que facilita operaciones financieras en zonas lejanas, poco pobladas y económicamente desfavorecidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 323.595 cuentas amiga activas al cierre del año.</li> <li>&gt; 20.094 Bancos del Barrio.</li> <li>&gt; 82'330.000 transacciones realizadas en Bancos del Barrio.</li> <li>&gt; US\$ 642 millones en giros.</li> </ul>
	3.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovemos la salud, seguridad y bienestar de nuestros colaboradores, con el plan estratégico <i>Me Cuido</i>, enfocado en actividades de prevención.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR) - Fundación Másfamilia:</b> destaca nuestras políticas de equilibrio entre la vida laboral y personal.</li> <li>&gt; <b>Certificación de Organización Saludable (SIGOS) - AENOR España:</b> avala nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional.</li> <li>&gt; <b>Certificación Espacios 100% Libres de Humo - Ministerio de Salud Pública del Ecuador:</b> reconoce nuestras oficinas como espacios completamente libres de humo.</li> <li>&gt; <b>Reconocimiento Actívate y Vive - Ministerio de Salud Pública del Ecuador:</b> por fomentar un ambiente de trabajo saludable.</li> <li>&gt; <b>Best Internship Experiences:</b> elegidos como la mejor empresa para realizar pasantías profesionales en Ecuador.</li> <li>&gt; <b>Escucha activa sobre expectativas y satisfacción de nuestros equipos:</b> encuestas de clima laboral, estudios psicosociales y evaluación de espacios de trabajo.</li> </ul>

	<p>4.3</p> <p>4.4</p> <p>4.7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitamos en educación financiera a niños, jóvenes y adultos, e incluimos formación como propuesta de valor para los colaboradores de nuestros clientes corporativos.</li> <li>• Ofrecemos a nuestros colaboradores oportunidades de desarrollo profesional mediante programas de formación para fortalecer sus conocimientos y habilidades, incluyendo la opción de becas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 34,85 horas de capacitación por colaborador.</li> <li>&gt; US\$ 1'680.629,34 invertidos en capacitaciones internas, externas, cursos virtuales y programas especializados para los colaboradores.</li> <li>&gt; 726.459 personas capacitadas en educación financiera.</li> <li>&gt; Sensibilización y capacitación a 307 niños de escuelas primarias de Guayaquil, a través de la obra teatral "Nati, La Nutria, una aventura por la cuenca del río Daule" en donde se manifiesta la importancia de proteger las fuentes de agua.</li> <li>&gt; Apoyo a la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales AIESEC para capacitar a 50 jóvenes en temas de liderazgo y emprendimiento con enfoque ambiental y social.</li> </ul>
	<p>5.1</p> <p>5.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecemos microcréditos destinados a mujeres y potenciamos el enfoque de género en nuestras prácticas comerciales.</li> <li>• Trabajamos en la segmentación de datos de captación y crédito por género, identificando y abordando oportunidades.</li> <li>• Promovemos la igualdad de oportunidades en nuestro equipo, respaldados por nuestro Código de Ética y Política de Diversidad e Inclusión, alineados con una estrategia basada en índices de Bloomberg.</li> <li>• Estamos adheridos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres del Pacto Global de la ONU.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 44% de microcrédito dirigido a mujeres.</li> <li>&gt; 53,2% de mujeres en cargos gerenciales.</li> <li>&gt; 52,98% de mujeres en el total de la plantilla.</li> <li>&gt; Reconocimiento El Talento No Tiene Género - Women for Women Ecuador: 5ª edición.</li> <li>&gt; Programa "Primero Todas".</li> </ul>

	<p>7.2 7.3 7.a</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementamos sistemas fotovoltaicos, reduciendo el consumo de energía convencional y aumentando el uso de energías renovables en nuestras operaciones.</li> <li>• Implementamos programas de eficiencia energética en nuestras sucursales y promovemos entre nuestros clientes la adopción de tecnologías que optimicen el uso de energía.</li> <li>• Desarrollamos productos financieros verdes, para apoyar la inversión en proyectos de energías renovables y eficiencia energética.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Cada colaborador redujo su consumo eléctrico en un 7% respecto a 2023.</li> <li>&gt; Mantenimiento y mejora continua del Programa de Carbono Neutro “Yo Cuido”.</li> <li>&gt; Reemplazo de equipos eléctricos de las instalaciones por alternativas más eficientes energéticamente.</li> <li>&gt; Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos e instalaciones eléctricas.</li> <li>&gt; Automatización de equipos de climatización y luminaria.</li> </ul>
	<p>8.2 8.3 8.5 8.6 8.10</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuimos al financiamiento de operaciones y proyectos de empresarios y emprendedores a través de créditos.</li> <li>• Apoyamos el fortalecimiento de habilidades y destrezas en administración de negocios mediante la web de negocios BG.</li> <li>• Destinamos créditos para el crecimiento de las MiPymes.</li> <li>• Somos generadores de empleo directo, ofreciendo contratos indefinidos a los miembros de nuestro equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Financiamiento de US\$ 252,5 millones otorgados en 33.103 préstamos (microcrédito).</li> <li>&gt; Financiamiento de US\$ 3.655 millones otorgados a 3.352 proyectos de los segmentos Corporativo, Empresarial y Pyme (en crédito comercial)</li> </ul>
	<p>9.2 9.3 9.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovemos la innovación y el uso de la tecnología en nuestros servicios y operaciones.</li> <li>• Trabajamos en la optimización de la experiencia de usuario en nuestros canales digitales.</li> <li>• A través del Crédito Comercial (empresas), facilitamos que nuestros clientes inviertan en tecnología e innovación, reduciendo costos operacionales en sus negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 1'538.671 usuarios digitales.</li> <li>&gt; 70% del producto multicrédito colocado online.</li> <li>&gt; 95% de pólizas contratadas por el canal digital.</li> <li>&gt; App con la mejor calificación del sistema financiero (4.8).</li> </ul>

 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>10.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciamos la inclusión financiera mediante productos y servicios accesibles para todos los segmentos de mercado.</li> <li>• El financiamiento destinado a incrementar el capital de trabajo de las microempresas genera oportunidades de desarrollo y empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Solicitud cercana de microcrédito a través de Banco del Barrio (cobertura nacional).</li> <li>&gt; 65% de los Bancos del Barrio son liderados por mujeres.</li> <li>&gt; Asesoría y apoyo a las microempresas.</li> </ul>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>12.2 12.6 12.8</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluamos los impactos ambientales y sociales del crédito a través de nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), estableciendo requerimientos y monitoreando su cumplimiento para promover buenas prácticas y el uso eficiente de recursos financieros.</li> <li>• Hemos captado un bono verde internacional y desarrollado el Crédito Terra, destinados a financiar proyectos de eficiencia energética, energía renovable, agricultura, construcción e industria sostenible.</li> <li>• Contamos con un Departamento de Empatía Bancaria y equipos especializados para la atención y seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; US\$ 1.172 millones analizados con el SARAS en 255 proyectos.</li> <li>&gt; 94 colaboradores capacitados en sostenibilidad.</li> <li>&gt; 212 colaboradores del área comercial y clientes capacitados sobre herramientas y conocimientos para implementar soluciones sostenibles que impulsen con éxito los proyectos de sus clientes.</li> <li>&gt; Captación internacional de US\$ 80 millones a través del Bono Verde, destinado a proyectos de eficiencia energética, energía renovable, administración sostenible de los recursos naturales y edificios verdes</li> <li>&gt; Obtuvimos un préstamo sindicado de US\$ 137,5 millones para ampliar nuestro portafolio de financiamiento verde y apoyar a MiPymes lideradas por mujeres.</li> </ul>
	<p>13.1 13.3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitamos a nuestros clientes en las mejores prácticas ambientales.</li> <li>• Desarrollamos nuestras operaciones bajo nuestra Política de Cambio Climático, alineada con los compromisos y lineamientos de la institución.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 7,4% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por volumen de activos.</li> <li>&gt; Reducción del consumo de papel en un 1% por colaborador respecto a 2023.</li> <li>&gt; Siembra de 1.000 árboles de especies nativas, que capturarán 22 toneladas de CO<sub>2</sub> por año.</li> <li>&gt; Declaración de Verificación del Inventario de Gases de Efecto Invernadero, conforme a la norma ISO 14064-1:2018.</li> </ul>

	<p>13.1 13.3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estamos estructurando una Estrategia de Cambio Climático, que será complementada con una Estrategia de Descarbonización, y basada en: 1) requerimientos de CDP, 2) riesgos y oportunidades de cambio climático identificados (incluyendo clientes), y 3) medición de emisiones de gases de efecto invernadero.</li> <li>• Reportamos nuestro desempeño siguiendo las Recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).</li> <li>• Establecemos compromisos ambientales y sociales con clientes receptores de productos financieros como parte del SARAS.</li> <li>• Gestionamos la energía en nuestras operaciones, calculamos emisiones de los Alcances 1, 2 y 3, aplicamos acciones de reducción y compensamos dichas emisiones para llegar a la carbono neutralidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mantenimiento y mejora continua del Programa de Carbono Neutro “Yo Cuido”.</li> <li>&gt; Reemplazo de equipos eléctricos de las instalaciones por alternativas más eficientes energéticamente.</li> <li>&gt; Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos e instalaciones eléctricas.</li> <li>&gt; Respuesta al cuestionario de CDP.</li> <li>&gt; Uso de las Recomendaciones de TCFD.</li> <li>&gt; Apoyo económico al Fideicomiso de Conservación del Agua – FONDAGUA, a través del cual se lograron los siguientes hitos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 22.510,9 hectáreas de bosques conservados.</li> <li>• 1.377,1 hectáreas en donde se emprendieron buenas prácticas agrícolas.</li> <li>• 2.155 personas capacitadas para la conservación hídrica y de bosques.</li> </ul> </li> </ul>
	<p>16.5 16.6 16.7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con una sólida estructura de Gobierno Corporativo, alineada con la legislación y las mejores prácticas internacionales.</li> <li>• Disponemos de un Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS), certificado bajo la norma ISO 37001:2016, para el proceso de selección de proveedores.</li> <li>• Somos la primera institución financiera privada del país en contar con un Sistema de Gestión de Compliance (SGCo), certificado bajo la norma ISO 37301:2021.</li> <li>• Ponemos a disposición del público la Línea Ética para denuncias relacionadas con nuestras operaciones.</li> <li>• Formamos a los directores en riesgos y tendencias emergentes, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Código de Ética (actualizado).</li> <li>&gt; Código de Gobierno Corporativo.</li> <li>&gt; Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001:2016).</li> <li>&gt; Sistema de Gestión de Compliance (ISO 37301:2021).</li> <li>&gt; Formación y autoevaluación de Directores</li> </ul>

# ANEXO IV

## AVANCES DE BANCA RESPONSABLE

En Banco Guayaquil somos miembros fundadores de los Principios de Banca Responsable (PBR), una iniciativa que nos guía en la alineación estratégica de nuestro negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Actualmente, esta iniciativa cuenta con más de 345 instituciones financieras signatarias en todo el mundo y es coordinada por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

Como parte de nuestro compromiso con la banca responsable, en este anexo presentamos:

- El proceso que hemos seguido para identificar y priorizar nuestras áreas de impacto potencial, lo que nos ha permitido establecer objetivos alineados con los Principios de Banca Responsable (ver 2.3 Enfoque de Banca Responsable).
- Nuestra respuesta al Cuestionario de Autoevaluación de los Principios de Banca Responsable, desarrollado por UNEP\_FI.

### Proceso de mapeo de impactos potenciales

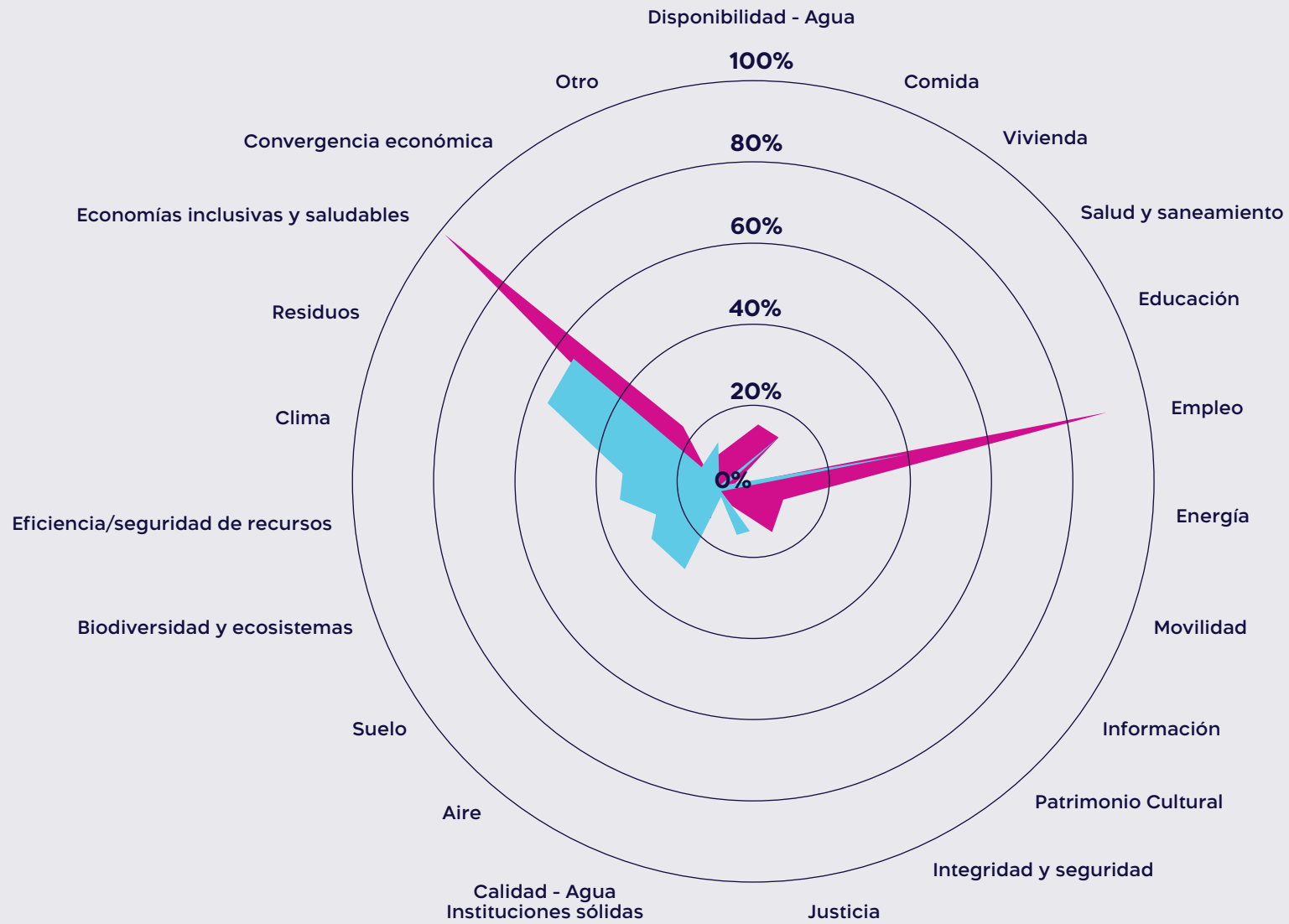
Entre 2019 y 2020, mediante la herramienta Portfolio Impact Analysis Tool desarrollada por UNEP\_FI, identificamos y priorizamos los impactos positivos y negativos de nuestra oferta comercial, incluyendo los productos de crédito, ahorro, así como otros productos y servicios. Para esta priorización, consideramos la criticidad de cada tema para nuestra cartera y el contexto de nuestras operaciones en el Ecuador.

La metodología empleada consistió en:

1. Determinamos nuestra cartografía de productos y servicios, estableciendo categorías e incorporando los datos de nuestro portafolio, como la distribución del crédito comercial por sector de actividad económica.
2. Asignamos una ponderación a las categorías de impacto, considerando su relevancia en el contexto de Ecuador.
3. Generamos nuestro mapa de impacto, aplicando una aproximación cuantitativa para estimar el peso de cada categoría sobre el 100% del impacto potencial de nuestra institución, tanto positivo como negativo. Este análisis se realizó de acuerdo con la clasificación proporcionada por UNEP\_FI (para más información, visitar el sitio web de UNEP\_FI).

A continuación, presentamos la figura con nuestro mapa de impacto.

POSITIVO NEGATIVO



## Cuestionario de Autoevaluación de los Principios de Banca Responsable

A continuación, presentamos un resumen ejecutivo sobre cómo hemos aplicado los Principios de Banca Responsable (PBR), conforme al cuestionario planteado por UNEP\_FI. Adicionalmente, incluimos enlaces a las secciones de nuestro reporte donde se ofrece información más detalladas sobre cada aspecto.

# Principio 1: Alineación

**Alineamos nuestra estrategia comercial para garantizar coherencia y contribuir de manera efectiva a las necesidades de las personas y a los objetivos de la sociedad. Esto incluye nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París sobre el Clima y los marcos nacionales y regionales pertinentes.**

### Modelo de negocio

Describa el modelo de negocio del Banco, incluyendo los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios prestados, los principales sectores y tipos de actividades en las principales geografías en las que el Banco opera o presta productos y servicios. Cuantifique también la información revelando, por ejemplo, la distribución de la cartera del Banco (en %) en términos de geografía, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o revelando el número de clientes atendidos.

Banco Guayaquil es una institución de banca múltiple que opera en Ecuador, captando fondos de personas y empresas, y ofertando diferentes alternativas de financiamiento, organizados en las carteras comercial, de consumo, vivienda y microempresa.

Respecto a los depósitos, ofrecemos cuentas de ahorro, corrientes y depósitos a plazo, como principales alternativas.

Nuestra promesa de valor “Primero Tú” nos orienta a ser un negocio de personas para personas, enfocándonos en el cliente y sus necesidades para producir resultados.

Nuestro nuevo propósito, alineado a nuestro Plan Estratégico Conecta, es “Facilitar la vida de millones de ecuatorianos, cada día”, e involucra lo siguiente:

### Enlaces y referencias

- 1. Quiénes somos y dónde estamos (Reporte Integrado 2024)
- 5. Resultados económicos (Reporte Integrado 2024)
- 7. Cultura financiera y acceso a la banca (Reporte Integrado 2024)
- <https://www.bancoguayaquil.com/conocenos/>

- Enfocarnos en el presente y forjar nuestro camino;
- Hacer las cosas fáciles para nuestros clientes y ser facilitadores de la economía, simplificando la interacción y transacciones de los agentes económicos;
- Comprometernos con la transformación, empleando modelos sostenibles y eficientes que perduren en el tiempo;
- Vivir nuestro propósito, y
- Crecer con calidad, enfocándonos en la excelencia y en la experiencia.

Con corte a diciembre del 2024, nuestras cifras de colocación de créditos y captación de depósitos fueron las siguientes:

#### Cifras de colocación de crédito en las diferentes carteras 2024

Cartera	Saldo 2023 (US\$ millones)	Saldo 2024 (US\$ millones)	Var. 2024 – 2023 (%)
Comercial	2.876	3.141	9,21%
Consumo	2.200	2.338	6,25%
Vivienda	248	254	2,12%
Microempresa	379	458	21,00%

#### Cifras de captación de depósitos 2024

Depósitos	Saldo 2023 (US\$ millones)	Saldo 2024 (US\$ millones)	Var. 2024 – 2023 (%)
Cuentas corrientes	1.715	1.904	11,02%
Cuentas de ahorro	1.256	1.523	21,26%
A plazo	2.532	3.036	19,91%

En el capítulo **5. Resultados Económicos**, presentamos estas cifras con mayor detalle, brindando un análisis más profundo sobre nuestro desempeño en este ámbito.

## Alineación de la estrategia

¿La estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad estratégica para el Banco?

Sí

No

Describa cómo el Banco se ha alineado y/o planea alinear su estrategia para que sea coherente con los ODS, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes.

¿El Banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos de información reglamentaria de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos?

Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas

Cualquier requisito reglamentario de información aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales, por ejemplo, sobre riesgo climático; especifique cuáles.

Todos los requisitos reglamentarios aplicables de presentación de informes sobre las evaluaciones del riesgo social, por ejemplo, sobre la esclavitud moderna; especifique cuáles aplica.

Ninguna de las anteriores.

## Alineación de la estrategia con los ODS, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes

Contamos con una **Estrategia de Sostenibilidad**, desarrollada en 2020 a partir de nuestros temas materiales y antecedentes de trabajo, y complementada con nuestra Política de Sostenibilidad en 2021. En 2022, revisamos nuestra estrategia en el marco de un análisis de doble materialidad. Por primera vez, integramos la determinación de los temas críticos tanto desde la perspectiva de los impactos que generamos (**materialidad de impacto**) como desde los riesgos y oportunidades financieras más significativas (**materialidad financiera**).

Para asegurar la eficacia y alineación de nuestra estrategia con los objetivos institucionales, así como con las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, en 2024 iniciamos un proceso de actualización de nuestra estrategia, incluyendo sus iniciativas e indicadores. Esta actualización responde a los siguientes factores:

- La implementación de nuestro nuevo **Plan Estratégico Conecta**;
- Los cambios en el marco regulatorios;
- Los requerimientos del nuevo Sistema de Gestión de Compliance, alineado con la norma ISO 37301:2021.
- Nuestro compromiso con la mejora continua en la gestión de sostenibilidad.

Las prioridades y líneas de acción de nuestra Estrategia de Sostenibilidad están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, centrándose en aquellos que se relacionan directamente con nuestra materialidad de impacto y financiera. A través de nuestro modelo de negocio y operaciones, contribuimos a los ODS 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13 y 16. La descripción detallada de nuestra contribución a estos objetivos se describen en el **Anexo III: Contribución a las iniciativas de referencia**.

En Banco Guayaquil, contamos con una Política de Cambio Climático y estamos desarrollando nuestra Estrategia de Cambio Climático que culminaremos en 2025, siguiendo una hoja de ruta. Como parte de este proceso, hemos avanzado en:

- Análisis de riesgos y oportunidades climáticas, aplicando las Recomendaciones de The Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD (2022 - 2024).

## Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)
- 4. Enfoque en la gestión de riesgos (Reporte Integrado 2024)
- Anexo II: Detalle de gestión ASG (Reporte Integrado 2024)
- Anexo III: Contribución a las iniciativas de referencia (Reporte Integrado 2024)
- <https://www.bancoguayaquil.com/conocenos/sostenibilidad/>

- Inventario de las emisiones de GEI Alcance 1, 2 (desde 2013) y 3 (desde 2021, sin incluir la categoría 15).
- Cuantificación de las emisiones de GEI de nuestra cartera de crédito – categoría 15 (desde 2022).
- Respuesta al cuestionario del CDP, al cual reportamos desde 2021.
- Valuación económica de riesgos y oportunidades de cambio climático (2024).
- Como parte de esta estrategia, desarrollaremos nuestra **Estrategia de Descarbonización** y estableceremos objetivos de reducción de emisiones de GEI alineados con el Acuerdo de París, la Estrategia Nacional de Cambio Climático y la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) de Ecuador.
- En reconocimiento a estos esfuerzos, mantenemos el **Certificado de Reducción de Huella de Carbono** en el marco del Programa Ecuador Carbono Cero, establecido por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Además, contamos con la declaración de verificación de nuestro Inventario de Gases de Efecto Invernadero, conforme a los criterios de la norma ISO 14064-1:2018.

Finalmente, añadimos que Somos signatarios del Protocolo de Finanzas Sostenibles, acordado por los miembros de ASOBANCA en 2016 para fortalecer la gestión de finanzas sostenibles en el sector financiero. En 2023, este protocolo fue renovado con un enfoque en equidad de género e inclusión financiera.

### **Principios Rectores de las NNUU sobre las Empresas y los DDHH, Convenios fundamentales de la OIT y Pacto Mundial de las NNUU**

Contamos con una **Política de Derechos Humanos** alineada a los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos (2011); la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo - OIT (1988) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los ocho convenios fundamentales que establece la organización; los objetivos de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (2000), así como otros instrumentos y acuerdos internacionales.

## Requisitos reglamentarios de información aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales

Cumplimos con los requisitos de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales establecidos en la Resolución No. SB-2022-1212 de la Superintendencia de Bancos, mediante el mantenimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) y mantenemos **Políticas de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales**.

En 2024, iniciamos la actualización de este sistema para incorporar cambio climático y biodiversidad en el análisis de riesgos ambientales y sociales de nuestros clientes. Además, aplicamos las recomendaciones del TCFD, incluyendo el análisis de riesgos, escenarios climáticos y lineamientos de divulgación ambiental bajo los estándares GRI y SASB.

## Requisitos reglamentarios de presentación de informes sobre las evaluaciones del riesgo social

Hemos implementado un proceso continuo de Debida Diligencia en Derechos Humanos, a través del cual identificamos y priorizamos riesgos, desarrollamos iniciativas de prevención y mitigación, e informamos sobre nuestros avances. Para ello, seguimos las directrices de la Guía de la OCDE para una Conducta Empresarial Responsable (2018).

Estamos comprometidos a informar de nuestro desempeño para la Debida Diligencia en DDHH, incluyendo la aplicación de nuestra Política de Derechos Humanos. Para esto, utilizamos los canales y mecanismos con los que informamos nuestro desempeño de sostenibilidad.

Cabe acotar que damos respuesta en los aspectos relacionados con la diversidad e inclusión financiera a través del uso de los estándares GRI y SASB aplicables.

# Principio 2: Impacto y establecimiento de objetivos

Seguiremos aumentando nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionamos los riesgos para las personas y el medio ambiente derivados de nuestras actividades, productos y servicios. Para lograrlo, estableceremos y comunicaremos públicamente objetivos en aquellas áreas donde podamos generar los impactos más significativos.

## 2.1 ANÁLISIS DE IMPACTO (PASO CLAVE 1)

Demuestre que el Banco ha realizado un análisis de impacto de su cartera para identificar sus áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. Todos los análisis de impacto deben actualizarse periódicamente y cumplir los siguientes requisitos/especificaciones (a-d):

- a. **Alcance:** ¿Cuál es el alcance del análisis de impacto del Banco? Describa qué partes de las principales áreas de negocio del Banco, productos/servicios en las principales geografías en las que opera el Banco (descrito en el punto 1.1) se han considerado en el análisis de impacto. Describa también qué esferas aún no se han incluido y por qué.

**Metodología:** Empleamos la herramienta “Portfolio Impact Analysis Tool” desarrollada por UNEP\_FI, con la cual realizamos un análisis de los impactos positivos y negativos de nuestra cartera en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social, considerando nuestros diferentes productos y servicios. Al respecto, los alcances organizacional y geográfico de nuestro análisis de impactos fueron los siguientes:

- **Alcance organizacional:** Consideramos la cartera de crédito para los segmentos comercial, de consumo, vivienda, microempresa, y otros servicios financieros con corte a diciembre del 2019. Al respecto, tomamos en cuenta todos los sectores e industrias de la cartera, así como todos los perfiles socioeconómicos de la cartera de crédito de consumo.
- **Alcance geográfico:** En nuestro análisis tuvimos en cuenta todas nuestras operaciones en Ecuador.

- b) **Composición de la cartera:** ¿El Banco ha considerado la composición de su cartera (en %) en el análisis? Proporcione una composición proporcional de su cartera a nivel mundial y por alcance geográfico:

i) por sectores e industrias para empresas, empresas y banca de inversión (es decir, exposición sectorial o desglose de la industria en %), y/o

ii) por productos y servicios, y por tipos de clientes para carteras de banca de consumo y minorista.

## Enlaces y referencias

- Anexo IV: Avance en banca responsable (Reporte Integrado 2024)

Si el Banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del Banco, proporcione más detalles, para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las actividades principales o principales del Banco en términos de industrias o sectores.

El análisis se realizó con base en la composición de nuestra cartera con corte a diciembre de 2019. En cuanto a la composición de nuestro portafolio de crédito en 2024, por segmentos de crédito, se detalla a continuación:

Cartera	Composición 2024 (%)
Comercial	47%
Consumo	41%
Vivienda	4%
Microempresa	8%

En el capítulo **5. Resultados Económicos**, presentamos un mayor detalle sobre estos segmentos.

### Enlaces y referencias

- 5. Resultados económicos (Reporte Integrado 2024)

**c) Contexto:** ¿Cuáles son los principales retos y prioridades relacionados con el desarrollo sostenible en los principales países/regiones en los que opera el Banco y/o sus clientes? Describa cómo se han considerado, incluidas las partes interesadas que ha contratado para ayudar a informar este elemento del análisis de impacto.

A través del módulo de Necesidades del País de la herramienta “Portfolio Impact Analysis Tool”, desarrollada por UNEP FI, identificamos que los desafíos y prioridades más relevantes en materia de desarrollo sostenible en Ecuador, y que abordamos desde Banco Guayaquil, corresponden a:

- Economías inclusivas y saludables.
- Movilidad.
- Instituciones sólidas, paz y estabilidad.
- Uso del suelo.
- Gestión de residuos.
- Convergencia económica.

Complementariamente:

### Enlaces y referencias

- Cap. 12 “Lo que es importante para nosotros” (Reporte Integrado 2024)
- Anexo IV: Avance en banca responsable (Reporte Integrado 2024)

- En 2022, actualizamos nuestro ejercicio de materialidad realizado en 2020, adoptando un enfoque de doble materialidad (materialidad de impacto y materialidad financiera). Para ello, consideramos documentos sectoriales de referencia, el contexto de operación, posiciones de inversión de los principales gestores de activos a nivel internacional y consultas a nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, colaboradores, banqueros del barrio, proveedores, fondeadores, entes reguladores, gremios y otras asociaciones.
- A finales de 2024, iniciamos una nueva actualización del análisis de doble materialidad. Como resultado, identificamos los temas materiales clave, incluyendo aquellos relacionados con el desarrollo sostenible, los cuales se detallan en el Capítulo 12. “Lo que es importante para nosotros”- Análisis de materialidad.

En Banco Guayaquil abordamos estas prioridades de desarrollo sostenible a través de nuestras políticas institucionales, así como de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y sus líneas de acción. Estas están vinculadas a distintos programas y acciones específicas en los ámbitos económico, ambiental y social, con el objetivo de generar un impacto positivo y contribuir al desarrollo sostenible del país.

Sobre la base de estos primeros 3 elementos de un análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado el Banco? ¿Cuáles áreas de impacto significativo, priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos (ver 2)?

Las áreas de impactos potenciales más significativas son las siguientes, acorde a su contribución positiva y/o negativa neta:

Positivo (contribución neta)	Negativo (contribución neta)
Empleo	Residuos
Economías inclusivas y saludables	Eficiencia/seguridad de los recursos
Vivienda	Agua (calidad)
Información	Suelo
Energía	Aire
Comida	
Convergencia económica	
Movilidad	

Nota: Se señalan aquellas categorías por encima del 10% de balance (diferencia entre el mayor y menor, si el mayor es positivo se coloca en la columna de contribución positiva neta, si es negativo, en la contribución negativa neta).

Considerando estas áreas, establecimos los objetivos de banca responsable presentados a continuación:

Objetivo	Áreas de impacto vinculadas
Objetivo 1: Ofrecer a las empresas y los emprendedores el capital necesario, de manera que puedan operar y atender las inversiones que requieran.	Empleo, Economías inclusivas y saludables, Convergencia económica.
Objetivo 2: Apoyar en que la población disponga de los productos pertinentes de ahorro y crédito.	Economías inclusivas y saludables, Convergencia económica.

Adicionalmente, tomando en cuenta las recomendaciones del equipo de UNEP FI para Banco Guayaquil y los desafíos globales más críticos, establecimos el siguiente objetivo en relación con la mitigación del cambio climático, alineado con el trabajo que hemos venido desarrollando:

Objetivo	Áreas de impacto vinculadas
Objetivo 3: Mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de los edificios principales de Banco Guayaquil, correspondientes a los alcances 1, 2 y 3, mediante la implementación de iniciativas orientadas a la reducción de emisiones.	Mitigación del cambio climático.

Complementariamente y en consonancia con nuestra suscripción del Compromiso con la Salud e Inclusión Financiera efectuado en 2022 (en el marco de los PBR), en 2024 definimos un objetivo relacionado con estos temas:

Objetivo	Áreas de impacto vinculadas
Objetivo 4: Promover la inclusión y salud financiera para mejorar el bienestar económico de nuestros clientes.	Economías inclusivas y saludables, Acceso a servicios/productos bancarios, Innovación digital.

### Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)
- 7. Cultura financiera y acceso a la banca (Reporte Integrado 2024)
- 10. Cuidando nuestro entorno (Reporte Integrado 2024)
- Anexo IV: Avance en banca responsable (Reporte Integrado 2024)

d) Para estos (mínimo dos áreas de impacto priorizadas): **Medición del desempeño:** ¿Ha identificado el Banco qué sectores e industrias, así como los tipos de clientes financiados o en los que invirtió, están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto significativas que se aplican al contexto del Banco.

Al determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos entre sus áreas de mayor impacto significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del Banco, es decir, indicadores cualitativos y / o cuantitativos y / o sustitutos de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del Banco y la provisión de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud financiera y la inclusión como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores aplicables en el anexo.

Si el Banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del Banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos.

Para las áreas de impacto identificadas, al definir nuestros objetivos consideramos los sectores de nuestra cartera donde era más pertinente enfocar nuestros esfuerzos. Con este enfoque, establecimos indicadores que nos permiten evaluar nuestro desempeño de manera efectiva. Estos indicadores son los siguientes:

### Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)
- 5. Resultados económicos (Reporte Integrado 2024)
- 7. Cultura financiera y acceso a la banca (Reporte Integrado 2024)
- 10. Cuidando nuestro entorno (Reporte Integrado 2024)

Objetivo	Indicadores
Objetivo 1: Ofrecer a las empresas y los emprendedores el capital necesario, de manera que puedan operar y atender las inversiones que requieran.	Microcrédito entregado (empresas) (millones US\$)
	Microcréditos a mujeres (millones US\$)
	% total microcrédito entregado a mujeres
	Crédito a Pymes (millones US\$)
	Crédito a Pymes lideradas por mujeres (millones US\$)
	Crédito comercial entregado (millones US\$)
Objetivo 2: Apoyar que la población disponga de los productos pertinentes de ahorro y crédito.	Crédito de consumo (millones US\$)
	Número de Cuentas Amiga (activas)

Con respecto a los nuevos objetivos relacionados con la mitigación del cambio climático, así como con la salud e inclusión financiera, establecimos los siguientes indicadores de desempeño:

Objetivo	Indicadores
Objetivo 3: Mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de los edificios principales de Banco Guayaquil, correspondientes a los alcances 1, 2 y 3, mediante la implementación de iniciativas orientadas a la reducción de emisiones.	Intensidad de las emisiones de GEI (g CO <sub>2</sub> e/US\$ activos)
Objetivo 4: Promover la inclusión y salud financiera para mejorar el bienestar económico de nuestros clientes.	% de clientes del segmento de Banca de Inclusión con dos o más productos financieros activos en distintas categorías

Con respecto al indicador del objetivo 3, su selección responde a la naturaleza de nuestras actividades, permitiéndonos contar con una métrica específica de las emisiones de GEI relacionadas con nuestras operaciones financieras.

Como parte de nuestra Estrategia de Cambio Climático, avanzaremos en la definición de indicadores de impacto para las emisiones de GEI de Alcance 3, categoría 15: inversiones, alineados con las recomendaciones establecidas en el anexo del "Reporting and Self-Assessment Template" de los Principios de Banca Responsable, publicado por UNEP FI

## Resumen de la autoevaluación:

¿Cuál de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado el Banco, con el fin de identificar las áreas en las que el Banco tiene sus impactos positivos y negativos más significativos (potenciales)?

- |                            |  |                                   |                             |
|----------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------|
| Alcance:                   | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> En curso | <input type="checkbox"/> No |
| Composición de la cartera: | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> En curso | <input type="checkbox"/> No |
| Contexto:                  | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> En curso | <input type="checkbox"/> No |
| Medición del desempeño:    | <input checked="" type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> En curso | <input type="checkbox"/> No |

¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?

Empleo, Economías inclusivas y saludables, Convergencia económica.

¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto?

- Hasta 6 meses antes de la publicación
- Hasta 12 meses antes de la publicación
- Hasta 18 meses antes de la publicación
- Más de 18 meses antes de la publicación

Campo de texto abierto para describir posibles desafíos, aspectos no cubiertos por lo anterior, etc.:

*Si bien en un inicio no se tomaron en cuenta las áreas de impacto de Mitigación del cambio climático, Acceso a servicios/productos bancarios e Innovación digital, se han considerado y abordado a través de nuestros nuevos objetivos de banca responsable.*

## 2.2 ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS (PASO CLAVE 2)

Demuestre que el Banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos que abordan al menos dos áreas diferentes de mayor impacto que identificó en su análisis de impacto.

Los objetivos deben ser específicos, mensurables (cualitativos o cuantitativos), alcanzables, pertinentes y sujetos a plazos (SMART). Indique los siguientes elementos de la configuración de objetivos (a-d), para cada objetivo por separado:

**a) Alineación:** ¿qué marcos de políticas internacionales, regionales o nacionales para alinear la cartera del Banco ha identificado como relevantes? Mostrar que los indicadores y metas seleccionados están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los ODS apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.

Nuestros objetivos de banca responsable, así como las áreas de impacto e indicadores que hemos definido, están alineados con los siguientes marcos de políticas internacionales, regionales y nacionales.

Objetivo	Indicadores
Objetivo 1: Ofrecer a las empresas y los emprendedores el capital necesario, de manera que puedan operar y atender las inversiones que requieran.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos de Desarrollo Sostenible: 8 y 9</li> </ul>
Objetivo 2: Apoyar que la población disponga de los productos pertinentes de ahorro y crédito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos de Desarrollo Sostenible: 1,5 y 10</li> </ul>
Objetivo 3: Mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de los edificios principales de Banco Guayaquil, correspondientes a los alcances 1, 2 y 3, mediante la implementación de iniciativas orientadas a la reducción de emisiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos de Desarrollo Sostenible: 13</li> <li>Acuerdo de París</li> <li>Estrategia Nacional de Cambio Climático del Ecuador</li> <li>Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) del Ecuador</li> <li>Programa Ecuador Carbono Cero (voluntario)</li> </ul>
Objetivo 4: Promover la inclusión y salud financiera para mejorar el bienestar económico de nuestros clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos de Desarrollo Sostenible: 5 y 8</li> </ul>

### Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)
- 7. Cultura financiera y acceso a la banca (Reporte Integrado 2024)
- 10. Cuidando nuestro entorno (Reporte Integrado 2024)

**b) Línea de base:** ¿Ha determinado una línea de base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel actual de alineación? Sírvase indicar los indicadores utilizados, así como el año de la base de referencia.

Si el Banco ha priorizado la mitigación del clima y / o la salud financiera y la inclusión como (una de) sus áreas de impacto más significativas, se recomienda informar sobre los indicadores en el Anexo, utilizando una tabla general como la siguiente que incluye el área de impacto, todos los indicadores relevantes y los códigos de indicadores correspondientes:

En caso de que haya identificado otros indicadores y/o adicionales como relevantes para determinar la línea de base y evaluar el nivel de alineación hacia los objetivos impulsados por el impacto, indíquelos.

Para los indicadores de los objetivos 1 y 2, tomamos como línea base el año 2019, cuando establecimos estos objetivos tras nuestra suscripción a los Principios de Banca Responsable y el mapeo de nuestras áreas de impacto potencial.

Para los indicadores de los objetivos 3 y 4, definimos como línea base el año 2022, considerando los siguientes aspectos:

- Objetivo 3: Seleccionamos 2022 porque en ese año consolidamos el cálculo de nuestras emisiones de GEI en los alcances 1, 2 y 3, incluyendo las emisiones de Alcance 3, categoría 15: inversiones.
- Objetivo 4: Elegimos 2022 porque en ese año suscribimos el Compromiso con la Salud e Inclusión Financiera, marcando un hito en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Al respecto, las métricas de línea base se indican a continuación:

### Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)
- 7. Cultura financiera y acceso a la banca (Reporte Integrado 2024)
- 10. Cuidando nuestro entorno (Reporte Integrado 2024)

Objetivo	Indicador	Año base	Valor línea base
1	Microcrédito entregado (empresas) (millones US\$)	2019	142
	Microcréditos a mujeres (millones US\$)	2019	58
	% total microcrédito entregado a mujeres	2019	44%
	Crédito a Pymes (millones US\$)	2019	259
	Crédito a Pymes lideradas por mujeres (millones US\$)	2019	13
	Crédito comercial entregado (millones US\$)	2019	2.815
2	Crédito de consumo (millones US\$)	2019	1.464
	Número de Cuentas Amiga (activas)	2019	253.000
3	Intensidad de las emisiones de GEI (g CO <sub>2</sub> e/US\$ activos)	2022	0,634
4	% de clientes del segmento de Banca de Inclusión con dos o más productos financieros activos en distintas categorías	2022	48,2%

c) **Objetivos SMART** (incluidos los indicadores de rendimiento (KPI)): Indique los objetivos para su primera y segunda área de impacto más significativo, si ya existen (así como otras áreas de impacto, si existen). ¿Qué KPI<sup>1</sup> está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo? Por favor, divulgar.

<sup>1</sup> Son indicadores elegidos por el Banco con el fin de monitorear el progreso hacia las metas.

A continuación, presentamos nuestros objetivos de banca responsable, junto con las métricas actualizadas al 2024, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en la economía, el medio ambiente y la sociedad.

Objetivo	Indicador	Año base	Valor línea base	Valor 2023
1	Microcrédito entregado (empresas) (millones US\$)	2019	142	252
	Microcréditos a mujeres (millones US\$)	2019	58	111
	% total microcrédito entregado a mujeres	2019	44%	44%
	Crédito a Pymes (millones US\$)	2019	259	246
	Crédito a Pymes lideradas por mujeres (millones US\$)	2019	13	59
	Crédito comercial entregado (millones US\$)	2019	2.815	3.655
2	Crédito de consumo (millones US\$)	2019	1.464	1.105
	Número de Cuentas Amiga (activas)	2019	253.000	323.595
3	Intensidad de las emisiones de GEI (g CO <sub>2</sub> e/US\$ activos)	2022	0,634	0,417
4	% de clientes del segmento de Banca de Inclusión con dos más productos financieros activos en distintas categorías	2022	48,2%	55,7%

### Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)

**d) Plan de acción:** ¿Qué acciones que incluyen hitos ha definido para cumplir con los objetivos establecidos?

Demuestre también que el Banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar posibles impactos negativos.

A continuación, presentamos las acciones generales que hemos implementado para cumplir con nuestros objetivos de banca responsable, las cuales se enmarcan en los siguientes lineamientos:

- Objetivos 1, 2 y 4: Alineamos nuestras acciones con el Plan Estratégico Conecta, nuestra Estrategia de Sostenibilidad, así como con nuestras políticas, planes, procesos estándar de trabajo, instructivos y otros documentos asociados.
- Objetivo 3: Basamos nuestras acciones en la Estrategia de Sostenibilidad, la Política de Sostenibilidad, la Política de Cambio Climático, y el Programa de Carbono Neutro “Yo Cuido”, además de otros planes, procesos estándar de trabajo, instructivos y documentos relacionados.

### **Enlaces y referencias**

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)

Objetivo	Acciones
Objetivo 1: Ofrecer a las empresas y los emprendedores el capital necesario, de manera que puedan operar y atender las inversiones que requieran.	<p><b>Colocación de créditos (Microcrédito, Pyme, Comercial y Consumo)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciación de la colocación de productos en pasivo<sup>2</sup> en clientes y no clientes mediante promociones, bonificaciones o premios</li> <li>• Gestión de bases de campañas de extracción de datos de clientes y no clientes para potenciar los productos</li> <li>• Definición, asignación y ajuste de presupuesto mensual para Microcrédito, Crédito Productivo (incluye crédito Comercial y Pyme) y Multicrédito (incluye crédito Consumo)</li> <li>• Análisis de mercado y competencia</li> <li>• Ingreso, registro de datos y oferta de productos a clientes calificados</li> <li>• Solicitud y regularización de documentación, llenado de solicitud, análisis, negociación, aprobación y liquidación de créditos</li> <li>• Gestión de la satisfacción del cliente</li> <li>• Seguimiento a requerimientos o reclamos</li> </ul> <p><b>Difusión y apertura de Cuentas Amiga</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura de nuevos Bancos del Barrio</li> <li>• Oferta de producto</li> <li>• Ingreso de datos del cliente y entrega de comprobante.</li> </ul>
Objetivo 2: Apoyar que la población disponga de los productos pertinentes de ahorro y crédito.	
Objetivo 4: Promover la inclusión y salud financiera para mejorar el bienestar económico de nuestros clientes.	
Objetivo 3: Mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de los edificios principales de Banco Guayaquil, correspondientes a los alcances 1, 2 y 3, mediante la implementación de iniciativas orientadas a la reducción de emisiones.	

<sup>2</sup> Aquí se incluyen los créditos ofrecidos por el banco (Microcrédito, Productivo, Multicrédito y otros), así como las cuentas Amiga, cuentas de ahorro, cuentas corrientes, entre otros productos en pasivo.

Para mitigar los impactos negativos asociados a estos objetivos, en Banco Guayaquil aplicamos lo siguiente:

- **Objetivos 1 y 2:** En cuanto a las colocaciones de la cartera de crédito, gestionamos los riesgos ambientales y sociales de los proyectos y actividades financiados a través de nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).
- **Objetivo 3:** Nos enfocamos en mitigar los impactos negativos asociados a las emisiones de GEI mediante la implementación de medidas de reducción y compensación, alineadas con nuestra Estrategia de Cambio Climático.
- **Objetivo 4:** Para minimizar los impactos negativos relacionados con este objetivo, implementamos iniciativas de educación financiera diseñadas para prevenir el sobreendeudamiento. Además, realizamos un monitoreo constante mediante indicadores de calidad y satisfacción, asegurando que nuestros servicios financieros sean pertinentes y realmente útiles para nuestros clientes.

## Resumen de la autoevaluación

¿Cuál de los siguientes componentes del establecimiento de objetivos en línea con los requisitos de PRB ha completado su banco o está actualmente en un proceso de evaluación para su...

	...primera y segunda áreas de mayor impacto: Empleo, Economías inclusivas y saludables, Convergencia económica (en conjunto).	...su tercera área de impacto: Mitigación del cambio climático	... su cuarta área de impacto: Acceso a servicios/productos bancarios, Innovación digital (en conjunto).
<b>Alineación</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No
<b>Referencia</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No
<b>Objetivos SMART</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No
<b>Plan de acción</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> En curso <input type="checkbox"/> No

### 2.3 IMPLEMENTACIÓN Y MONITOREO DE OBJETIVOS (PASO CLAVE 2)

Para cada objetivo por separado:

Demuestre que el Banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido.

Informe sobre el progreso del Banco desde el último informe hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto en el que resultó su progreso, utilizando los indicadores y KPI para monitorear el progreso que ha definido en 2.2.

**O, en caso de cambios en los planes de implementación (relevantes solo para el 2° informe y los siguientes):** describa los cambios potenciales (cambios en las áreas de impacto prioritarias, cambios en los indicadores, aceleración/revisión de los objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de los planes de acción) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.

A continuación, presentamos el progreso en nuestros objetivos de banca responsable, detallando el grado de avance de cada indicador en relación con las metas establecidas para 2025.

Objetivo	Indicador	Valor 2023	Meta 2025	Grado de avance (%)
1	Microcrédito entregado (empresas) (millones US\$)	252	350	72%
	Microcréditos a mujeres (millones US\$)	111	300	37%
	% total microcrédito entregado a mujeres	44%	50%	88%
	Crédito a Pymes (millones US\$)	246	700	35%
	Crédito a Pymes lideradas por mujeres (millones US\$)	59	32	188%
	Crédito comercial entregado (millones US\$)	3.655	3.250	113%
2	Crédito de consumo (millones US\$)	1.105	2.650	42%
	Número de Cuentas Amiga (activas)	323.595	789.861	41%
3	Intensidad de las emisiones de GEI (g CO <sub>2</sub> e/US\$ activos)	0,417	0,570	340%
4	% de clientes del segmento de Banca de Inclusión con dos más productos financieros activos en distintas categorías	55,7%	58%	96%

Como parte de nuestras acciones para incrementar las colocaciones de crédito y alcanzar las metas establecidas, hemos promovido activamente el uso de nuestros canales digitales, incluyendo nuestro sitio web y App, en línea con el enfoque del Plan Estratégico Conecta. Además, trabajamos continuamente en mejorar la facilidad y rapidez de uso de estos medios para nuestros clientes.

Para ampliar el acceso a las Cuentas Amiga, seguimos fortaleciendo nuestra red de Bancos del Barrio a nivel nacional, facilitando la activación de estas cuentas y promoviendo la inclusión financiera en más comunidades.

## Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)

# Principio 3: Clientes

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y nuestros aliados para fomentar prácticas sostenibles y promover actividades económicas que generen prosperidad compartida beneficiando tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

## 3.1 COMPROMISO CON EL CLIENTE

¿Tiene el Banco una política o un proceso de compromiso con los clientes para fomentar prácticas sostenibles?

Sí

En curso

No

¿Tiene el Banco una política para los sectores en los que ha identificado los mayores impactos negativos (potenciales)?

Sí

En curso

No

Describe cómo el Banco ha trabajado y/o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles). Debe incluir información sobre las políticas pertinentes, las acciones planificadas / implementadas para apoyar la transición de los clientes, los indicadores seleccionados sobre la participación del cliente y, cuando sea posible, los impactos logrados.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Las actividades económicas sostenibles promueven la transición hacia una economía baja en carbono, más eficiente en el uso de los recursos y sostenible.

En Banco Guayaquil, reafirmamos nuestro compromiso con la gestión ambiental y social a través de nuestras **Políticas de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales**, en las cuales, establecemos nuestro compromiso por promover la mejora del desempeño ambiental y social de los clientes, así como el cumplimiento de la normativa ambiental y social aplicable y otros lineamientos, que son implementados a través del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

En 2024, logramos importantes avances en esta materia:

- **Capacitación a colaboradores y clientes:** Formamos a 212 colaboradores del área comercial y clientes de los sectores florícola, camaronero, bananero, cacaoero y arrocerero, proporcionándoles herramientas y conocimientos clave para la implementación de soluciones sostenibles que fortalezcan su éxito empresarial. Para ello, trabajamos con un consultor externo especializado y contamos con el respaldo de Finance in Motion y eco.business Fund.
- **Capacitación en SARAS:** Impartimos 11 capacitaciones especializadas a 404 nuevos colaboradores y realizamos una capacitación masiva sobre las generalidades del SARAS, a través de nuestra plataforma de aprendizaje en línea, alcanzando a 2.853 colaboradores.

Adicionalmente, mediante nuestra **Política de Sostenibilidad**, fomentamos una cultura organizacional alineada con las mejores prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), extendiendo este compromiso a nuestros clientes, proveedores y demás aliados, promoviendo su desempeño bajo criterios de sostenibilidad.

En cuanto al financiamiento verde, hemos desarrollado productos financieros que contribuyen activamente a la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente. Destacamos nuestra emisión de Bono Verde y el Crédito Terra, diseñados para impulsar la economía circular, el diseño ambiental y la sostenibilidad en nuestra cartera de crédito.

## Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)
- 8. Financiamiento e inversión sostenible

### 3.2 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Describa qué oportunidades estratégicas de negocio en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos ha identificado el Banco y / o cómo ha trabajado en estos en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor (USD o moneda local) y / o como porcentaje de su cartera, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por tener un impacto positivo (por ejemplo, hipotecas verdes – clima, bonos sociales – inclusión financiera, etc.).

Las acciones que realizamos para potenciar los impactos positivos y reducir los impactos negativos asociados a nuestros objetivos de banca responsable, se describen en el punto 2.2, literal d) del presente anexo, así como en los capítulos 2. Nuestro camino estratégico, 7. Cultura financiera y acceso a la banca y 10. Cuidando nuestro entorno.

Con respecto a nuestros productos financieros verdes destacamos:

- **Emisión de Bonos Verdes:** En nuestra primera emisión, destinamos US\$ 80 millones para financiar o refinanciar proyectos de eficiencia energética, energía renovable, administración sostenible de los recursos naturales vivos y edificios verdes. Esta emisión cumple con el Marco de Bonos Verdes, alineado a los Principios de Bonos Verdes (GBP) de la Asociación Internacional de Mercado de Capitales (ICMA). Con corte a diciembre de 2024, hemos colocado US\$ 44'760.309 de los recursos de este bono.
- **Crédito Terra:** Este producto está dirigido al financiamiento de proyectos de agricultura sostenible, construcción sostenible, eficiencia energética, energía renovable, industria y transporte sostenibles.

#### Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024)
- 7. Cultura financiera y acceso a la banca (Reporte Integrado 2024)
- 8. Financiamiento e inversión sostenible (Reporte Integrado 2024)
- 10. Cuidando nuestro entorno (Reporte Integrado 2024)

# Principio 4: Partes interesadas

En Banco Guayaquil, nos comprometemos a consultar, involucrar y colaborar de manera proactiva y responsable con nuestras partes interesadas clave, con el propósito de contribuir al logro de los objetivos de la sociedad.

## 4.1 Identificación y consulta de las partes interesadas

¿Tiene el Banco un proceso para identificar y consultar, involucrar, colaborar y asociarse regularmente con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis de impacto y el proceso de establecimiento de objetivos?<sup>4</sup>

Sí       En curso       No

Describa qué partes interesadas (o grupos/tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el fin de implementar los Principios y mejorar los impactos del Banco. Esto debe incluir una visión general de alto nivel de cómo el Banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron / resultados alcanzados y cómo contribuyeron al proceso de planificación de acciones.

Para desarrollar nuestro mapa de impacto, realizamos consultas a colaboradores de diversas áreas de Banco Guayaquil, con el propósito de dimensionar nuestro portafolio de productos y servicios, así como de comprender mejor las expectativas y perfiles de nuestros clientes. A partir de estos insumos, identificamos los potenciales impactos generados por nuestras operaciones.

Adicionalmente, como parte de la actualización del análisis de doble materialidad iniciada a finales de 2024, llevamos a cabo un proceso de consulta con nuestros grupos de interés, incluyendo a la Alta Gerencia, clientes, accionistas, colaboradores, proveedores, banqueros del barrio, autoridades y reguladores, academia, medios de comunicación, fondeadores, asociaciones gremiales y ONG's. Este ejercicio tuvo como objetivos:

- Enfocar la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad en los temas materiales y sus impactos asociados.

### Enlaces y referencias

- Cap. 11 Construyendo puentes con nuestros grupos de interés (Reporte Integrado 2024)

<sup>4</sup> Como reguladores, inversionistas, gobiernos, proveedores, clientes, academia, instituciones de la sociedad civil, comunidades, representantes de población indígena y organizaciones sin fines de lucro.

- Fortalecer y mantener un diálogo continuo con nuestros grupos de interés.
- Sensibilizar a la Alta Gerencia sobre la relevancia de los temas de sostenibilidad.
- Asegurar que nuestras decisiones estén alineadas con las expectativas del entorno y nuestro Plan Estratégico Conecta.

Los detalles de este análisis se presentan en el **Cap.11 Construyendo puentes con nuestros grupos de interés.**

Adicionalmente, mantenemos una comunicación activa con nuestros grupos de interés a través de diversos canales institucionales gestionados por nuestro equipo, asegurando una interacción cercana, accesible y transparente.

## Principio 5: Gobernanza y cultura

En Banco Guayaquil implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable.

### 5.1 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA PARA LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS

¿Tiene el banco un sistema de gobierno que incorpore los PRB?

Sí       En curso       No

Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza pertinentes que el Banco ha establecido/tiene previsto poner en marcha para gestionar los impactos positivos y negativos (potenciales) significativos y apoyar la aplicación efectiva de los Principios. Esto incluye información sobre:

- qué comité tiene la responsabilidad sobre la estrategia de sostenibilidad, así como la aprobación y el seguimiento de los objetivos (incluida la información sobre el nivel más alto de gobernanza al que está sujeto el PRB),
- detalles sobre el presidente del comité y el proceso y la frecuencia para que la junta supervise la implementación del PRB (incluidas las medidas correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos o hitos o se detecten impactos negativos inesperados), así como
- prácticas de remuneración vinculadas a objetivos de sostenibilidad.

Nuestros objetivos de banca responsable están plenamente integrados en la Estrategia de Sostenibilidad, cuya gobernanza recae en el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad. Este comité es responsable de supervisar, revisar y aprobar nuestra estrategia, así como de hacer seguimiento al cumplimiento de los objetivos asociados a los Principios de Banca Responsable (PRB).

La implementación de la estrategia está a cargo de diversas áreas clave del Banco, entre ellas: Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, Talento y Cultura, Riesgo Integral, Banca Empresas y Cadena de Valor, Banca Personas e Inclusión, Tesorería, Transformación y Marketing. Las acciones desarrolladas por estas áreas son presentadas, validadas y monitoreadas en el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, así como en otros comités especializados según la naturaleza de cada tema. En estos comités participan ejecutivos de alto nivel, incluyendo vicepresidentes, gerentes y subgerentes.

El Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad se reúne trimestralmente y está conformado por:

- Un delegado del Directorio (quien lo preside),
- El Presidente Ejecutivo,
- El Vicepresidente Ejecutivo – Gerente General (responsable de la Unidad de Gobierno Corporativo),
- El Vicepresidente de Riesgo Integral o su delegado,
- El Vicepresidente Legal o su delegado,
- El Secretario General del Banco, y
- La invitación permanente del Gerente de Gobierno Corporativo.

Este comité revisa periódicamente el avance en la implementación de los PRB, incluyendo el cumplimiento de objetivos y metas, la identificación de impactos (positivos o negativos) y, en caso de desviaciones, la definición de medidas correctivas.

### Enlaces y referencias

- Estrategia de Sostenibilidad; Reportes Integrados 2021, 2022, 2023 y 2024

## 5.2 PROMOVER UNA CULTURA DE BANCA RESPONSABLE:

Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (por ejemplo, desarrollo de capacidades, aprendizaje electrónico, capacitaciones de sostenibilidad para roles orientados al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

En 2024, implementamos diversas acciones para fortalecer la cultura de banca responsable entre nuestros colaboradores, promoviendo el conocimiento y la aplicación de principios sostenibles en nuestras operaciones. Entre las iniciativas más relevantes destacan:

- **Capacitación a sectores clave:** Formamos a 212 colaboradores del área comercial y clientes de los sectores florícola, camaronero, bananero, cacaoero y arrocero, proporcionándoles herramientas y conocimientos clave para la implementación de soluciones sostenibles que potencien su éxito empresarial.
- **Capacitación sobre SARAS:** Impartimos 11 sesiones de formación dirigidas a 404 nuevos colaboradores, reforzando nuestro compromiso con la gestión de riesgos ambientales y sociales.
- **Capacitación masiva en SARAS:** A través de nuestra plataforma de aprendizaje en línea, alcanzamos a 2.853 colaboradores con una capacitación general sobre el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).
- **Formación especializada:** Brindamos capacitación a 94 colaboradores de las áreas de Banca Empresas y Cadena de Valor, Estrategia Comercial, Gobierno Corporativo y Riesgo Integral, abordando temas clave como sostenibilidad, cambio climático, economía circular, huella de carbono y huella hídrica.
- **Divulgación de buenas prácticas:** A través del boletín interno “Conectados” y correos institucionales, compartimos comunicados sobre buenas prácticas ambientales y avances en sostenibilidad con todo nuestro equipo.

### Enlaces y referencias

- [2. Nuestro camino estratégico \(Reporte Integrado 2024\)](#)
- [8. Financiamiento e inversión sostenible \(Reporte Integrado 2024\)](#)
- [10. Cuidando nuestro entorno \(Reporte Integrado 2024\)](#)

### 5.3 POLÍTICAS Y PROCESOS DE DILIGENCIA DEBIDA

¿El banco cuenta con políticas que abordan los riesgos ambientales y sociales dentro de su cartera?

Sírvase describir.

Describe qué procesos de diligencia debida ha instalado el Banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos tales como la identificación de riesgos significativos / sobresalientes, la mitigación de riesgos ambientales y sociales y la definición de planes de acción, el monitoreo y la presentación de informes sobre los riesgos y cualquier mecanismo de quejas existente, así como las estructuras de gobernanza que tiene establecidas para supervisar estos riesgos.

En nuestras Políticas de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales, establecemos el compromiso por promover la mejora del desempeño ambiental y social de nuestros clientes, identificando, gestionando y controlando los riesgos ambientales y sociales de los financiamientos claves, sobre la base de la normativa nacional aplicable.

Este compromiso se cumple a través del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), el cual es administrado por la Gerencia de Riesgo Integral, bajo la supervisión directa de la Vicepresidencia de Riesgo Integral y el Comité de Administración Integral de Riesgos.

En el marco de nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), implementamos diversas acciones clave para garantizar una gestión responsable de los impactos ambientales y sociales asociados a nuestras operaciones de financiamiento:

- **Lista de exclusión:** Aplicamos un filtro riguroso para evitar el financiamiento de proyectos o actividades con impactos ambientales y/o sociales críticos, ilegales o que contravengan nuestras políticas.
- **Debida Diligencia Ambiental y Social:** Evaluamos el cumplimiento de la normativa vigente en los proyectos financiados, lo que nos permite establecer cláusulas, recomendaciones, planes de acción y/o compromisos ambientales y sociales en los contratos de crédito. En 2024, realizamos 255 Debidas Diligencias.
- **Monitoreo periódico:** Supervisamos las operaciones financiadas con compromisos ambientales y sociales, verificando su cumplimiento y asegurando su alineación con la normativa vigente.

#### Enlaces y referencias

- 8. Financiamiento e inversión sostenible (Reporte Integrado 2024)

Así mismo durante el 2024, fortalecimos el SARAS mediante las siguientes actualizaciones:

- Cambiamos los criterios de obligatoriedad de las visitas técnicas para operaciones de categoría “A”: ahora todas las operaciones de esta categoría requieren visita técnica, independientemente del monto solicitado.
- Establecimos la obligatoriedad de contratación de consultores especializados para las evaluaciones de las normas de desempeño IFC en los sectores de minería, petróleo y gas.
- Iniciamos la actualización del SARAS, dirigida a incorporar temáticas de cambio climático y biodiversidad como parte del análisis de riesgos ambientales y sociales de los clientes.

Cabe añadir que, como acciones permanentes:

- realizamos evaluaciones del desempeño del SARAS y establecen oportunidades de mejora y acciones correctivas;
- preparamos reportes para los organismos multilaterales sobre el funcionamiento del sistema, y
- receptamos quejas y/o denuncias relativas a temas ambientales y sociales de los clientes, por parte del público en general, a través del sitio web del Banco. El Coordinador del SARAS se encarga de atender estos particulares.

## Resumen de la autoevaluación

¿El CEO u otros funcionarios de C-suite tienen una supervisión regular sobre la implementación de los Principios a través del sistema de gobierno del banco?

Sí  No

¿El sistema de gobernanza implica estructuras para supervisar la implementación del PRB (por ejemplo, incluido el análisis de impacto y el establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos / hitos o se detecten impactos inesperados)?

Sí  No

¿Tiene su banco medidas para promover una cultura de sostenibilidad entre los empleados (como se describe en 5.2)?

Sí  En curso  No

# Principio 6: Transparencia y rendición de cuentas

Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos y de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

## 6.1 SEGURO

¿Esta información divulgada públicamente sobre sus compromisos de PRB ha sido avalada por un asegurador independiente?

Sí  Parcialmente  No

Si procede, incluya el enlace o la descripción de la declaración de fiabilidad.

En 2024, en cumplimiento de los compromisos asumidos al suscribir los Principios de Banca Responsable, obtuvimos el aseguramiento limitado de nuestro ejercicio correspondiente a 2023. Este proceso abarcó los siguientes aspectos: 2.1 Análisis de impacto, 2.2 Establecimiento de objetivos, 2.3 Implementación y monitoreo de objetivos, y 5.1 Estructura de gobernanza para la aplicación de los Principios.

Considerando que, a partir de 2024, dichos ejercicios ya no están sujetos de manera obligatoria a aseguramiento limitado, durante 2025 se valorará la posibilidad de continuar con este proceso de forma voluntaria, en línea con las mejores prácticas del sector.

### Enlaces y referencias

- Informe de aseguramiento limitado 2023 (Reporte Integrado 2023)

## 6.2 PRESENTACIÓN DE INFORMES SOBRE OTROS MARCOS

¿Su banco divulga información sobre sostenibilidad en alguno de los estándares y marcos enumerados a continuación?

- GRI
- SASB
- CDP
- Normas NIIF de Divulgación de Sostenibilidad (pendiente de publicación)
- TCFD
- Otros:

En nuestro informe integrado, adoptamos los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y los Sustainability Accounting Standards Board (SASB). A través de esta combinación, abordamos tanto la materialidad de impacto, mediante los estándares temáticos de GRI, como la materialidad financiera, conforme a los tópicos definidos por SASB para los subsectores relevantes del sistema financiero en los que operamos –banca comercial, financiamiento al consumo y financiamiento hipotecario.

Adicionalmente, damos respuesta a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y cumplimos con los requerimientos del cuestionario de cambio climático del Carbon Disclosure Project (CDP), en el contexto de la implementación progresiva de nuestra hoja de ruta para el desarrollo de la Estrategia de Cambio Climático.

Estas iniciativas de reporte y transparencia se enmarcan en nuestra preparación hacia una futura alineación con las Normas NIIF de Divulgación de Sostenibilidad (IFRS Sustainability Disclosure Standards), reflejando nuestro compromiso con las mejores prácticas internacionales en materia de gobernanza ambiental, social y climática.

### Enlaces y referencias

- Cómo leer este informe (Reporte Integrado 2024).
- Anexo V: Marcos y estándares de reporte (Reporte Integrado 2024).

## 6.3 PERSPECTIVA

¿Cuáles son los próximos pasos que el Banco emprenderá en el próximo periodo de informe de 12 meses (en particular en el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y la estructura de gobernanza para implementar los PBR)? Sírvase describir brevemente:

- Definición indicadores de impacto para las emisiones de Alcance 3, categoría 15: inversiones, acorde a las recomendaciones de UNEP\_FI y alineados con la Estrategia de Cambio Climático y Estrategia de Descarbonización de Banco Guayaquil que serán definidas en 2025.
- Promoción permanente de la cultura de sostenibilidad y banca responsable en los colaboradores y clientes.

### Enlaces y referencias

- 2. Nuestro camino estratégico (Reporte Integrado 2024).

## 6.4 DESAFÍOS

Aquí hay una breve sección para conocer los desafíos que el Banco posiblemente enfrenta con respecto a la implementación de los Principios de Banca Responsable. Sus comentarios serán útiles para contextualizar el progreso colectivo de los bancos signatarios del PRB.

**¿Qué retos ha priorizado abordar a la hora de implementar los PRB?** Elija lo que considera que son los tres principales desafíos que el Banco ha priorizado abordar en los últimos 12 meses (pregunta opcional).

- Incorporación de la supervisión del PRB en la gobernanza
- Ganar o mantener el impulso en el banco
- Cómo empezar: por dónde empezar y en qué centrarse al principio
- Realización de un análisis de impacto
- Evaluación de los impactos ambientales y sociales negativos
- Elegir la(s) metodología(s) de medición del rendimiento adecuada(s)
- Establecimiento de objetivos
- Compromiso con el cliente
- Participación de las partes interesadas
- Disponibilidad de datos
- Calidad de los datos
- Acceso a los recursos
- Informes
- Aseguramiento
- Priorizar acciones internamente
- Otra cosa\_\_\_\_\_

Si lo desea, puede explicar los desafíos y cómo los está abordando:

# ANEXO V

# MARCOS Y ESTÁNDARES DE REPORTE

## ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE GRI ESTÁNDARES UNIVERSALES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
GRI 1: Fundamentos 2021							
GRI 2: Contenidos Generales 2021							
La organización y sus prácticas de reporte	GRI 2-1	Detalles de la organización					18, 23, 33
	GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización					9, 16
	GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto					9, 16, 200
	GRI 2-4	Re expresión de la información					9, 16, 209, 210, 211, 221, 222
	GRI 2-5	Verificación externa					9, 16

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
Actividades y colaboradores	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales					30
	GRI 2-7	Empleados	b. indicar el número total de: ii. empleados temporales, y desglosarlo por género y región; iii. empleados por horas no garantizadas, y desglosarlo por género y región; v. empleados a tiempo parcial, y desglosarlo por género y región;	No procede	El 100% de nuestros colaboradores tienen un contrato indefinido y se desempeñan en jornada completa.	✓	157, 159
			e. describir fluctuaciones significativas del número de empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes.	Información no disponible o incompleta	No se ha definido un umbral para determinar las fluctuaciones significativas, por tanto, no se puede establecer la significancia de las cifras descritas.		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
Gobernanza	GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	<p>c. describir la composición del máximo órgano de gobierno y sus comités según:</p> <p>vi. los grupos sociales infrarrepresentados;</p>	No procede	En cuanto a la participación de grupos sociales infrarrepresentados, por disposiciones del Estatuto Social del Banco, los colaboradores no pueden formar parte del Directorio. Por otro lado, en ciertos Comités Normativos y Gerenciales no hay participación de los colaboradores debido a disposiciones del Código Orgánico Monetario y Financiero y del Estatuto Social del Banco.	✓	45
	GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno					45
	GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno					45
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos					45, 77

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
Gobernanza	GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos					38, 45, 77
	GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	b. indicar si el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, explicar la razón.	No procede	El proceso de elaboración de este reporte fue validado por el Directorio, órgano que respalda la información presentada.		9, 16
	GRI 2-15	Conflictos de interés	b. indicar si se informa de los conflictos de interés a los grupos de interés, incluidos, como mínimo, los conflictos de interés relativos a:  i. la pertenencia a distintos consejos directivos;  ii. la participación accionarial cruzada con proveedores y otros grupos de interés;  iii. la existencia de accionistas controladores;  iv. las partes relacionadas, sus relaciones, transacciones y saldos pendientes.	No procede	Entre sus características principales, los Directores del Banco deben contar con las competencias y habilidades necesarias para el adecuado ejercicio de sus funciones, y actuar libres de conflictos de interés.		45, 64

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
Gobernanza	GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	<p>La organización debe:</p> <p>a. describir si se comunican las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno y, de ser así, de qué manera;</p> <p>b. indicar el número total y la naturaleza de las inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno durante el periodo objeto del informe.</p>	Información confidencial	Información confidencial, debido a los lineamientos internos de la organización.		-
	GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno					45
	GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<p>a. Describir los procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas;</p> <p>b. indicar si las evaluaciones son independientes y la frecuencia con que se realizan;</p> <p>c. describir las medidas adoptadas en respuesta a las evaluaciones, incluidos los cambios en la composición del máximo órgano de gobierno y en las prácticas organizativas.</p>	Información confidencial	Información confidencial, debido a los lineamientos del Banco.		-

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
Gobernanza	GRI 2-19	Políticas de remuneración	b. describir cómo se vinculan las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos con sus objetivos y su desempeño en la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	Información confidencial	Información confidencial, debido a los lineamientos del Banco.		45
	GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración	b. presentar información sobre el resultado de los votos de los grupos de interés (incluidos los accionistas) en relación a las políticas y las propuestas de remuneración, si procede.	No procede	Teniendo en cuenta que todas las responsabilidades sobre la determinación de la remuneración de los colaboradores recaen en los actores descritos del área de Talento y Cultura, quienes cuentan con la experiencia, formación y competencias necesarias para esta labor: no procede la presentación de información sobre el resultado de los votos de los grupos de interés en relación a las políticas y las propuestas de remuneración.		45, 167

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
Gobernanza	GRI 2-21	Ratio de compensación total anual	<p>La organización debe:</p> <p>a. presentar el ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada);</p> <p>b. presentar el ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada);</p> <p>c. presentar la información contextual necesaria para entender los datos y cómo se han recopilado.</p>	Información confidencial	Información confidencial de acuerdo a los lineamientos internos del Banco.		-
Estrategia, política y prácticas	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible					6
	GRI 2-23	Compromisos y políticas					38, 64, 238
	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas					38, 64, 238

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
Estrategia, política y prácticas	GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos					64, 238
	GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes					64
	GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas					72
	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones					244
Participación de los grupos de interés	GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés					228, 244
	GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva					157, 159

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>							
Temas materiales	GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales					234, 238
	GRI 3-2	Lista de temas materiales					234, 238
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					Se responde a lo largo del Reporte integrado para cada tema material (ver segunda tabla).

## CONTENIDOS GRI ESPECÍFICOS POR TEMA MATERIAL DE IMPACTO

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Accesibilidad (clientes)	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					113, 119, 135
	Suplemento Sectorial GRI Sector Financiero	FS13	Puntos de acceso en zonas poco pobladas o económicamente desfavorecidas por tipo					135
		FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros de las personas desfavorecidas					135
Apoyo al emprendimiento	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					104, 145
Atracción y retención de talento	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					157
	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal				✓	157, 164

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Atracción y retención de talento	GRI 401: Empleo 2016	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales					167, 194
		401-3	Permiso parental	a. La cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental, por género.	Información no disponible o incompleta	No se dispone información sobre la cantidad total de colaboradores con derecho al permiso parental en el periodo de reporte.		167
Competitividad y desarrollo de mercado	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					104, 113, 119, 135, 141, 145
	GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia					64

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Competitividad y desarrollo de mercado	Suplemento Sectorial GRI Sector Financiero	FS6	Porcentaje de la cartera para líneas de negocio por; región específica, tamaño (por ejemplo, micro/ PYME/ grande) y por sector.					104
Diversidad, inclusión y equidad	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					167
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados				✓	45, 157, 159
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres					167
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas					167
Divulgación y transparencia de información en sostenibilidad (ASG)	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					145, 244

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Eficiencia operativa	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					77
	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales					30
	GRI 302: Energía 2016	GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización				✓	200, 208
		GRI 302-2	Consumo energético fuera de la organización	<p>La Organización debe presentar:</p> <p>a. El consumo energético fuera de la organización, en julios o múltiplos.</p> <p>b. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados.</p> <p>c. La fuente de los factores de conversión utilizados.</p>	No procede	En Banco Guayaquil no contamos con consumo energético fuera de la organización.		-
		GRI 302-3	Intensidad energética				✓	200, 208
		GRI 302-4	Reducción del consumo de energía				✓	200, 211

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA												
				Omisión	Razón	Explicación														
Eficiencia operativa	GRI 302: Energía 2016	302-5	Reducciones en los requisitos de energía de productos y servicios	<p>La organización informante debe presentar la siguiente información:</p> <p>a. Las reducciones de los requerimientos energéticos de los productos y servicios vendidos durante el periodo objeto del informe, en julios o múltiplos.</p> <p>b. La base del cálculo de las reducciones del consumo energético, como el año base o la línea base, incluida la justificación de la selección.</p> <p>c. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.</p>	No procede	En Banco Guayaquil proveemos productos y servicios financieros que no requieren de un consumo significativo de energía para su uso/operación.		-												
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)					200, 217												
									305-2	Emisiones indirectas de GEI por energía comprada (Alcance 2)				200, 217						
															305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)				217

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Eficiencia operativa	GRI 305: Emisiones 2016	305-5	Reducción de emisiones de GEI					200, 223
		305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	<p>La organización informante debe presentar la siguiente información:</p> <p>a. La producción, las importaciones y las exportaciones de SAO en toneladas métricas de CFC-11 (triclorofluorometano) equivalente.</p> <p>b. Las sustancias incluidas en el cálculo.</p> <p>c. La fuente de los factores de emisión utilizados.</p> <p>d. Los Estándares, las metodologías, las suposiciones o las herramientas de cálculo utilizados.</p>	No procede	Nuestra actividad genera esencialmente emisiones de GEI y no otros tipos de emisiones.		-
		GRI 305-7	Emisiones de NO, SO y otras emisiones significativas al aire	La organización informante debe presentar la siguiente información:				-

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Eficiencia operativa	GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-7	Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire	<p>a. Emisiones significativas al aire, en kilogramos o múltiplos, para cada uno de las siguientes: (Nox; Sox; Contaminantes orgánicos persistentes (POP); Compuestos orgánicos volátiles (VOC); Contaminantes peligrosos del aire (HAP); Material particulado (MP); Otras categorías estándar de emisiones al aire identificadas en las normativas pertinentes)</p> <p>b. La fuente relativa a los factores de emisión utilizados.</p> <p>c. Los Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.</p>	No procede	Nuestra actividad genera esencialmente emisiones de GEI y no otros tipos de emisiones.		
	GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados					204
		306-4	Residuos no destinados a eliminación					204
		306-5	Residuos destinados a eliminación					204

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Evaluación social y ambiental de clientes (financiamiento responsable)	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					85, 145
	Suplemento Sectorial GRI Sector Financiero	FS2	Procedimientos para la evaluación y detección de riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio					145
		FS3	Procesos para monitorear a los clientes en la implementación y el cumplimiento de las normas ambientales y requisitos sociales incluidos en acuerdos o transacciones					145
		FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia del personal en la implementación de políticas y procedimientos ambientales y sociales aplicados a líneas de negocio.					145

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Evaluación social y ambiental de clientes (financiamiento responsable)	Suplemento Sectorial GRI Sector Financiero	FS5	Interacciones con clientes, inversionistas y empresas asociadas con respecto a riesgos y oportunidades ambientales y sociales					104
		FS8	Valor monetario de productos y servicios diseñados para generar un beneficio social específico para cada línea de negocio					149
		FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de políticas y procedimientos ambientales y sociales					145

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Evaluación social y ambiental de clientes (financiamiento responsable)	Suplemento Sectorial GRI Sector Financiero	FS10	Porcentaje y número de empresas en la cartera de la institución con las cuales se han interactuado en temas ambientales o sociales					145
		FS11	Porcentaje de activos sujetos a revisiones de riesgos ambientales o sociales					145
Experiencia del cliente	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					119
	GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 205-1	Operaciones evaluadas en relación con riesgos de corrupción	a. La cantidad total y el porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción. b. Los riesgos significativos relacionados con la corrupción identificados a través de la evaluación de riesgos.	Información confidencial	Información confidencial, debido a los lineamientos del Banco.		-
		GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción				✓	64

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Experiencia del cliente	GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	<p>a. La cantidad total y naturaleza de los incidentes de corrupción confirmados.</p> <p>b. La cantidad total de incidentes de corrupción confirmados a consecuencia de los cuales fueron despedidos o se aplicaron medidas disciplinarias a los empleados.</p> <p>c. La cantidad total de casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción.</p> <p>d. Los casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados durante el periodo objeto del informe y los resultados de esos casos.</p>	Información confidencial	Información confidencial de acuerdo a los lineamientos del Banco.		-
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios					127

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Experiencia del cliente	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y seguridad de productos y servicios					72
	Suplemento Sectorial GRI Sector Financiero	FS1	Políticas con componentes ambientales y sociales aplicadas a líneas de negocio					145
		FS15	Políticas para el diseño y venta de productos y servicios financieros, de manera razonable y justa					38, 64
Gestión del Riesgo Sistémico	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					72, 77, 127

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Gestión del Riesgo Sistémico	GRI 201: Desempeño Económico 2016	GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	b. Cuando sea significativo, se informa del VEGD por separado a nivel nacional, regional o de mercado y de los criterios utilizados para definir la significación.	No procede	El literal 201-1-b no se considera aplicable para Banco Guayaquil, ya que únicamente opera en Ecuador. En consecuencia, no existe una distribución geográfica del valor económico generado y distribuido entre distintos países, regiones o mercados que amerite una desagregación adicional.	-	
		GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático				85, 149	

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Inclusión financiera	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					135
	Suplemento Sectorial GRI Sector Financiero	FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para brindar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosada por propósito					140
		FS16	Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario					141
Innovación en productos y servicios	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					119
Inversión social	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					244
Mercadeo e información de productos y servicios	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					104, 113

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIONES			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINA
				Omisión	Razón	Explicación		
Mercadeo e información de productos y servicios	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios					119
		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios					72
		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing					72
Seguridad de la información	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					82
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente					82
Tecnología	GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales					119, 127

**DE MANERA COMPLEMENTARIA A LA MATERIALIDAD SE INCLUYEN LOS SIGUENTES CONTENIDOS GRI:**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				✓	181
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo				✓	177, 183
	403-9	Lesiones por accidente laboral				✓	177, 190

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO GRI	OMISIÓN			VERIFICACIÓN EXTERNA	PÁGINAS
			Omisión	Razón	Explicación		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	GRI 403-10	Las dolencias y enfermedades	<p>b. Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización:</p> <p>i. La cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral;</p> <p>ii. La cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables;</p> <p>iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales;</p>	Información no disponible o incompleta	Si bien el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad establece obligaciones para contratistas y proveedores de servicios que realizan labores en instalaciones bajo control del Banco (Arts. 90 al 94), no se dispone de información consolidada sobre la ocurrencia de dolencias o enfermedades relacionadas con el trabajo en este grupo durante el período reportado.		-
GRI 404: Formación y educación 2016	GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado				✓	174, 175
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera				✓	174, 176

## ÍNDICE DE PARÁMETROS SASB

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA DE MATERIALIDAD FINANCIERA BG	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO	OMISIÓN	VALIDACIÓN EXTERNA	PÁGINA/ ENLACE
Financiamiento al consumo	Privacidad del cliente	Privacidad y uso responsable de la información de clientes	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios	No disponible.		NA
			FN-CF-220a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el cliente			72, 127
	Seguridad de los datos	Seguridad de la información	FN-CF-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados			127
			FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	No aplica a microcréditos		119, 127
			FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos			82, 127
	Prácticas de venta	Mercadeo e información de productos y servicios	FN-CF-000.A	Porcentaje de sucursales en zonas rurales/no bancarizadas			NA
			FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660			104

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA DE MATERIALIDAD FINANCIERA BG	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO	OMISIÓN	VALIDACIÓN EXTERNA	PÁGINA/ ENLACE
Financiamiento al consumo	Prácticas de venta	Mercadeo e información de productos y servicios	FN-CF-270a.3	(1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660.			<a href="https://www.bancoguayaquil.com/conocenos/transparencia/">https://www.bancoguayaquil.com/conocenos/transparencia/</a>
			FN-CF-270a.4	(1) Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB), (2) porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria, (3) porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor, (4) porcentaje de ellas que acabó en una investigación por parte de la CFPB.	No disponible para 2024		NA
			FN-CF-270a.5	Total amount of monetary losses resulting from legal proceedings related to the sale and maintenance of products.			NA
	Parámetro de actividad	FN-CF-000.A	Número de clientes únicos con (1) cuenta activa de crédito y (2) cuenta de débito			NA	
		FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de débito			113	
Banca comercial	Seguridad de los datos	Seguridad de la información	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados			127

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA DE MATERIALIDAD FINANCIERA BG	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO	OMISIÓN	VALIDACIÓN EXTERNA	PÁGINA/ ENLACE
Banca comercial	Seguridad de los datos	Seguridad de la información	FN-CB-230a.2	Descripción del acercamiento realizado para identificar y abordar riesgos de seguridad de datos			127
	Inclusión financiera y desarrollo de capacidades	Inclusión financiera	FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad			109
			FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad			NA
			FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes pre-viamente no bancarizados o infrabancari-zados		✓	140
			FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, sub-bancarizados o clientes desatendidos			NA
	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en análisis de crédito	Evaluación ambiental y social de clientes (financiamiento responsable)	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en análisis de crédito			95, 145
Banca comercial	Financiación de las emisiones	Emisiones (del portafolio de crédito)	FN-CB-410b.1	Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1 (2) Alcance 2 (3) Alcance 3	No disponible.		NA

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA DE MATERIALIDAD FINANCIERA BG	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO	OMISIÓN	VALIDACIÓN EXTERNA	PÁGINA/ ENLACE
Banca comercial	Financiación de las emisiones	Emisiones (del portafolio de crédito)	FN-CB-410b.2	Exposición bruta de cada sector industrial por clase de activos	No disponible.		NA
			FN-CB-410b.3	Porcentaje de exposición bruta incluido en el cálculo de las emisiones financiadas	No disponible.		NA
			FN-CB-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas+F84	No disponible.		NA
	Ética de negocio	Ética y anticorrupción	FN-CB-510a.1	Monto total de pérdida como resultado de procedimientos legales asociados con fraude, comportamiento anticompetitivo, manipulación de mercado, malas prácticas u otras regulaciones financieras			NA
			FN-CB-510a.2	Descripción de políticas y procedimientos de denuncias			72
	Gestión de riesgo sistémico	Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Banco mundial de importancia sistémica (G-SIB) puntuación, por categoría	No corresponde a Banco Guayaquil este tópico de SASB.		NA
			FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de resultados de pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital y estrategia corporativa a largo plazo	No corresponde a Banco Guayaquil este tópico de SASB.		NA

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA DE MATERIALIDAD FINANCIERA BG	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO	OMISIÓN	VALIDACIÓN EXTERNA	PÁGINA/ ENLACE
Banca comercial	Parámetro de actividad		FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de cuentas de cheques y ahorros por segmentos: (a) personal y (b) pequeños negocios			113
			FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de préstamos por segmento: (a) personal, (b) pequeños negocios y (c) corporativos			104
Financiamiento hipotecario	Prácticas crediticias	Mercadeo e información de productos y servicios	FN-MF-270a.1	(1) Número y (2) valor de hipotecas residenciales de los tipos: (a) hipotecas de tipo variable (HTV) híbridas o de opción, (b) con recargo por cancelación anticipada, (c) de tipo más elevado, (d) total, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660	No disponible.		NA
			FN-MF-270a.2	1) Número y (2) valor de (a) modificaciones hipotecarias residenciales, (b) ejecuciones hipotecarias, y (c) ventas al descubierto o escrituras en lugar de ejecución hipotecaria, por puntajes FICO por encima y por debajo de 660	No disponible.		NA
			FN-MF-270a.3	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con comunicaciones a clientes o remuneración de originadores de préstamos			59
			FN-MF-270a.4	Descripción de la estructura de remuneración de los emisores de los préstamos	No disponible.		NA

ESTÁNDAR	TÓPICO SASB	TEMA DE MATERIALIDAD FINANCIERA BG	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN DEL PARÁMETRO	OMISIÓN	VALIDACIÓN EXTERNA	PÁGINA/ ENLACE
Financiamiento hipotecario	Préstamos discriminatorios	Inclusión financiera	FN-MF-270b.1	(1) Número, (2) valor, y (3) promedio ponderado del rango préstamo valor (LTV) de hipotecas emitidas a (a) minorías y (b) otros prestatarios, por puntajes FICO por encima y por debajo de 660	No disponible.		NA
			FN-MF-270b.2	Cantidad total de pérdidas económicas como resultado de procedimientos legales asociados con préstamos discriminatorios	No disponible.		NA
			FN-MF-270b.3	Descripción de políticas y procedimientos para asegurar que no se formen hipotecas discriminatorias	No disponible.		NA
	Riesgos ambientales para propiedades hipotecadas	Riesgos y oportunidades del cambio climático	FN-MF-450a.1	(1) Número y (2) monto de préstamos hipotecarios en zona de inundación de 100 años + F96	No disponible.		NA
			FN-MF-450a.2	(1) Pérdida total esperada y (2) pérdida total dada por incumplimiento atribuible al préstamo hipotecario y morosidad debido a condiciones meteorológicas como catástrofes naturales, por región geográfica			NA
			FN-MF-450a.3	Descripción de cómo son incorporados los riesgos de cambio climático u otros riesgos ambientales en la originación y modificación de hipotecas	No corresponde a Banco Guayaquil este tópico de SASB.		NA

## Índice de recomendaciones de TCFD

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página/s	Información complementaria
Gobernanza	a) Describir la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	GOB-A	38, 90	<p>Hemos identificado los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático a través de un análisis especializado, cuyos resultados presentamos al Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad durante el primer trimestre de 2023. Como siguiente paso, compartimos los principales hallazgos con el Directorio para su revisión y alineación estratégica.</p> <p>Desde 2021 hemos trabajado en fortalecer nuestras capacidades en esta materia. Ese año, los miembros del Directorio participaron en una sesión integral sobre tendencias de sostenibilidad para el sector financiero, donde se analizaron los riesgos y oportunidades climáticos desde una perspectiva macro.</p> <p>Estos esfuerzos se enmarcan en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, implementada desde 2020, que incorporó acciones climáticas tanto para nuestras operaciones directas como para las actividades que financiamos. En 2023 dimos un paso significativo al establecer nuestra estructura de gobernanza para el riesgo climático, la cual abarca cuatro componentes fundamentales: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos. Complementariamente, desarrollamos una hoja de ruta específica para abordar el cambio climático de manera sistemática.</p> <p>Durante los últimos años, incluyendo la gestión 2024 nuestro Directorio, desempeña un papel fundamental en la gobernanza de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático asegurando la alineación de la estrategia corporativa con los principios establecidos por el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Sus principales responsabilidades incluyen:</p>

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página/s	Información complementaria
	a) Describir la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	GOB-A		<p><b>Supervisión estratégica:</b> Como máxima instancia de gobierno dentro del Banco, el Directorio es responsable de supervisar la formulación e implementación de estrategias, políticas y acciones para la gestión de los riesgos climáticos.</p> <p><b>Revisión y evaluación:</b> Evalúa y aprueba las iniciativas propuestas por los equipos de Riesgo Integral y Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, asegurando su coherencia con los objetivos institucionales y los marcos regulatorios.</p> <p><b>Definición de prioridades:</b> Establece las prioridades estratégicas para abordar los riesgos climáticos identificados, promoviendo una visión de liderazgo y sostenibilidad en la toma de decisiones financieras.</p> <p>A través de esta estructura de gobernanza, el Banco refuerza su compromiso con la gestión responsable del cambio climático, garantizando un enfoque integral que equilibre la rentabilidad con la sostenibilidad a largo plazo.</p>
Gobernanza	b) Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.	GOB-B	38, 90	<p>El análisis de riesgos y oportunidades climáticas ha sido liderado por nuestro equipo de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, en estrecha colaboración con nuestro equipo de Riesgo Integral. Esta iniciativa tiene como objetivo principal desarrollar e implementar una estrategia de cartera alineada con los hallazgos previos, asegurando que las decisiones financieras consideren de manera integral los impactos del cambio climático</p> <p>Durante el 2023 y 2024, hemos integrado estos hallazgos en la planificación de diversas áreas clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Riesgos:</b> Incorporamos los resultados en nuestro sistema de evaluación de riesgo ambiental y social de crédito (SARAS).</li> <li>• <b>Seguridad integral:</b> Reforzamos la prevención para garantizar la continuidad operativa.</li> <li>• <b>Administración:</b> Evaluamos el estado de nuestros activos físicos y optimizamos la gestión de la energía.</li> <li>• <b>Sostenibilidad:</b> Desarrollamos actividades fundamentales, como el cálculo de emisiones de GEI, la promoción de la agenda ambiental en nuestros negocios y la gestión de riesgos, además del monitoreo integral de los avances en materia de cambio climático.</li> </ul> <p><b>El Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad</b> supervisa los avances en estas iniciativas, analiza indicadores y da seguimiento a los compromisos asumidos por cada área y por la institución en su conjunto, en línea con los Principios de Banca Responsable (UNEP-FI).</p>

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página/s	Información complementaria
Estrategia	a) Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	EST-A	88, 89	Hemos identificado los riesgos y oportunidades a través de un exhaustivo proceso, detallado en el <b>Capítulo 4. Enfoque en la gestión de riesgos</b> este informe. En este análisis, participaron activamente las áreas involucradas y utilizamos la nomenclatura del TCFD para su categorización y reporte.
	b) Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	EST-B	88, 89	<p>Presentamos los riesgos y oportunidades junto con una explicación de su impacto en nuestras operaciones, modelo de negocio y cadena de valor, con un enfoque especial en nuestros clientes.</p> <p>Considerando que el cambio climático ha incrementado la frecuencia y magnitud de fenómenos meteorológicos extremos, pudiendo afectar directamente a los activos y la estabilidad financiera, realizamos una valoración económica de riesgos y oportunidades de cambio climático de los subsectores más significativos del Banco que pueden verse afectados.</p> <p>Para ello hemos aplicado el siguiente enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación de información financiera histórica relacionada con afectaciones provocadas por eventos climáticos.</li> <li>• Selección de riesgos físicos con la magnitud más alta definida.</li> <li>• Construcción de funciones de daño que relacionan la magnitud del riesgo con costo e inversión.</li> <li>• Determinación de costos anuales de riesgos, estableciendo criterios y proyectando estos costos a cinco años, considerando variables como tasa de crecimiento e inflación. Se aplicaron modelos de regresión lineal e interpolaciones</li> <li>• Relación de los costos proyectados con los ingresos del Banco.</li> </ul> <p>Los subsectores particularmente vulnerables a los riesgos climáticos son: agrícola, ganadero, turismo y transporte.</p> <p>Asimismo, tenemos el objetivo de continuar profundizando en el diseño de medidas de prevención y mitigación, las cuales serán incorporadas tanto en nuestra Estrategia de Sostenibilidad como en las estrategias específicas de cada área involucrada, como riesgos, administración y seguridad integral.</p>

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página/s	Información complementaria
<b>Estrategia</b>	c) Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos.	EST-C	89, 215	<p>Los escenarios utilizados y el resultado de la aplicación se presentan de manera detallada en el <b>Capítulo 4. Enfoque en la gestión de riesgos</b> de este informe.</p> <p>Se utilizó el escenario de RCP 8.5, menos y más pesimista respectivamente, sobre el incremento de temperatura, que estima un incremento promedio de 0,8°C en Ecuador durante el período 2011-2040.</p> <p>(RCP, trayectoria de concentración representativa, por sus siglas en inglés).</p>
<b>Gestión de riesgo</b>	a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	GDR-A	85	<p>Hemos identificado los riesgos a través de un proceso detallado que incluyó:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El análisis de la distribución de nuestra cartera de crédito según el tipo de actividad económica y su exposición al cambio climático, con base en fuentes oficiales.</li> <li>2. La evaluación del nivel de madurez en la gestión climática de una muestra de clientes sujetos al SARAS.</li> <li>3. La identificación de los riesgos prioritarios en función de su probabilidad de ocurrencia e impacto.</li> <li>4. Un análisis a nivel de clientes bajo el escenario RCP 8.5.</li> <li>5. Realizamos la clasificación de los principales riesgos en Riesgos de transición y riesgos físicos.</li> <li>6. Concluimos la valoración económica de riesgos y oportunidades del cambio climático.</li> </ol> <p>Estos aspectos se detallan en el capítulo de Capítulo 4. Enfoque en la gestión de riesgos</p>

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página/s	Información complementaria
Gestión de riesgo	b) Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	GDR-B	90	<p>Estamos implementando medidas de prevención y mitigación basadas en los resultados del análisis. Estas acciones se integrarán a las ya existentes dentro de nuestra gestión ordinaria y a los avances previos de la Estrategia de Sostenibilidad.</p> <p>Por ejemplo, fortaleceremos nuestros compromisos con la ecoeficiencia y la neutralidad de carbono. Como se detalla en el <b>Capítulo 10. Cuidando nuestro entorno.</b></p>
	c) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	GDR -C	90	<p>En el Banco, la gestión de riesgos está especializada y distribuida entre diferentes áreas según su naturaleza. Destacan el equipo de riesgos de crédito, encargado de la evaluación socioambiental; el equipo de riesgo integral, que abarca seguridad física y de sistemas; y el área de cumplimiento.</p> <p>Además, otras áreas desempeñan un papel clave en los planes de acción, como administración, en lo relacionado con inmuebles, y capital humano, en la gestión de los colaboradores.</p> <p>Los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático han sido identificados en conjunto con estos equipos, al igual que los planes de prevención y mitigación.</p>
Métricas y objetivos	a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	MYO-A	216	<p>Hemos venido midiendo y reportando métricas relacionadas con eficiencia energética y emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), estrechamente vinculadas a los riesgos de transición, como posibles restricciones normativas o de mercado.</p> <p>Además, en el marco de los riesgos y oportunidades climáticas, hemos definido indicadores asociados al SARAS, a la colocación del Crédito Terra y a los impactos generados. Estos últimos también forman parte del reporte del bono verde, que ha financiado la mayor parte de la cartera de Crédito Terra desarrollada hasta la fecha.</p> <p>Asimismo, el avance en el cálculo de las emisiones de Alcance 3, incluyendo la categoría 15 correspondiente a las emisiones del portafolio de crédito, nos permitirá establecer objetivos de reducción alineados con metodologías internacionales de referencia, en particular con la Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi).</p>

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página/s	Información complementaria
Métricas y objetivos	b) Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados.	MYO-B	216	<p>El cálculo de las emisiones de GEI se realizó conforme a los lineamientos del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y otros estándares relevantes, abarcando los Alcances 1 y 2.</p> <p>Además, avanzamos en la medición de las emisiones de Alcance 3, con un enfoque especial en el cálculo de aquellas asociadas al portafolio de crédito (categoría 15 del Alcance 3, según la clasificación del GHG Protocol), aplicando la siguiente metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definimos el enfoque de la medición.</li> <li>• Identificamos y recopilamos los datos necesarios.</li> <li>• Estimamos las emisiones financiadas absolutas</li> <li>• Preparamos y divulgamos los reportes correspondientes.</li> </ul> <p>Además, redefinimos el 2023 como nuestro año base (período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023) para la cuantificación de las emisiones de GEI en nuestros edificios principales. Esta decisión se tomó debido a la actualización del factor de emisión de energía eléctrica publicada por el CENACE en agosto de 2023, la cual generó diferencias significativas en las emisiones de GEI asociadas a la energía, superando el 10% establecido como umbral.</p>
	c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	MYO-C	38	<p>En 2024, como parte de nuestra hoja de ruta en materia de cambio climático, nos hemos propuesto los siguientes objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestionar de manera proactiva los riesgos directos e indirectos asociados al cambio climático.</li> <li>2. Identificar oportunidades de inversión relacionadas con el cambio climático.</li> <li>3. Garantizar los recursos necesarios para una gestión sostenible de nuestros negocios y disminuir su consumo.</li> <li>4. Disponer de datos y resultados que reflejen el cumplimiento de metas y mediciones de impacto en esta materia.</li> <li>5. Fomentar entre clientes, proveedores y asociados la implementación de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.</li> </ol> <p>Además, hemos establecido metas de mediano plazo para el desarrollo de productos con criterios ambientales y la medición de emisiones del portafolio de crédito. Para los objetivos de reducción de emisiones, hemos aplicado la metodología de la Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi).</p>

**El Banco  
del Año**  
es el banco  
para ti.



LATINFINANCE  
**BANK OF THE  
YEAR 2024**



REPORTE INTEGRADO  
DE SOSTENIBILIDAD

**2024**

Banco Guayaquil S.A.  
RUC: 0990049459001  
Matriz: Pichincha 105 y P. Icaza  
Teléfono: (593 4) 3730100  
Guayaquil, Ecuador